

อาจารย์ ดร.นาฏอนงค์ นามบุตดี (Nart-anong Nambuddee, D.B.A)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

nartanong@g.swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุซงกี บัณฑิต	สาขาบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	สาขาการตลาด	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาการตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาการจัดการ การโรงแรมและ การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สาขาที่เชี่ยวชาญ

การตลาด การตลาดท่องเที่ยว การตลาดเชิงประสบการณ์ การบริหารการตลาด การวิจัยการตลาด
กลยุทธ์ทางการตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ.2566 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ.2561 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม ศูนย์การจัดการหลักสูตร ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ.2563 – 2566	ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการคมนาคม สภาผู้แทนราษฎร
พ.ศ.2562 – 2563	เลขานุการประจำคณะกรรมการคมนาคม สภาผู้แทนราษฎร

- พ.ศ.2562 – 2566 คณะทำงานในคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวทางน้ำและอื่นๆ คณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา
- พ.ศ.2562 – 2563 เลขาธิการคณะทำงาน พิจารณาศึกษาความจำเป็นและความคุ้มค่าของการชุดคลองไทย ในคณะอนุกรรมการศึกษาด้านโลจิสติกส์ คณะกรรมการคมนาคม สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- พ.ศ.2554 – 2561 อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสบการณ์การทำงานวิจัย

- พ.ศ. 2566 The Evidence of Thai Restaurant's Mass Customization Implementation for Firm Survival During the Pandemic Crisis
- พ.ศ. 2566 *การใช้ตัวอย่างเป็นสื่อกลางในการกระตุ้นทางปัญญา ให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาทักษะในด้าน การเขียนกลยุทธ์การตลาดที่เน้นการจัดทำและเผยแพร่เนื้อหา
- พ.ศ. 2566 *อิทธิพลของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่มีต่อการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่ตำบลช่องกุ่ม อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว
- พ.ศ. 2565 *การเล่าตำนานและประสบการณ์ลูกค้าที่ส่งเสริมบูติกโฮเต็ลรีโซแนนซ์
- พ.ศ. 2565 *ศักยภาพและแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวทางน้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมรอบเกาะรัตนโกสินทร์อย่างยั่งยืน
- พ.ศ. 2564 *ศักยภาพและแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวทางน้ำเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมรอบเกาะรัตนโกสินทร์อย่างยั่งยืน
- พ.ศ. 2563 *กลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวทางน้ำสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจล่องเรือรับประทานอาหารค่ำ ในแม่น้ำเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร
- พ.ศ. 2563 การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์โดยชุมชน ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทยพวน อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
- พ.ศ. 2563 *การศึกษาศักยภาพและการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวบนฐาน ทรัพยากรของชุมชนโดยการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
- พ.ศ. 2561 ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณารับทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล
- พ.ศ. 2560 *การพัฒนากลยุทธ์การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสีเขียวในประเทศไทย เพื่อความ ได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ : * หัวหน้าโครงการ

- The Evidence of Thai Restaurant's Mass Customization Implementation for Firm Survival During the Pandemic Crisis. (2023) International Journal of Asian Business and Information Management. Volume 14 Issue 1 DOI : 10.4018/IJABIM.323797
- “Influences of digital marketing strategy toward consumers’ perception on local products and community – based tourism in Chong Kum Subdistrict, Wattana Nakhon District, Sakaeo Province.” ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Full paper) ในงาน “Business Economics ,Social Science & Humanities-BESSH 2023” (21 – 24 July 2023) Osaka, Japan.
- “The Marketing Strategy Development on Water Tourism Potential in order to enhance Heritage Tourism Sustainably around Rattanakosin Island.” ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Full paper) ในงาน “Business Economics ,Social Science & Humanities-BESSH 2022” (11 - 12 June 2022) South Korea.
- Story Telling and Customer Experience to Enhance Boutique Hotel Resonance. Modern Management Journal Vol.20 No.2 (2022): July – December 2022. E-issn : 2630-0664
- “Development of marketing strategy for green tourism in Thailand toward sustainable competitive advantage” ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Full paper) ในงาน “Osaka 43rd International Conference on Business Economics ,Social Science & Humanities-BESSH 2019” (31 August -1 September 2019) Osaka, Japan.
- Nambuddee, N., Changsri, N. and Inprasitha, M. (2019). Teachers’ Interpretation of Mathematics Textbook by Using Lesson Study and Open Approach. KKU Research Journal (Graduate Studies) Humanities and Social Sciences. 7, 2 (Jul. 2019), p. 23-35

-“Marketing strategy for development traditional trade in Thailand” ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Full paper) ในงาน “Hongkong 25th International Conference on Business Economics ,Social Science & Humanities-BESSH 2017” (21-24 July 2017) Hong Kong.

-“Development of experiential marketing strategy for tourism in kwan-Riam floating market” ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Full paper) ในงาน Business, Economics, Social Science & Humanities-BESSH-20 (24-27 June 2016) Seoul, South Korea.

