

อาจารย์ ดร.ณัฐณี ฐานะจาโร (Natinee Thanajaro, Ph.D.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

natinee@g.swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	Ph.D.	Marketing	Brunel University, UK
ปริญญาโท	M.Res.	Accounting	University of Essex, UK
ปริญญาโท	M.Sc.	Business Management	University of East Anglia, UK
ปริญญาตรี	B.A.	British and American Studies (English Program)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ

บริหารธุรกิจ การตลาด การบัญชี

ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :
Natinee Thanajaro. (2021). The Influence of Perceived Risk and Country Image on Customer Satisfaction: Study of Foreign and Domestic Products. In Proceeding of International Conference on Business Management and Humanities (ICBEMH- 2021), 3-4 December 2021. United Kingdom.

Natinee Thanajaro (2020). The Effects of Country of Manufacture and Country of Brand on Purchase Intention: The Moderating Role of Brand Experience. Proceedings of the International Conference of Accounting, Management and Economics; 2020 October 1-2; Dubrovnik, Croatia, P.45-48. (Best paper award)

Natinee Thanajaro. (2019). Investigating on the Interaction Effects of Country of Manufacture and Country of Design on Brand Equity. Processings of the International Conference on Business, Big Data and Decision Sciences; 2019 Aug 22-24: Tokyo, Japan, P.332-338.