

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



เอกสารแนะนำหลักสูตร

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2566)

สำหรับนิสิตหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต รุ่นที่ 1
ประจำปีการศึกษา 2566

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีการศึกษา 2566
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจเพื่อสังคม)

ชื่อย่อ: ปร.ด. (บริหารธุรกิจเพื่อสังคม)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Doctor of Philosophy (Business Administration for Society)

ชื่อย่อ: Ph.D. (Business Administration for Society)

ปรัชญา

สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ ประเมินมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสังคม บนพื้นฐานการวิจัยควบคู่คุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์

1. สามารถเป็นผู้นำทางด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
ผลิตบุคลากรให้สามารถพัฒนางานวิจัยทางการบริหารธุรกิจ และด้านธุรกิจเพื่อสังคม
2. สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ ธุรกิจเพื่อสังคม กับการวิจัย โดยคำนึงถึงมูลค่าทาง
ธุรกิจและคุณค่าทางสังคมควบคู่กับการมีจิตสาธารณะพร้อมรับใช้สังคม

จำนวนหน่วยกิต และโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาบังคับ	6 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาปริญญานิพนธ์	36 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	48 หน่วยกิต

รายวิชา

1. **หมวดวิชาบังคับ** กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต รายวิชาต่อไปนี้

บชด701	การประเมินมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสังคมสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)
DBA701	Assessment of Business and Social Value for Social Business	
บชด702	การออกแบบการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)
DBA702	Research Design and Data Analysis in Business Administration for Society	
บชด703	สัมมนาการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)
DBA703	Seminar in Social Business Management	

2. **วิชาเลือก** กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากชุดวิชา/ รายวิชาต่อไปนี้
 - 2.1 **ชุดวิชาการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน**
(Business Management for Sustainability)

บชด801	ธุรกิจเพื่อสังคมในภูมิทัศน์โลกใหม่	2(2-0-4)
DBA801	Social Business in a New World Landscape	
บชด802	นวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)
DBA802	Social Business Innovation	
บชด803	การจัดการความสามารถทางการแข่งขันและความยั่งยืนสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	2(2-0-4)
DBA803	Competitiveness and Sustainable Management for Social Business	
 - 2.2 **ชุดวิชาวิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจเพื่อสังคมขั้นสูง**
(Advanced Research Methodology in Social Business)

บชด804	การทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบและการวิเคราะห์ห่อภิมาณ ทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)
DBA804	Systematic Review and Meta Analysis in Business Administration for Society	
บชด805	การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)
DBA805	Multivariate Analysis in Business Administration for Society	
บชด806	สัมมนาการพัฒนางานวิจัยทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)
DBA806	Seminar in Research Development in Business Administration for Society	

2.3 ชุดวิชาการจัดการและการตลาดขั้นสูงสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม

(Advanced in Management and Marketing for Social Business)

บชด807	การจัดการและการตลาดขั้นสูงสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	2(2-0-4)
DBA807	Advanced Management and Marketing for Social Business	
บชด808	ประเด็นปัจจุบันทางการจัดการและการตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)
DBA808	Current Issue in Management and Marketing for Social Business	
บชด809	สัมมนาการจัดการและการตลาดขั้นสูงสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)
DBA809	Seminar in Advanced Management and Marketing for Social Business	

3. หมวดวิชาปริญญาโท กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ปพอ891	ปริญญาโทระดับปริญญาเอก	36 หน่วยกิต
GRD891	Dissertation	

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต
	วิชาบังคับ			ชุดวิชาเลือก	
บชด701	การประเมินมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสังคมสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)		กำหนดให้เรียน .1 ชุดวิชา	6
บชด702	การออกแบบการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)			
บชด703	สัมมนาการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม	2(1-2-3)			
รวมหน่วยกิต		6	รวมหน่วยกิต		6

ชั้นปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต
	รายวิชาปริญญาโท/สารนิพนธ์			รายวิชาปริญญาโท/สารนิพนธ์	
ปพอ891	ปริญญาโทระดับปริญญาเอก	9	ปพอ891	ปริญญาโทระดับปริญญาเอก	9
รวมหน่วยกิต		.9	รวมหน่วยกิต		9.

