

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ อติเวทิน (Assistant Professor Tanapoom Ativetin, Ph.D.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

tanapoom@g.swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	ปร.ด.	มรดกทาง สถาปัตยกรรมและการ จัดการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปริญญาโท	มน.ม.	มานุษยวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	สว.บ.	สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สาขาที่เชี่ยวชาญ

มานุษยวิทยา วัฒนธรรมศึกษา การท่องเที่ยว

ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ :

ธนภูมิ อติเวทิน และ ชาญชัย จิตเหล่าอาพร. (2566). ทักษะที่จำเป็นในการฝึกงานของนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ 14(1) (มกราคม-มิถุนายน). 1-18.

ธนภูมิ อติเวทิน และ ศรัณย์ วิทยากรบัณฑิต. (2565). อิทธิพลของทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนในพฤติกรรมของผู้บริโภคโรงแรมสีเขียวในประเทศไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 42(3) (กรกฎาคม-กันยายน), 146-168.

Widtayakornbundit, S. and Ativetin, T. (2022). Analysis of the Possible Relationship Model Between Knowledge Management and Job Satisfaction: Aligning and Developing a Model as a Guideline for Service Staff Management in the Aviation Industry. In Kankaew, K. (Ed.) Global Air Transport Management and Reshaping Business Models for the New Era. IGI Global.

Widtayakornbundit, S. and Ativetin, T. (2022). The Role of Knowledge Management on the Relationship of Learning Organizations and Employee's Behavior in Thailand's Hotel industries Crisis. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 44(4), pp. 1,319-1,325.

Ativetin, T. (2021). The Impact of the Learning Organization on the Essential Behaviors Regarding Employee Retention During the COVID-19 Pandemic. *ABAC Journal Assumption University*. 41(3), pp. 20-45.

ชญุมิ อติเวทิน และ ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์. (2562). กระบวนการยอมรับนวัตกรรมและพฤติกรรมการรับชมช่องรายการ โทรทัศน์ดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*. 10(1) (มกราคม-มิถุนายน 2562) หน้า 103-113.

สุพิเชษฐ์ ทองอ่อน และ ชญุมิ อติเวทิน. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ*. 11(1) (มกราคม-เมษายน 2561), 2942-2957.

ชญุมิ อติเวทิน. (2561). ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติเกี่ยวกับตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ*. 11 (1) (มกราคม-เมษายน 2561), 1,652-1,666.

Ativetin, T. (2018). The Comparison of Leader Traits and Leadership Effectiveness Between Thai and Chinese-Thai Managers. *Veridian E-Journal International (Humanities, Social Science and Arts)* 11(4) (January-June). 486-501.

● **บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :**

ธนาภาส พรหมน้อย และ ชญุมิ อติเวทิน. (2566). อิทธิพลของปัจจัยสนับสนุนด้านทัศนคติและการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านระบบทางไกลของพนักงานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ The 5th BAS National Conference 2023 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน). (43-62). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อัญธิกา วชิรเชื้อนขันธ์ และ ธนภูมิ อติเวทิน. (2566). อิทธิพลของปัจจัยคุณลักษณะผู้มีอิทธิพลทางความคิด และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทขงดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ The 5th BAS National Conference 2023 (ในความร่วมมมือ 5 สถาบัน). (508-520). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Ativetin, T. (2020). Niche, Innovation and Network: Concepts for Success of Startups Entrepreneurs in Era. In Proceedings of International Conference on Economics, Management and Social Study (ICEMSS) (pp. 109-115) Oxford: United Kingdom.

ฉมลวรรณ สิทธิพล และ ธนภูมิ อติเวทิน. (2562). พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบวิถีลหาดดีที่เกิดจากการเปิดรับสื่อและส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษา งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช จังหวัดลพบุรี. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ในความร่วมมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (98-106). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ธนภูมิ อติเวทิน. (2561). Niche, Innovation & Network: แนวคิดสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการใหม่ ยุค 4.0. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 21 (มกราคม-ธันวาคม), 320-333.