

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลำสัน เลิศกุลประหยัด (Asst.Prof.Lamson Lertkulprayad, Ph.D.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

lamson@g.swu.ac.th

## ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	ปร.ด.	มรดกทางสถาปัตยกรรมและการจัดการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปริญญาโท	M.B.A.	General Management	University of Colorado, USA
ปริญญาตรี	บธ.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

## สาขาที่เชี่ยวชาญ

การตลาด การท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการ ธุรกิจเพื่อสังคม

## ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ :

ลำสัน เลิศกุลประหยัด และผจงศักดิ์ หมวดสง (2564) ภาพลักษณ์และปัจจัยทางการตลาดที่ผลต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของกิจการเพื่อสังคม กรณีศึกษาธุรกิจเพื่อสังคม BANANA FAMILY ขนมเพื่อสุขภาพ วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม) หน้า 50-67

วสันต์ สกฤตกิจกาญจน์ และลำสัน เลิศกุลประหยัด (2564). บทบาทวิสาหกิจเพื่อสังคมในการจ้างงานผู้สูงอายุในประเทศไทย. วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 13 ฉบับที่ 25 ปี 2564(มกราคม-มิถุนายน) หน้า 84-98

สีตันทันท์ สาสิณลิน และลำสัน เลิศกุลประหยัด (2563). ปัจจัยด้านศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงโยธยาอดีต และส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดย้อนยุคในจังหวัด สุพรรณบุรี. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยพทุมธานี ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2563) หน้า 12-24

ลำสัน เลิศกุลประหยัด. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ. Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and arts, 12(1), 149-165.

ลำสัน เลิศกุลประหยัด.(2561) พฤติกรรมและแรงจูงใจสำหรับการเข้าพักที่โฮสเทล ในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. ปีที่ 13 ฉบับ 1 (มกราคม - มิถุนายน) 2561 หน้า 7-22

● **บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :**

Lamson Lertkulprayad & Pajongsak Moudsong (2023) “Internal and External Factors of Social Entrepreneurs Influencing the Success of Social Enterprises in Thailand” the 2023 WEI Vienna conference April 25-26, 2023

Lamson Lertkulprayad & Pajongsak Moudsong (2022) “A Study on the Importance of the Universal Design Concept in a Bangkok Nursery Home for the Elderly” 3<sup>rd</sup> International Conference on Advances in Social Sciences, Economics, Law and Business Management July 30-31, 2022

Lertkulprayad, L. & Moudsong, P. (2021). Comparison of Organic Tourism Development between Central and Northern Regions of Thailand. Proceeding of Social Value Matter (SVM2021), Bangkok, Thailand, p.10-16.

Lertkulprayad, L. (2017). Eco-Tourism Marketing at Sa Kaeo Province, Thailand. Paper presented at the the 4th International Social Sciences and Business Research Conference (ISSBRC 2/2017), Italy.

Lertkulprayad, L. (2015). Consumers’ Opinion in Marketing Mix Affected to Intention to Increase the Use of MRT. Paper presented at the ICMLM 2015, Sapporo, Hokkaido

ลำสัน เลิศกุลประหยัด. (2557). โครงการวิจัยต่อเนื่องจากงานบริการวิชาการด้านการส่งเสริมความคิดและพฤติกรรมการออมของนักเรียนระดับประถมศึกษา กรณีศึกษาโรงเรียนชุมชนสุขเหาะบ้านดอน. การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 4 จ.นครปฐม

## ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ลำสัน เลิศกุลประหยัด. (2554). ธุรกิจเพื่อสังคม: แนวโน้มระบอบทุนนิยมสมัยใหม่. วารสาร  
เศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ 3(5) : 87-96