



มคอ. 2

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



มคอ. 2

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	5
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	9
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	11
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	12
2. การดำเนินการหลักสูตร	12
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	19
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	76
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย	77

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	80
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	81
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	86
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	96
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	96
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	96
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	97
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	97
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ	
1. การกำกับมาตรฐาน	98
2. บัณฑิต	98
3. นิสิต	98
4. อาจารย์	99
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	99
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	100
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	101
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	102
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	102
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	102
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	103

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก	หน้า
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	105
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/ ปรับปรุงหลักสูตร	123
ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	125
ภาคผนวก ง รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	130
ภาคผนวก จ ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้และโครงสร้างรายวิชาตามแนวทาง AUN-QA	141
ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์	162
ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	193

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25520091104068

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อย่อ: บธ.บ.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อ: B.B.A.

3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

1. วิชาเอกการเงิน

2. วิชาเอกการตลาด

3. วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 125 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ☒ ปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ☐ ปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ☐ ปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ☐ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาเพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2565

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 1 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 22 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 8 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 วิชาเอกการเงิน

- 1) นักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- 2) ผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant)
- 3) ผู้วางแผนการลงทุน (Investment Planner)
- 4) นักวิเคราะห์การลงทุน (Investment Analyst)
- 5) วาณิชธนกร (Investment Banker)
- 6) เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ
- 7) เจ้าหน้าที่กองทุนรวม
- 8) ผู้ประเมินค่าทรัพย์สิน
- 9) เจ้าหน้าที่บริหารการเงินในองค์กรภาครัฐและเอกชน
- 10) เจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงในองค์กรภาครัฐและเอกชน

8.2 วิชาเอกการตลาด

- 1) นักธุรกิจหรือผู้ประกอบการ
- 2) เจ้าหน้าที่การตลาด
- 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย
- 4) นักวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด
- 5) เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อด้านการตลาด
- 6) ที่ปรึกษาทางการตลาด
- 7) นักวิเคราะห์ธุรกิจ

8.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

- 1) นักธุรกิจหรือพนักงานดูแลด้านการส่งออกและนำเข้า
- 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
- 3) เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก
- 4) เจ้าหน้าที่ประสานงานธุรกิจระหว่างประเทศ
- 5) ผู้จัดการโครงการระดับนานาชาติ
- 6) เจ้าหน้าที่หรือผู้บริหารงานส่งเสริมธุรกิจ การขาย และการตลาดระหว่างประเทศในองค์กรของรัฐและเอกชน
- 7) พนักงานองค์กรระหว่างประเทศ ข้าราชการ/พนักงานรัฐด้านการค้าระหว่างประเทศและวิเทศสัมพันธ์

สัมพันธ์

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
วิชาเอกการเงิน				
1	ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล	บช.บ. (การเงินและการธนาคาร), 2545 บช.ม. (การเงิน), 2548 MSc (Finance), 2554 Ph.D. (Finance), 2558	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ University of Essex, UK University of Essex, UK	xxxxxxxxxxxxxxxxxx
2	อ.ดร.ญาณพล แสงสันต์	B.S. (Business Administration), 2539 M.B.A. (Finance), 2541 ปร.ด. (การบริหารพัฒนา), 2550	Saint Louis University, USA Saint Louis University, USA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	xxxxxxxxxxxxxxxxxx
3	อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน	บช.บ. (การบัญชี), 2537 บช.ม. (การเงินและการธนาคาร), 2552 บช.ด. (การจัดการ), 2559	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxxxx
วิชาเอกการตลาด				
4	ผศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล	วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์), 2547 ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), 2555 บช.ด. (การตลาด), 2558	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxxxx
5	ผศ.ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์	บช.บ. (ระบบสารสนเทศ), 2543 บช.ม. (การตลาด), 2552 บช.ด. (การตลาด), 2558	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxxxx

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
6	อ.ดร.เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์	ศศ.บ. (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว), 2551 บธ.ม. (การจัดการ), 2553 บธ.ด. (การจัดการ), 2560	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxxxx
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ				
7	รศ.ดร.ธิดินันท์ ขาญโกศล	บธ.บ. (การบัญชี), 2539 M.I.B. (International Business), 2549 วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการ ระหว่างประเทศ), 2555	มหาวิทยาลัยรังสิต University of Wollongong, Australia มหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	xxxxxxxxxxxxxxxxxx
8	ผศ.อิสริย์ กานต์เรืองศิริ	บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร), 2531 M.B.A. (General Business), 2534	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธิ Pittsburg State University, USA	xxxxxxxxxxxxxxxxxx
9	ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ), 2541 M.S.A. (International Administration), 2544 Ph.D. (Management), 2550	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Central Michigan University, USA University of Canberra, Australia	xxxxxxxxxxxxxxxxxx

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลก การดำเนินธุรกิจในรูปแบบเดิม ๆ อาจไม่ตอบโจทย์ความยั่งยืนทางธุรกิจในรูปแบบเดิม ๆ อีกต่อไป แนวทางการบริหารธุรกิจโดยการใช้นวัตกรรมใหม่ ผสมผสานกับแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เริ่มเข้ามามีบทบาทในการทำธุรกิจมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจประเภทสตาร์ทอัพ (Startup) ที่ขับเคลื่อนโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นหลัก หรือ ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่ขับเคลื่อนโดยใช้นวัตกรรมเพื่อสังคม จึงตอบโจทย์การทำธุรกิจในปัจจุบันให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ดังนั้นองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็น

ศาสตร์ด้านการเงิน การตลาด ธุรกิจระหว่างประเทศ จึงต้องคำนึงถึงแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยจะต้องผสมผสานแนวทางการบริหารธุรกิจโดยใช้นวัตกรรม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดแก่ตัวธุรกิจเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็น อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) บล็อกเชน (Blockchain) หรือสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Assets) รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) อีกทั้งการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้บริโภคในปัจจุบันทำได้ง่ายขึ้น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันโดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงเจนเนอเรชั่น Y และ Z ที่ใช้เทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว จึงทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อฉวยโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีเป็นหลัก ในปัจจุบันการเกิดขึ้นของธุรกิจผ่านการใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ จึงเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก แนวทางการบริหารธุรกิจในปัจจุบันจึงต้องมีความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงนี้เพื่อออกแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มุ่งเน้นสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจให้มีมาตรฐาน ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน และมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามความต้องการของภาคธุรกิจ หรือตลาดแรงงานอย่างแท้จริง หลักสูตรฯ จึงดำเนินการปรับรายวิชาแกนใหม่ให้มีความกระชับมากขึ้น และครอบคลุมบทบาท หน้าที่การทำงานของการทำงานธุรกิจในปัจจุบัน โดยแบ่งออกเป็นชุดวิชา 4 ชุด ได้แก่

ชุดวิชาที่ 1 พื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบริหารจัดการองค์กรธุรกิจขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การจัดองค์กร การออกแบบงาน การวางแผน จำแนกประเภทของธุรกิจได้ สามารถวางแผนการตลาดให้กับกิจการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สร้างกำไรให้กับองค์กรผ่านช่องทางการตลาดยุคดิจิทัล ภายใต้แนวคิดการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ชุดวิชาที่ 2 กฎหมาย บัญชีสำหรับการประกอบธุรกิจ

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดตั้งองค์กรธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถอ่านสัญญา หรือร่างสัญญาขั้นพื้นฐานในองค์กรธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสามารถคำนวณภาษีสำหรับธุรกิจในเบื้องต้นได้ รวมถึงสามารถบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และจัดทำงบการเงินให้กับองค์กรได้

ชุดวิชาที่ 3 ตัวแบบเชิงวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ สามารถวิเคราะห์งบการเงินและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน และจัดหาเงินทุนให้กับองค์กรได้ รวมถึงสามารถวางแผนการผลิต เข้าใจถึงการจัดการคุณภาพ และการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อช่วยธุรกิจในการตัดสินใจ

ชุดวิชาที่ 4 ธรรมาภิบาลเพื่อการจัดการองค์กร

เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล อัตรากำลังคน คัดเลือกบุคคล และพัฒนา กำลังคนให้มีจริยธรรมเหมาะสมกับองค์กรธุรกิจ เพื่อให้องค์กรธุรกิจสามารถดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและมีความ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

จากชุดวิชาทั้ง 4 ข้างต้น จะครอบคลุมวัตถุประสงค์การเรียนรู้ใน 4 ด้าน ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำให้ ผู้เรียนสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และ/หรือ สามารถบริหารจัดการองค์กรธุรกิจของตนได้ครบทุกหน้าที่ใน องค์กร

นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังดำเนินการปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับ สถานการณ์ทางธุรกิจ และเศรษฐกิจในปัจจุบัน และเพิ่มรายวิชาใหม่ในรายวิชาเอกบังคับ ของทั้ง 3 วิชาเอก เพื่อให้ นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ การจัดการธุรกิจในเชิงลึก ทั้งทางด้านการเงิน การตลาด ธุรกิจระหว่างประเทศ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มีการพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ในฐานะมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม จึงออกแบบหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และ คุณธรรมพร้อมรับใช้สังคม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้ เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นอกจากนี้ในส่วนของวิชาเฉพาะด้าน (วิชาแกน) หลักสูตร ออกแบบชุดวิชา “ธรรมาภิบาลเพื่อการจัดการองค์กร” เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบริหารธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและมี จริยธรรม ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อให้นิสิตเข้าใจว่าธุรกิจไม่ควรหวังผลกำไรเพียง อย่างเดียว แต่จะต้องคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมไปพร้อมๆ กัน องค์กรธุรกิจจึงจะมีความยั่งยืนอย่างแท้จริง

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสำนักนวัตกรรมการ เรียนรู้ของมหาวิทยาลัย

หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเลือกเรียน หมวดวิชาเลือกเสรี ในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของ มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือ สนใจ

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาเลือกเสรี หลักสูตรเปิดสอนวิชาเลือกเสรีในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย ประธานหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน และบริหารและดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งประสานงานกับคณะหรือภาควิชาอื่นที่ให้บริการการสอน และคณะหรือภาควิชาอื่นที่รับบริการสอนจากคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ในส่วนของตารางสอน เนื้อหาสาระรายวิชา การวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐานคุณวุฒิ ข้อบังคับระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“การบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนของสังคม”

1.2 ความสำคัญ

เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรธุรกิจที่ปรับตัวไม่ทันในยุค Disruptive Technology อาจไม่สามารถแข่งขันได้ และต้องออกจากตลาดหรืออุตสาหกรรม ศาสตร์แห่งการบริหารธุรกิจในปัจจุบันจึงต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น การเกิดขึ้นของ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) บล็อกเชน (Blockchain) หรือสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Assets) ประเภทต่าง ๆ อีกทั้งสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ยังมีส่วนกระตุ้นให้ธุรกิจในปัจจุบันต้องปรับตัวอย่างมากภายใต้สถานการณ์ปกติวิถีใหม่ (New Normal)

องค์ความรู้ทางการเงิน การตลาด และธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน ไม่ว่าจะเป็นองค์กรธุรกิจขนาดเล็ก หรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งจำเป็นต้องใช้แนวคิดในการบริหารจัดการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ความเชี่ยวชาญด้านการตลาดจะทำให้ธุรกิจนำเสนอสินค้าเข้าสู่ท้องตลาดได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย ความเชี่ยวชาญด้านการเงินจะทำให้ธุรกิจสามารถระดมทุน และลงทุนได้อย่างคุ้มค่า ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจระหว่างประเทศจะช่วยให้เปิดโอกาสทางการค้าให้กับองค์กรธุรกิจมากขึ้น ไม่ถูกจำกัดโดยอุปสงค์ในประเทศเท่านั้น

อย่างไรก็ตามหากธุรกิจมุ่งหวังเพียงกำไรสูงสุดอย่างเดียว ไม่อาจทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน แนวคิดการจัดการเพื่อความยั่งยืน และธุรกิจเพื่อสังคม จึงมีความจำเป็นต่อการบริหารธุรกิจในปัจจุบัน และในอนาคต เนื่องจากหากองค์กรธุรกิจสามารถทำกำไรสูงสุดได้จริง แต่ในขณะเดียวกันผลกระทบจากการทำธุรกิจกลับทำให้สังคมและสิ่งแวดล้อมแย่ลง จะส่งผลให้การบริหารธุรกิจขาดความยั่งยืน ท้ายที่สุดบริษัทอาจจะต้องปิดกิจการ

ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 จึงมุ่งเน้นการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อสร้างบัณฑิต ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจที่รองรับต่อสถานการณ์ปกติวิถีใหม่ (New Normal) ภายใต้ปรัชญา “การบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืนของสังคม” นอกจากนี้ในหลักสูตรจะได้เรียนรายวิชาเฉพาะด้านเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในศาสตร์นั้นๆ ดังนี้

วิชาเอกการเงิน รายวิชาเอกบังคับ และรายวิชาเอกเลือกถูกออกแบบให้มีความเชื่อมโยงกับการสอบใบอนุญาตต่างๆ ในอุตสาหกรรมการเงิน และเพิ่มรายวิชาที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้าน Fintech ในอุตสาหกรรมการเงิน

วิชาเอกการตลาด รายวิชาเอกบังคับ และรายวิชาเอกเลือก ได้เน้นให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การวางแผนออกแบบและผลิตสื่อทางการตลาด การนำเสนอสารสนเทศทางการตลาด ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ รายวิชาเอกบังคับ และรายวิชาเอกเลือก ได้มุ่งเน้นการสร้างความรู้ตระหนักรู้ถึงการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะเชิงสหวิทยาการนานาชาติ (Interdisciplinary) ภายใต้โลกทัศน์และวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้างในระดับสากล ได้แก่ ความเป็นสากล (Global Orientation), ทักษะการแก้ปัญหา (Problem-Solving Skills), การพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (Creativity, Innovation, and Entrepreneurship) เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของธุรกิจระหว่างประเทศ

1.3 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

1.3.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางด้านการดำเนินธุรกิจเชิงนวัตกรรม
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาบริหารธุรกิจให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในด้านการเงิน การตลาด และธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนงานในการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจ
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ใช้ในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคม

1.3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อนิสิตจบการศึกษา

- 1) ELO1 นิสิตสามารถแสดงออกซึ่งคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ในด้านความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม และสื่อสารดี
- 2) ELO2 นิสิตสามารถปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐและเอกชนด้วยศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3) ELO3 นิสิตสามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้
นิสิตวิชาเอกการเงิน สามารถวางแผน และบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล และองค์กรธุรกิจได้
นิสิตวิชาเอกการตลาด สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ และบริการที่ตลาดต้องการได้
นิสิตวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถเขียนแผนธุรกิจระหว่างประเทศได้
- 4) ELO4 นิสิตสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านการบริหารธุรกิจได้

1.3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อสิ้นปีการศึกษา

- ปีที่ 1 นิสิตสามารถแสดงออกซึ่งคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ในด้านความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม และสื่อสารดี

ปีที่ 2 นิสิตสามารถปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐและเอกชนด้วยศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ปีที่ 3 นิสิตวิชาเอกการเงิน สามารถวางแผน และบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล และองค์กรธุรกิจได้

นิสิตวิชาเอกการตลาด สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ และบริการที่ตลาดต้องการได้

นิสิตวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถเขียนแผนธุรกิจระหว่างประเทศได้

ปีที่ 4 นิสิตสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1.ปรับปรุงตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการตลาดและความต้องการของธุรกิจ	-จัดแบบสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตร โดยการเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิตและบัณฑิต -สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม	-ความพึงพอใจของหน่วยงานที่รับบัณฑิตเข้าทำงาน -ผลการวิจารณ์ประสิทธิภาพของหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก -ผลการส่งนิตไปฝึกทักษะทางอาชีพ
2.ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	-สำรวจความต้องการของนิสิตและผู้สอน	-จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี -รายงานการสำรวจแสดงข้อมูล
3.พัฒนาอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ	-ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน	-ปริมาณงานด้านการให้บริการวิชาชีพการเข้าอบรม สัมมนา การศึกษาต่อ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม (กรณีมีภาคฤดูร้อน)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. ผู้เข้าเป็นนิสิตเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. มีคุณสมบัติเพิ่มเติม คุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็น การเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างจากเดิม โดยที่นิสิตจะมีสังคมที่กว้างขึ้น ต้องรับผิดชอบตนเองมากขึ้น รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมทั้งการเรียนในห้อง และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตต้องสามารถบริหารเวลาให้เหมาะสม นอกจากนี้คือปัญหาด้านทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการเรียนในห้องเรียนและการศึกษาจากตำราเรียนที่เป็นภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

1. กลยุทธ์การดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตด้านการปรับตัว คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม จะจัดให้มีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และนิสิตรุ่นพี่
2. กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาด้านพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม จะจัดโครงการอบรม มีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และนิสิตรุ่นพี่

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการเงิน (ภาคปกติ)

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	360
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

วิชาเอกการตลาด (ภาคปกติ)

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	360
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (ภาคปกติ)

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	360
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

วิชาเอกการเงิน (โครงการพิเศษ)

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	45	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 2	-	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 3	-	-	45	45	45
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	45	45
รวม	45	90	135	180	180
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	45	45

วิชาเอกการตลาด (โครงการพิเศษ)

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	45	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 2	-	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 3	-	-	45	45	45
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	45	45
รวม	45	90	135	180	180
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	45	45

วิชาเอกการธุรกิจระหว่างประเทศ (โครงการพิเศษ)

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	45	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 2	-	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 3	-	-	45	45	45
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	45	45
รวม	45	90	135	180	180
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	45	45

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (ภาคปกติ) เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (ค่าธรรมเนียม/คน/ปี x จำนวนรับ)	40,000 x 270	40,000 x 540	40,000 x 810	40,000 x 1,080	40,000 x 1,080
วิชาเอกการเงิน (90 คน)	3,600,000	7,200,000	10,800,000	14,400,000	14,400,000
วิชาเอกการตลาด (90 คน)	3,600,000	7,200,000	10,800,000	14,400,000	14,400,000
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (90 คน)	3,600,000	7,200,000	10,800,000	14,400,000	14,400,000
รวมรายรับสามเอก	10,800,000	21,600,000	32,400,000	43,200,000	43,200,000

2.6.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
หมวดการจัดการเรียนการสอน					
1. ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและคณะร่วมสอน)	1,755,000	3,510,000	5,265,000	7,020,000	7,020,000
2. ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียนการสอน)	486,000	972,000	1,458,000	1,944,000	1,944,000
3. ทู่นและกิจกรรมนิสิต	1,080,000	2,160,000	3,240,000	4,320,000	4,320,000
4. งบพัฒนาบุคลากร	1,485,000	2,970,000	4,455,000	5,940,000	5,940,000
5. งบสนับสนุนการวิจัย	1,485,000	2,970,000	4,455,000	5,940,000	5,940,000
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของคณะ	648,000	1,296,000	1,944,000	2,592,000	2,592,000
7. ค่าสาธารณูปโภค	540,000	1,080,000	1,620,000	2,160,000	2,160,000
8. ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	540,000	1,080,000	1,620,000	2,160,000	2,160,000
9. ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	810,000	1,620,000	2,430,000	3,240,000	3,240,000

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง					
1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	513,000	1,026,000	1,539,000	2,052,000	2,052,000
2. ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	486,000	972,000	1,458,000	1,944,000	1,944,000
3. ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	459,000	918,000	1,377,000	1,836,000	1,836,000
4. ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	351,000	702,000	1,053,000	1,404,000	1,404,000
5. ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	162,000	324,000	486,000	648,000	648,000
รวมรายจ่ายสามเอก	10,800,000	21,600,000	32,400,000	43,200,000	43,200,000

