

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐยา ประดิษฐสุวรรณ (Asst.Prof. Nattaya Praditsuwan, D.B.A.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

[pnattaya@gmail.com](mailto:pnattaya@gmail.com), [nattaya@g.swu.ac.th](mailto:nattaya@g.swu.ac.th)

## ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	D.B.A.	Marketing	The University of Western Australia, Australia
ปริญญาโท	M.B.A.	Marketing	City University, USA.
	M.M.R.	Marketing	The University of Western Australia, Australia
ปริญญาตรี	บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

## สาขาที่เชี่ยวชาญ

การตลาด การวิจัย และการท่องเที่ยว

## ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ :

Nattaya Praditsuwan. (2020). Assessment of Student Preferences regarding pattern of learning in marketing Management Courses : Conjoint Analysis. TEST Engineering & Management journal, May-June 2020, 30369 - 30374.

- บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :

พอพระทัย จาตกะวรรณ และณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ. (2563). องค์ประกอบผลิตภัณฑ์และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ในการประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 5+ BAs National Conference 2020 หัวข้อเรื่อง “Business Across Crisis” วันพฤหัสบดีที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 571- 581). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Karnreungsiri, I & Praditsuwan, N. (2019). Crisis Management of Hotels in Thailand: An Application of Importance Performance Analysis. Proceeding of The IRES 159th International Conference 2019, Barcelona, Spain, April, 11-12., pp.1-7.