

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์ (Asst.Prof. Paiboon Archarungroj, Ph.D.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก (นานาชาติ)

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

paiboon@g.swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	Ph.D.	Management Science and Engineering	University of Tsukuba, Japan
ปริญญาโท	M.A.	Management Science	University of Tsukuba, Japan
ปริญญาตรี	บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การจัดการ การตลาด การท่องเที่ยว การวิจัย

ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :
2565 ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานทางไกลจากที่บ้าน: กรณีศึกษาประชากรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร (งบทคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2565)
2565 Annop Ruangkalapawongse, Sarawan Ruangkalapawongse, Jirat Chuanchom, Jariyada Chantarangsee, Nongluck Popichit, Supada Sirikudta, Sirivan Serirat, and Paiboon Archarungroj (2565). Creating Competency Development Courses for Small-Sized Tourism Personnel and Entrepreneurs through Value-Based Participation Training by Using Sustainable Sufficiency Economy: Case Study of Eastern Province Group.

- วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 42 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565. pp. 125-145
- 2564 การสร้างสรรค์สมรรถนะบุคลากรและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวขนาดย่อมผ่านการศึกษาความเป็นไปได้เชิงธุรกิจและการบุกเบิกการประกอบการธุรกิจขนาดย่อมสมัยใหม่ โดยใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด). จิรัฐชนวนชม, ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์, สุพาดา สิริกุดตา, นางลักษณ โปธิไพจิตร, จริยะดา จันทรังษี, สราวรณ เรื่องกัลปวงศ์, อรรณพ เรื่องกัลปวงศ์. (งบประมาณกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) และมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ปีงบประมาณ 2564) (ผู้ร่วมวิจัย)
- 2564 การสร้างสรรค์หลักสูตรสมรรถนะบุคลากรและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวขนาดย่อมผ่านการศึกษาที่มีส่วนร่วมสร้างคุณค่าจากการฝึกอบรม โดยใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด) (งบประมาณกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) ปีงบประมาณ 2564) (ผู้ร่วมวิจัย)
- 2564 ความตั้งใจซื้อซ้ำสินค้าชุมชนของผู้บริโภค (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และรองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุดตา) (งบบุคลากรธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2564)
- 2563 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม: กรณีศึกษาประชากรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร (งบบุคลากรธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2563)
- 2563 Sirivan Serirat, Jirawat Anuwichanont, Supada Sirikudta, Nongluck Popichit ,Witaya Siripanwattana and Paiboon Archarungroj (2020). Business Plan for Creating Innovation and Value of Local Functional Foods to Support ASEAN Economic Community (AEC): A Case Study of Local Raw Materials from Chiang Rai, Nong Khai, Phetchaburi, and Surat Thani Provinces. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่14 ฉบับที่ 2 เดือน พค-สค 63. pp 468-484.
- 2563 Jirawat Anuwichanont, Sirivan Serirat, Panisa Mechinda, Paiboon Archarungroj (2020). Examining Tourists' Attitude Towards the Religious Tourism in Thailand. Review of Integrative Business and Economics Research, Vol. 9(3), pp. 55-66.
- 2562 Sirikudta S., Archarungroj P., Sirisuthikul V (2019). Sustainable Creative Tourism for Fulfilling the Gap between Tourists' Expectations and Perception towards Tourism Routes in the Upper Greater Mekong Subregion. International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences. Volume 5, issue 2. pp. 43-53.
(doi: <https://dx.doi.org/10.20469/ijhss.5.10001-2>)