2.6.1 งบประมาณรายรับ (โครงการพิเศษ) เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (ค่าธรรมเนียม/คน/ปี x จำนวนรับ)	60,000 x 135	60,000 x 270	60,000 x 405	60,000 x 540	60,000 x 540
วิชาเอกการเงิน (45 คน)	2,700,000	5,400,000	8,100,000	10,800,000	10,800,000
วิชาเอกการตลาด (45 คน)	2,700,000	5,400,000	8,100,000	10,800,000	10,800,000
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ (45 คน)	2,700,000	5,400,000	8,100,000	10,800,000	10,800,000
รวมรายรับ	8,100,000	16,200,000	24,300,000	32,400,000	32,400,000

2.6.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
<u>หมวดการจัดการเรียนการสอน</u>					
1. ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและคณะร่วมสอน)	1,485,000	2,970,000	4,455,000	5,940,000	5,940,000
2. ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียนการสอน)	459,000	918,000	1,377,000	1,836,000	1,836,000
3. ทู่นและกิจกรรมนิสิต	958,500	1,917,000	2,875,500	3,834,000	3,834,000
4. งบพัฒนาบุคลากร	945,000	1,890,000	2,835,000	3,780,000	3,780,000
5. งบสนับสนุนการวิจัย	945,000	1,890,000	2,835,000	3,780,000	3,780,000
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของคณะ	810,000	1,620,000	2,430,000	3,240,000	3,240,000
7. ค่าสาธารณูปโภค	567,000	1,134,000	1,701,000	2,268,000	2,268,000
8. ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	405,000	810,000	1,215,000	1,620,000	1,620,000
9. ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	540,000	1,080,000	1,620,000	2,160,000	2,160,000
<u>หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง</u>					
1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	256,500	513,000	769,500	1,026,000	1,026,000
2. ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	243,000	486,000	729,000	972,000	972,000
3. ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	229,500	459,000	688,500	918,000	918,000
4. ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	175,500	351,000	526,500	702,000	702,000
5. ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	81,000	162,000	243,000	324,000	324,000
รวมรายจ่ายสามเอก	8,100,000	16,200,000	24,300,000	32,400,000	32,400,000

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 125 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	75 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	30 หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับ	30 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	20 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	125 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังนี้

1.1.1 ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

(Learning and Communicating in the 21st Century)

มศว191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)

SWU191 Learning to the World of 21st Century

มศว192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

SWU192 Thai Language for Communication

1.1.2 ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

มศว193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

SWU193 Listening and Speaking for Effective English Communication

มศว194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

SWU194 Reading and Writing for Effective English Communication

1.1.3 ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม (SWU for Society)

มศว195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม 3(2-2-5)

SWU195 Creative Citizen for Society

มศว196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

SWU196 Science and Art of Sustainable Social Development

1.1.4 ชุดวิชา การพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ

(Enhancement of Work Skills and Entrepreneurship)

มศว197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ 3(2-2-5)

SWU197 Speaking and Presentation for Careers

มศว198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

SWU198 Preparation for Working and Entrepreneurship

1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชา

ต่อไปนี้

1.2.1 ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด

มศว291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

SWU291 Healthy Lifestyle

มศว292 วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล 3(2-2-5)

SWU292 Science: A Key to Harmonious Living with Our Environment

หมายเหตุ: นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 293
นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ให้เลือกเรียนวิชา มศว 292 และ มศว 293
นิสิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 292

2. หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 75 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 วิชาแกน กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 30 หน่วยกิต

2.1.1 ชุดวิชาพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ

บรบ111 หลักการจัดการ	3(3-0-6)
BAS111 Principles of Management	
บรบ121 หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
BAS121 Principles of Modern Marketing	
บรบ161 ธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
BAS161 Social Enterprise	

2.1.2 ชุดวิชากฎหมาย บัญชีสำหรับการประกอบธุรกิจ

บรบ131 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
BAS131 Business Law	
บรบ141 หลักการบัญชี	3(3-0-6)
BAS141 Principles of Accounting	

2.1.3 ชุดวิชาตัวแบบเชิงวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

บรบ211 การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์	3(3-0-6)
BAS211 Production Management and Logistics	
บรบ231 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BAS231 Business Finance	
บรบ251 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
BAS251 Introduction to Economics	

2.1.4 ชุดวิชาธรรมาภิบาลเพื่อการจัดการองค์กร

บรบ311 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BAS311 Human Resource Management	
บรบ312 จริยธรรมธุรกิจ	3(3-0-6)
BAS312 Business Ethics	

2.2 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน รวม 30 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาเอกการเงิน กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 30 หน่วยกิต

2.2.1.1 ชุดวิชาหลักการลงทุนเบื้องต้น

กงน211 การลงทุน 3(3-0-6)

FIN211 Investment

กงน212 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(2-2-5)

FIN212 Equity Analysis

2.2.1.2 ชุดวิชาการลงทุนตราสารที่มีความซับซ้อน

กงน213 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3(3-0-6)

FIN213 Fixed Income Analysis

กงน214 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)

FIN214 Financial Derivatives

2.2.1.3 ชุดวิชาพื้นฐานการจัดการการเงินสำหรับองค์กรธุรกิจ

กงน321 การจัดการการเงินสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

FIN321 Financial Management for Business

กงน322 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)

FIN322 Risk Management

กงน323 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

FIN323 International Finance Management

2.2.1.4 ชุดวิชาเครื่องมือการจัดการการเงินสำหรับองค์กรธุรกิจขั้นสูง

กงน421 การจัดการสถาบันการเงินโดยใช้นวัตกรรมทางการเงิน 3(2-2-5)

FIN421 Financial Innovation Management for Financial Institution

กงน422 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(2-2-5)

FIN422 Financial Statements Analysis

กงน444 สัมมนาการเงิน 3(2-2-5)

FIN444 Seminar in Finance

2.2.2 วิชาเอกการตลาด กำหนดให้เรียน จำนวน 5 ชุดวิชา รวม 30 หน่วยกิต

2.2.2.1 ชุดวิชาการทำความเข้าใจลูกค้า

กตล211 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

MKT211 Consumer Behavior

กตล221 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)

MKT221 Marketing Research

2.2.2.2 ชุดวิชาการสื่อสารทางการตลาด

กตล231 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

MKT231 Integrated Marketing Communications

กตล232 การตลาดเนื้อหาและการเล่าเรื่อง 3(2-2-5)

MKT232 Content Marketing and Story Telling

2.2.2.3 ชุดวิชานวัตกรรมทางการตลาด

กตล312 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด 3(2-2-5)

MKT312 Marketing Data Analytic

กตล322 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ตราสินค้า 3(3-0-6)

MKT322 Product Innovation and Brand Strategy

กตล341 ศิลปะการขายมืออาชีพและกลยุทธ์การนำเสนอขาย 3(3-0-6)

MKT341 The Art of Professional Selling & Sales Presentation Strategy

2.2.2.4 ชุดวิชาการตลาดเพื่อการแข่งขัน

กตล313 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน 3(3-0-6)

MKT313 Marketing Strategy for Competitiveness

กตล323 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)

MKT323 Digital Marketing

2.2.2.5 ชุดวิชาการสัมมนาการตลาด

กตล451 สัมมนาการตลาด 3(2-2-5)

MKT451 Seminar in Marketing

2.2.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ กำหนดให้เรียน จำนวน 5 ชุดวิชา รวม 30 หน่วยกิต

2.2.3.1 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติปฏิบัติงานพื้นฐาน

ธปท211 สถิติประยุกต์และการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

INB211 Applied Statistics and Quantitative Analysis for Business

ธปท212 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

INB212 Cross-cultural Management

2.2.3.2 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติสมรรถนะอาชีพ

ธปท221 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

INB221 International Trade

ธปท222 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจระดับโลก 3(2-2-5)

INB222 Research Methodology for Global Business

2.2.3.3 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติเทคนิคประยุกต์

ธปท331 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ 3(3-0-6)

INB331 Consumer Behavior in International Market

ธปท332 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3(3-0-6)

INB332 Global Supply Chain Management

2.2.3.4 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติเทคนิคครอบคลุมงานอาชีพ

ธปท341 การจัดการส่งออกและการนำเข้า 3(3-0-6)

INB341 Export and Import Management

ธปท342 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

INB342 Entrepreneurship for International Business

2.2.3.5 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติการบริหารจัดการยุคใหม่

ธปท451 การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก 3(3-0-6)

INB451 Global Business Strategic Management

ธปท452 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

INB452 Seminar in International Business Management

2.3 วิชาเลือก

2.3.1 วิชาเอกการเงิน กำหนดให้เรียน รวมไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยนิสิตต้องเลือกทั้งชุดวิชา จาก 4 ชุดวิชา ดังต่อไปนี้

2.3.1.1 ชุดวิชาการลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก ให้เลือกเรียน จำนวน 9 หน่วยกิต

กงน411 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์และการจัดสรรสินทรัพย์ 3(2-2-5)

FIN411 Portfolio Management and Asset Allocation

กงน412 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

FIN412 Real Estate Appraisal

กงน413 การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล 3(3-0-6)

FIN413 Digital Asset Investment

กงน451 ทักษะอาชีพทางการเงิน 3(0-135-0)

FIN451 Training Practicum in Finance

2.3.1.2 ชุดวิชาการจัดการสถาบันการเงิน ให้เลือกเรียน จำนวน 9 หน่วยกิต

กงน424 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน 3(3-0-6)

FIN424 Financial Institutions and Markets

กงน425 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6)

FIN425 Credit Management

กงน426 การวณิชธนกิจ	3(3-0-6)
FIN426 Investment Banking	
กงน451 ทักษะอาชีพทางการเงิน	3(0-135-0)
FIN451 Training Practicum in Finance	

2.3.1.3 ชุดวิชาการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

กงน431 การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
FIN431 Personal Finance	
กงน432 การเงินเชิงพฤติกรรม	3(3-0-6)
FIN432 Behavioral Finance	
กงน433 การวางแผนภาษีและมรดก	3(2-2-5)
FIN433 Tax and Estate Planning	
กงน434 การลงทุนและการวางแผนเพื่อยุวัยเกษียณ	3(2-2-5)
FIN434 Investment and Retirement Planning	

2.3.1.4 ชุดวิชาแบบจำลองเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

กงน423 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ	3(2-2-5)
FIN423 Project Feasibility	
กงน441 หลักสถิติสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN441 Statistics for Financial Decision	
กงน442 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน	3(2-2-5)
FIN442 Econometrics for Finance	
กงน443 การวิจัยทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN443 Research in Finance	

2.3.2 วิชาเอกการตลาด กำหนดให้เรียน รวมไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยนิสิตต้องเลือก
ทั้งชุดวิชา จาก 7 ชุดวิชา ดังต่อไปนี้

2.3.2.1 ชุดวิชาเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

กตล424 โปรแกรมสำเร็จเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3(2-2-5)
MKT424 Package Software for Marketing Data Analytic	
กตล425 การแสดงข้อมูลทางการตลาด	3(2-2-5)
MKT425 Marketing Data Visualization	
กตล426 เทคโนโลยีทางการตลาดและการประยุกต์	3(2-2-5)
MKT426 Marketing Technology and Application	

2.3.2.2 ชุดวิชาการวิเคราะห์และผลิตสื่อทางการตลาด

กตล433 กราฟิกเพื่อการตลาด	3(2-2-5)
MKT433 Graphic for Marketing	
กตล434 การผลิตสื่อผสมทางการตลาด	3(2-2-5)
MKT434 Mixed Media Production for Marketing	
กตล435 แพลตฟอร์มเพื่อการตลาด	3(2-2-5)
MKT435 Marketing Platform	

2.3.2.3 ชุดวิชาการขายมีอาชีพ

กตล442 จิตวิทยาการโน้มน้าวใจและกลยุทธ์การเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)
MKT442 The Psychology of Persuasion and Negotiation Strategy	
กตล443 การบริหารงานขายสมัยใหม่	3(3-0-6)
MKT443 Modern Sales Management	
กตล444 การบริหารลูกค้าคนสำคัญ	3(3-0-6)
MKT444 Key Account Management	

2.3.2.4 ชุดวิชาสหวิทยาการการตลาด ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

กตล336 ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในการทำงาน	3(2-2-5)
MKT336 Interpersonal Communication Skills in Workplace	
กตล337 การสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
MKT337 Business Communication	
กตล338 ทักษะการนำเสนอและการนำเสนองานpitching	3(2-2-5)
MKT338 Presentation Skill and Pitching Presentation	
กตล351 ทักษะอาชีพทางการตลาด	3(0-135-0)
MKT351 Training Practicum in Marketing	
กตล361 การตลาดบริการ	3(3-0-6)
MKT361 Service Marketing	
กตล362 การตลาดท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
MKT362 Tourism and Hotel Marketing	
กตล363 การตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร	3(2-2-5)
MKT363 Marketing for Food and Restaurant	
กตล364 การตลาดสำหรับธุรกิจแฟชั่นและความงาม	3(2-2-5)
MKT364 Marketing for Fashion and Beauty Business	
กตล365 การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
MKT365 Marketing for Entertainment Business	

กตล368 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

MKT368 International Marketing

2.3.2.5 ชุดวิชาการประกอบธุรกิจและการดูแลลูกค้า

กตล314 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ 3(3-0-6)

MKT314 Entrepreneurship and Business Development

กตล315 การบริหารประสบการณ์ลูกค้า 3(3-0-6)

MKT315 Customer Experience Management

2.3.2.6 ชุดวิชาการตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่และช่องทางการขาย

กตล366 การตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)

MKT366 Marketing for Modern Trade

กตล367 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง 3(3-0-6)

MKT367 Omni-Channel Management

2.3.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ กำหนดให้เรียน รวมไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยนิสิต
ต้องเลือกทั้งชุดวิชา จาก 3 ชุดวิชา ดังต่อไปนี้

2.3.3.1 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติต้นตอวัฒนธรรมขั้นต้น ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

ธปท361 การตลาดบริการระดับโลก 3(3-0-6)

INB361 Global Service Marketing

ธปท362 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3(3-0-6)

INB362 International Business in ASEAN Economics Community

ธปท363 ทักษะอาชีพทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(0-135-0)

INB363 Training Practicum in International Business

2.3.3.2 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติต้นตอวัฒนธรรมขั้นสูง ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

ธปท471 การตลาดการค้าระดับโลก 3(3-0-6)

INB471 Global Commercial Market

ธปท472 การวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตสำหรับธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)

INB472 Strategic Foresight for Global Business

ธปท473 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

INB473 Current Issues in International Business

2.3.3.3 ชุดวิชาต้นตอวัฒนธรรมภาษานานาชาติ ให้เลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต

ธปท381 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

INB381 English for International Business Communication

ธปท382 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจ	3(2-2-5)
INB382 English for Business Negotiation	
ธปท383 ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB383 Chinese for International Business Communication	
ธปท384 ภาษาจีนสำหรับการเจรจาธุรกิจ	3(2-2-5)
INB384 Chinese for Business Negotiation	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต จากชุดรายวิชาใดๆ ที่สนใจ หรือสอดคล้องต่อยอดความเชี่ยวชาญจากสาขาวิชาเอก ซึ่งเปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยต้องเรียนทุกรายวิชาในชุดรายวิชาที่เลือก

ความหมายของรหัสวิชา

หมวดวิชาแกน ประกอบด้วยอักษร 3 หลัก และเลข 3 หลัก

กลุ่มวิชาแกน

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

บรบ และ BAS หมายถึง รายวิชาแกน

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาในหมวดวิชาแกนบริหารธุรกิจ ได้แก่

หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชา การจัดการ
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชา การตลาด
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชา การเงิน
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชา การบัญชี
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชา เศรษฐศาสตร์
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชา ธุรกิจเพื่อสังคม

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลักและเลข 3 หลัก

วิชาเอกการเงิน

กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กงน และ FIN หมายถึง รายวิชาด้านการเงิน

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน ได้แก่

หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชา การลงทุน
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชา การจัดการการเงินสำหรับองค์กร
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชา การวางแผนการเงินส่วนบุคคล
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชา นวัตกรรมทางการเงิน
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชา การฝึกงานทางการเงิน

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

วิชาเอกการตลาด

กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กตล และ MKT หมายถึง รายวิชาด้านการตลาด

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด ได้แก่

หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชา การตลาด
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชา การประยุกต์เทคโนโลยีและวิเคราะห์ข้อมูล
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชา การจัดการเนื้อหาสาระและการใช้สื่อ
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชา การขาย

หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชา การฝึกงานทางการตลาด
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชา ความรู้เฉพาะอุตสาหกรรม
เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ		

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก
รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

ธปท และ INB หมายถึง รายวิชาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสตัวเลข หมายถึง

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่

หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชา สหวิทยาการนานาชาติปฏิบัติงานพื้นฐาน
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชา สหวิทยาการนานาชาติสมรรถนะอาชีพ
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชา สหวิทยาการนานาชาติเทคนิคประยุกต์
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชา สหวิทยาการนานาชาติเทคนิคครอบคลุมงานอาชีพ
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชา สหวิทยาการนานาชาติการบริหารจัดการยุคใหม่
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชา สหวิทยาการนานาชาตินวัตกรรมขั้นต้น
หมายเลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชา สหวิทยาการนานาชาตินวัตกรรมขั้นสูง
หมายเลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชานวัตกรรมภาษานานาชาติ

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

3.1.4 แผนการศึกษา

วิชาเอกการเงิน

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว191	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	3 หน่วยกิต
มศว192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
บรบ111	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชาพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ หลักการจัดการ	3 หน่วยกิต
บรบ121	หลักการตลาดสมัยใหม่	3 หน่วยกิต
บรบ161	ธุรกิจเพื่อสังคม	3 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว193	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3 หน่วยกิต
มศว194	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3 หน่วยกิต
บรบ131	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชากฎหมาย บัญชีสำหรับการประกอบธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ	3 หน่วยกิต
บรบ141	หลักการบัญชี	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>	4 หน่วยกิต
	รวม	16 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว195	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	3 หน่วยกิต
มศว196	ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3 หน่วยกิต
บธบ211	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชาตัวแบบเชิงวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์	3 หน่วยกิต
บธบ231	การเงินธุรกิจ	3 หน่วยกิต
บธบ251	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว197	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	3 หน่วยกิต
มศว198	การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
กงน211	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาหลักการลงทุนเบื้องต้น การลงทุน	3 หน่วยกิต
กงน212	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>	4 หน่วยกิต
	รวม	16 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว291	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาเลือก)</u> ชุดวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด* วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	3 หน่วยกิต
มศว292	วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	3 หน่วยกิต
บธบ311	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชาธรรมาภิบาลเพื่อการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 หน่วยกิต
บธบ312	จริยธรรมธุรกิจ	3 หน่วยกิต
กงน213	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาการลงทุนตราสารที่มีความซับซ้อน การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 หน่วยกิต
กงน214	อนุพันธ์ทางการเงิน	3 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กงน321	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาพื้นฐานการจัดการการเงินสำหรับองค์กรธุรกิจ การจัดการการเงินสำหรับธุรกิจ	3 หน่วยกิต
กงน322	การจัดการความเสี่ยง	3 หน่วยกิต
กงน323	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>	6 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กงน421	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาเครื่องมือการจัดการการเงินสำหรับองค์กรธุรกิจขั้นสูง การจัดการสถาบันการเงินโดยใช้นวัตกรรมทางการเงิน	3 หน่วยกิต
กงน422	การวิเคราะห์งบการเงิน	3 หน่วยกิต
กงน444	สัมมนาการเงิน	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเอกเลือก</u>	6 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	<u>วิชาเอกเลือก</u>	9 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>	6 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาด

