

รองศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ (Assoc.Prof. Wasan Sakulkijkarn, D.P.A.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

wasan@g.swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	รป.ด.	การจัดการภาครัฐ และภาคเอกชน	สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์
ปริญญาโท	บธ.ม.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	ร.บ.	การบริหารรัฐกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	ศศ.บ	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาที่เชี่ยวชาญ

ธุรกิจเพื่อสังคม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ :

Sakulkijkarn, W. (2012). A Development of Team Working Effectiveness: A case study on SMEs in Thailand. The Journal of the Veridian E-Journal, Silpakorn University, 5 (3). p.106-125.

Sakulkijkarn, W. (2012). Quality Improvement as Mediating Role of The TQM Practices's Effect on Organizational Performance: An Empirical Study of SMEs in Thailand. International Journal of Management, IT and Engineering, 4 (1). p.1-12.

- Sakulkijkarn, W. (2017). A Causal Relationship Model on Nation's Competitiveness on the 2014 Asian Games Medal. *Srinakharinwirot University Journal of Social Sciences*, (20). p.230-245.
- ดวงพร เลิศสิริลดากุล และวสันต์ สกกุลกิจกาญจน์. (2561). คุณค่าตราสินค้า ความไว้วางใจ และคุณภาพสินค้าที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในเครือข่ายของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการ ราชภัฏพระนคร*, 9 (1), 91-105.
- จิตอุษา ชันทอง และวสันต์ สกกุลกิจกาญจน์. (2562). องค์การแห่งการเรียนรู้ที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมไทยผ่านความได้เปรียบในการแข่งขันและความสามารถของผู้ประกอบการ. *จันทร์เกษมสาร*. 25 (2), 64-79.
- วสันต์ สกกุลกิจกาญจน์ และจิตอุษา ชันทอง. (2563). การพัฒนาแบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความร่วมมือห่วงโซ่อุปทานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย. *วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*. 12 (2), 91-102.
- วสันต์ สกกุลกิจกาญจน์ และลำสัน เลิศกุลประหยัด. (2564). บทบาทวิสาหกิจเพื่อสังคมในการจ้างงานผู้สูงอายุในประเทศไทย. *วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*. 13 (1), 95-105.
- วสันต์ สกกุลกิจกาญจน์ และกุลเชษฐ์ มงคล. (2564). โมเดลเชิงสาเหตุของระบบงานที่มีประสิทธิภาพสูง ทูมมนุษย์ และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรที่มีต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย. *วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*. 14 (2), 119-130.
- วสันต์ สกกุลกิจกาญจน์ และปรีชาดี เวชยนต์. (2565). ภาพฉายผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อความเข้มฝนในอนาคตโดยแบบจำลอง WRF และแนวทางการปรับตัวของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครนายก. *วารสารมหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ (สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)*. 28 (2), 193-204.
- Sakulkijkarn, w. and Khanthong, J. (2022). Structural equation model of causal factors influencing with the decision making towards traveling to the secondary cities in central Thailand. *Res Militaris*, Vol. 12, No. 2, 1670-1679 (Scopus quartile 4)
- Sakulkijkarn, w. and Khanthong, J. (2022). Transformational Leadership Model: The Mediating Role of Organizational Culture and High Performance Work System on SME Performance in Thailand. *Res Militaris*, Vol. 12, No. 2, 7989-8004 (Scopus quartile 4)
- Sakulkijkarn, w., Khanthong, J., and Phinaitrup., B. (2022). Structural equation model of causal factors influencing on SME performance in Thailand. *Journal of Positive School Psychology*, Vol. 6, No. 4, 7133-7146. (Scopus quartile 2)

กมลทิพย์ ประสิทธิ์ธรรมาพันธ์ และวสันต์ สุกุลกิจกาญจน์. (2565). ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย การรับรู้คุณภาพ การสอน และการสื่อสารการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. 11 (1), 26-36

พรเพ็ญ สระทองกลัด และวสันต์ สุกุลกิจกาญจน์. (2565). คุณค่าตราสินค้า การรับรู้ ผู้มีอิทธิพลทางความคิด บนสื่อสังคม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ และความภักดีในตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดของ นักท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์ (กันยายน-ธันวาคม 2565). 7 (3), 673-686. (TCI 2)

เนติพร เจริญสุข และวสันต์ สุกุลกิจกาญจน์. (2566). คุณค่าตราสินค้า แรงจูงใจ และพฤติกรรมการเปิดรับที่มี อิทธิพล ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ได้บริโภค ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ตรา ศุภมาส ในเขตจังหวัดชุมพร. วารสารบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง. 13 (1), 34-48. (TCI 2)

นฤกร ชูสุวรรณ และวสันต์ สุกุลกิจกาญจน์. (2566). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ คุณภาพการบริการ และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและความภักดีของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการที่พักในเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี. วารสารบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง. 13 (1), 1-16. (TCI 2)

Sakulkijkarn, W. and Khanthong, J. (2023). The Factors Affecting Effectiveness of Risk Management Of Small And Medium Enterprises In Thailand. Journal of Namibian Studies, 33 (S3), 75-89. (Scopus quartile 2)

- **บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :**

Sakulkijkarn, W. (2012). Investigation of the Underlying Principle for Team Working Techniques and Team Working Effectiveness at the light industry companies in Chonburi province Thailand. *Proceedings of Burapha University International Conference 2012 (BUU2012)*. Chonburi, Thailand: Burapha University

Sakulkijkarn, W. (2012). A Development of Team Working Effectiveness: A case study on SMEs in Thailand. *Proceedings of Western Business & Management Association*. Paris: French.