ชั้นปีที่ 3					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต
	รายวิชาปริญญาโท/สาธิต			รายวิชาปริญญาโท/สาธิต	
ปพอ891	ปริญญาโทระดับปริญญาเอก	9	ปพอ891	ปริญญาโทระดับปริญญาเอก	9
รวมหน่วยกิต		.9	รวมหน่วยกิต		9.

คำอธิบายรายวิชา

1.หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต รายวิชาต่อไปนี้

บธด701 การประเมินมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสังคมสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 2(1-2-3)

DBA701 Assessment of Business and Social Value for Social Business

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ และการวิเคราะห์เพื่อประเมินมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสังคมสำหรับการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคม เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผลในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม วิธีการกำหนดตัวชี้วัด การคำนวณ การหามูลค่าทางการเงิน การประยุกต์และฝึกปฏิบัติ

Concepts, meanings, importance and analysis to assess business and social value for social business, assessment of social impacts and returns, tools for measuring and assessing social, economic, and environmental impact, methods for identifying outcome indicators, calculations financial proxy, application and practice

บธด702 การออกแบบการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2(1-2-3)

DBA702 Research Design and Data Analysis in Business Administration for Society

ปรัชญา หลักการ และการออกแบบการวิจัยทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยแบบผสมวิธี การออกแบบวิจัยเชิงทดลองและกึ่งทดลอง การออกแบบการวิจัยที่มีนวัตกรรม การสังเคราะห์งานวิจัย การอภิปรายจุดเด่นและจุดด้อยของแบบแผนการวิจัย จรรยาบรรณการวิจัย ประเภทของการวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือและทักษะที่จำเป็นในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนการทำงานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการรายงานข้อมูล การวิเคราะห์และการแสดงภาพ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การเขียนรายงานการวิจัย การเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ

Philosophy, principles, and research design in business administration for society; qualitative research, quantitative research and mixed method research; experimental and quasi-experimental research design; research design for innovative research; research synthesis; discussion of strengths and weaknesses of research design; ethics in research, types of data analytics, tools and skills required to conduct data analysis, the statistics used in data analysis, workflows for conducting efficient and effective data analytics, various tools and techniques used to perform data reporting, analysis and visualization, practicing data analysis by using statistical software packages, reporting of research findings, dissemination of research at national and international levels

บธด703 สัมมนาการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม

2(1-2-3)

DBA703 Seminar in Social Business Management

การรวบรวม วิเคราะห์ และประเมินผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดกับสังคมโดยภาพรวมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การอภิปรายหาทางเลือกที่เป็นไปได้เพื่อการปรับตัวและลดผลกระทบจากประเด็นทางสังคมขององค์การธุรกิจเพื่อสังคม และนำเสนอหรือเผยแพร่สู่สาธารณชนได้อย่างเหมาะสมผ่านการเข้าร่วมการสัมมนาระดับชาติและนานาชาติในการสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับนักวิจัย นักวิชาการ และนักวิชาชีพด้านธุรกิจเพื่อสังคม

Collecting, analyzing and evaluating the impacts in various fields that may occur on the society as a whole in short term and long term, discussion to find possible alternatives to adjust and reduce the social impact of social enterprises, and appropriately presented or distributed to the public through participation in national and international academic networking seminars with researchers, academics and social business professionals.

2. วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากชุดวิชาต่อไปนี้

2.1 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

(Business Management for Sustainability)

คำอธิบายชุดวิชา (ภาษาไทย) ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสังคม การประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคม มูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสังคม นวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม การจัดการความสามารถทางการแข่งขันและความยั่งยืน การจัดการธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

คำอธิบายชุดวิชา (ภาษาอังกฤษ) Relationship between business and society, assessment of social impact and return, business and social value, social business innovation, competitiveness and sustainable management, business management for social sustainability

บชด801 ธุรกิจเพื่อสังคมในภูมิทัศน์โลกใหม่ 2(2-0-4)