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว191	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	3 หน่วยกิต
มศว192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
บรบ111	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชาพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ หลักการจัดการ	3 หน่วยกิต
บรบ121	หลักการตลาดสมัยใหม่	3 หน่วยกิต
บรบ161	ธุรกิจเพื่อสังคม	3 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว193	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3 หน่วยกิต
มศว194	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3 หน่วยกิต
บรบ131	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชากฎหมาย บัญชีสำหรับการประกอบธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ	3 หน่วยกิต
บรบ141	หลักการบัญชี	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>	4 หน่วยกิต
	รวม	16 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว195	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	3 หน่วยกิต
มศว196	ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3 หน่วยกิต
กตล211	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาการทำความเข้าใจลูกค้า พฤติกรรมผู้บริโภค	3 หน่วยกิต
กตล221	การวิจัยการตลาด	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>	6 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว197	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	3 หน่วยกิต
มศว198	การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
บรบ211	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชาตัวแบบเชิงวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์	3 หน่วยกิต
บรบ231	การเงินธุรกิจ	3 หน่วยกิต
บรบ251	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 หน่วยกิต
กตล231	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาการสื่อสารทางการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 หน่วยกิต
กตล232	การตลาดเนื้อหาและการเล่าเรื่อง	3 หน่วยกิต
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว291	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาเลือก)</u> ชุดวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด* วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	3 หน่วยกิต
มศว292	วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	3 หน่วยกิต
กตล312	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชานวัตกรรมการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3 หน่วยกิต
กตล322	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ตราสินค้า	3 หน่วยกิต
กตล341	ศิลปะการขายมีอาชีพและกลยุทธ์การนำเสนอขาย	3 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กตล313	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาการตลาดเพื่อการแข่งขัน กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน	3 หน่วยกิต
กตล323	การตลาดดิจิทัล	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>	6 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
บธบ311	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชาธรรมาภิบาลเพื่อการจัดการองค์กร	3 หน่วยกิต
บธบ312	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมธุรกิจ	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือก</u>	9 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>	4 หน่วยกิต
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กตล451	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาสัมมนาการตลาด สัมมนาการตลาด	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือก</u>	6 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว191	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	3 หน่วยกิต
มศว192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
บรบ111	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชาพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ หลักการจัดการ	3 หน่วยกิต
บรบ121	หลักการตลาดสมัยใหม่	3 หน่วยกิต
บรบ161	ธุรกิจเพื่อสังคม	3 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว193	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3 หน่วยกิต
มศว194	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3 หน่วยกิต
บรบ211	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชาตัวแบบเชิงวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์	3 หน่วยกิต
บรบ231	การเงินธุรกิจ	3 หน่วยกิต
บรบ251	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว195	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	3 หน่วยกิต
มศว196	ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3 หน่วยกิต
รพท211	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติปฏิบัติงานพื้นฐาน สถิติประยุกต์และการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ	3 หน่วยกิต
รพท212	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>	6 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว197	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับ)</u> ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	3 หน่วยกิต
มศว198	การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
บรบ131	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชากฎหมาย บัญชีสำหรับการประกอบธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ	3 หน่วยกิต
บรบ141	หลักการบัญชี	3 หน่วยกิต
รพท221	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติสมรรถนะอาชีพ การค้าระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
รพท222	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจระดับโลก	3 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
มศว291	<u>วิชาศึกษาทั่วไป (วิชาเลือก)</u> ชุดวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด* วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	3 หน่วยกิต
มศว292	วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	3 หน่วยกิต
รพท331	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติเทคนิคประยุกต์ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	3 หน่วยกิต
รพท332	การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก	3 หน่วยกิต
	<u>เลือกเสรี</u>	4 หน่วยกิต
	รวม	16 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
บธบ311	<u>วิชาแกน</u> ชุดวิชาธรรมาภิบาลเพื่อการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 หน่วยกิต
บธบ312	จริยธรรมธุรกิจ	3 หน่วยกิต
รพท341	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติเทคนิคครอบคลุมงานอาชีพ การจัดการส่งออกและการนำเข้า	3 หน่วยกิต
รพท342	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือก</u>	6 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือก</u>	9 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>	6 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
รพท451	<u>วิชาบังคับ</u> ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติการบริหารจัดการยุคใหม่	3 หน่วยกิต
รพท452	การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก	3 หน่วยกิต
	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>	4 หน่วยกิต
	รวม	10 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ดังนี้

1.1.1 ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

ศึกษาวิธีการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง การทำงานในศตวรรษที่ 21 การใช้ภาษาไทย เพื่อ การติดต่อสื่อสาร ฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ในชีวิตประจำวันอย่างมีวิจารณญาณ ออกแบบ แผนการ พัฒนาการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย สามารถเรียนรู้และนำเสนอความรู้โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลได้

มศว191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)

SWU191 Learning to the World of 21st Century

ศึกษาแนวคิดการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ 21 การ พัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญาเพื่อแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ ริเริ่มสิ่งใหม่และออกแบบชีวิตการเรียนรู้ ใน มหาวิทยาลัยของตนเองอย่างมีเป้าหมาย รวมถึงถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์

มศว192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

SWU192 Thai Language for Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การรับสารและส่งสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่าง มี ประสิทธิภาพ รวมทั้งการสื่อความหมายอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม

1.1.2 ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และ การ เขียนภาษาอังกฤษ ในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟัง การพูด การ อ่าน และการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

SWU193 Listening and Speaking for Effective English Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษา ต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและ นอกห้องเรียน

มศว194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

3(2-2-5)

SWU194 Reading and Writing for Effective English Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย ทั้งในและนอกห้องเรียน

1.1.3 ชุมติวิชา มศว เพื่อสังคม (SWU for Society)

ศึกษาบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพ ทั้งในสังคม กายภาพและสังคมดิจิทัล การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิด เป็นพลเมืองที่สร้างสรรค์ สังคม โดยเข้าใจความแตกต่างทางพหุวัฒนธรรมและการถ่ายทอดทางภูมิปัญญา ของสังคมไทย ความหลากหลาย ของสภาพสังคม การวิเคราะห์ปัญหาสังคม เสนอแนะแนวทางพัฒนาสังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

มศว195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม

3(2-2-5)

SWU195 Creative Citizen for Society

ศึกษาการเป็นพลเมืองที่มีความคิดที่หลากหลาย และภูมิปัญญาที่เป็นรากฐานทางความคิดของสังคมไทย การมีส่วนร่วมแสดงบทบาทและความรับผิดชอบของตนเองในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพภายใต้ประชาคมที่ตนอาศัยอยู่ รวมถึงในสังคมดิจิทัล การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่รู้เท่าทันและสร้างสรรค์สังคม การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ การดำเนินชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิดและพหุวัฒนธรรม และการจัดการปัญหาความขัดแย้งในสังคมด้วยสันติวิธีด้วยกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ

มศว196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

3(2-2-5)

SWU196 Science and Art of Sustainable Social Development

ศึกษาแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ การวิเคราะห์ปัญหาสังคมและโอกาสในการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่จะส่งผลต่อพลเมืองในสังคม ฝึกปฏิบัติใช้กระบวนการออกแบบทางความคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการวิจัย การออกแบบโครงการเพื่อแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ และการถ่ายทอดแนวคิดการพัฒนาสังคมและผลการดำเนินโครงการที่ผ่านการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ

1.1.4 ชุมติวิชาการพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ

ศึกษาหลักการสื่อสารเพื่อการทำงานร่วมกัน บนพื้นฐานความเข้าใจตนเองและผู้อื่น ลักษณะการทำงานในองค์กร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การนำเสนอเรื่องราวที่มีคุณค่าและเกิดประโยชน์ ต่อการทำงาน การเป็นผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล และจริยธรรมในการทำงานและการประกอบธุรกิจ

มศว197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ

3(2-2-5)

SWU197 Speaking and Presentation for Careers

ศึกษาการใช้ภาษาถ้อยคำและภาษาท่าทางในการทำงานร่วมกับผู้อื่นให้เหมาะสมตามกาลเทศะในยุคสังคมที่เปลี่ยนแปลง การพูดและการนำเสนอเรื่องราวที่มีคุณค่าผ่านสื่อดิจิทัล การรับฟัง การวิพากษ์และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพและการสร้างรายได้

มศว 198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ

3(2-2-5)

SWU 198 Preparation for Working and Entrepreneurship

ศึกษาการทำงานและลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง การทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยแสดงบทบาทตามภาวะผู้นำและผู้ตามบนพื้นฐานความเข้าใจตนเองและผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การใช้วิจารณ์ญาณ ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์แผนการแก้ปัญหาในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน รวมถึงพื้นฐานเริ่มต้นในการประกอบการและการสร้างแบรนด์จากจุดเด่นในตนเองอย่างสร้างสรรค์ และการประเมินคุณภาพของแผนการประกอบการอย่างเป็นระบบ

1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชา
ดังนี้

1.1.5 ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด (Smart Life)

ศึกษาความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และกระบวนการเรียนรู้ ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวและอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล พัฒนาสุขภาพและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ และการปรับตัวในสังคมพลวัต

มศว 291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ

3(2-2-5)

SWU 291 Healthy Lifestyle

ศึกษาองค์ประกอบและการพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม โรคไม่ติดต่อเรื้อรังกับพฤติกรรมการใช้ชีวิต ของมนุษย์รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพ ความสำคัญของอาหาร โภชนาการ และออกกำลังกาย การเลือกบริโภค ด้วยปัญญาและการพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์

มศว 292 วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

3(2-2-5)

SWU 292 Science: A Key to Harmonious Living with Our Environment

ศึกษากระบวนการทางวิทยาศาสตร์ พลังงาน ระบบนิเวศวิทยา ผลกระทบจากความเจริญทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการใช้พลังงาน ที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ในการปรับตัวและอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

ศึกษาปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรม การรู้เท่าทันอารมณ์ และการฟื้นคืนกลับเมื่อพบปัญหาในชีวิต กระบวนการเรียนรู้แบบสืบสอบเพื่อความเข้าใจ และการปรับตัวในสังคมพลวัตได้อย่างเหมาะสม

2. หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 วิชาแกน กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 30 หน่วยกิต

2.1.1 ชุดวิชาพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ

มีความรู้เรื่องการบริหารธุรกิจขั้นพื้นฐาน การจัดการ การออกแบบงาน การวางแผน จำแนกประเภทของธุรกิจ และหลักการ ทฤษฎี รูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม พร้อมทั้งสามารถวัดผลกระทบทางสังคมได้ สามารถวางแผนการตลาดให้กับกิจการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สร้างกำไรให้กับองค์กรผ่านช่องทางการตลาดยุคดิจิทัล

ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดการองค์และการออกแบบงาน การวางแผนเพื่อการจัดการ การตัดสินใจทางการบริหาร ภาวะผู้นำและการสั่งงาน การนำและการจูงใจ การสื่อสารภายในองค์กรและการจัดการทีมงาน การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม

ความหมาย ความสำคัญของการตลาด และแนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด และสิ่งแวดล้อมทางการตลาดยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้บริโภค และพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล วิธีการกำหนดราคา กลยุทธ์ราคา ในธุรกิจดิจิทัล ช่องทางการจัดจำหน่าย และตัวกลางทางการตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการยุคใหม่ การประเมินผลกลยุทธ์ทางการตลาด การตลาดแบบยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการตลาด

บธบ161 ธุรกิจเพื่อสังคม

3(3-0-6)

BAS161 Social Enterprise

ศึกษาความหมายและความสำคัญ หลักการ ทฤษฎี รูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม การสร้างความร่วมมือ และการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ การวัดผลกระทบทางสังคม รวมทั้งการตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจเพื่อสังคม

2.1.2 ชุดวิชากฎหมาย บัญชีสำหรับการประกอบธุรกิจ

มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ การจ้างแรงงาน ภาษี โดยครอบคลุมถึงกฎหมายอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป จัดทำงบการเงินให้กับองค์กรได้

บธบ131 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

BAS131 Business Law

ศึกษาหลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ การจ้างแรงงาน จ้างทำของ การกู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ขายฝาก ตัวเงิน ตราสารทางพาณิชย์ โดยครอบคลุมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ และความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร ทั้งบุคคลธรรมดา นิติบุคคล และภาษีมูลค่าเพิ่ม

บธบ141 หลักการบัญชี

3(3-0-6)

BAS141 Principles of Accounting

ความหมาย แนวคิด วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี หลักการบัญชีและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการ การปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชีสิ้นงวด และการจัดทำงบการเงิน งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และกิจการให้บริการ สมุดรายวันเฉพาะ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

2.1.3 ชุดวิชาตัวแบบเชิงวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยใช้องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ มาวิเคราะห์งบการเงินและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน และจัดหาเงินทุนให้กับองค์กรได้ พร้อมทั้งยังสามารถวางแผนการผลิต เข้าใจถึงการจัดการคุณภาพและการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

บชบ211 การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์

3(3-0-6)

BAS211 Production Management and Logistics

ศึกษาหลักการพื้นฐานและแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนการผลิต การจัดตารางการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ และการจัดการโครงการ

บชบ231 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

BAS231 Business Finance

ศึกษาเป้าหมายและความสำคัญของการจัดการการเงินในองค์กรธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์งบการเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงคลัง แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าตามกาลเวลา ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน การประมาณการเงินทุนที่ต้องจัดหาจากแหล่งภายนอก การวางแผนธุรกิจและการบริหารเงินในระยะยาว

บชบ251 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3(3-0-6)

BAS251 Introduction to Economics

แนวคิดเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาค แนวคิดด้านการตัดสินใจระดับครัวเรือนการตัดสินใจด้วยอรรถประโยชน์ แนวคิดการตัดสินใจของระดับผู้ประกอบการ การมองหากำไรสูงสุด ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน ส่วนเกินผู้ผลิต ส่วนเกินผู้บริโภค การแทรกแซงราคาตลาด ผลประโยชน์ โดยรวมของสังคม ความยืดหยุ่น แนวคิดเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์มหภาค การวัดความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ ทฤษฎีการผลิต เงินเพื่อดัชนีราคาผู้บริโภค การว่างงาน ค่าในนามและค่าที่แท้จริง กระบวนการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยนโยบายการคลังและนโยบายการเงิน ความหมาย และลักษณะของเงิน ทฤษฎีปริมาณเงินที่เกี่ยวข้องกับเงินเพื่อการควบคุมอุปทานเงินของธนาคารกลาง

2.1.4 ชุดวิชาธรรมาภิบาลเพื่อการจัดการองค์กร

สามารถการวางแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ วางแผนอัตรากำลังคนในองค์กร เขียนโครงการฝึกอบรมให้กับองค์กรได้และเข้าใจหลักการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

บบ311 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

BAS311 Human Resource Management

ภาพรวมเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาและแนวปฏิบัติด้านทรัพยากรบุคคลร่วมสมัย โดยหัวข้อที่สำคัญครอบคลุมถึงการวางแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การออกแบบงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประเมินผล การจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ สารสนเทศการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงกฎหมายแรงงานพื้นฐาน

บบ312 จริยธรรมธุรกิจ

3(3-0-6)

BAS312 Business Ethics

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของจริยธรรมในการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ การคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน การรวบรวมจริยธรรมทางวิชาชีพ รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ และกรณีศึกษาจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

2.2 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน รวม 30 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาเอกการเงิน กำหนดให้เรียน 4 ชุดวิชา รวม 30 หน่วยกิต

2.2.1.1 ชุดวิชาหลักการลงทุนเบื้องต้น

ศึกษาแนวคิด หลักการลงทุนเบื้องต้น การคำนวณอัตราผลตอบแทน และการวัดความเสี่ยงจากการลงทุน ประเภทหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสามารถลงทุนได้ในปัจจุบัน และวิธีการวิเคราะห์ตราสารทุนโดยใช้ปัจจัยพื้นฐาน และปัจจัยทางเทคนิค

กณ211 การลงทุน

3(3-0-6)

FIN211 Investment

ศึกษาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหลักการลงทุน ผลกระทบทางการเงินที่ผู้ลงทุนสามารถลงทุนได้ในปัจจุบัน อัตราผลตอบแทนและอัตราความเสี่ยงของหลักทรัพย์เดี่ยวและของกลุ่มหลักทรัพย์ กลไกการซื้อขายหลักทรัพย์ กระบวนการจัดการการลงทุนพื้นฐานเพื่อกำหนดนโยบายการลงทุน จัดสรรสินทรัพย์ วิเคราะห์หลักทรัพย์ กำหนดกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

กณ212 การวิเคราะห์ตราสารทุน

3(2-2-5)

FIN212 Equity Analysis

ศึกษาวิธีการวิเคราะห์ตราสารทุนจากปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค ศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานโดยการวิเคราะห์ข้อมูลในระดับมหภาค ข้อมูลในระดับอุตสาหกรรมและข้อมูลบริษัท แนวทางการประเมินมูลค่าด้วยเทคนิคต่างๆ การศึกษาการวิเคราะห์ทางเทคนิคเพื่อพิจารณาแนวโน้มและจุดกลับตัว

2.2.1.2 ชุดวิชาการลงทุนตราสารที่มีความซับซ้อน

ศึกษาหลักการลงทุนในตราสารที่มีลักษณะซับซ้อน เช่น ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ ที่จะช่วยนักลงทุนในการกระจายความเสี่ยงในพอร์ตการลงทุน

กงน213 การวิเคราะห์ตราสารหนี้

3(3-0-6)

FIN213 Fixed Income Analysis

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุนในตราสารหนี้ ประเภทของผลตอบแทนตราสารหนี้ วิธีการคำนวณ อัตราผลตอบแทนของตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้เบื้องต้น ความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวัดความเสี่ยงด้านราคาของตราสารหนี้โดยใช้ดูเรชันและคอนเวกซิตี

กงน214 อนุพันธ์ทางการเงิน

3(3-0-6)

FIN214 Financial Derivatives

ศึกษาประเภทของอนุพันธ์ทางการเงิน บทบาท และหน้าที่ของตลาดอนุพันธ์ กลไกการซื้อขาย การคำนวณ ราคาอนุพันธ์ทางการเงิน การประยุกต์ใช้อนุพันธ์ทางการเงินในการลงทุน การบริหารความเสี่ยงและการเก็งกำไร กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและซื้อขายอนุพันธ์

2.2.1.3 ชุดวิชาพื้นฐานการจัดการการเงินสำหรับองค์กรธุรกิจ

ศึกษาแนวคิดการจัดการการเงินที่จำเป็นสำหรับองค์กรธุรกิจ การวิเคราะห์โครงการลงทุน สำหรับธุรกิจ การจัดหาเงินทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงหลักการบริหารจัดการทางการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

กงน321 การจัดการการเงินสำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

FIN321 Financial Management for Business

ศึกษาหลักการการจัดการการเงินของธุรกิจและการประยุกต์ใช้หลักการเหล่านั้นกับปัญหาการจัดการทางการเงินที่หลากหลายครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ การระดมทุน การกำหนดต้นทุนของทุนประเภทต่างๆ การจัดโครงสร้างเงินทุน การประมาณกระแสเงินสดของโครงการลงทุน การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการลงทุน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การกำหนดนโยบายเงินปันผล การประเมินค่ากิจการ การขยายตัวโดยการควบรวมและครอบงำกิจการ

กงน322 การจัดการความเสี่ยง

3(3-0-6)

FIN322 Risk Management

ศึกษาหลักการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามแนวทางของ COSO หลักการพื้นฐานของการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน รูปแบบของความเสี่ยงทางการเงินและผลกระทบต่อการตัดสินใจและระบบเศรษฐกิจ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ตลาดการเงิน และผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการวัดและจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กงน323 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

FIN323 International Finance Management

ศึกษาดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยนตลาดเงินตราต่างประเทศ การใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของระบบการเงินระหว่างประเทศ และปัญหาทางด้านการเงิน และเศรษฐกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน

