

อาจารย์ ดร.เบญจมาศ สิริใจ (Benchamas Sirijai, D.B.A.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

[benchamas@g.swu.ac.th](mailto:benchamas@g.swu.ac.th), [bsirijai@gmail.com](mailto:bsirijai@gmail.com)

## ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	ศศ.บ	มนุษยศาสตร์ ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## สาขาที่เชี่ยวชาญ

ธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ การชำระเงินในระบบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

## ประสบการณ์การทำงาน

- พนักงานชั้นเอก ศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจส่งออกและนำเข้า ธนาคารกรุงเทพจำกัด มหาชน  
ระยะเวลาในการทำงาน: 25 ปี
- **วิทยากรทางการตลาด** โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก มศว.SWU-U2T for BCG. ในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม กรกฎาคม 2565 - ตุลาคม 2565.
- **วิทยากร Thailand Social case competition 2023** โดย AIESEC in Thailand การแข่งขันการแก้ไขปัญหาทางสังคม ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้วิเคราะห์สถานการณ์สังคมพร้อมทั้งตั้งคำถามและคิดค้นวิธีหาวิธีแก้ไขปัญหาในสังคมเพื่อนำมาปรับใช้พัฒนาสังคมให้น่าอยู่มากขึ้น ในประเด็นหัวข้อ: ESG ( Environment-Social-Governance) Data สำหรับตลาดทุนไทย 13 พฤษภาคม 2566
- **วิทยากรเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาดในธุรกิจระหว่างประเทศ**  
หัวข้อ: การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 15 พฤษภาคม 2566.

## ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

### ● บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :

เบญจมาศ สิริใจ จรินทร์ จารุเสน เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์ สุรรัตน์ ชดช้อย สยาม ประเสริฐกุล เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์ และเลิศพงษ์ โอสถสงเคราะห์ (2562). องค์การแห่งการเรียนรู้การสื่อสารภายในองค์กร และการรับรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพ ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อน เศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัด ปทุมธานี หน้า 206-211

สุรรัตน์ ชดช้อย เบญจมาศ สิริใจ เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์ จรินทร์ จารุเสน เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์ สยาม ประเสริฐกุล และเลิศพงษ์ โอสถสงเคราะห์ (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสร้างความภักดีอย่างยั่งยืนของลูกค้าที่เลือกซื้อเครื่องประดับออนไลน์. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 240-250

สยาม ประเสริฐกุล เบญจมาศ สิริใจ สุรรัตน์ ชดช้อย เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์ จรินทร์ จารุเสน และเลิศพงษ์ โอสถสงเคราะห์ (2562). อิทธิพลของความผูกพันต่องานและความยุติธรรมในองค์กร ในฐานะปัจจัยกำกับที่เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่องานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 231-239

เบญจมาศ สิริใจ การบริหารการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยผ่านตัวแปรกำกับระหว่างลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการกับอาชีพอื่น Corporate Image Perception via Social Media Communication with Entrepreneurial and Non-Entrepreneurial Customer as Moderator: The Evident of Thai Commercial Bank. The 3rd International Conference on Multidisciplinary and Current Educational Research (ICMCER-2021)

ชนดล ชินวรุณมังกกร เบญจมาศ สิริใจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลระบบไฟฟ้า (EV) Factors Affecting the Buying Process and Decision-Making for Electric Vehicle (EV). การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ ครั้งที่ 5 ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (The 5th UTCC National Conference) วันอังคารที่ 8 มิถุนายน 2564 โดยการประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Cisco Webex (P.517- P.532)

อารีรัตน์ ศรีทับ เบญจมาศ สิริใจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถโดยสารปรับอากาศประจำทางของผู้โดยสาร สถานีขนส่งผู้โดยสารในเขตกรุงเทพมหานคร The Evident Factors Influencing Passenger's Decision of Air Conditioned Bus at Service Bus Terminal in Bangkok The 4 rd BAs National Conference 2022 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สิรภพ คุณโลก เบญจมาศ สิริใจ อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดและองค์ประกอบของแอปพลิเคชันที่มีต่อความพึงพอใจ ของกลุ่มผู้สมัครใช้งาน แอปพลิเคชัน Twitch The Influence of Marketing Mix Factors and Application Components on Satisfaction of Twitch Application Users. The 4 rd BAs National Conference 2022 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จิราพัชร วรณมณฑา เบญจมาศ สิริใจ สื่อสังคมออนไลน์การตลาดสีเขียว และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้าน คาเฟ่ ใน จังหวัดนครปฐม Social Media Green Market and Service Quality Affecting the Decision of the Café Service Nakhon Pathom Province. The 4 rd BAs National Conference 2022 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