

อาจารย์ ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล (Varintra Sirisuthikul, D.B.A.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

varintra@g.swu.ac.th

## ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิกการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	D.B.A.	Marketing and Tourism	Monash University, Australia
ปริญญาโท	M.S.	Marketing	University of Colorado, USA
ปริญญาตรี	B.B.A.	Marketing	University of Colorado, USA

## สาขาที่เชี่ยวชาญ

บริหารธุรกิจ การตลาด การท่องเที่ยว

## ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ :

Sirikudta, S., Archarungroj, P. & Sirisuthikul, V. (2019). Sustainable Creative Tourism for Fulfilling the Gap between Tourists' Expectation and Perception towards Tourism Routes in the Upper Greater Mekong Subregion. International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences, 5(2), 43-53

Sirisuthikul, V. (2019). Evaluation of Official Tourism Websites of ASEAN Destinations, International Journal of Innovative Science and Research Technology, 4(9), 496-498.

- บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :  
พัชรินทร์ อุทยานสุทธิ และ วรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2564). คุณภาพการให้บริการ ภาพลักษณ์ตราสินค้า และต้นทุนการเปลี่ยนผู้ให้บริการมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้า ชาวต่างชาติที่ใช้บริการประกันสุขภาพในประเทศไทย. Proceedings of The 3<sup>rd</sup> BAS National Conference; 2021 July 9; Bangkok, Thailand. pp.145-159.  
Sirisuthikul, V. & Pusumpun, P. (2020). Positioning ASEAN as One Collective Destination: Towards a Sustainable Brand. GCBSS Conference Proceeding. Full Paper Accepted and Published. December 2020. pp.103-110.