2.2.1.4 ชุดวิชาเครื่องมือการจัดการการเงินสำหรับองค์กรธุรกิจขั้นสูง

ศึกษาแนวคิด และเครื่องมือสำหรับการจัดการการเงินสำหรับองค์กรธุรกิจสมัยใหม่ การใช้นวัตกรรมทางการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน และประเด็นปัจจุบันทางการเงิน

กงน421 การจัดการสถาบันการเงินโดยใช้นวัตกรรมทางการเงิน

3(2-2-5)

FIN421 Financial Innovation Management for Financial Institution

ศึกษาการใช้นวัตกรรมทางการเงินทั้งในด้านแนวคิดในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน รวมถึงเทคโนโลยีและเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับตลาดเงิน ตลาดทุน ตลาดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินทุน การลงทุน และป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุนได้อย่างเหมาะสม

กงน422 การวิเคราะห์งบการเงิน

3(2-2-5)

FIN422 Financial Statements Analysis

ศึกษาวัตถุประสงค์ และแนวคิดการรายงานทางการเงิน วิธีการวิเคราะห์งบการเงินในกระบวนการของการตัดสินใจลงทุน หลักการและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ผลกระทบจากทางเลือกของวิธีการบัญชีที่มีต่องบการเงินและการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง

กณ444 สัมมนาการเงิน

3(2-2-5)

FIN444 Seminar in Finance

ศึกษาข้อมูลสารสนเทศด้านการเงิน การพัฒนาของกฎหมายและเทคโนโลยีด้านการเงิน นวัตกรรมทางการเงิน ประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีการเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน หรือผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ทั้งในและ/หรือต่างประเทศที่เกิดขึ้นใหม่ในปัจจุบัน

2.2.2 วิชาเอกการตลาด กำหนดให้เรียน จำนวน 5 ชุดวิชา รวม 30 หน่วยกิต

2.2.2.1 ชุดวิชาการทำความเข้าใจลูกค้า

ศึกษาและทำความเข้าใจกระบวนการคิด แสดงออกและตัดสินใจของลูกค้าและการแข่งขันทางการตลาดโดยมีทั้งส่วนของทฤษฎีและส่วนของการค้นหาความรู้ใหม่ที่อาจยังไม่มีในทฤษฎี

กตล211 พฤติกรรมผู้บริโภค

3(3-0-6)

MKT211 Consumer Behavior

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด รูปแบบการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ ความเข้าใจผู้บริโภคจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรม

กตล221 การวิจัยการตลาด

3(2-2-5)

MKT221 Marketing Research

ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยการตลาด การเขียนเค้าโครงการวิจัย ประเภทของการวิจัย ระเบียบการวิจัยตลาด การเลือกปัญหาการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.2.2.2 ชุดวิชาการสื่อสารทางการตลาด

ศึกษากระบวนการวิธีการในการสื่อสารทางการตลาดโดยมีทั้งภาพรวมและการศึกษาในหัวข้อย่อยของกระบวนการสื่อสารการตลาดที่สามารถเพิ่มการรับรู้สารทางการตลาดเหล่านั้นของลูกค้าได้ดีขึ้น

กตล231 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

3(3-0-6)

MKT231 Integrated Marketing Communications

ศึกษาแนวคิด หลักการและแนวทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การออกแบบสาร การบริหารจัดการสัมผัสทั้งออนไลน์และออฟไลน์รวมถึงการประเมินผลโดยมีพื้นฐานจากความรู้ผู้บริโภคและความเข้าใจผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าโดยเฉพาะการวางตำแหน่งทางการตลาด จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด

กตล232 การตลาดเนื้อหาและการเล่าเรื่อง

3(2-2-5)

MKT232 Content Marketing and Story Telling

หลักการแนวคิด ความหมายกลยุทธ์ การออกแบบ แนวทางการปฏิบัติ เทคนิคและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ สำหรับการตลาดเนื้อหาและการเล่าเรื่องอำนาจในการเผยแพร่ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาทาง การตลาดและการเล่าเรื่องการขายและโซเชียลเพื่อดึงดูดผู้บริโภคและปรับปรุงผลตอบแทนจากการลงทุน

2.2.2.3 ชุมวิชนวัตกรรมการตลาด

ศึกษาความรู้เชิงนวัตกรรมที่นำไปประยุกต์กับงานด้านการตลาด ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการวางแผนทางการตลาด ศึกษาวัฒนธรรมการสร้างสินค้าและตราสินค้าที่เหมาะสมกับตลาด และศึกษาเกี่ยวกับวิธีการในการขายและกระบวนการวางแผนการนำเสนอการขาย

กตล312 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

3(2-2-5)

MKT312 Marketing Data Analytic

ศึกษาลักษณะของข้อมูล ประเภทของข้อมูล ลักษณะการเก็บข้อมูลอนุกรมเวลา ตัดขวาง ข้อมูลพาแนลจากแหล่งที่มาของข้อมูลลักษณะต่างๆ แนวทางการได้ข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ เครื่องมือในการดึงข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศ การใช้เครื่องมือทางสถิติและปัญญาประดิษฐ์พื้นฐานในการแปลงข้อมูลให้เป็นสารสนเทศทางการตลาด การทำนายความเป็นไปได้ทางการตลาดของลูกค้ารายบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อนำมาใช้ในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การแปลผลการวิเคราะห์เพื่อประยุกต์

กตล322 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ตราสินค้า

3(3-0-6)

MKT322 Product Innovation and Brand Strategy

ศึกษาถึงแนวคิด หลักการของการบริหารผลิตภัณฑ์และตรา หน้าที่ของตรา องค์ประกอบของตรา การสร้างคุณค่าตราให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งทางการตลาด การบูรณาการทางการตลาดและการสื่อสารการตลาด การวางแผนเชิงกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ และตราให้แข็งแกร่งและแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี

กตล341 ศิลปะการขายมืออาชีพ และกลยุทธ์การนำเสนอขาย

3(3-0-6)

MKT341 The Art of Professional Selling and Sales Presentation Strategy

ศึกษาและวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของงานขาย วิธีการได้มาซึ่งลูกค้าเป้าหมาย จิตวิทยาในการขาย กระบวนการขายและการเข้าพบลูกค้า เทคนิคการขาย การตอบข้อโต้แย้งของลูกค้า การปิดการขาย อย่างชาญฉลาด ศิลปะการนำเสนอขายด้วยการเล่าเรื่อง และกลยุทธ์การนำเสนอขายอย่างมืออาชีพ

2.2.2.4 ชุดวิชาการตลาดเพื่อการแข่งขัน

ศึกษาการวางแผนทางการตลาดและการประยุกต์การใช้งานในสิ่งแวดล้อมทางดิจิทัล

กตล313 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน

3(3-0-6)

MKT313 Marketing Strategy for Competitiveness

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันวิเคราะห์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคคู่แข่ง การพัฒนา รูปแบบและการบูรณาการกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับตำแหน่งทางการแข่งขันของธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กตล323 การตลาดดิจิทัล

3(2-2-5)

MKT323 Digital Marketing

ศึกษากรอบการเรียนรู้ของการตลาดดิจิทัล การเข้าถึง (Reach) การสร้างปฏิสัมพันธ์ (Action) การแปลงสถานะ (Convert) และการสร้างการมีส่วนร่วม (Engage) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรียนรู้ถึงลักษณะการสร้าง และการนำเสนอข้อมูลคุณค่าของลูกค้าในมุมมองทางดิจิทัล ศึกษาแหล่งเข้าถึงผู้ชมทางดิจิทัล ทั้งในส่วนของแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายสินค้า และแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ การทำตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (Search Engine Marketing) การวิเคราะห์คำค้น (Keyword) การซื้อขายโฆษณาเพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้ชมในแพลตฟอร์มแต่ละประเภท

2.2.2.5 ชุดวิชาการสัมมนาการตลาด

การฝึกฝนในการค้นหาและการนำเสนอหัวข้อทางการตลาดที่ทันสมัยให้กับผู้เข้าร่วมการสัมมนาสามารถเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กตล451 สัมมนาการตลาด

3(2-2-5)

MKT451 Seminar in Marketing

ศึกษาการบูรณาการองค์ประกอบสำคัญทางการตลาด ปัญหาและประเด็นสำคัญการจัดการการตลาด ในปัจจุบัน การจัดโครงการสัมมนาการตลาด กระบวนการจัดสัมมนา การสรุปผลการจัดสัมมนาการตลาด

2.2.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ กำหนดให้เรียน จำนวน 5 ชุดวิชา รวม 30 หน่วยกิต

2.2.3.1 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติปฏิบัติงานพื้นฐาน

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ สถิติที่ใช้ในการวางแผนและจัดการธุรกิจ ตัวแบบวิเคราะห์เชิงปริมาณที่สำคัญทางธุรกิจ การบริหารจัดการ และเทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ธปท211 สถิติประยุกต์และการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

INB211 Applied Statistics and Quantitative Analysis for Business

ศึกษาสถิติที่ใช้ในการวางแผนและจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ การประยุกต์ใช้หลักการความน่าจะเป็นในการบริหารโครงการ พื้นฐานและการใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานทางธุรกิจ สถิติที่ใช้ในการพยากรณ์และวางแผนทางธุรกิจ ตัวแบบวิเคราะห์เชิงปริมาณที่สำคัญทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการจัดการทางธุรกิจ โดยเน้นการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

ธปท212 การจัดการข้ามวัฒนธรรม

3(3-0-6)

INB212 Cross-cultural Management

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีในการบริหารจัดการข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานภายใต้การจัดการวัฒนธรรมที่หลากหลาย ผลของความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีต่อความสัมพันธ์ในสังคมการทำงาน วิธีการบริหารจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม ประเด็นการติดต่อสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ไขเมื่อเผชิญกับวัฒนธรรมที่แตกต่าง เทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม จริยธรรมทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรมที่หลากหลาย ที่มีผลต่อการสร้างประสิทธิภาพในการทำงานและการเพิ่มผลผลิตสำหรับการจัดการข้ามวัฒนธรรม

2.2.3.2 ขุติวชิสหวิหยการนนานาชาติสมรณนะอาชีฬ

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเพื่อพัฒนาสมรณนะอาชีฬการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ทางภาษี การวิจัยที่เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ และประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

ธปท221 การค้าระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

INB221 International Trade

ศึกษาทฤษฎีทางการค้า นโยบายการค้า การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ กฎระเบียบเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ การเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อการค้าระหว่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศกับการค้าระหว่างประเทศ

ธปท222 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจระดับโลก

3(2-2-5)

INB222 Research Methodology for Global Business

ศึกษาระเบียบวิธีการวิจัยและงานวิจัยที่เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ในยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงปัจจัยที่แตกต่างของแต่ละประเทศ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง วัฒนธรรม สังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การออกภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูลวิจัย และประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการวิจัยและความยั่งยืนในการทำธุรกิจ

2.2.3.3 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติเทคนิคประยุกต์

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและเทคนิคเพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ บทบาทของเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในต่างประเทศ และกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลกในยุคดิจิทัล

ธปท331 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ

3(3-0-6)

INB331 Consumer Behavior in International Market

ศึกษาความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมในตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ รูปแบบธุรกิจดิจิทัลที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค อิทธิพลและบทบาทของเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคในต่างประเทศ

ธปท332 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก

3(3-0-6)

INB332 Global Supply Chain Management

ศึกษากระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลกในยุคดิจิทัล การจัดการกิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์ การพยากรณ์ กระบวนการจัดซื้อจัดหา การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การขนส่ง และการกระจายสินค้า การจัดการสารสนเทศ การบริการลูกค้า การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดต้นทุนการจัดการและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยคำนึงถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

2.2.3.4 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติเทคนิคครอบคลุมงานอาชีพ

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและการปฏิบัติพื้นฐานในการส่งออกและการนำเข้า การเตรียมเอกสารทางการค้า และพิธีการศุลกากรต่างๆ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล

ธปท341 การจัดการส่งออกและการนำเข้า

3(3-0-6)

INB341 Export and Import Management

ศึกษาหลักการและการปฏิบัติพื้นฐานในการส่งออกและการนำเข้า กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและข้อตกลงเงื่อนไขและวิธีการในการส่งออกและการนำเข้า รูปแบบธุรกิจดิจิทัลที่เกี่ยวกับการจัดการส่งออกและนำเข้า การเตรียมเอกสารทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงในสัญญาซื้อขาย ระเบียบที่เกี่ยวกับพิธีการศุลกากร การจัดการด้านโลจิสติกส์และการประกันภัยระหว่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินต่อการจัดการส่งออกและการนำเข้า ระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับมาตรการส่งเสริมและสิทธิประโยชน์

ธปท342 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

INB342 Entrepreneurship for International Business

ศึกษาคุณลักษณะพิเศษและพื้นฐานของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล การวางแผนรูปแบบการเริ่มต้นทำธุรกิจระหว่างประเทศ ขั้นตอนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การสร้างความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้วยการวางแผนการตลาดยุคใหม่

2.2.3.5 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติการบริหารจัดการยุคใหม่

ศึกษากระบวนการจัดการกลยุทธ์ระดับโลก การวางทิศทางและการปรับตัวของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในระดับโลก การเรียนรู้ในด้านวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และกลยุทธ์การเจรจาต่อรองในธุรกิจของนานาชาติ เพื่อนำไปปฏิบัติ ควบคุม และประเมินผลทางการค้าระหว่างประเทศในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธปท451 การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก

3(3-0-6)

INB451 Global Business Strategic Management

ศึกษากระบวนการจัดการกลยุทธ์ระดับโลก การวางทิศทางของบริษัท การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในบริษัท การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระดับโลกและกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ การปรับตัวในสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่แตกต่างของนานาชาติ การเรียนรู้กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อนำไปปฏิบัติ การประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์

ธปท452 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3(2-2-5)

INB452 Seminar in International Business Management

ศึกษา วิเคราะห์ อภิปราย ประเด็นการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้านการจัดการองค์กร การจัดการเทคโนโลยี การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน การจัดการการผลิต และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

2.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียน รวมไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาเอกการเงิน กำหนดให้เรียน รวมไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยนิสิตต้องเลือกทั้งชุดวิชา จาก 4 ชุดวิชา ดังต่อไปนี้

2.2.1.1 ชุดวิชาการลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก ให้เลือกเรียน จำนวน 9 หน่วยกิต

ศึกษาวิธีการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นทางเลือกสำหรับนักลงทุน การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล วิธีการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์สำหรับนักลงทุนที่ต้องการเพิ่มผลตอบแทนและลดความเสี่ยงจากการลงทุน

กงน411 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ และการจัดสรรสินทรัพย์

3(2-2-5)

FIN411 Portfolio Management and Asset Allocation

บูรพวิชา: กงน 211 การลงทุน

ศึกษาทฤษฎีและแบบจำลองทางการเงินพื้นฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนที่คาดหวังและความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ การกำหนดกลุ่มหลักทรัพย์ประสิทธิภาพ แบบจำลอง CAPM แบบจำลองพหุปัจจัย กระบวนการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดสรรสินทรัพย์ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ตามนโยบายการลงทุนด้วยข้อมูลปัจจุบัน การกำหนดกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การควบคุมและประเมินผลกลุ่มหลักทรัพย์ จรรยาบรรณของผู้จัดการกองทุน

กงน412 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์

3(3-0-6)

FIN412 Real Estate Appraisal

บูรพวิชา: บชบ 231 การเงินธุรกิจ

ศึกษาวัตถุประสงค์ของการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของอสังหาริมทรัพย์กระบวนการในการประเมินมูลค่า วิธีการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ การคำนวณอัตราผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จรรยาบรรณของนักประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ปัจจุบัน การกำหนดกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การควบคุมและประเมินผลกลุ่มหลักทรัพย์ จรรยาบรรณของผู้จัดการกองทุน

กงน413 การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล

3(3-0-6)

FIN413 Digital Asset Investment

ศึกษาการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล คริปโทเคอร์เรนซี และ โทเคนดิจิทัล พัฒนาการทางเทคโนโลยีทางการเงิน บล็อกเชน (Blockchain) การเงินแบบกระจายศูนย์ (DeFi) กลไกการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การกำหนดกลยุทธ์การลงทุนในตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล และการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงผ่านวิธีการลงทุนแบบจำลอง

กงน451 ทักษะอาชีพทางการเงิน

3(0-135-0)

FIN451 Training Practicum in Finance

ศึกษาวิธีการฝึกปฏิบัติงานเชิงลึก ในหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเงิน เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงในด้านการจัดการทางการเงิน สรุปผลการวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานจริงเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 135 ชั่วโมง และผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1.2 ชุดวิชาการจัดการสถาบันการเงิน ให้เลือกเรียน จำนวน 9 หน่วยกิต

ศึกษาบทบาท หน้าที่ และวิธีการจัดการสถาบันการเงินในอุตสาหกรรมการเงิน ตัวกลางทางการเงินในอุตสาหกรรมทางการเงิน เพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจ

กงน424 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน

3(3-0-6)

FIN424 Financial Institutions and Markets

ศึกษาระบบการเงิน กลไกการซื้อขายแลกเปลี่ยนในตลาดการเงินที่สำคัญประเภทต่างๆ สถาบันการเงินและการจัดการสถาบันการเงิน ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสถาบันการเงิน การส่งเสริมการดำเนินงานและกลไกของตลาดการเงิน รวมถึงนวัตกรรมและการพัฒนาการของระบบการเงินและตลาดการเงินทั้งในและต่างประเทศ

กงน425 การจัดการสินเชื่อ

3(3-0-6)

FIN425 Credit Management

ศึกษาความสำคัญและประเภทของการให้สินเชื่อ นโยบายการพิจารณาการให้สินเชื่อ เทคนิคในการวิเคราะห์แหล่งข้อมูล การตรวจสอบและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ นโยบายและการปฏิบัติการเรียกเก็บหนี้ การควบคุมและติดตามเร่งรัดหนี้

กงน426 การพาณิชย์ธนกิจ

3(3-0-6)

FIN426 Investment Banking

บุรพวิชา: กงน 211 การลงทุน

ศึกษาบทบาท หน้าที่ และการบริหารงานของพาณิชย์ธนกิจ การให้คำปรึกษาการควบรวม การเข้าซื้อกิจการ การให้คำปรึกษาด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับกิจการ การให้คำปรึกษาการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่แก่ประชาชน การให้คำปรึกษาการปรับโครงสร้างทางการเงินของกิจการ การให้คำปรึกษาด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานพาณิชย์ธนกิจ

กงน451 ทักษะอาชีพทางการเงิน

3(0-135-0)

FIN451 Training Practicum in Finance

ศึกษาวิธีการฝึกปฏิบัติงานเชิงลึก ในหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเงิน เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงในด้านการจัดการทางการเงิน สรุปผลการวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานจริงเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 135 ชั่วโมง และผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1.3 ชุดวิชาการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

ศึกษาวิธีการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และพฤติกรรมของนักลงทุน เพื่ออิสรภาพทางการเงินในวัยเกษียณ

กงน431 การเงินส่วนบุคคล

3(3-0-6)

FIN431 Personal Finance

ศึกษาความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การกำหนดเป้าหมายทางการเงินที่ดี การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนการลงทุน การออม การประกันภัย การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รวมไปถึงการวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ

กงน432 การเงินเชิงพฤติกรรม

3(3-0-6)

FIN432 Behavioral Finance

บุรพวิชา: กงน 211 การลงทุน

ศึกษาการตัดสินใจของนักลงทุนภายใต้แรงกดดันทางจิตวิทยาซึ่งเบี่ยงเบนไปจากทฤษฎีการเงินกระแสหลัก ปัจจัยพื้นฐานด้านพฤติกรรมศาสตร์และปรากฏการณ์ที่พบในตลาดการเงิน การเงินเชิงพฤติกรรมในระดับองค์การ การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการเงินเชิงพฤติกรรมในการวิเคราะห์การตัดสินใจทางการเงิน

