

อาจารย์ ดร.ศุภินญา ญาณสมบุรณ์ (Supinya Yansomboon, D.B.A.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

supinyad@g.swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	D.B.A.	International Finance	United States International University, USA.
ปริญญาโท	M.B.A.	Finance	Saint Louis University, USA.
ปริญญาตรี	บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การเงิน บัญชี บริหารธุรกิจ

ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ :

ขวัญชนก ผูกไม้ตรี และศุภินญา ญาณสมบุรณ์. (2565). อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้าและการตลาดเชิงเนื้อหาที่มีต่อความพึงพอใจ และความจงรักภักดีในบริการวิดีโอสตรีมมิ่ง Netflix ของคน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจเพื่อสังคม, 13(1), 32-55.

Nak Gulid, & Supinya Yansomboon. (2022). Consumer Behavior with Single-Use Plastic Bags in a Government Campaign. Journal of Positive School Psychology, 6(6), 6134-6148.

กัญญารัตน์ จันทร, และศุภินญา ญาณสมบุรณ์. (2562). การเปรียบเทียบการเตรียมความพร้อมเพื่อเกษียณอายุระหว่างพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ และพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี. วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต, 15(1), 33-48.

ปรัชชัย จุลธีระ, และศุภิญญา ญาณสมบุญ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 10(1), 129-144.

● **บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :**

ระพีพัฒน์ ช้อนสวัสดิ์, และศุภิญญา ญาณสมบุญ. (2563). ส่วนประสมทางการตลาดบริการ และพฤติกรรมการเลือกใช้บริการของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการในความร่วมมือ 5 สถาบันประจำปี 2563 (5+BAs National Conference 2020) ภายใต้หัวข้อเรื่อง “Business Across Crisis” วันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 475-485). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.