

อาจารย์ ดร.พิชัย ภู่อัมพันธ์ (Pichai Pusumpun, Ph.D.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

pichaipu@g.swu.ac.th, yeeyeah1977@yahoo.com

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	ปร.ด.	การพัฒนาองค์กร	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ปริญญาโท	บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ปริญญาตรี	นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การสร้างสรรค์สื่อเพื่อธุรกิจเพื่อสังคม การสร้างแบรนด์ การตลาด และการโฆษณา

ประสบการณ์การทำงาน

- 2564 อาจารย์ประจำ หลักสูตรธุรกิจเพื่อสังคม คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2562 ประธานหลักสูตรธุรกิจเพื่อสังคม คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2552 – 2562 อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
- 2558 – 2560 หัวหน้าสาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
- 2556 – 2558 Brand Executive บริษัท M-Link Asia Corporation Public Co., Ltd.
- 2554 – 2555 Marketing Executive บริษัท Hitachi Sales (Thailand) Co., Ltd.

- 2023 Pusumpun, P., Leading Social Enterprise Through Internal Brand Communications, SIBR 2023 (Osaka) Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research, 6th – 7th July 2023, Osaka, Japan.
- 2020 Pusumpun, P. & Sirisuthikul, V. Positioning ASEAN as One Collective Destination: Towards a Sustainable Brand. Global Conference on Business and Social Science Series (GCBSS). GATR (Global Academy of Training and Research)
- 2019 Pusumpun, P. (2019). Developing Brand Identity of Thai MOOC Project in Promoting Life-Long Learning . International Journal of Innovative Science and Research Technology. 4(9).
- 2018 Pichai Pusumpun (2018) “Analysis and Design of Communication Plan of Thai MOOC Project through Action Research” Journal of Communication Arts Review. 21(2).
- 2015 Pusumpun, P. (2015). Using a Social Enterprise Organizational Development Intervention Approach in Developing Organizational Structure and Processes for Start-up Social Enterprise: A Case Study of Trendy Village. ABAC ODI VISION. ACTION. OUTCOME. 2(1).