- 2562 ธนภูมิ อติเวทิน และ ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ (2562). กระบวนการยอมรับนวัตกรรมและพฤติกรรมการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2562. (TCI ฐาน 1)
- 2562 ปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานของนักท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์) (งบทคณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม ปีงบประมาณ 2562)
- 2562 Jirawat Anuwichanont, Sirivan Serirat, Panisa Mechinda, Paiboon Archarungroj (2019) Examining Tourists' Attitude towards the Religious Tourism in Thailand. Proceedings SIBR-THAMMASAT 2019. Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research. June 9-10, 2019 Emerald Hotel, Bangkok, Thailand. Conference Proceedings Volume 8 (2019), Issue 3 ISSN: 2223-5078. Online version: <http://sibresearch.org/past-2019-bangkok.html> (Best Paper Award).
- 2561 ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และสุพาดา สิริกุตตา (2561). แรงจูงใจ เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการและแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ถุงผ้าลดโลกร้อนซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 21 ฉบับเดือนมกราคม-ธันวาคม 2561, pp174-193.
- 2561 ปิยภา เขาว์ประสิทธิ์ และ ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ (2561) ทศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นผ่าน ทางโซเชียลมีเดียของผู้บริโภคเพศหญิงในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. นิตยสารสยามปริทัศน์ ปีที่ 17 ฉบับที่ 22 ปี พ.ศ. 2561 หน้า 123-134.
- 2561 อังสุมาลินทร์ อุดมชัยพัฒนากิจ และ ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ (2561) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าแฟรี่เมียมตราสินค้าไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. นิตยสารสยามปริทัศน์ ปีที่ 17 ฉบับที่ 22 ปี พ.ศ. 2561 หน้า 135-142.
- 2561 ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และสุพาดา สิริกุตตา (2561). แรงจูงใจ เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการและแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ถุงผ้าลดโลกร้อนซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 21 ฉบับ-เดือนมกราคม-ธันวาคม 2561 หน้า 174-193.
- 2560 ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์, ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา, จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ และนางลักษณ์ ไพธิไพจิตร (2560). นวัตกรรมทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจถนนคนเดินเพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทย: กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ และภูเก็ต. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2560. หน้า 81-95.

- 2560 ศิริวรรณ เสรีรัตน์, จันทร์จนา ศิริพันธ์วัฒนา, จิรัฐ ขวนชม, นางลักษณ โปธิ์ไพจิตร, จิระวัฒน์ อนุวิชา นนท์, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์, ธิดิมา แก้วมณี, ปณิศา มีจินดา, สุพาดา สิริกุดตา, กนกกานต์ วีระกุล (2560). แผนธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษาวัตถุดิบท้องถิ่นจาก หน่อกล้วย เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 20 ฉบับที่ 20 เดือน ม.ค.-ธ.ค. 2560. หน้า 271-283.
- 2559 สุพาดา สิริกุดตา ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และวรินทรา ศิริสุทธิกุล (2559). ปัจจัยสู่ความสำเร็จต่อ ประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์รีไซเคิลพบสุข จังหวัดนนทบุรี. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ ปีที่ 19 ฉบับที่ 19 เดือน ม.ค.-ธ.ค. 2559 หน้า 310-321.
- 2559 แนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง และแนวทาง การทำการตลาดสำหรับกลุ่มจังหวัดท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนและภาคใต้ฝั่งอันดามัน. (ทุน งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2559 (เป้าหมาย2)) (ผู้ร่วมวิจัย)
- 2558 สุพาดา สิริกุดตา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์, ธนภูมิ อติเวทิน (2558). ความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ทัศนคติ เกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม และแนวโน้มการทำงานเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม ของนิสิตปริญญาโท คณะ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วารสารวิจัยรำไพพรรณี ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือน มิ.ย.-ก.ย. 2558 หน้า 74-81.
- 2558 สุพาดา สิริกุดตา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ (2558). ปัจจัยสู่ความสำเร็จของโมเดลต้นแบบถนนคนเดิน ประเทศจีน : กรณีศึกษาเมืองกวางโจว และหางโจว (2558) วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ปี ที่ 6 ฉบับที่ 1 ปี พ.ศ. 2558 หน้า 124-136.
- 2558 จริยา ณ บางช้าง และ ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการ สุขภาพของผู้รับบริการในโรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร. วารสาร บริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 ปีพ.ศ. 2558 หน้า 123-133.
- 2558 พจนารถ อิมสอน และ ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเช่าอพาร์ทเมนท์ของ ผู้บริโภค ในเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 ปีพ.ศ. 2558 หน้า 134-144.
- 2557 Paiboon Archarungroj, Supada Sirikudta, Varintra Sirisuthikul and Jiroj Buranasiri (2014). Satisfaction Towards Marketing Mix Factors of Thai Herbal Products: Case Study of Chomphuphantip Community Enterprise in Nonthaburi Province of Thailand. Proceeding of "The 3rd International Symposium on Business and Social Sciences (ISBSS)". Hokkaido, Japan. 22-24 July 2014. pp. 48-59.

