ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกาญจน์ บัญชาบุษบง (Asst.Prof.Dr.Kanokkan Bunchabusabong,Ph.D.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Kanokkan@g.swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาโท	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปริญญาโท	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์การตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ปริญญาตรี	บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การตลาด การสื่อสารการตลาด การเล่าเรื่อง และการตลาดดิจิทัล

ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สป.อว.)

1) Bunchabusabong, K., Tiwasuppachai, J., & Kunathikornkit, S. (2024). Comparative analysis of sustainability communication strategies of Thai and global brand restaurants on social media and websites. European Journal of Studies in Management and Business, 32, 28–59. https://doi.org/10.32038/mbrq.2024.32.02

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

1) กนกกาญจน์ บัญชาบุษบง และกุลทิพย์ ศาสตระรุจิ (2569). การวิเคราะห์ความแตกต่างของผู้บริโภค แต่ละ เจเนอเรชัน ในการรับรู้การสื่อสารความยั่งยืนและคุณค่าแบรนด์ด้านความยั่งยืนของร้านกาแฟพันธุ์ไทย. ใน รายงานสืบเนื่องในงานสัมมนาทางวิชาการและการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร การบริหารจัดการ และนวัตกรรมครั้งที่ 10 ปี 2569 (หน้า 334-346). กรุงเทพฯ: สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.

2) กนกกาญจน์ บัญชาบุษบง และจักรกฤษณ์ ทิวาศุภชัย. (2567). ความท้าทายในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม: มิชลินไกด์กับวัฒนธรรมอาหารในประเทศภูมิภาคเอเชีย. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและการเสนอผลงานระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2567 (หน้า 544–558). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

3) กนกกาญจน์ บัญชาบุษบง และจักรกฤษณ์ ทิวาศุภชัย. (2566). ทราฟฟี่ ฟองดูว์ แพลตฟอร์มบริหารจัดการปัญหาเมืองด้วยแนวคิดภูมิปัญญารวมหมู่. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและการเสนอผลงานระดับชาติ ครั้งที่ 10 ประจำปี 2566 (หน้า 772–780). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.