ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวสุรีรัตน์ ชดช้อย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Sureerat Chodchoy

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทรศัพท์ **0929356646**

Email sureeratch@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ. (BBA)	บริหารธุรกิจบัณฑิต/การตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	ปี 2546
บธ.ม. (MBA)	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต/การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปี 2552
บธ.ด. (DBA)	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต/การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปี 2561

ความเชี่ยวชาญ

1. ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

- การจัดการการค้าระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมโลกธุรกิจยุคใหม่
- การจัดการส่งออกและการนำเข้า
- จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
- การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ

2. การจัดการระหว่างประเทศ (International Management)

- การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน
- การจัดการข้ามวัฒนธรรม
- ภาวะผู้นำในบริบทระหว่างประเทศ
- การจัดการองค์กรในบริบทโลก
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กรระหว่างประเทศ

3. การตลาดและการตลาดระหว่างประเทศ (Marketing and International Marketing)

- การตลาดบริการระดับโลก
- การตลาดการค้าระดับโลก
- การจัดการตลาด

3. การตลาดและการตลาดระหว่างประเทศ (Marketing and International Marketing) (ต่อ)

- พฤติกรรมผู้บริโภคตลาดในและต่างประเทศ

- การตลาดระหว่างประเทศ
- การจัดการตราสินค้าระดับโลก
- พฤติกรรมผู้บริโภคข้ามวัฒนธรรม

4. การจัดการทั่วไป (General Management)

- การจัดการเชิงกลยุทธ์
- การจัดการธุรกิจระดับโลก
- การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก
- การจัดการองค์กร
- การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน
- การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ

5. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

- การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- การจัดการสมรรถนะบุคลากร และการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ค่าจ้าง ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
- การสรรหาและว่าจ้าง
- การอบรมพนักงาน
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- การจัดการคนเก่ง
- การวางแผนกำลังคน
- การจัดการความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันในองค์กร
- การจัดการอาชีพและการพัฒนาสายอาชีพ

6. การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)

- การเป็นผู้ประกอบการ
- การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ
- การจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
- การพัฒนาธุรกิจและการสร้างแบบจำลองธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

สุรีรัตน์ ชดช้อย, สยาม ประเสริฐกุล, และเพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์, (2569), การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อการสร้างความ

ภักดีของลูกค้าในการซื้อเครื่องประดับจิวเวลรีในจังหวัดกรุงเทพมหานคร, *วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์,*

22(1), 159–179, มกราคม – มิถุนายน, (ISSN 3056-9702)

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

สุรีรัตน์ ชดช้อย และคณะ. (2562). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสร้างความภักดีอย่างยั่งยืนของ*

ลูกค้าที่เลือกซื้อเครื่องประดับออนไลน์. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15
เรื่อง บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น.