

อาจารย์ ดร.อัจฉรียา ศักดิ์นรงค์ (Atchareeya Saknarong, Ph.D.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

[atchareeyas@g.swu.ac.th](mailto:atchareeyas@g.swu.ac.th)

## ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	ปร.ด.	การจัดการการ ท่องเที่ยวและการ โรงแรม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปริญญาโท	วท.ม.	การวางแผนและการ จัดการท่องเที่ยวเพื่อ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปริญญาตรี	กศ.บ.	เทคโนโลยีทางการ ศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา

## สาขาที่เชี่ยวชาญ

การท่องเที่ยวและการโรงแรม

## ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ :

สุจิรา มุลอาษา และอัจฉรียา ศักดิ์นรงค์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในองค์กรที่ไม่  
แสวงหากำไร กรณีศึกษา สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ,  
13(2) (กรกฎาคม-ธันวาคม 2565). 14-29.

อัจฉรียา ศักดิ์นรงค์ ณิชัช กุฬิสร์ และ ศุภินญา ญาณสมบุรณ์. แนวโน้มพฤติกรรมกรจบบ่ายใช้สอยใน  
ห้างสรรพสินค้าของชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
20(20) (มกราคม-ธันวาคม 2560). 332-341.

พิมพ์ลภัส ฦ วิชัย และอัจฉริยา ศักดิ์นรงค์. ส่วนประสมทางการตลาดบริการและการบริหารประสบการณ์  
ของลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า กลุ่มโรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยต์.  
วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 11(2) (พฤษภาคม-สิงหาคม 2560). 68-90.

● **บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :**

ธนยศ วุฒิปราโมทย์ และอัจฉริยา ศักดิ์นรงค์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนส เช่น  
เตอร์ขนาดกลางของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. “การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 17  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน”, วันที่ 2-3 ธันวาคม 2563.

ทิตยา เล็กเพชร และอัจฉริยา ศักดิ์นรงค์. ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรม การซื้อสินค้าร้านอีฟแอนด์  
บอยของผู้บริโภคเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. “การประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอ  
ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 14”, 5 พฤษภาคม 2561.

นารณจี ปลอดภัย และอัจฉริยา ศักดิ์นรงค์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจใช้บริการ Truemoney  
Transfer ของแรงงานชาวกัมพูชาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. “การประชุมวิชาการและ  
นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ: การวิจัยรับใช้ชุมชน สร้างสังคมฐานความรู้”, 20 กรกฎาคม 2561.

ธนพัฒน์ แซ่ลี และอัจฉริยา ศักดิ์นรงค์. ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองลูกค้าและคุณภาพการ  
บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าคอนโดมิเนียมในจังหวัดสมุทรปราการ. “การประชุมวิชาการและ  
นำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4”, 5 มิถุนายน 2561.