กงน433 การวางแผนภาษีและมรดก

3(2-2-5)

FIN433 Tax and Estate Planning

ศึกษาวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการวางแผนภาษีอากร ภาพรวมการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กระบวนการวางแผนภาษี การวางแผนภาษีโดยสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดา ประเภทต่างๆ การวางแผนทรัพย์สินและมรดกและการจัดการทรัพย์สินในขณะมีชีวิต

กงน434 การลงทุนและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ

3(2-2-5)

FIN434 Investment and Retirement Planning

ศึกษาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจาก กองทุนประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ กองทุนการออมแห่งชาติ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเพื่อช่วยสร้างหลักประกันและให้ความมั่นใจว่าจะมีเงินเพียงพอสำหรับการดำรงชีพ ภายหลังเกษียณ

2.2.1.4 ชุดวิชาแบบจำลองเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

ศึกษาเครื่องมือทางการเงินที่ช่วยนักลงทุน และองค์กรธุรกิจตัดสินใจ โดยใช้ข้อมูลทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างแบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ

กงน423 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

3(2-2-5)

FIN423 Project Feasibility

ศึกษากระบวนการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรที่ใช้ในการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงิน การประเมินความเสี่ยงโครงการโดยวิธีการวิเคราะห์ความไว การวิเคราะห์สถานการณ์ การจำลองสถานการณ์ การประเมินมูลค่าสิทธิในสินทรัพย์จริง รวมถึงกระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการในด้านการตลาด การผลิต สังคมและสิ่งแวดล้อม ทางเลือกของการระดมทุน เพื่อสนับสนุนโครงการและการเริ่มธุรกิจ

กงน441 หลักสถิติสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน

3(2-2-5)

FIN441 Statistics for Financial Decision

ศึกษาทฤษฎีความน่าจะเป็นและหลักสถิติ ข้อมูลทางสถิติ การนำเสนอและการตีความข้อมูลทางสถิติ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอันนำไปสู่การตัดสินใจ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล

กงน442 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน

3(2-2-5)

FIN442 Econometrics for Finance

ศึกษาเครื่องมือทางเศรษฐมิติเบื้องต้น การใช้สมการถดถอยและการทดสอบสมมติฐาน และการทดสอบตัวแบบที่แตกต่างจากตัวแบบมาตรฐาน ตัวแบบเบื้องต้น ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติ ตัวแปรทางการเงินที่มีลักษณะเป็นตัวแปรอนุกรมเวลา การทดสอบความนิ่งของข้อมูล ลักษณะของข้อมูลที่เป็นแนวโน้ม ฤดูกาล แบบจำลองสำหรับข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาเชิงเดียว แบบจำลองข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาหลายตัวแปร การประมาณค่าแบบจำลองสมการถดถอยที่ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ระยะยาว

การปรับตัวในระยะสั้น ความผันผวนของแบบจำลอง การประยุกต์ใช้แบบจำลองในการวิเคราะห์ประเด็นทาง
การเงินในปัจจุบัน

กงน443 การวิจัยทางการเงิน

3(2-2-5)

FIN443 Research in Finance

บุรพวิชา: กงน 442 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย เครื่องมือการวิจัยทางการเงิน และดำเนินการ
วิจัยประเด็นปัญหาทางการเงินในปัจจุบัน จัดทำรายงานการวิจัยพร้อมทั้งนำเสนอผลการวิจัย

2.2.2 วิชาเอกการตลาด กำหนดให้เรียน รวมไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยนิสิตต้องเลือกทั้งชุด
วิชา จาก 7 ชุดวิชา ดังต่อไปนี้

2.2.2.1 ชุดวิชาเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

ศึกษาและฝึกหัดเครื่องมือและเทคโนโลยีด้านข้อมูลที่ใช้กับงานด้านการตลาด ทั้งทาง
ทฤษฎีและการปฏิบัติใช้ ประยุกต์การหาประโยชน์เชิงการตลาดจากเทคโนโลยีด้านข้อมูลและเครื่องเชิงดิจิทัลต่างๆ

กตล424 โปรแกรมสำเร็จเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

3(2-2-5)

MKT424 Package Software for Marketing Data Analytic

ศึกษาการใช้งานโปรแกรมพื้นฐานใช้ในการจัดการข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล การเขียนโปรแกรมพื้นฐาน
ด้วยภาษาสำหรับงาน Spread Sheet ข้อมูล Excel, Google Sheet ในภาษา VBA หรือ Action Script ที่ใช้ในการ
การจัดเตรียมข้อมูล สร้างรายงาน สร้างฟอร์ม และวิเคราะห์ข้อมูล ศึกษาภาษา R หรือ Python ขั้นพื้นฐานและ
วิธีการใช้ Library สาธารณะเพื่อสนับสนุนการประมวลผลการวิเคราะห์ข้อมูล

กตล425 การแสดงข้อมูลทางการตลาด

3(2-2-5)

MKT425 Marketing Data Visualization

ศึกษากระบวนการนำเสนอข้อมูลที่มีอยู่ให้อยู่ในรูปแบบที่ง่ายต่อการรับรู้สารสนเทศที่แฝงอยู่ในข้อมูล
ศึกษาซอฟต์แวร์ด้าน Data Visualization ที่เป็นที่ยอมรับในตลาด กระบวนการเรียนรู้ด้วยการแสดงภาพข้อมูลอย่าง
ง่ายจนถึงฟังก์ชันการทำงานขั้นสูงเพิ่มเติม การดูข้อมูลเชิงลึกของแผนภูมิต่างๆ และฟังก์ชันกราฟการคำนวณ
พารามิเตอร์การทำแผนที่และอื่น ๆ วิธีแสดงข้อมูลแนวคิดขั้นสูงเพิ่มเติมครอบคลุมการใช้ SQL แบบกำหนดเอง
ในส่วนของการกรองทางบริบท การคำนวณขั้นสูงพารามิเตอร์ขั้นสูงแนวโน้มและการคาดการณ์ การทำแผนที่ขั้นสูง
และประเภทแผนภูมิขั้นสูง แดชบอร์ดแบบโต้ตอบและแบ่งปันกับผู้อื่น

กตล426 เทคโนโลยีทางการตลาดและการประยุกต์

3(2-2-5)

MKT426 Marketing Technology and Application

ศึกษาเทคโนโลยีปัจจุบันที่เกี่ยวกับการตลาด แนวทางการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันมือถือที่มีประสิทธิภาพทางการตลาด และการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มและเครื่องมือทางเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่มีประโยชน์กับงานด้านการตลาดโดยตรง

2.2.2.2 ชุมวิชาการวิเคราะห์และผลิตสื่อทางการตลาด

ศึกษาและฝึกหัดเครื่องมือที่ใช้ผลิตสื่อที่ใช้ในการสื่อสารทางการในยุคดิจิทัล ทั้งในประเภทภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดจน Market Place และเครื่องมือในการเข้าถึงลูกค้าในรูปแบบต่างๆ

กตล433 กราฟิกเพื่อการตลาด

3(2-2-5)

MKT433 Graphic for Marketing

ศึกษาการใช้งานคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักการ วิธีการออกแบบกราฟิก ซอฟต์แวร์ด้านกราฟิก ระบบคอมพิวเตอร์ สำหรับงานคอมพิวเตอร์กราฟิก การใช้งานซอฟต์แวร์ด้านกราฟิก ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง รวมถึงคำสั่งที่สำคัญในการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก ในโปรแกรมกราฟิกได้อย่างชำนาญ การนำภาพจากแหล่งภาพต่างๆ มาสร้างสรรค์งานกราฟิกให้มีจินตนาการตามความคิดริเริ่ม ทั้งยังศึกษาหลักการออกแบบเทคนิคการใช้โปรแกรมการออกแบบ คอมพิวเตอร์กราฟิกได้จากเว็บไซต์ต่างๆ ในการสร้างสรรค์ฝึกปฏิบัติการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกด้วยโปรแกรมกราฟิก ประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งาน ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในงานด้านการตลาด

กตล434 การผลิตสื่อผสมทางการตลาด

3(2-2-5)

MKT434 Mixed Media Production for Marketing

ศึกษาหลักการของการผลิตวิดิทัศน์ วิดิโอคลิป แนวคิดพื้นฐานของการผลิตวิดิทัศน์และเสียง หลักการและเทคนิคการทำงานของกล้องวิดิทัศน์ หลักการพื้นฐานของวิธีการจับภาพวิดิทัศน์ที่ดี การตัดต่อวิดิทัศน์และเสียง การเล่าเรื่องโดยใช้สื่อวิดิทัศน์

กตล435 แพลตฟอร์มเพื่อการตลาด

3(2-2-5)

MKT435 Marketing Platform

ศึกษาและทำความเข้าใจถึงลักษณะของ Market Place Platform และ Social Media Platform เพื่อเข้าใจถึงธรรมชาติและลักษณะของ Content ที่มีประสิทธิภาพในการใช้ในแต่ละ platform ฝึกฝนและทดลองการสร้าง Content สำหรับการตลาด ใน Platform ต่างๆ และศึกษาวิธีการและกระบวนการวัดผลสำเร็จและประสิทธิภาพของการใช้สื่อในการทำตลาดในแพลตฟอร์มต่างๆ

2.2.2.3 ชุดวิชาการขายมืออาชีพ

ศึกษาและฝึกหัดกระบวนการและวิธีการเกี่ยวกับการขาย การขายตรง การต่อรองเจรจา และการจัดการกับลูกค้าที่มีความสำคัญ (Key Account)

กตล442 จิตวิทยาการโน้มน้าวใจ และกลยุทธ์การเจรจาต่อรอง

3(3-0-6)

MKT442 The Psychology of Persuasion and Negotiation Strategy

ศึกษา และวิเคราะห์ถึงบทบาทหน้าที่ และความสำคัญของการโน้มน้าวใจลูกค้า การเรียนรู้ลักษณะนิสัย และประเภทของลูกค้าเพื่อการโน้มน้าวใจ กระบวนการโน้มน้าวใจ และจิตวิทยาในการโน้มน้าวใจ ศึกษา และวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ กระบวนการ และการวางแผนเพื่อการเจรจาต่อรอง เทคนิคในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองเพื่อลดความกังวลใจของลูกค้า และจรรยาบรรณในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

กตล443 การบริหารงานขายสมัยใหม่

3(3-0-6)

MKT443 Modern Sales Management

ศึกษา และวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการบริหารงานขายสมัยใหม่ วิวัฒนาการการขายแบบดั้งเดิมสู่การขายสมัยใหม่ ประเภทของงานและแนวโน้มการขายแห่งโลกอนาคต ช่องทางการขายสมัยใหม่เพื่อโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนเรียนรู้พฤติกรรม และกระบวนการซื้อของลูกค้าสมัยใหม่ทั้งแบบ B2C และ B2B การออกแบบ และการจัดตั้งผังโครงสร้างทีมงานฝ่ายขาย การบริหารเวลา และการกำหนดอาณาเขตการขาย การสรรหา การฝึกอบรม การพัฒนาพนักงานขาย การวางแผน และการพยากรณ์การขาย การจูงใจ และการให้รางวัลแก่พนักงานขาย การควบคุม การประเมินผลงานขาย และการจัดการจรรยาบรรณในการขาย

กตล444 การบริหารลูกค้าคนสำคัญ

3(3-0-6)

MKT444 Key Account Management

ศึกษาแรงขับเคลื่อน และพลังที่สำคัญของการบริหารความสัมพันธ์ในการขายสินค้าแบบ B2B โอกาส และความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ในงานขาย กลยุทธ์การบริหารลูกค้าคนสำคัญ หลักการในการติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ การตอบข้อโต้แย้งของลูกค้าอย่างมีชั้นเชิงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์ โมเดลการสร้างความสัมพันธ์สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์ด้วยทักษะการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย ตลอดจนกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์แบบพันธมิตรทางการค้าในระยะยาว ความสำคัญของการบริการ และการติดตามผลงานหลังการขาย

2.2.2.4 ชุดวิชาสหวิทยาการตลาด ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

การศึกษาศาสตร์สาขาวิชาเฉพาะเป็นรายแขนงของอุตสาหกรรมต่างๆ ตามความสนใจของผู้เรียน

กตล336 ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในการทำงาน

3(2-2-5)

MKT336 Interpersonal Communication Skills in Workplace

ศึกษาและวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการสื่อสารระหว่างบุคคล ประโยชน์ของการสื่อสารระหว่างบุคคลในการทำงาน รูปแบบการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร โครงสร้างขององค์กรที่มีผลต่อการสื่อสาร ลักษณะรูปแบบของการสื่อสาร ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ แนวคิดและทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในการทำงาน การรับฟังผู้อื่น การจูงใจผู้อื่น การให้ข้อมูลย้อนกลับ การเสริมพลังใจ ตลอดจนการจัดการปัญหาทางด้านอารมณ์และความเครียด

กตล337 การสื่อสารทางธุรกิจ

3(2-2-5)

MKT337 Business Communication

ศึกษาและวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการสื่อสารทางธุรกิจ ศึกษาทฤษฎีการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กร ศึกษาผลกระทบต่อการสื่อสาร การวิเคราะห์ระบบของการสื่อสารในองค์กร การสื่อสารทางตรงและทางอ้อม ระบบการสื่อสารเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารชนิดต่าง ๆ การวัดผล และการประเมินผลการสื่อสารทางธุรกิจ

กตล338 ทักษะการนำเสนอและการนำเสนองานpitching

3(2-2-5)

MKT338 Presentation Skill and Pitching Presentation

ศึกษา เรียบเรียง และถ่ายทอดความคิดอย่างชัดเจน เป็นระบบเพื่อการนำเสนอกลยุทธ์การนำเสนองานให้ได้งานและสัมฤทธิ์ผลทักษะการบริหารจัดการสถานการณ์และการสื่อสารการจัดการภาษากายและบุคลิกภาพในการสื่อสารขณะนำเสนอ การประเมินประสิทธิภาพในการนำเสนอเทคนิคการรับมือกับคำถามอย่างมืออาชีพ

กตล351 ทักษะอาชีพทางการตลาด

3(0-135-0)

MKT351 Training Practicum in Marketing

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง การปรับเปลี่ยนระบบช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางให้เป็นระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยงการออกแบบช่องทางการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางกับการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง รวมไปถึงการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง

กตล361 การตลาดบริการ

3(3-0-6)

MKT361 Service Marketing

ศึกษาแนวคิด ลักษณะการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การจัดการคุณภาพสำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย การสรรหาคัดเลือก พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า การรักษาลูกค้าที่มีความภักดี การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เทคนิคการประเมินผลและการควบคุม

กตล362 การตลาดท่องเที่ยวและการโรงแรม

3(2-2-5)

MKT362 Tourism and Hotel Marketing

ศึกษาความหมายและความสำคัญของตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม กระบวนการวางแผนการปฏิบัติการ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและการควบคุม เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม

กตล363 การตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร

3(2-2-5)

MKT363 Marketing for Food and Restaurant

ศึกษาความหมายและความสำคัญของตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร วิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของตลาดธุรกิจอาหาร รวมถึงการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร

กตล364 การตลาดสำหรับธุรกิจแฟชั่นและความงาม

3(2-2-5)

MKT364 Marketing for Fashion and Beauty Business

ศึกษาแนวคิด ความสำคัญและลักษณะการตลาดธุรกิจแฟชั่นและความงาม ส่วนประสมของตลาด เพื่อธุรกิจแฟชั่นและความงาม การกำหนดตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจแฟชั่นและความงาม การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจแฟชั่นและความงาม

กตล365 การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิง

3(2-2-5)

MKT365 Marketing for Entertainment Business

ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดและการประยุกต์ใช้แนวคิดทางการตลาดในการจัดทำแผนการตลาดของธุรกิจบันเทิงรวมถึงศึกษาการแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมายการเป็นผู้สนับสนุน กิจกรรมพิเศษ การส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิง

กตล368 การตลาดระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

MKT368 International Marketing

ศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญและแนวโน้มของการตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก สภาพรวมการค้าโลก การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ สภาพแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ โครงสร้างและการดำเนินงานขององค์กรระหว่างประเทศ การวิจัยการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการ การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ นโยบายการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

2.2.2.5 ชุดวิชาการประกอบธุรกิจและการดูแลลูกค้า

เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจแบบมืออาชีพ เข้าใจโมเดลทางธุรกิจ วิเคราะห์โอกาส อุปสรรค และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ศึกษาความต้องการของลูกค้า บริหารจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้า และการบริหารประสบการณ์ลูกค้าแบบองค์รวม

กตล314 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ

3(3-0-6)

MKT314 Entrepreneurship and Business Development

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างโมเดลทางธุรกิจ รูปแบบของการจัดตั้งธุรกิจ กระบวนการวางแผน การบริหารงานด้านต่างๆ และการควบคุมการดำเนินงานของการประกอบธุรกิจผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ

กตล315 การบริหารประสบการณ์ลูกค้า

3(3-0-6)

MKT315 Customer Experience Management

ศึกษาความจำเป็นและความต้องการของลูกค้า การหาช่องทางและการเข้าถึงระบบประสบการณ์ในการใช้ระบบประสาน(User Interface) ในมิติการตอบสนองทางด้านกายภาพและอารมณ์ในการใช้งาน ความสลับซับซ้อนของระบบและการให้เนื้อหาสาระที่ตรงกับความต้องการเพื่อนำไปสนับสนุนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในส่วนประสบการณ์ที่ได้จากระบบจะต้องเรียนรู้ง่าย (Ease of Use) ไร้ข้อจำกัดทั้งในส่วนของปัจจัยและข้อจำกัดของผู้ใช้ รวมถึงสภาพแวดล้อมสร้างความพึงพอใจในขณะใช้งาน

2.2.2.6 ชุดวิชาการตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่และช่องทางการขาย

สามารถวางแผน กำหนดตลาด และแบ่งส่วนตลาดให้กับร้านค้าสมัยใหม่ และเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลากหลายช่องทางได้อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งสามารถออกช่องทางการสื่อสารและบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยงได้เป็นอย่างดี

กตล366 การตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่

3(3-0-6)

MKT366 Marketing for Modern Trade

ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ ขอบเขต และบทบาทของร้านค้าสมัยใหม่ เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ภารกิจและความรับผิดชอบของผู้บริหารร้านค้าสมัยใหม่ในการวางแผนการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การแบ่งส่วนตลาด และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่

กตล367 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง

3(3-0-6)

MKT367 Omni-Channel Management

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง การปรับเปลี่ยนระบบช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางให้เป็นระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยงการออกแบบช่องทางการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางกับการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง รวมไปถึงการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง

2.2.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ กำหนดให้เรียน รวมไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยนิสิตต้องเลือกทั้งชุดวิชา จาก 3 ชุดวิชาดังต่อไปนี้

2.2.3.1 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติวัฒนธรรมขั้นต้น ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและลักษณะการตลาดสำหรับธุรกิจบริการในระดับโลก การจัดการส่วนประสมทางการตลาดและประเภทของธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดบริการโดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย การจัดการคุณภาพและการศึกษาพฤติกรรมความต้องการของลูกค้า รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ธปท361 การตลาดบริการระดับโลก

3(3-0-6)

INB361 Global Service Marketing

ศึกษาความหมายและลักษณะของธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมธุรกิจบริการระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภค และวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างกันในแต่ละชนชาติ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดสำหรับการบริการทางด้านการค้าระหว่างประเทศ และการกำหนดเครื่องมือสำหรับการทำแผนการตลาดธุรกิจบริการในต่างประเทศยุคใหม่

ธปท362 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

3(3-0-6)

