

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏช์ กุลิสร์ (Assoc.Prof.Nak Gulid, Ph.D)

อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

aphirak@g.swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	กต.ด. Ph.D.	การตลาด International Trade & Finance	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ University of Missouri, USA.
ปริญญาโท	M.A.	Economics	University of Missouri, USA.
ปริญญาตรี	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

เศรษฐศาสตร์ การตลาด การจัดการ

ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ :

Nak Gulid, & Supinya Yansomboon. (2022). Consumer Behavior with Single-Use Plastic Bags in a Government Campaign. Journal of Postive School Psychology, 6(6), 6134-6148.

สุพัตรา โคตรหา และณัฏช์ กุลิสร์. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้ บรรยากาศองค์กร การบริหารองค์กรกับความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 10(2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2562, 21-34.

- บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :

Nak Gulid and Natinee Thanajaro. (2019). Enrollment Intention in an International Business Administration Master's Program. Proceedings of the International Conference on Business, Big Data and Decision Sciences; 2019 Aug 22-24: Tokyo, Japan, pp.322-331.