Sakulkijkarn, W. (2015). The Mediating Role of Value Co-Creation and Continuous Quality Improvement in Supply Chain Collaboration Model on Thai SMEs Performance: A Conceptual Framework. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติรัฐประศาสนศาสตร์และปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง” ในวาระครบรอบ 60 ปี. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า).

Sakulkijkarn, W. (2016). The Feasibility Study of Team Working with People who have Disabilities for Improving the Life Chances at Work. *Proceedings of The 3rd Ratchasuda International Conference on Disability 2016: Empowerment through Holistic Approach.* (p.21-33). Bangkok: Mahidol University.

วสันต์ สกุลกิจกาญจน์. (2561) ตัวแบบภาพลักษณ์ธุรกิจการbinต้นทุนต่ำ: บทบาทการส่งเสริมอิทธิพลผ่านการรับรู้คุณภาพบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ. ใน *งานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2561*(หน้า 716-726). เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

Sakulkijkarn, (2018). The Discovery of the Supply Chain Collaboration Model for SMEs in Thailand. *Proceedings of the SIBR 2018 Osaka Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research*, July 5th - 6th, 2018, Osaka, Japan.

พิตตินันท์ กิตติรัตนวิวัฒน์ และวสันต์ สกุลกิจกาญจน์. (2561). คุณลักษณะของงาน องค์กร และภาวะผู้นำ การเปลี่ยนแปลง ที่มีผลต่อพฤติกรรมในการปฏิบัติงานและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในกลุ่มบริษัท อุตสาหกรรมการผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง แรงต่ำในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. ใน *งานการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 8*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 85-98.

ฉัตรญา มุสิกสวัสดิ์ และวสันต์ สกุลกิจกาญจน์. (2561). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านอิทธิพลการสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน *งานการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 8*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 99-111.

สุทธิดา สุนทรทิพย์ และวสันต์ สกุลกิจกาญจน์. (2561). ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการความรู้ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลขององค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร. ใน *งานการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 8*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 112-121.

บุญฐเนตร ไถวสกุล และวสันต์ สกุลกิจกาญจน์. (2562). ทศนคติ การบอกต่อ และการรับรู้ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ผ่านแอปพลิเคชัน Shopee ในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4+BA's National Conference 2019)*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 349-361.

ฤทัยritti ทองกรบุญยวัฒน์ และวสันต์ สกุลกิจกาญจน์. (2562). คุณค่าตราสินค้า และส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในคุณภาพการบริการ และความภักดีในตราสินค้าของร้านอาหารบุฟเฟต์ประเภทชาบู ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เขตกรุงเทพมหานคร ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4+BA's National Conference 2019)*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 89-97.

วรรณ ข่มคำ และวสันต์ สกฤตกิจกาญจน์. (2562). แรงจูงใจ ความพึงพอใจ และคุณภาพการให้บริการ ที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการและกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชันเอกซ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4+BAs National Conference 2019). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 336-348.

วรรณวิสา ศรีวิลาศ และวสันต์ สกฤตกิจกาญจน์. (2562). ความไว้วางใจ การรับรู้โฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และคุณภาพของแอปพลิเคชันออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ตราสินค้าและการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้สูงอายุผ่านโมบายแอปพลิเคชันออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4+BAs National Conference 2019). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 362-372.

Sakulkijkarn, W. (2019). The Mediating Role of Value Co-creation and Continuous Quality Improvement in Supply Chain Collaboration Model on Thai SMEs Performance: A Conceptual Framework. Proceedings of Asia-Pacific Conference on Management and Business. August 27-29, 2019 Tokyo, Japan.

ชวกร ศรีราชา และวสันต์ สกฤตกิจกาญจน์. (2563). แรงจูงใจ การรับรู้นโยบายภาครัฐ การประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดอ่างทอง ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “มศธ.วิจัย ร่วมกับเครือข่ายวิจัยประชาชื่น” ประจำปี 2563. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 1238-1250.

ปรีชาดี เวชยนต์ และวสันต์ สกฤตกิจกาญจน์. (2563). การคาดการณ์ภัยแล้งในอนาคตภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยดัชนี SPI ในการประชุมวิชาการวิศวกรรมโยธาแห่งชาติ ครั้งที่ 25. ชลบุรี. WRE07-1 - WRE07-7

ณัฐมา เสรีวัฒนา และวสันต์ สกฤตกิจกาญจน์. (2563). ภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณภาพการบริการ และคุณค่าตราสินค้า ที่มีอิทธิพลต่อความภักดีและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ร้านไทยเดนมาร์ค มิลค์แลนด์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ในการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติมหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 15 ประจำปี 2563. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 628-637.

Sakulkijkarn, W. (2022). Qualitative Analysis of High-Performance Work System, Human Capital, and Organizational Citizenship Behavior on SMEs Performance: A Conceptual Framework. Proceedings of the 5th International Conference on Management, Economics and Finance. July 8-10, 2022, Switzerland.

Sakulkijkarn, W. (2023). The Conceptual Framework Development of Internationalization Process Model of Thai Small and Medium Enterprises (SMEs) in Emerging Markets: A Study of Brazil, Russia, India, China, and South Africa (BRICS). May 26-29, 2023, Japan.