DBA801 Social Business in a New World Landscape

หลักการ ทฤษฎี รูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม เศรษฐกิจพอเพียง การเติบโตและบทบาทที่สำคัญของธุรกิจเพื่อสังคม ภูมิทัศน์โลกใหม่ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี ดิจิทัล การเผชิญและรับมือการเปลี่ยนแปลง กรณีศึกษาเพื่ออภิปรายสำหรับองค์กรในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมท่ามกลางโลกวิถีใหม่

Principles, theories and patterns of social business, sufficiency economy, the growth and important role of social business, the new world landscape in terms of society, economy, environment, technology, digital, facing and handling changes, case studies for discussing organizations in social business operations in the new normal world

บชด802 นวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม 2(1-2-3)

DBA802 Social Business Innovation

องค์ความรู้และบทบาทของนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ องค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรม การนำนวัตกรรมมาประยุกต์เพื่อสร้างธุรกิจและผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม การประยุกต์และฝึกปฏิบัติการออกแบบ และการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ บนพื้นฐานนวัตกรรมตามแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

Knowledge and role of innovation in various aspects, elements of innovation management, applying innovation to create business and products for society, application and practice of designing and creating new business opportunities based on innovation for social enterprise concepts

บชด803 การจัดการความสามารถทางการแข่งขันและความยั่งยืนสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 2(2-0-4)

DBA803 Competitiveness and Sustainable Management for Social Business

หลักการ แนวคิดความสามารถทางการแข่งขันและความยั่งยืนสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การวางแผน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อสังคม การค้นหาปัญหา กระบวนการจัดการเพื่อสร้างความสำเร็จ การสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ประเด็นพื้นฐาน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ งานวิจัย กรณีศึกษาสำหรับองค์กรในการแก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อม และการสร้างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสังคม

Principles, concepts of competitiveness and sustainability for social business, planning and analysis of the business environment, competitive advantage process,

change for stable and sustainable growth, three basic issues (“ESG”) : environment, social and governance, ethics and social responsibility, the use of strategies, application of case studies research for organizations to solve social, environmental problems and creative for business and social value

2.2 ชุดวิชาวิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจเพื่อสังคมขั้นสูง

(Advanced Research Methodology in Social Business)

คำอธิบายชุดวิชา (ภาษาไทย) ปรัชญาการวิจัยทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม การทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบ กรอบแนวคิดในการวิจัย การ ออกแบบการวิจัย การรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือ การพัฒนาโครงร่างการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การ ประเมินและวิพากษ์งานวิจัย จรรยาบรรณการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา (ภาษาอังกฤษ) Philosophy of research methodology in business administration

for society; review of related literature; research conceptual framework; research design; data collection and instruments design; research proposal development; reporting of research findings; research evaluation and critique; ethics in research

บชด804 การทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบและการวิเคราะห์ห่อภิมาณ 2(1-2-3)
ทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

DBA804 Systematic Review and Meta-Analysis in Business Administration for Society
การสืบค้นข้อมูลจากผลการศึกษาวิจัยทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคมที่ผ่านมาในประเด็นที่ผู้วิจัยสนใจ วิธีการสืบค้นเป็นระบบที่ชัดเจน การกำหนดกรอบในการสืบค้น การกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผลงาน เกณฑ์การคัดผลงานออก กระบวนการในการกำหนดคำสืบค้น การกำหนดฐานข้อมูลในการสืบค้นที่เป็นระบบ กระบวนการประเมินค่างานวิจัยเพื่อคัดเลือกเฉพาะผลงานที่ได้มาตรฐานมาใช้ในการทบทวนวรรณกรรม การนำผลงานที่ถูกคัดเลือกมารวบรวม กระบวนการวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ด้วยการวิเคราะห์ห่อภิมาณเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

Collect and critically analyze multiple research studies or papers in business administration for society to find out an answer or solution to a problem, a clearly defined process, setting an objective, searching previous studies with determined framework, setting inclusion and exclusion criteria, searching terms, and database. critical appraisal to select quality studies, recording and analyzing data, knowledge synthesis via meta-analysis for further use

บชด805 การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2(1-2-3)

DBA805 Multivariate Analysis in Business Administration for Society

หลักทางทฤษฎีและการวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณ การวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์การถดถอยพหุ ความเข้าใจโมเดลสมการโครงสร้าง การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน การวิเคราะห์เส้นทาง การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก และการวิเคราะห์การจัดกลุ่ม เน้นการวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรที่เกี่ยวข้องของทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การเขียนรายงานผลการวิเคราะห์