- 2556 สุพาดา สิริกุดตา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์, วรินตรา ศิริสุทธิกุล (2556). กลยุทธ์การสร้างตราในเส้นทาง R10. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 16 ปีพ.ศ. 2556 หน้า 383-392.
- 2556 ประสบการณ์การตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในถนนคนเดิน: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวในประเทศจีน (กวางเจา และหางโจว) และประเทศไทย (เชียงใหม่ และภูเก็ต) (ทุนวิจัย: การบริหารและการจัดการการท่องเที่ยว ทุนวิจัยมุ่งเป้า ปี 2556) (ผู้ร่วมวิจัย)
- 2556 นโยบายและกลยุทธ์สร้างสรรค์ที่ยั่งยืนเกี่ยวกับสายผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์ข้อปิ้งในถนนคนเดินของนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทย: กรณีศึกษาประเทศไทย (เชียงใหม่ และภูเก็ต). (ทุนวิจัยการบริหารและการจัดการการท่องเที่ยว ทุนวิจัยมุ่งเป้า ปี 2556) (ผู้ร่วมวิจัย)
- 2556 นวัตกรรมทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจถนนคนเดิน เพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทย: กรณีศึกษาประเทศไทย (เชียงใหม่ และภูเก็ต). (ทุนวิจัย: การบริหารและการจัดการการท่องเที่ยว ทุนวิจัยมุ่งเป้า ปี 2556) (หัวหน้าโครงการ)
- 2555 Paiboon Archarungroj, Supada Sirikudta and Varintra Sirisuthikul (2012). Guidelines for Integrating Sustainable Creative Tourism toward Collaboration of ASEAN Economic Community: A Case Study of Southern Coastal Subcorridor from Thailand to Kingdom of Cambodia and Socialist Republic of Vietnam. (Proceeding of “10th Annual International Conference on Business: Accounting – Finance – Management – Marketing”)
- 2555 ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนตามเส้นทาง ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน: กรณีศึกษา ประเทศไทย (เชียงราย/เชียงใหม่) สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาชนจีน (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (เชียงใหม่ หลวงพระบาง) (ทุนวิจัย: ทุนวช. 15 กลุ่มเรื่องเร่งด่วน 2555) (ผู้ร่วมวิจัย)
- 2555 วรณวิไล สิ้นศิริ, พณิต กุลศิริ และไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ (2555). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อร้านอาหารในอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (2555) วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่ 31 ฉบับที่ 6 ปี พ.ศ. 2555 หน้า 133-143.
- 2554 แนวทางการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้ จากประเทศไทยไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (ทุนวิจัย: ทุน วช. เงินอุดหนุนการวิจัยที่ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม) (หัวหน้าโครงการ)
- 2553 สุพาดา สิริกุดตา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ (2553). ค่านิยมและพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมไทยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 เดือน ม.ค.-มิ.ย. 2553 หน้า 169-179.

- 2552 Sirikudta, Supada, Gulid Nak, Archarungroj Paiboon and Serirat Sirivan (2010). Development of Sustainable tourism Industry Along Chaophraya River. (2010) International Business and Economics Research Journal, Vol.9 Number 10, October 2010, pp 69-75.
- 2552 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเลยบแม่น้ำเจ้าพระยาที่ยั่งยืน (ทุนวิจัย: ทุนงบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2552) (ผู้ร่วมวิจัย)
- 2541 Paiboon Archarungroj and Yasuo Hoshino. (1998). "The Impact of Firm Size on Export Performance and Attitudes: An Empirical Study on Thailand Exporters." The Japanese Journal of Administrative Science, Vol. 12 No. 2, June. pp. 79-88.
- 2541 Paiboon Archarungroj and Yasuo Hoshino. (1998). "Firm Size and R&D on Profitability: An Empirical Analysis on Japanese Chemical and Pharmaceutical Industry." The Japanese Journal of Administrative Science, Vol. 13 No.2. June. pp. 71-86.
- Sakulkijkarn, W. (2017). A Causal Relationship Model on Nation's Competitiveness on the 2014 Asian Games Medal. *Journal of Social Sciences Srinakharinwirot University*, (20). p.230-245.