INB362 International Business in ASEAN Economics Community

ศึกษารูปแบบและผลการรวมกลุ่มเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศสมาชิก กฎระเบียบข้อบังคับ และลักษณะความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ โอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและคู่ค้าที่สำคัญ

ธปท363 ทักษะอาชีพทางธุรกิจระหว่างประเทศ

3(0-135-0)

INB363 Training Practicum in International Business

ศึกษาวิธีการฝึกปฏิบัติงานเชิงลึก ในหน่วยงานหรือองค์การที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ สรุปผลการวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานจริงเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 135 ชั่วโมง และผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.3.2 ขุดวิชาสหวิทยาการนานาชาตินวัตกรรมขั้นสูง ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

ศึกษาทฤษฎีทางการค้า นโยบายการค้าในระดับโลก ข้อตกลงทางการค้าแบบทวิภาคีและพหุภาคี ลักษณะการตลาดและการลงทุนในต่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์ ดุลการชำระเงินของประเทศและระบบการเงินระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันทางการค้า บทบาทขององค์การการค้าโลกและการวางแผนกลยุทธ์ของสถาบันการเงินระหว่างประเทศต่อการค้าระหว่างประเทศ

ธปท471 การตลาดการค้าระดับโลก

3(3-0-6)

INB471 Global Commercial Market

ศึกษาความหมายและลักษณะการค้า การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมธุรกิจการค้าระดับโลก พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกันในแต่ละชนชาติและการบริหารความหลากหลายทางวัฒนธรรม การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ทางการตลาด กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัลและการจัดการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจของผู้บริหาร การกำหนดเครื่องมือสำหรับการวางแผนการตลาดธุรกิจการค้าระดับโลก เพื่อจะได้วางแผนธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

ธปท472 การวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตสำหรับธุรกิจระดับโลก

3(3-0-6)

INB472 Strategic Foresight for Global Business

สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทระดับโลกมีความจำเป็นที่จะต้องวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตเป็นกระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยให้องค์กรสามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่มีความหลากหลาย ช่วยป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถหาโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ธปท473 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

INB473 Current Issues in International Business

ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดในประเทศและต่างประเทศ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ การประยุกต์ใช้กับธุรกิจระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน

2.2.3.3 ชุดวิชานวัตกรรมภาษานานาชาติ ให้เลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต

ศึกษาความรู้ พัฒนาทักษะและเทคนิคการสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการประชุม การนำเสนอรายงาน และการเขียนจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ สำหรับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ

ธปท381 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ

3(2-2-5)

INB381 English for International Business Communication

ศึกษาและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการประชุม การนำเสนอรายงาน และการเขียนจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ สำหรับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ

ธปท382 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจ

3(2-2-5)

INB382 English for Business Negotiation

ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจา ศัพท์ศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้ในการเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์ วิธีการเจรจา การต่อรองทางธุรกิจ การแก้ไขข้อผิดพลาดจากการใช้ภาษาการเจรจาต่อรองที่มีประสิทธิภาพ

ธปท383 ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ

3(2-2-5)

INB383 Chinese for International Business Communication

ศึกษาและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาจีน ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการประชุม การนำเสนอรายงาน และการเขียนจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆสำหรับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ

ธปท384 ภาษาจีนสำหรับการเจรจาธุรกิจ

3(2-2-5)

INB384 Chinese for Business Negotiation

ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคการใช้ภาษาจีนเพื่อการเจรจา ศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้ในการเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์ วิธีการเจรจา การต่อรองทางธุรกิจ การแก้ไขข้อผิดพลาดจากการใช้ภาษาการเจรจาต่อรองที่มีประสิทธิภาพ

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีจบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการเงิน				
1	ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล	บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร), 2545 บธ.ม. (การเงิน), 2548 MSc (Finance), 2554 Ph.D. (Finance), 2558	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ University of Essex, UK University of Essex, UK	xxxxxxxxxxxxxxxx
2	อ.ดร.ญาณพล แสงสันต์	B.S. (Business Administration), 2539 M.B.A. (Finance), 2541 ปร.ด. (การบริหารพัฒนา), 2550	Saint Louis University, USA Saint Louis University, USA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	xxxxxxxxxxxxxxxx
3	อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน	บธ.บ. (การบัญชี), 2537 บธ.ม. (การเงินและการธนาคาร), 2552 บธ.ด. (การจัดการ), 2559	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxx
วิชาเอกการตลาด				
4	ผศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล	วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์), 2547 ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), 2555 บธ.ด. (การตลาด), 2558	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxx
5	ผศ.ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์	บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ), 2543 บธ.ม. (การตลาด), 2552 บธ.ด. (การตลาด), 2558	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxx
6	อ.ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์	ศศ.บ. (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว), 2551 บธ.ม. (การจัดการ), 2553 บธ.ด. (การจัดการ), 2560	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxx

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ				
7	รศ.ดร.จิตินันท์ ชานุกูล	บธ.บ. (การบัญชี), 2539 M.I.B. (International Business), 2549 วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ), 2555	มหาวิทยาลัยรังสิต University of Wollongong, Australia มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	xxxxxxxxxxxxxxxx
8	ผศ.อิสริย์ กานต์เรืองศิริ	บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร), 2531 M.B.A. (General Business), 2534	มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์ Pittsburg State University, USA	xxxxxxxxxxxxxxxx
9	ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ), 2541 M.S.A. (International Administration), 2544 Ph.D. (Management), 2550	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Central Michigan University, USA University of Canberra, Australia	xxxxxxxxxxxxxxxx

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการเงิน				
1	ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล	บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร), 2545 บธ.ม. (การเงิน), 2548 MSc (Finance), 2554 Ph.D. (Finance), 2558	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ University of Essex, UK University of Essex, UK	xxxxxxxxxxxxxxxx
2	อ.ดร.ญาณพล แสงสันต์	B.S. (Business Administration), 2539 M.B.A. (Finance), 2541 ปร.ด. (การบริหารพัฒนา), 2550	Saint Louis University, USA Saint Louis University, USA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	xxxxxxxxxxxxxxxx

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
3	อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน	บธ.บ. (การบัญชี), 2537 บธ.ม. (การเงินและการธนาคาร), 2552 บธ.ด. (การจัดการ), 2559	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxx
4	รศ.ผจงศักดิ์ หมดสง	บช.บ.2535 บช.ม. (การบัญชี), 2538	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	xxxxxxxxxxxxxxxx
5	ผศ.จิตอุษา ชันทอง	บธ.บ. (การบัญชี), 2544 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทาง ธุรกิจ), 2546	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxxxxxxx
6	อ.ดร.รสิตา สังข์บุญนา	บธ.บ.(การบัญชีต้นทุน), 2545 บช.ม.(-), 2549 ปร.ด.(การบัญชี), 2560	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยา เขตพาณิชยการพระนคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	xxxxxxxxxxxxxxxx
7	อ.ดร.พศิน วนิชย์วรรณันต์	วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล), 2550 บธ.ม. (การเงิน), 2555 ปร.ด. (การเงิน), 2563	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	xxxxxxxxxxxxxxxx
วิชาเอกการตลาด				
8	ผศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล	วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์), 2547 ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), 2555 บธ.ด. (การตลาด), 2558	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxx
9	ผศ.ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์	บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ), 2543 บธ.ม. (การตลาด), 2552 บธ.ด. (การตลาด), 2558	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxx
10	อ.ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์	ศศ.บ. (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว), 2551 บธ.ม. (การจัดการ), 2553 บธ.ด. (การจัดการ), 2560	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxx

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
11	ผศ.ดร.ล้ำสัน เลิศกุลประหยัด	บธ.บ.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ), 2536 M.B.A.(General Management), 2540 ปร.ด.(มรดกทางสถาปัตยกรรมและการจัดการท่องเที่ยว),2550	มหาวิทยาลัยอัลสัมซูน University of Colorado, USA มหาวิทยาลัยศิลปากร	
12	อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุตดี	บธ.บ.(การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2546 บธ.บ.(การตลาด), 2552 บธ.ม.(การตลาด), 2550 บธ.ด.(บริหารธุรกิจ), 2562	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ				
13	รศ.ดร.จิตินันท์ ขาญโกศล	บธ.บ. (การบัญชี), 2539 M.I.B. (International Business), 2549 วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ), 2555	มหาวิทยาลัยรังสิต University of Wollongong, Australia มหาวิทยาลัยภาคตะวันออก เฉิงเหิน	xxxxxxxxxxxxxxxx
14	ผศ.อิสริย์ กานต์เรืองศิริ	บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร), 2531 M.B.A. (General Business), 2534	มหาวิทยาลัยอัลสัมซูน Pittsburg State University, USA	xxxxxxxxxxxxxxxx
15	ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ), 2541 M.S.A. (International Administration), 2544 Ph.D. (Management), 2550	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Central Michigan University, USA University of Canberra, Australia	xxxxxxxxxxxxxxxx
16	อ.ดร.เบญจมาส สิริใจ	ศศ.บ. (มนุษยศาสตร์ ภาษาอังกฤษ), 2537 บธ.ม. (การจัดการ), 2550 บธ.ด. (การตลาด), 2560	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxxxxx

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
17	อ.ดร.กัลยิตต์ กิรติงกูร	บธ.บ. (การบัญชี), 2544 วศ.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทาง ธุรกิจ), 2548 ปร.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการ จัดการนวัตกรรม), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxxxxxxx
18	อ.ดร.ภูธิป มีถาวรกุล	ศป.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์), 2550 ศป.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว), 2554 M.B.A. (Tourism and Hotel Management), 2556 ปร.ด. (การจัดการ), 2563	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยศิลปากร	xxxxxxxxxxxxxxxx

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)(ถ้ามี)

หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ภาคสนามกับหน่วยงานภาคเอกชนและ/หรือภาครัฐ เพื่อส่งเสริมทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ และเป็นการเพิ่มพูน/บูรณาการความรู้เฉพาะด้านจาก การปฏิบัติงานจริง รวมถึงนิสิตยังได้พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยนิสิตในแต่ละเอกสามารถเลือก ลงทะเบียนในรายวิชาทักษะอาชีพ ได้แก่ กงน451 ทักษะอาชีพทางการเงิน กตล351 ทักษะอาชีพทางการตลาด และ ธปท363 ทักษะอาชีพทางธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งมีจำนวน 3 หน่วยกิต หลักสูตรจะดำเนินการบริหารจัดการ เพื่อให้การฝึกประสบการณ์ภาคสนามเป็นไปโดยราบรื่นด้วยการประสานงานกับผู้ประกอบการในการจัดทำหนังสือ ส่งตัวนิสิตเข้ารับการฝึกประสบการณ์ จัดให้มีการปฐมนิเทศแก่นิสิตที่แสดงความจำนงเข้าร่วมกิจกรรมฝึก ประสบการณ์ภาคสนาม ให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ แก่นิสิตและผู้ประกอบการ กรณีพบปัญหาหรืออุปสรรคระหว่าง การฝึกประสบการณ์ รับฟังข้อมูลและความคิดเห็นจากนิสิตและผู้ประกอบการหลังนิสิตเสร็จสิ้นการฝึก ประสบการณ์เพื่อนำไปใช้สำหรับการฝึกประสบการณ์ภาคสนามของนิสิตในปีการศึกษาถัดไป

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

แสดงในหมวดที่ 4 หัวข้อ 3.1

4.2 ช่วงเวลา

วิชาเอกการเงิน	รายวิชาเอกเลือก	ตั้งแต่ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไป
วิชาเอกการตลาด	รายวิชาเอกเลือก	ตั้งแต่ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไป
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ	รายวิชาเอกเลือก	ตั้งแต่ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไป

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

หลักสูตรฯ ได้ออกแบบรายวิชาวิจัยสำหรับนิสิตในแต่ละวิชาเอก โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

วิชาเอกการเงิน

เป็นรายวิชาเลือก ในชุดวิชาแบบจำลองเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน จำนวน 12 หน่วยกิต โดยมีจุดมุ่งหมายให้นิสิตสามารถใช้งานวิจัยเป็นฐานเพื่อการสร้างสรค์นวัตกรรมทางการเงิน

ชุดวิชาแบบจำลองเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต

กงน423 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ 3(2-2-5)

FIN423 Project Feasibility

กงน441 หลักสถิติสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน 3(2-2-5)

FIN441 Statistics for Financial Decision

กงน442 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน 3(2-2-5)

FIN442 Econometrics for Finance

กงน443 การวิจัยทางการเงิน 3(2-2-5)

FIN443 Research in Finance

วิชาเอกการตลาด

เป็นรายวิชาบังคับ ในชุดวิชาการทำความเข้าใจลูกค้า จำนวน 6 หน่วยกิต โดยมีจุดมุ่งหมายให้นิสิตสามารถค้นหาสารสนเทศทางการตลาดที่ไม่มีอยู่เดิมได้จากกระบวนการวิจัยเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับสายงานด้านการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ชุดวิชาการทำความเข้าใจลูกค้า

กตล211 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

MKT211 Consumer Behavior

กตล221 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)

MKT221 Marketing Research

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

เป็นรายวิชาบังคับ ในชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติสมรรถนะอาชีพ จำนวน 3 หน่วยกิต โดยมุ่งให้นิสิตมีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติสมรรถนะอาชีพ

ชปท221 การค้าระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

INB221 International Trade

ชปท222 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจระดับโลก

3(2-2-5)

INB222 Research Methodology for Global Business

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

คำอธิบายรายวิชาโดยย่อ ในแต่ละวิชาเอกเป็นดังนี้

วิชาเอกการเงิน

กงน 423 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

ศึกษากระบวนการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรที่ใช้ในการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงิน การประเมินความเสี่ยงโครงการโดยวิธีการวิเคราะห์ความไว การวิเคราะห์สถานการณ์ การจำลองสถานการณ์ การประเมินมูลค่าสิทธิในสินทรัพย์จริง รวมถึงกระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการในด้านการตลาด การผลิต สังคมและสิ่งแวดล้อม ทางเลือกของการระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการและการเริ่มธุรกิจ

กงน 441 หลักสถิติสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน

ศึกษาทฤษฎีความน่าจะเป็นและหลักสถิติ ข้อมูลทางสถิติ การนำเสนอและการตีความข้อมูลทางสถิติ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอันนำไปสู่การตัดสินใจ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล

กงน 442 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน

ศึกษาเครื่องมือทางเศรษฐมิติเบื้องต้น การใช้สมการถดถอยและการทดสอบสมมติฐาน และการทดสอบตัวแปรที่แตกต่างจากตัวแบบมาตรฐาน ตัวแบบเบื้องต้น ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติ ตัวแปรทางการเงินที่มีลักษณะเป็นตัวแปรอนุกรมเวลา การทดสอบความนิ่งของข้อมูล ลักษณะของข้อมูลที่เป็นแนวโน้ม ฤดูกาล แบบจำลองสำหรับข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาเชิงเดียว แบบจำลองข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาหลายตัวแปร การประมาณค่าแบบจำลองสมการถดถอยที่ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ระยะยาว การปรับตัวในระยะสั้น ความผันผวนของแบบจำลอง การประยุกต์ใช้แบบจำลองในการวิเคราะห์ประเด็นทางการเงินในปัจจุบัน

กงน 443 การวิจัยทางการเงิน

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย เครื่องมือการวิจัยทางการเงิน และดำเนินการวิจัยประเด็นปัญหาทางการเงินในปัจจุบัน รวมทั้งจัดทำรายงานการวิจัยพร้อมทั้งนำเสนอผลการวิจัย

วิชาเอกการตลาด

กตล 221 การวิจัยการตลาด

ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยการตลาด การเขียนเค้าโครงการวิจัย ประเภทของการวิจัย ระเบียบการวิจัยตลาด การเลือกปัญหาการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

ธปท 222 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจระดับโลก

ศึกษาระเบียบวิธีการวิจัยและงานวิจัยที่เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ในยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงปัจจัยที่แตกต่างของแต่ละประเทศ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง วัฒนธรรม สังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การออกภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูลวิจัย และประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการวิจัยและความยั่งยืนในการทำธุรกิจ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

แสดงในหมวดที่ 4 หัวข้อ 3.1

5.3 ช่วงเวลา

วิชาเอกการเงิน	รายวิชาเอกเลือก	ขึ้นกับนิสิตลงทะเบียนเรียน
วิชาเอกการตลาด	รายวิชาเอกบังคับ	ขึ้นกับนิสิตลงทะเบียนเรียน
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ	รายวิชาเอกบังคับ	ขึ้นกับนิสิตลงทะเบียนเรียน

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิชาเอกการเงิน ให้เลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต จาก 12 หน่วยกิต ในชุดวิชาแบบจำลองเพื่อการตัดสินใจในทางการเงิน

วิชาเอกการตลาด จำนวน 6 หน่วยกิต ในชุดวิชาการทำความเข้าใจลูกค้า

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 3 หน่วยกิต ในชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติสมรรถนะอาชีพ

5.5 การเตรียมการ

หลักสูตรดำเนินการจัดหาโปรแกรมทางสถิติที่จำเป็นเพื่อใช้ในการประมวลผล

5.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ประเมินผล โดยอาจให้มีการนำเสนอรายงานผลการวิจัยหรือการสอบปากเปล่า

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต / สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอนและกิจกรรม
1. มีทักษะการสื่อสาร	1. การบรรยาย และฝึกปฏิบัติในรายวิชา 2. กิจกรรมกลุ่ม และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3. นำเสนองาน 4. จัดกิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านพัฒนาการสื่อสาร และ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21
2. มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะรับใช้สังคม	1. การบรรยาย และฝึกปฏิบัติในรายวิชา 2. หลักสูตรจัดกิจกรรม โครงการจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะรับใช้สังคม 3. หลักสูตรจัดกิจกรรม โครงการที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพ (ถ้ามี)
3. สมรรถนะของหลักสูตร 3.1 สามารถจัดทำแผนธุรกิจ หรือแผนการ ลงทุน หรือให้คำปรึกษาการลงทุนทาง การเงินได้ 3.2 สามารถวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้เครื่องมือ ทางสถิติและการวิจัย 3.3 มีทักษะการนำเสนองานทางธุรกิจ และ การใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้ อย่างมืออาชีพ	1. การบรรยาย และฝึกปฏิบัติในรายวิชา 2. กรณีศึกษา และอภิปราย 3. การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ 4. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม 5. บูรณาการเทคโนโลยีกับการเรียนการสอน

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.1 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา	- ฝึกปฏิบัติกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลา - สอดแทรกจรรยาบรรณทางวิชาการและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้มีสติมีค่านิยมพื้นฐาน ที่ถูกต้อง - ผู้สอนประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี	- สังเกตพฤติกรรม - ความซื่อสัตย์ จากการสอบ การทำรายงาน การอ้างอิงแหล่งข้อมูลตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ - การปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และข้อตกลงในชั้นเรียน - การเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตรงเวลา (มีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน Rubrics ในการประเมิน)
1.2 แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม	- สร้างแรงบันดาลใจจากกรณีศึกษาบุคคลตัวอย่างที่มีความเสียสละ และมีจิตสาธารณะ ซึ่งได้รับการยอมรับในสังคม - ฝึกปฏิบัติโครงการ/กิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบ และเสียสละเพื่อส่วนรวม	- ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นและสะท้อนคิดสิ่งที่ได้รับจากประสบการณ์ในการเรียนรู้ - ประเมินจากโครงการ/กิจกรรม และพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม
1.3 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือสากล	- จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม เพื่อให้ซึมซับและเกิดความภาคภูมิใจในความดีงามของศิลปะและวัฒนธรรม - สอดแทรกแนวคิดด้านวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามทั้งของไทยและนานาชาติ	- ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นและสะท้อนคิดสิ่งที่ได้รับจากประสบการณ์ในการเรียนรู้ - สังเกตจากการประพฤติตนอยู่ในวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยและนานาชาติ เช่น การ แต่งกาย การเข้าคิว มารยาททางสังคม ฯลฯ - ประเมินจากโครงการ/กิจกรรม
1.4 ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา ด้านจริยธรรมและความขัดแย้งทางผลประโยชน์	- สอดแทรกเนื้อหา ใช้กรณีศึกษาและประเด็นทางธุรกิจ	- ประเมินจากคุณภาพของงานที่มอบหมายหรือ - ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี

2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1 บูรณาการความรู้ที่เรียนเพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ การทำงาน และการดำเนินชีวิตในสังคม พหุวัฒนธรรม	- อธิบายแนวคิดพื้นฐานในการพัฒนาตนเอง ทั้งด้านพฤติกรรม จิตใจ ปัญญา การปรับตัว และการดำเนินชีวิตอย่างชาญฉลาดในสังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง - จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning - จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้เข้าใจและ เห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และสังคม พร้อมตั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	- ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นและสะท้อนคิดสิ่งที่ได้รับจากประสบการณ์ในการเรียนรู้ - ประเมินจากคุณภาพของโครงการ/กิจกรรม - ประเมินจากการสอบข้อเขียน (มีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน Rubrics ในการประเมิน)
2.2 มีความรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	- การบรรยายในชั้นเรียน การถาม-ตอบ และการทำแบบฝึกหัดในหรือนอกชั้นเรียน - มอบหมายหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งงานเดี่ยวหรืองานกลุ่ม - อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียน	- ทดสอบทางทฤษฎีโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและ/หรืออัตนัย - ทดสอบความรู้โดยการปฏิบัติ - ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
2.3 มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ		
2.4 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการค้นคว้าข้อมูลทางธุรกิจ		

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3.1 ประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ได้ 3.2 คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้ 3.3 ประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้ เป็นฐาน 3.4 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม	- มอบหมายกิจกรรมให้ฝึกฝึกประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ - ใช้กรณีศึกษาให้ฝึกฝึกคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ - นำเสนอ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนคิดในชั้นเรียน	- ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นและสะท้อนคิดสิ่งที่ได้รับจากประสบการณ์ในการเรียนรู้ - ประเมินจากคุณภาพของโครงการ/กิจกรรม - ประเมินจากการสอบข้อเขียน (มีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน Rubrics ในการประเมิน)

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
4.1 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำ และ ผู้ร่วมงานได้ 4.2 แสดงออกถึงการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ รู้หน้าที่ตนเอง เคารพผู้อื่น เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิดและวัฒนธรรมได้ 4.3 ปรับตัวให้เข้ากับสังคมและสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงได้	- มอบหมายโครงการ/กิจกรรมกลุ่ม ให้นิสิต ฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม และปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ - ใช้กรณีศึกษาให้นิสิตเรียนรู้ และตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกระตุ้นให้คิดหาวิธีที่จะมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อในการแก้ปัญหา โดยเริ่มต้นจากตัวนิสิตเอง - นำเสนอ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนคิดในชั้นเรียน	- สังเกตจากพฤติกรรมการทำงานกิจกรรมกลุ่ม เช่น ภาวะผู้นำ/ผู้ร่วมงาน ความรับผิดชอบ การแสดงจุดยืนของตนเอง การรับฟังความคิดเห็น ของเพื่อนร่วมกลุ่ม และค้นหาทางออกร่วมกัน ได้ - ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นและสะท้อนคิดสิ่งที่ได้รับจากประสบการณ์ในการเรียนรู้ - ประเมินจากการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ตามกาลและเทศะ - ให้นิสิต/ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประเมิน ผล - ประเมินจากคุณภาพของโครงการ/กิจกรรม - ประเมินจากการสอบข้อเขียน (มีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน Rubrics ในการประเมิน)

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
5.1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการตัดสินใจหรือวิเคราะห์ประเด็นปัญหาได้	- มอบหมายโครงการ/กิจกรรมให้นิสิต ฝึกฝนการคิดวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข - ฝึกใช้ข้อมูลทางสถิติประกอบการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา	- ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นและสะท้อนคิดสิ่งที่ได้รับจากประสบการณ์ในการเรียนรู้ - ประเมินจากคุณภาพของโครงการ/กิจกรรม - ประเมินจากการสอบข้อเขียน (มีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน Rubrics ในการประเมิน)

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
5.2 ใช้ภาษาในการสื่อสารได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ	- ฝึกการใช้ทักษะสื่อสารในการนำเสนอ ผลงาน ทั้งการฟัง การอ่าน การพูด และ การเขียน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	- ประเมินทักษะการฟังและการอ่านจากการ ตั้งคำถามและตอบคำถาม - ประเมินทักษะการพูด ทั้งการใช้ภาษาถ้อยคำ และภาษาท่าทาง โดยพิจารณาจากการนำ เสนอผลงานเป็นลำดับขั้นตอน พูดชัดเจน กระชับ ตรงประเด็น เข้าใจง่าย มีบุคลิกภาพที่ เหมาะสม และรักษาเวลา - ประเมินทักษะการเขียนจากคุณภาพของ โครงการ/กิจกรรม ที่มีการเขียนเป็นลำดับ ขั้นตอน ชัดเจน ตรงประเด็น เข้าใจง่าย - ประเมินจากการสอบข้อเขียน (มีการ กำหนดเกณฑ์มาตรฐาน Rubrics ในการ ประเมิน)
5.3 ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บ รวบรวมข้อมูล นำเสนอ ได้เหมาะสมกับสถานการณ์	- สอดแทรกหลักการเลือกแหล่งข้อมูล ที่ น่าเชื่อถือ และวิธีการอ้างอิงแหล่งข้อมูล อย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทาง วิชาการ - ฝึกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บ รวบรวม ข้อมูล และนำเสนอ จาก แหล่งข้อมูลที่มี ความน่าเชื่อถือ - ฝึกเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสม ประกอบการทำโครงการ/กิจกรรม/การนำ เสนอผลงาน	- ประเมินจากคุณภาพโครงการ/กิจกรรม - ประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีในการ สืบค้นเก็บรวบรวมข้อมูล นำเสนอ ได้ เหมาะสม มีความน่าเชื่อถือ และอ้างอิง แหล่งข้อมูลอย่าง ถูกต้องตามหลักและ จรรยาบรรณทางวิชาการ (มีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน Rubrics ในการ ประเมิน)
5.4 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศใน การสื่อสารได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	- สอนโดยใช้ตำราภาษาต่าง ประเทศ - นำเสนองานเป็นภาษาต่างประเทศ	- ประเมินจากการสังเกต - ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ

6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย/ สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
6.1 สามารถจัดทำแผนธุรกิจ หรือแผนการลงทุนหรือให้ คำปรึกษาการลงทุนทางการเงิน ได้ 6.2 สามารถวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้ เครื่องมือทางสถิติและการวิจัย 6.3 มีทักษะการนำเสนองานทาง ธุรกิจ และการใช้นวัตกรรมทาง เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมี อาชีพ	-บรรยายในชั้นเรียน -กรณีศึกษา -อภิปราย -การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ -การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม -บูรณาการเทคโนโลยีกับการเรียนการสอน	- ประเมินจากรายงานและการนำเสนอ

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.1 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา 1.2 แสดงออกถึงการมีจิตสำนึกสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม 1.3 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือสากล 1.4 ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. ด้านความรู้	2.1 บูรณาการความรู้ที่เรียนเพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ การทำงาน และการดำเนิน ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม 2.2 มีความรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ 2.3 มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 2.4 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการค้นคว้าข้อมูลทางธุรกิจ
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.1 ประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ได้ 3.2 คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและแก้ไขปัญหาได้ 3.3 ประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน 3.4 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ	4.1 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้ 4.2 แสดงออกถึงการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ รู้หน้าที่ตนเอง เคารพผู้อื่น เพื่อให้สามารถ อยู่ร่วมกันในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิดและวัฒนธรรมได้ 4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมและสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงได้

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
5. ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการตัดสินใจหรือประเด็นปัญหาได้ 5.2 ใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.3 ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล นำเสนอได้เหมาะสมกับสถานการณ์ 5.4 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	6.1 สามารถจัดทำแผนธุรกิจ หรือแผนการลงทุน หรือให้คำปรึกษาการลงทุนทางการเงินได้ 6.2 สามารถวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้เครื่องมือทางสถิติและการวิจัย 6.3 มีทักษะการนำเสนองานทางธุรกิจ และการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมืออาชีพ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

(แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2.1 ข้อ 2.2 ข้อ 2.3 ข้อ 2.4 ข้อ 2.5 โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลัก หรือรับผิดชอบรอง ซึ่งบางรายวิชาอาจไม่นำไปสู่มาตรฐานผลการเรียนรู้บางเรื่องก็ได้ โดยให้สรุปมาตรฐานการเรียนรู้ตามข้อดังกล่าวข้างต้น อีกครั้ง ก่อนเข้าสู่ตารางแผนที่เพื่อให้เกิดความชัดเจน)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

(หลักสูตรสามารถปรับเพิ่มข้อย่อยให้สอดคล้องกับสรุปมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดของหลักสูตร โดยเพิ่มเติมจากส่วนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปในตาราง)

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6.ทักษะพิสัย สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																						
มศว191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	●	○			●				●	●		●				○	●	○	●	○		
มศว192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●		●		●				●	○	●			●					●	○		
มศว193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	○		●		●				●	○	●			●					●	○		
มศว194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพ	○		●		●				●	○	●			●					●	○		
มศว195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	●	●	●		●					●	○			●		●	○		●	○		
มศว196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	○	●	●		●				●	●	○	○		●		●	○		●	○		
มศว197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	●		●		●				●	○	●	○		○					●	●		
มศว 198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	●	○			●				●	●		●		●				●	●	●		

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6.ทักษะพิสัย สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
มศว 291 วิธีชีวิตเพื่อสุขภาพ	●				●				●	○							●	●	○	○		
มศว 292 วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่าง สมดุล	○	●			●				●	○		○					●	●	○	○		
วิชาแกน																						
บรบ 111 หลักการจัดการ	●	○		○		●	○	○	●	○	○		●	○			○	●	○			○
บรบ 121 หลักการตลาดสมัยใหม่	●	○		○		●	○	○	●	○	○		●	○		○	○	●	○			○
บรบ 131 กฎหมายธุรกิจ	●	○		○		●	●	○	○	○	●		●	○		●	○	●	○			○
บรบ 141 หลักการบัญชี	○	○		●		●	○	○	●	○	○		●	○			○	●	○			○
บรบ 161 ธุรกิจเพื่อสังคม	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
บรบ 211 การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์	○	○		●		●	○	○	●	○	○		●	○			○	●	○			○
บรบ 231 การเงินธุรกิจ	●	○		○		●	○	○	●	○	○		●	○		●	○	○	○			○
บรบ 251 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
บรบ 311 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	●	○	○	○		●	●	○	●	○	●		●	○			●	○	○			○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6.ทักษะพิสัย สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
บรบ 312 จริยธรรมธุรกิจ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
วิชาบังคับ																						
วิชาเอกการเงิน																						
กงน 211 การลงทุน	●			○		●	●	○	●	○	○		●	○		●	○	○	○	●	○	○
กงน 212 การวิเคราะห์ตราสารทุน	●			○		●	○	○	●	○	○		●	○		●	○	○	○	●	○	○
กงน 213 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	●	○		○		●	○	○	●	○	●		○			●	○	○		●	○	
กงน 214 อนุพันธ์ทางการเงิน	●			○		●	○	○	●	○	○		●	○		●	○	○	○	●	○	○
กงน 321 การจัดการการเงินสำหรับธุรกิจ	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	○		●	○	○	○	●	○	○
กงน 322 การจัดการความเสี่ยง	●			○		●	○		○	●	○		○	●		●		○		○	○	
กงน 323 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	●	○		○		●	○	○	●	○	○		○		○	○	○	○			○	
กงน 421 การจัดการสถาบันการเงินโดยใช้นวัตกรรมทางการเงิน	●	○		○		○	●	○	○	●	○		○	●	○	●	○	○		●		○
กงน 422 การวิเคราะห์งบการเงิน	●	○		○		○	●	○	○	○	●		●	○	○	●	●	○	○		●	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6.ทักษะพิสัย สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
กจน 444 สัมมนาการเงิน	●	○		●		○	●	●	○	○	○	●	●		○	○	○	●	○		○	●
วิชาเอกการตลาด																						
กตล 211 พฤติกรรมผู้บริโภค	●			○		●	●	○	●	○			●		○	●	○	○		●	○	○
กตล 221 การวิจัยการตลาด	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 231 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	●			○		●	●	○	●	○			●		○	●	○	○		●	○	○
กตล 232 การตลาดเนื้อหาและการเล่าเรื่อง	●			○		○	●		●				○		●		●	○			●	○
กตล 312 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 313 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน	●			○		●	●	○	●	●	○	○	●		○	●	○	○		●	○	○
กตล 322 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ตราสินค้า	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 341 ศิลปะการขายมืออาชีพและกลยุทธ์การนำเสนอขาย	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	○	○	○	○	●	○	●		○
กตล 323 การตลาดดิจิทัล	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 451 สัมมนาการตลาด	●	○		○		●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○		●	○	○
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ																						

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6. ทักษะพิสัยสมรรถนะของหลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
รพท 211 สถิติประยุกต์และการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ	○							●	○	●			○			●		○			●	○
รพท 212 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	●			○		●		○	●	○			●		○		○	●				●
รพท 221 การค้าระหว่างประเทศ	●			○		●		○	●	○			●		○		○	●				●
รพท 222 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจระดับโลก	○							●	○	●			○			●		○			●	○
รพท 331 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	●			○		●		○	●	○			●		○		○	●				●
รพท 332 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก	●			○		●		○	●	○			●		○			●				●
รพท 341 การจัดการส่งออกและการนำเข้า	●			○		●		○	●	○			●		○		○	●				●
รพท 342 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	●			○			●	○	●				●		○		○	●				●
รพท 451 การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก	●			○		●		○	●	○			●		○		○	●				●
รพท 452 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●			○		●		○	●	○			●		○		○	●				●
วิชาเลือก																						
วิชาเอกการเงิน																						
กงน 411 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์และการจัดสรรสินทรัพย์	●			○		●	○	○	●	○	○		○	●		●	○	○		●	○	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6.ทักษะพิสัย สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
กงน 412 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	●	○		○		●	○	○	●	●	○		○			●	○	○		○	○	
กงน 413 การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล	●			○		●	●	○	●	○	○		●	○		○	○	●	○	●	○	○
กงน 423 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ	●			○		●	○	○	●	○			○	●		●	○	○		●	○	○
กงน 424 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	○		○	○	●	○		○	○
กงน 425 การจัดการสินเชื่อ	●	○		●		●	○	○	●	○	○		●	○		●	○	○			○	●
กงน 426 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●	○		○		○	●	○	●	○	○		●			●	○	○		●	○	●
กงน 431 การเงินส่วนบุคคล	○	○		●		○	●	○	●	●	○		○	●	○	●	○	○	○	●		
กงน 432 การเงินเชิงพฤติกรรม	●			○		●	○		○	●	○			●		●		○			○	○
กงน 433 การวางแผนภาษีและมรดก	●	●		○		●	○	○	●	○	○		○	●	○	●	○	○	○	●		○
กงน 434 การลงทุนและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ	●	○		○		●	○	○	●	○	○		○	●		●	○	○		●		○
กงน 441 หลักสถิติสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน	●			○		●	○		○	●	○			●		●		○		●		
กงน 442 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน	●			○		●	○		○	●	○		○	●		●		○			●	○
กงน 443 การวิจัยทางการเงิน	●			○		●	○	○	●	●	○	○	○	●		●	○	○			●	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6.ทักษะพิสัย สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
กณ 451 ทักษะอาชีพทางการเงิน	●	○		○		●	○	○	●	○	○		●	○	○		●	○				○
วิชาเอกการตลาด																						
กตล 314 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 315 การบริหารประสบการณ์ลูกค้า	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 336 ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในการทำงาน	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 337 การสื่อสารทางธุรกิจ	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 338 ทักษะการนำเสนองานและการนำเสนองานพิเศษ	●			○		○	●		●				○		●		●	○			●	○
กตล 351 ทักษะอาชีพทางการตลาด	●	○		○		●	○	○	●	○	○		●	○	○		●	○				○
กตล 361 การตลาดบริการ	●			○		●	●	○	●		○		●		○	●	○	○		●	○	○
กตล 362 การตลาดท่องเที่ยวและการโรงแรม	●			○		●	●	○	●		○		●	●	○	●	○	○		●	○	○
กตล 363 การตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร	●			○		●	●	○	●		○		●	●	○	●	○	○		●	○	○
กตล 364 การตลาดสำหรับธุรกิจแฟชั่นและความงาม	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 365 การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิง	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6.ทักษะพิสัยสมรรถนะของหลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
กตล 366 การตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 367 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 368 การตลาดระหว่างประเทศ	●			○		●	●	○	●		○		●		○	●	○	○		●		○
กตล 424 โปรแกรมสำเร็จเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 425 การแสดงข้อมูลทางการตลาด	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 426 เทคโนโลยีทางการตลาดและการประยุกต์	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 433 กราฟิกเพื่อการตลาด	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 434 การผลิตสื่อและวีดิทัศน์ทางการตลาด	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 435 แพลตฟอร์มเพื่อการตลาด	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	○	●		○
กตล 442 จิตวิทยาการโน้มน้าวใจ และกลยุทธ์การเจรจาต่อรอง	●	○	○	○		●	●	○	●	○	○		●	○	○	○	○	●	○	●		○
กตล 443 การบริหารงานขายสมัยใหม่	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	○	○	○	●	○	●	○	○
กตล 444 การบริหารลูกค้าคนสำคัญ	●	○		○		●	●	○	●	○	○		●	●	○	○	○	●	○	●		○
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ																						

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6.ทักษะพิสัยสมรรถนะของหลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
รพท 361 การตลาดบริการระดับโลก	●			○		●		○	●	○			●		○		○	●				●
รพท 362 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	●			○		●		○	●	○			●		○		○	●				●
รพท 363 ทักษะอาชีพทางธุรกิจระหว่างประเทศ	●			○		●		○	●	○			●		○		○		●			●
รพท 381 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	●			○		●		○	●	○			●		○		○		●			●
รพท 382 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจ	●			○		●		○	●	○			●		○		○		●			●
รพท 383 ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	●			○		●		○	●	○			●		○		○		●			●
รพท 384 ภาษาจีนสำหรับการเจรจาธุรกิจ	●			○		●		○	●	○			●		○		○		●			●
รพท 471 การตลาดการค้าระดับโลก	●			○		●		○	●	○			●		○		○	●				●
รพท 472 การวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตสำหรับธุรกิจระดับโลก	●			○		●		○	●	○			●		○		○	●				●
รพท 473 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ	●			○			●	○	●	○			●		○		○	●				●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559
(ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ขณะนิตกำลังศึกษา

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่กำกับดูแลการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา ระดับชั้นปี และระดับหลักสูตร ให้ครอบคลุมวิธีการจัดการเรียนการสอน วิธีการประเมิน เครื่องมือประเมิน เกณฑ์การประเมิน และผลการประเมิน โดยมีการนำผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยนิสิต มาใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้หลังจากนิตสำเร็จการศึกษา

- ประเมินจากความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- ประเมินจากความคิดเห็นของบัณฑิตที่จบการศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 3.2 ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3.3 เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 3.4 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้หลักสูตรส่งเสริมอาจารย์ใหม่เข้ารับการปฐมนิเทศและอบรมความเป็นครู ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อ พัฒนาการเรียนการสอน การวางแผนและปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา การประกันคุณภาพการศึกษา และระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
2. หลักสูตรชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร และมอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น รายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ
3. หลักสูตรจัดให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมสังเกตการณ์การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ หรือจัดให้สอนร่วมกับอาจารย์ที่มีประสบการณ์
4. หลักสูตรกำหนดอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ เทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อ พัฒนาการเรียนการสอน การวางแผนและปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา การประกันคุณภาพการศึกษา และระบบ สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย/คณะ และหน่วยงานภายนอก อย่างต่อเนื่อง