Principles, theory and analysis of multiple variance, factor analysis, multiple regression analysis, basic understanding of the structural equation model, confirmative factor analysis, path analysis, discriminant analysis, logistic regression analysis and cluster analysis, focus on the multivariate analysis in the area of business administration for society, practicing data analysis by using statistical software packages, reporting of analysis

บชด806 สัมมนาการพัฒนางานวิจัยทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2(1-2-3)

DBA806 Seminar in Research Development in Business Administration for Society

การวิพากษ์และประเมินงานวิจัยทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม การพัฒนางานวิจัยทางการบริหารธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้กระบวนการอภิปราย การสาธิต และ นำเสนอรายงาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการกำหนดรูปแบบและดำเนินการวิจัย ศึกษาดูงานการประชุม วิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Critique and evaluation research designs in the area of business administration for society, research development in business administration for society under the process of discussion, demonstration and report presentation to develop skills and the ability to formulate and conduct research, participate in the national or international academic conference or seminar

2.3 ชูติวิชาการจัดการและการตลาดขั้นสูงสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม

(Advanced in Management and Marketing for Social Business)

คำอธิบายชูติวิชา (ภาษาไทย) ปรัชญา ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการและการตลาดขั้นสูง การสัมมนาทางการจัดการขั้นสูง การสัมมนาทางการตลาดขั้นสูง และประเด็นปัจจุบันทางการจัดการและการตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม

คำอธิบายชูติวิชา (ภาษาอังกฤษ) Philosophy, theories and concepts in advanced management and marketing, seminar in advanced management, seminar in advanced marketing, and current issue in management and marketing for social enterprise

บชด807 การจัดการและการตลาดขั้นสูงสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 2(2-0-4)

DBA807 Advanced Management and Marketing for Social Business

ทฤษฎีการจัดการและการตลาดทางด้านธุรกิจเพื่อสังคม รูปแบบการจัดการและการตลาดร่วมสมัย วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การบูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ การประยุกต์การจัดการและการตลาดในมุมมองโลกวิถีสื่อใหม่สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม

Management and marketing theory in the area of social business, contemporary management and marketing style, literature in management and marketing for social business, integration between theory and practice, the application of management and marketing in a new world view for social business

บชด808 ประเด็นปัจจุบันทางการจัดการและการตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 2(1-2-3)

DBA808 Current Issue in Management and Marketing for Social Business

ประเด็นทางธุรกิจเพื่อสังคมต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมในปัจจุบัน โดยเฉพาะทางการจัดการและการตลาด การวิเคราะห์ การอภิปราย การแลกเปลี่ยนมุมมอง และการนำเสนอประเด็นปัจจุบันทางการจัดการและการตลาดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคมที่น่าสนใจ และการสร้างความสำเร็จเปรียบทางการแข่งขัน

Social enterprise issues that important to business for society operation in nowadays, emphasize on management and marketing, analysis, discussion, exchange viewpoints, and presenting current interesting business issues related to management and marketing and the competitive advantage

บธศ809 สัมมนาการจัดการและการตลาดขั้นสูงสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 2(1-2-3)

DBA809 Seminar in Advanced Management and Marketing for Social Business

การบูรณาการองค์ความรู้ทางการจัดการและการตลาดทางด้านธุรกิจเพื่อสังคมกับกรณีศึกษา และ/หรือ หัวข้อดุษฎีนิพนธ์ การเพิ่มพูนทักษะทางการวิเคราะห์ การวิพากษ์ และการประยุกต์องค์ความรู้ทางการจัดการและการตลาดในการแก้ปัญหาทางธุรกิจเพื่อสังคมที่มีความซับซ้อนภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และการเข้าร่วมการสัมมนาในการสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับนักวิจัย นักวิชาการ และนักวิชาชีพด้านการจัดการและการตลาด

Integrating management and marketing knowledge in the area of social business with case studies and/or dissertation topics, enhance the analytical, critical and implicable management and marketing skills to solve complex social business problems in an ever-changing environment, and participation in academic networking seminars with researchers, academics and management professionals
