

รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา (Assoc.Prof. Supada Sirikutta)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

supadasi@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาโท	พศ.ม.	บุคลากร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การบริหารธุรกิจ ธุรกิจเพื่อสังคม การวิจัย และการบัญชี

ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ :

สุพาดา สิริกุตตา. (2565). แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้บ้านยาวจังหวัดเพชรบูรณ์. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 26 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2566), หน้า 89 – 104.

สุพาดา สิริกุตตา. (2563). การจ้างงานเชิงสังคมของสถานประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา ปีที่ 15 ฉบับที่ 29 (มกราคม - มิถุนายน 2566), หน้า 1-15

Sirivan Serirat, Jirawat Anuwichanont, Supada Sirikutta, Nongluck Popichit Witaya Siripanwattana, and Paiboon Archarungroj (2020). Business Plan for Creating Innovation Value of Local Functional Foods to Support ASEAN Economic Community (AEC): A Study of Local Raw Materials from Chiang Rai, Nong Khai, Phetchaburi, and Surat Thani Provinces. Dusit Thani College Journal, Vol 14(2) (May-August 2020) pp.468-485.

- ไพบูลย์ อาจารย์รุ่งโรจน์ และสุพาดา สิริกุตตา. (2561). แรงจูงใจ เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการใช้ถุงผ้าลดโลกร้อนซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 21 (มกราคม - ธันวาคม 2561) , หน้า 174-193.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, จันทร์จนา ศิริพันธ์วัฒนา, จิรัฐ ชวนชม, นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร, จิระวัฒน์ อนุวิชา นนท์, ไพบูลย์ อาจารย์รุ่งโรจน์, ธิติมา แก้วมณี, ปณิศา มีจินดา, สุพาดา สิริกุตตา, กนกกานต์ วีระกุล (2560). แผนธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษาวัตถุดิบท้องถิ่นจากหน่อ กล้วย เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 20 ฉบับที่ 20 (มกราคม-ธันวาคม 2560). หน้า 271-283.
- สุพาดา สิริกุตตา, ไพบูลย์ อาจารย์รุ่งโรจน์ และวรินทรา ศิริสุทธิกุล. (2559). ปัจจัยสู่ความสำเร็จต่อประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์รีไซเคิลพลาสติก จังหวัดนนทบุรี. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 19 (มกราคม – ธันวาคม 2559), หน้า 310 – 321.
- สุพาดา สิริกุตตา, ไพบูลย์ อาจารย์รุ่งโรจน์ และธนภูมิ อติเวทิน.(2558). ความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ทัศนคติเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมและแนวโน้มการทำงานเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมของนิสิตปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วารสารวิจัยรำไพพรรณี, ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 (มิถุนายน- กันยายน 2558), หน้า 74 – 81
- สุพาดา สิริกุตตา,ไพบูลย์ อาจารย์รุ่งโรจน์ (2556). ปัจจัยสู่ความสำเร็จของโมเดลต้นแบบถนนคนเดินประเทศไทย: กรณีศึกษาเมืองกวางโจวและหางโจว. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2558), หน้า 124-136.
- Supada Sirikutta. (2 5 5 6) Guidelines for Sustainable Development and Value Added of Processed Tamarind Products by Community Participation: Case Study of Community Based Enterprise Network of Processed Tamarind. Universal Journal of Industrial and Business Management 2(7): 156-16, 2014
- สุพาดา สิริกุตตา. (2555). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 17 (มกราคม-ธันวาคม 2557), หน้า 138-148.
- สุพาดา สิริกุตตา. (2554). กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ : กรณีศึกษาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาคกลางตอนบน. วารสารเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2556), หน้า 428-439.
- สุพาดา สิริกุตตา. (2552). การศึกษาการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย .วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), ปีที่ 6 ฉบับที่ 12 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2557), หน้า 138-148.

สุพาดา สิริกุดตา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์. (2550). ค่านิยมและพฤติกรรมการซื้อผ้าไหมไทยของผู้บริโภค
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารศรีนครินทร์วิจัยและพัฒนา ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 เดือน ม.ค.-มิ.ย.
2553 หน้า 169-179.

● **บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :**

Sirikudta, S., Archarungroj, P. & Sirisuthikul, V. (2019). Sustainable Creative Tourism for
Fulfilling the Gap between Tourists' Expectation and Perception towards Tourism
Routes in the Upper Greater Mekong Subregion. International Journal of Humanities,
Arts and Social Sciences, in Vol. 5 Issue 2 : pp 43-53. กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการ
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่
ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
(ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย) ในรูปแบบ Oral ในงานประชุมชื่อ 10th Annual International
Conference on Marketing, 2- 5 กรกฎาคม 2555 ณ เมือง Athens ประเทศกรีซ

สุพาดา สิริกุดตา และคณะ (2556). แนวทางถนนคนเดินเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในประเทศไทย
กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ต นำเสนอในรูปแบบ Oral ในงานประชุมชื่อ The
International Journal of Arts & Sciences' (IJAS) International Conference for Business
and Economics, 14 – 17 กรกฎาคม 2558 ณ เมือง Prague ประเทศสาธารณรัฐเช็ก

ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

● **หนังสือ :**

- การบัญชี 1 (เขียนร่วม)
- การบัญชี 2
- บัญชีการเงิน (เขียนร่วม)
- การบัญชีบริหาร
- การบัญชีเพื่อการจัดการ
- การบัญชีภาษีอากร
- การภาษีอากร
- การเงินธุรกิจ (เขียนร่วม)
- สถิติธุรกิจ (เขียนร่วม)
- การวางแผนและการบริหารโครงการ (เขียนร่วม)
- นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์ (เขียนร่วม)
- การบริหารการค้าปลีก (เขียนร่วม)

- **บทความวิชาการ :**

สุพาดา สิริกุดตา, ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และวรินทรา ศิริสุทธิกุล (2556) กลยุทธ์การสร้างตราในเส้นทาง R10 วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 16(มกราคม – ธันวาคม 2556), หน้า