ประวัติการฝึกอบรม - ศึกษาดูงาน

- พ.ศ. 2567 - เข้าร่วมอบรมกิจกรรมการพัฒนาผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA V.4 ระหว่างวันที่ 8-10 พฤษภาคม 2567 ณ โรงแรมนิราสีทรีท จังหวัดนครปฐม และระหว่างวันที่ 20-21 พฤษภาคม 2567 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ
- เข้าร่วมอบรมการให้บริการเชิงจิตวิทยาแก่นิสิต ปีการศึกษา 2566 ส่วนกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระหว่างวันที่ 31 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี
- พ.ศ. 2566 - เข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ เรื่อง “Influences of digital marketing strategy toward consumers’ perception on local products and community - based tourism in Chong Kum Subdistrict, Wattnana Nakhon District, Sakaeo Province.” ระหว่างวันที่ 21 – 24 กรกฎาคม 2566 ณ กรุงโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น
- พ.ศ. 2565 - เข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ เรื่อง “The Marketing Strategy Development on Water Tourism Potential in order to enhance Heritage Tourism Sustainably around Rattanakosin Island” ระหว่างวันที่ 11 – 12 มิถุนายน 2565 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
- พ.ศ. 2562 - เข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ เรื่อง “Development of marketing strategy for green tourism in Thailand toward sustainable competitive advantage” ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม – 1 กันยายน 2562 ณ กรุงโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น

- พ.ศ. 2561 - เข้าร่วมประชุมสัมมนาวิชาการ “The 5th Engagement Thailand Annual Conference: Sustainable Development Goals(SDGs)” 11 – 12 กรกฎาคม 2561
- เข้าร่วมโครงการเปิดมุมมองการท่องเที่ยวแห่งระยองตะวันออก วันที่ 27 – 31 พฤษภาคม 2561 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
- เข้าร่วมประชุมวิชาการนานาชาติ “2018 IIER 438th International Conference on Social Science and Economics (ICSSE)” ระหว่างวันที่ 26 - 29 มิถุนายน 2561 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์
- พ.ศ. 2560 - เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 22-23 พฤษภาคม 2560 ณ โรงแรม Winsor Suites Hotel สุขุมวิท 20 กรุงเทพฯ
- เข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ เรื่อง “Marketing strategy for development traditional trade in Thailand” ระหว่างวันที่ 21 – 24 กรกฎาคม 2560 ณ เขตการปกครองพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน
- ประธานกรรมการดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลและวางแผนการประกันคุณภาพการศึกษา
- เข้าร่วมสัมมนา “ศาสตร์พระราชานำสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” วันที่ 6-7 สิงหาคม 2560 ณ ห้อง Auditorium ชั้น 10 อาคาร CASEAN
- เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประเมินคุณภาพการศึกษาโดยใช้เกณฑ์ AUN QA วันที่ 22 สิงหาคม 2560 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามแนวพระราชดำริ วันที่ 17- 19 กรกฎาคม 2560
- เข้าร่วมโครงการเปิดมุมมองการท่องเที่ยวแห่งระยองตะวันออก วันที่ 21-24 กันยายน 2560 ณ เมืองไทเป (ไต้หวัน) สาธารณรัฐประชาชนจีน

งานในฐานะผู้เชี่ยวชาญ

- พ.ศ. 2567 - ผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ The New Viridian Journal of Arts, Humanities and Social Sciences มหาวิทยาลัยศิลปากร
- พ.ศ. 2567 - ผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ UBRU International Journal Ubon Rathani Rajabhat University

- พ.ศ. 2567 - ผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ วารสาร
ศรีวันาลัยวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- พ.ศ. 2567 - ผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ วารสาร
บริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์
วิโรฒ
- พ.ศ. 2567 - คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตามเกณฑ์ AUN-QA)
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) วิทยาลัย
นวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
- พ.ศ. 2567 - คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตามเกณฑ์ AUN-QA)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- พ.ศ. 2567 - คณะกรรมการกำกับหลักสูตร สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
- พ.ศ. 2567 - อาจารย์พิเศษหลักสูตรการศึกษานักเรียนเดินเรือพาณิชย์ ศูนย์ฝึกพาณิชย์นาวี
กรมเจ้าท่า
- พ.ศ. 2566 - คณะกรรมการตัดสินการประกวดกิจกรรม TAT HackAmaze ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ประเทศไทย
- พ.ศ. 2566 - วิทยากร กิจกรรม Open Innovation Day ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2566 - วิทยากร บรรยาย หัวข้อ กิจกรรมศิลปะการบริการและบทบาทของผู้ให้บริการ ใน
โครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง มศว
- พ.ศ. 2566 - คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตามเกณฑ์ AUN-QA)
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) วิทยาลัย
นวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
- พ.ศ. 2566 - คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตามเกณฑ์ AUN-QA)
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจีนศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
- พ.ศ. 2566 - คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตามเกณฑ์ AUN-QA)
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอินเดียศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
- พ.ศ. 2566 - คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตามเกณฑ์ AUN-QA)
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาไทยศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

- พ.ศ. 2566 - คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตามเกณฑ์ AUN-QA) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- พ.ศ. 2565 - หัวหน้าโครงการ รับผิดชอบตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (SWU-U2T for BCG)
- พ.ศ. 2564 - หัวหน้าโครงการ รับผิดชอบตำบลช่องกลุ่ม อำเภอดอนจาน จังหวัดสระแก้ว ในโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย : U2T)
- พ.ศ. 2562 - คณะทำงานในคณะกรรมการพิจารณาศึกษาการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่นๆ คณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา
- พ.ศ. 2561 - วิทยากรอภิปรายในโครงการอบรม SWU SE TRAINING ปีที่ 4
- พ.ศ. 2561 - เลขานุการคณะกรรมการพิจารณาศึกษาความจำเป็นและความคุ้มค่าของการชดเชยคลองไทย ในคณะกรรมการศึกษาด้านโลจิสติกส์ คณะกรรมการคมนาคม สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- พ.ศ. 2560 - คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
- พ.ศ. 2560 - คณะกรรมการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแคนเบอร์รา ประเทศออสเตรเลีย