

รองศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล (Assoc.Prof.Kulachet Mongkol, Ph.D.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

kulachet@gs.wu.ac.th, kulachet@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	Ph.D.	Management	University of Canberra, Australia
ปริญญาโท	M.S.A.	International Administration	Central Michigan University, USA
ปริญญาตรี	B.A.	Economics	University of Oregon, USA
ปริญญาตรี	บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

Strategic Management, Business and Management, International Business

ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ :

ปิ่นฤทัย สุธีรพงศ์ และกุลเชษฐ์ มงคล. (2565). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จของธุรกิจขนาด

กลางและขนาดย่อมในกรุงเทพ. วารสารสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก, 8(2), พ.ศ.-ส.ค.65.

Kulachet Mongkol. (2022). The Impact of Dynamic Capabilities on the Performance of Thai

Small and Medium Enterprises. International Journal of Asian Business and

Information Management (IJABIM), 13(1), 1-13.

Mongkol, K. (2021). Strategic Foresight Under Crisis. MBA-KKU Journal. Vol.14 NO.1
January – June 2021, pp.1-12.

Mongkol, K. (2021). The Influence of Dynamic Capabilities on Performance of Small and
Medium firms: The case of Thai SMEs. International Journal of Entrepreneurship.
Volume 25, Issue 7, July 2021, pp. 1-11.

Mongkol, K. (2021). Strategic Management Practices in Thailand. Academy of Strategic
Management Journal. Vol: 20 Issue: 4 August 2021, pp. 1-11.

Mongkol, K. (2021). A Comparative Study of a Single Competitive Strategy and a Combination
Approach for Enterprise Performance. Polish Journal of Management Studies. Vol. 23,
No. 2, 23 July 2021. pp.321-334

ตำรา

กุลเชษฐ์ มงคล (2564) การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 208 หน้า

TEACHING AND RESEARCH EXPERIENCE

- Chulalongkorn University, Thammasat University, Mahidol University, Srinakharinwirot University, Khon Kaen University, Burapha University, Assumption University, Rangsit University, Rajamangala University of Technology and etc.
- Visiting Professor, Department of Business and Economics, Hochschule Neu-Ulm University of Applied Sciences, Germany (Funded by Erasmus Scholarships)

CLIENTS

- Bank of Thailand (BOT), Ministry of Commerce, Siam Commercial Bank (SCB), ETDA, United Overseas Bank (UOB), Thai Military Bank (TMB), Government Savings Bank, Krungsri Bank, Stock Exchange Thailand (SET), EXIM Bank, CPALL, Lotus's, Boon Rawd Brewery (Singha), Thai Airways, American International Assurance (AIA), Thai Life Insurance, Advanced Info Service (AIS), Beiersdorf, Siam City Cement (SCC), EGAT, PTT, KT Zmico, Samsung, Krungsri Bank, Gaysorn Property, KFC etc.