1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการรับรองสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ ของสหราชอาณาจักร (UK Professional Standards Framework- UKPSF)

2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.1 สนับสนุนให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ โดยมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2 สนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในการวิจัยทางวิชาการ/วิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมอบรม ประชุมสัมมนาทางวิชาการ นำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา...(ระบุถ้ามี) ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ดังนี้

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าเอกละ 3 คน (ในกรณีหลักสูตรมีวิชาเอกมากกว่า 1 วิชา)

- อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

- มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความคิดเห็นของคณะกรรมการวิพากษ์และพัฒนาหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ บัณฑิตใหม่ ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม และความก้าวหน้าทางวิชาการ มาประกอบการพิจารณาด้วย

2. บัณฑิต

- มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบและกลไกในการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (ELO) ให้ครอบคลุมผลการเรียนรู้ที่เทียบเคียงอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- หลักสูตรมีการสำรวจข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา

- หลักสูตรมีการติดตามการเผยแพร่ผลงาน (โครงการ งานวิจัย ฯลฯ) ของนิสิตที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรก่อนจบการศึกษา

3. นิสิต

- มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีกระบวนการรับนิสิต โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและคุณสมบัติ ของนิสิตที่เหมาะสมกับลักษณะของหลักสูตร และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาเพื่อให้นิสิตมีความพร้อม ในการเรียนและสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

- มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของ นิสิตในรูปแบบต่างๆ เสริมสร้างจิตสำนึกในการรับใช้สังคมและส่วนรวม เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาด้านวิชาการ สังคม และการใช้ชีวิต ในมหาวิทยาลัย แก่นิสิต โดยมีการกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้ นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้

- หลักสูตรมีการสำรวจข้อมูลการรับ การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษาของนิสิต เพื่อติดตามประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินงาน

- มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตที่มีประสิทธิภาพ โดยมี การประเมินความพึงพอใจของผลการจัดการข้อร้องเรียน

4. อาจารย์

- มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบและกลไกในการรับอาจารย์ใหม่ที่สอดคล้องกับระเบียบ/ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของอาจารย์ประจำ

- มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบและกลไกในการพัฒนาอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการเรียนรู้ จิตวิทยาการเรียนรู้ การออกแบบการจัดการเรียนรู้ การใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอน การวัดประเมินผลการเรียนรู้ รวมถึงกฎหมายและจริยธรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบและกลไกในการบริหาร ส่งเสริม และพัฒนาอาจารย์ ให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของสหราชอาณาจักร (UK Professional Standards Framework- UKPSF) การพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา การวิจัย การบริการวิชาการ และมีความก้าวหน้าในการพัฒนาผลงานทางวิชาการอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และนโยบายของมหาวิทยาลัยและแนวทางของหลักสูตร

- มีการกำกับติดตามข้อมูลของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ การคงอยู่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

- มหาวิทยาลัย/คณะ ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีความเข้าใจในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร ชุมติวิชาและรายวิชา ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (Outcome-based Education) และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ตลาดแรงงาน ความเจริญก้าวหน้าของวิทยาการ นโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านเทคนิคการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่หลากหลายตามสภาพจริง ส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้และการฝึกปฏิบัติด้วยตนเอง เรียนรู้และทำงานร่วมกับผู้อื่น

การใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงาน การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน การฝึกงาน และการวิจัย

- มีการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- มีการกำหนดอาจารย์ผู้สอน โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในรายวิชาหรือเนื้อหา ที่สอน โดยมีการกำกับติดตามและตรวจสอบ การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

- มีการประเมินผู้เรียนตามสภาพจริง ด้วยวิธีการและเครื่องมือที่หลากหลาย มีเกณฑ์การประเมินและการตัดสินผลที่ชัดเจนและเชื่อถือได้

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย ในการจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ทั้งด้านกายภาพห้องเรียน วัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ สถานที่พักผ่อนระหว่างเรียน รวมถึงมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งใน และนอกห้องเรียน อย่างเพียงพอและเหมาะสมต่อการสนับสนุนให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดได้ (หลักสูตร ขยายความสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม)

- มีการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของอาจารย์ผู้สอนและนิสิตที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และนำผลการสำรวจมาพัฒนาปรับปรุง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1 2565	ปีที่ 2 2566	ปีที่ 3 2567	ปีที่ 4 2567	ปีที่ 5 2569
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบมคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และ มคอ.4(ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน(ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- มีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาโดยนิสิต (ปค.003) และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุง (มคอ.5) และพัฒนาการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3) ให้เหมาะสม

- มีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตตามสภาพจริงด้วยวิธีการที่หลากหลาย อาทิ การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การปฏิบัติงาน การนำเสนองาน การประเมินชิ้นงาน ผลงาน รายงาน หรือการสอบ

- มีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตตามสภาพจริง โดยผู้ประเมินที่หลากหลาย อาทิ ผู้สอน ผู้เรียน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือบุคลากรจากแหล่งฝึก

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน ตีกลงในข้อที่มีกรอบสี่เหลี่ยมให้ด้วย

☒ มีการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาโดยนิสิต

☐ มีการประเมินทักษะการสอนของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร/หัวหน้าภาควิชา/คณะ/ส่วนงาน

☒ ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลงานการจัดการเรียนการสอนเข้าประกวดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

☒ ประเมินโดยนิสิตปัจจุบัน

☒ ประเมินโดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

☒ ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

- ประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตัวบ่งชี้การกำกับมาตรฐานหลักสูตร (องค์ประกอบ ที่ 1)

- ประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUNQA) ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ได้รับแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร รวบรวมข้อมูลผลการประเมินที่ได้จากนิสิต บัณฑิต ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต ข้อมูลจาก ปค.003 มคอ.5 มคอ.6 รายงานการประเมินตนเอง (SAR) และผลการประเมินคุณภาพการศึกษา เพื่อทราบปัญหาการดำเนินงานของหลักสูตรในภาพรวม และนำสู่การวางแผน ปรับปรุง หรือพัฒนาการดำเนินงานของหลักสูตรในปีการศึกษาถัดไป รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุก 5 ปี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559
ภาคผนวก ข	สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร
ภาคผนวก ค	รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
ภาคผนวก ง	รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
ภาคผนวก จ	ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้และโครงสร้างรายวิชาตามแนวทาง AUN-QA
ภาคผนวก ฉ	ประวัติและผลงานของอาจารย์
ภาคผนวก ช	ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและ
เหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพ.ศ.๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๖ แห่ง
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน
หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๙
เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันเริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๔๘

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้ว ซึ่งขัดหรือแย้ง
กับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“การจัดการศึกษา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยตาม
มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของชาติ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหา
วิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการศึกษาดำเนินการเรียนรู้อย่างวิชาการและวิชาชีพ
ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างหลากหลายเมื่อจบการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถสนองตอบสังคม
และประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

177

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น พหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดม ศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา สำหรับคณาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษาเข้ารับใหม่ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มบังคับใช้ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของคณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขานั้นดังกล่าวกว่า ทั้งนี้ สามารถเป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาจกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใดๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้เสนอสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัยเมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑ ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรปริญญาตรีแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๑.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยที่ลุ่มลึกทางวิชาการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1/37

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือ มีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ เพราะมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้วให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงานองค์กรหรือสถานประกอบการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สหกิจศึกษาเป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถานศึกษาสลับกับการไปหาประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ สามารถจัดได้ทั้งหลักสูตรทางวิชาการ แบบก้าวหน้าทางวิชาการ และหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ โดยอาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ ๑ ภาคการศึกษาจำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๑

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ข้อ ๑๐ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิต ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต

(๒) การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิตกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ๒ ถึง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ๓ ถึง ๙ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๔๕ ถึง ๑๓๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

177

(๔) การปฏิบัติการในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) การศึกษด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้ใช้ได้ใช้ศึกษา ๑ ถึง ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๑๕ ถึง ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

หมวด ๒ หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๒ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียน เรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์ หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

๓๓

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำ ผู้เรียนต้องเรียนวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง หมายถึงรายวิชาใดๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

หมวด ๓ การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา อนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวน้ำ หากภาคการศึกษาใด ภาคการศึกษาหนึ่ง มีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวน้ำ

(๔) คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

1777

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนิสิต ใช้วิธีดังต่อไปนี้

(๑) สอบคัดเลือก

(๒) คัดเลือก

(๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตผู้ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐาน
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระค่าธรรมเนียมต่างๆตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ ผู้ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่
ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิตเว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็น
ลายลักษณ์อักษรภายในวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดและเมื่อได้รับอนุมัติต้องมารายงานตัวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๔

การลงทะเบียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็น
ไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๓) นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ภายใน
๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(๔) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๗.๓ หากนิสิตลงทะเบียนรายวิชา
แล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติ
จากคณบดีเป็นรายๆ ไป และชำระค่าธรรมเนียมให้เสร็จสิ้นก่อนวันแรกของการสอบกลางภาคตามประกาศ
ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การเก็บเงิน
ค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๕) รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรณาการ นิสิตต้องเรียนและ
สอบได้รายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ ๒๐ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

(๑) นิสิตเต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาคไม่เกิน
๒๒ หน่วยกิต นิสิตอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้
ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเพิ่มต้องไม่เกิน ๓ หน่วยกิต

(๒) นิสิตเต็มเวลาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

(๓) นิสิตสภาพรอพินิจให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

(๔) นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาค
ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์
ที่ปรึกษาและคณาจารย์ผู้สอน

177

- (๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม
- (๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา
- (๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ
- (๕) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๒๒ การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนของรายวิชานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษา แบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องแจ้งวิธีการวัดและประเมินผลให้แก่ผู้เรียนทราบก่อนเรียนรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษา

(๑) การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์

ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In progress)



(๓) การให้ E นอกจากข้อ (๑) แล้วสามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๓.๑) นิสิตสอบตก
- (๓.๒) ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (๓.๓) มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓
- (๓.๔) ทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- (๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๖)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ได้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๕.๒) นิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นไม่สมบูรณ์ ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา

(๖) การดำเนินการแก่นิสิตจะต้องดำเนินการแก่สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์ ภายหลังจากเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้สอนแก่นักศึกษา I หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที

(๗) นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

(๘) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๘.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๒
 - (๘.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ ๓๐
 - (๘.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น
 - (๘.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์เนื่องจากการป่วย หรือเหตุอันสุดวิสัย
- ยังไม่สิ้นสุด

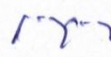
(๙) การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๑

(๑๐) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนและการปฏิบัติการ หรือโครงการต่อเนื่องกันมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อปฏิบัติการหรือโครงการในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี ทั้งนี้ระยะเวลาต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ผลการเรียนต้องผ่านการทวนสอบโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประจำคณะและความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีประจำคณะก่อนส่งส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา

(๑๒) ผู้สอนจะต้องส่งผลการเรียนภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากวันสุดท้ายของการสอบปลายภาคสำหรับการศึกษภาคปกติ และภายใน ๑ สัปดาห์สำหรับการศึกษภาคฤดูร้อน

หากผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย



(๑๓) การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑๓.๑) แสดงผลการศึกษาของนิสิตที่รับโอน โดยแยกรายวิชาที่รับโอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

(๑๓.๒) คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลศึกษารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
ข้อ ๒๕ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัด

ในกรณีที่มิใช่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

(๒) ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ในวิชาบังคับของสาขาวิชาเดิมหรือวิชาโทเดิม หากไม่ได้เป็นวิชาบังคับในสาขาวิชาใหม่หรือวิชาโทใหม่ นิสิตไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๖ การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับชั้นเฉลี่ยให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ E

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้นโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียนโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้น ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้เริ่มคำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนเป็นต้นไป

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นแต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ ๒๗ การทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

(๑) ตกในรายวิชานั้น หรือ

(๒) ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๓) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น หรือ

(๔) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๕) พ้นจากสภาพนิสิต

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การทุจริตในการสอบและ การทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

หมวด ๖

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๒๘ สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

(๑) สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑.๑) นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

(๑.๒) นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

(๒) สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

(๒.๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและ เข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒.๒) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติ จากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๒.๓) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วม ศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

ข้อ ๒๙ การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี ๒ ประเภท คือ สภาพสมบูรณ์ และสภาพพรอพิจ

(๑) นิสิตสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรกหรือนิสิตที่สอบได้ ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) นิสิตสภาพพรอพิจ ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ - ๑.๙๙ แต่ยังไม่ผ่าน สภาพนิสิตภายใต้ข้อ ๓๐.๓.๕ และ ๓๐.๓.๖

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลา ที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๓๐ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือก หรือรับการเตรียมพล

(๑.๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควร สนับสนุน

(๑.๓) เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมิใช่รับรองแพทย์

(๑.๔) มีเหตุจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้ามีสถานภาพนิสิตมาแล้วอย่างน้อย

๑ ภาคการศึกษา

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและ จะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนิสิตของภาคการศึกษานั้น และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้นิสิตครั้งละ ๑ ภาคการศึกษาถ้า นิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพัก การเรียนต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม (๒)

1.77

(๔) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๓๑ การลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยให้ยื่นคำร้องต่อคณะที่นิตศึกษาอยู่ และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๓๒ การพ้นจากสภาพนิสิต

นิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติปริญญาตามข้อ ๔๒

(๒) ได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออกตามข้อ ๓๑

(๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

(๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ ยกเว้น กรณีตาม ข้อ ๓๐(๑) (๑.๑) (๑.๒) หรือ (๑.๓)

(๓.๒) ไม่ชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนิสิตตาม ข้อ ๓๐ (๒)

(๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๕

(๓.๔) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ โดยเริ่มประเมินตั้งแต่สิ้นสุดภาคการศึกษาปกติ ภาคเรียนที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียน

(๓.๕) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๖) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง ๑.๕๐-๑.๗๕ ครบ ๔ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๗) ไม่สามารถเรียนสำเร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ ๑๒ หรือได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ย สะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

(๓.๘) ทำการทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และถูกสั่งให้พ้น จากสภาพนิสิต

(๓.๙) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(๓.๑๐) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๓.๑๑) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญาเว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๔) ถึงแก่กรรม

หมวด ๗

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๓ การเปลี่ยนสถานภาพ

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างย้ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพตาม การจัดการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลาได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้ง ข้าราชการธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสภาพให้ถูกต้อง

(๒) นิสิตที่เปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี การศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในประเภทที่เปลี่ยนใหม่น้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การย้ายคณะ

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างย้ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตย้ายคณะได้ทั้งนี้ นิสิต จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งข้าราชการธรรมเนียมการศึกษาในการย้ายคณะให้เรียบร้อย

1/3

(๒) นิสิตที่จะย้ายคณะได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในคณะที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

(๓) นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นิสิตสังกัดเดิมและคณบดีคณะที่จะย้ายไปศึกษา

(๔) รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมาให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

(๕) ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในภาคเรียนแรก ของคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ ๓๕ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโท

(๑) นิสิตสามารถเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๒) นิสิตที่ทำการย้ายสาขาวิชาหรือวิชาเอกได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนและผลการศึกษาคำนวณค่าระดับชั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน และต้องลงทะเบียนเรียนในสาขาวิชาหรือวิชาเอกที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกคัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างถึงที่นั่น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดี ก่อนการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๒) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ส่วนของรายวิชา

(๓) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศจะต้องเป็นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

(๔) ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้นๆ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด และมีเหตุผลความจำเป็นที่นั่น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ ภาควิชา และ/หรือสาขาวิชา/วิชาเอกที่เกี่ยวข้อง

(๒) การขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยต้องยื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัย และให้สถาบันอุดมศึกษาเดิมจัดส่งใบแสดงผลการเรียน และคำอธิบายรายวิชาที่ได้เรียนไปแล้ว มายังมหาวิทยาลัยโดยตรง โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะโอนมาเรียน

(๓) คุณสมบัติของนิสิตนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอนเข้าศึกษา

(๓.๑) กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาที่ระบุใน (๑) และได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา

(๓.๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมถึงภาคเรียนสุดท้ายก่อนการโอนย้ายไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐

(๔) นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ ๓๙

(๕) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปีการศึกษาและไม่เกิน ๒ เท่าของจำนวนปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับรวมระยะเวลาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม โดยต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

(๖) การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศให้เป็นตามประกาศของมหาวิทยาลัย ข้อ ๓๙ การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษาให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

(๔) รายวิชาที่ได้รับการโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาจะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ ค่าระดับชั้นเฉลี่ย ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๕) รายวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๗) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๘) ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมด ที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวง ศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นรายๆ ไป

ข้อ ๔๐ การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบหรือตามอัธยาศัย

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยมีการประเมินความรู้ด้วยกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง ดังนี้

(๑) การทดสอบ

(๒) การศึกษา/การอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หรือ

(๓) การพิจารณาแฟ้มสะสมผลการเรียนรู้ที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา ของรายวิชาดังกล่าว

ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ข้อ ๓๙(๓) ถึง (๘)

หมวด ๘

การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ ๔๑ การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้แสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1/3/25

ข้อ ๔๒ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑.๑) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(๑.๒) ได้รับการประเมินผล S ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรวบยอดสำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

(๑.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

ทั้งนี้ หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

(๑.๔) นิสิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมครบตามประกาศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี

(๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๒.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๒.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๒.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป

(๒.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

(๓) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๓.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

(๓.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

ข้อ ๔๓ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำโครงการ การศึกษาอิสระ ภาคินพนธ์ หรือหัวข้อศึกษาเฉพาะ ให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรีและให้โอนเป็นของมหาวิทยาลัยหรือให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้อือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด



หมวด ๙
การประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๔๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก ๖ ประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภาวิชาการจัดให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๔๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ข้อ ๔๖ ประเภทของคณาจารย์ผู้สอนทุกหลักสูตรให้มีได้ทั้ง คณาจารย์ประจำ คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์พิเศษ

ข้อ ๔๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

- (๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการประกอบด้วย

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบ

หลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มิเน้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำ ที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้



ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณสมบัติและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คนต้องมีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ โดยอาจเป็นคณาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีข้อตกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกันแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ คน

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ต้องมีสัดส่วนคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มิเน้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายการนี้

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับกรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กฏ

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๘ การดำเนินการใดที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังคงดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตามข้อบังคับที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับจนกว่าจะดำเนินการนั้นจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

๑๗๗

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ 4377 /2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และ มาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 10189/2563 ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2563 เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ปฏิบัติการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล		ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์(พิเศษ) ดร.กฤษฎา เสกตระกูล	(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	กรรมการ
3. ศาสตราจารย์วิทวัส รุ่งเรืองผล	(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิโรจน์ บุณยศิริ	(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	กรรมการ
5. ดร.ปิยะพันธุ์ ทยานิธิ	(ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ)	กรรมการ
6. คุณแจษฎา สุขทิศ	(ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ)	กรรมการ
7. คุณบุญญานุช บุญบำรุงทรัพย์	(ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ)	กรรมการ
8. คุณจอมพล เวชการ	(ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ)	กรรมการ
9. ดร.ธัญ ชรินทร์สาร	(ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ)	กรรมการ
10. คุณนิรันดร์ บันลือรัตน์	(ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ)	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อสิริย์ กานต์เรืองศิริ		กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทกะ พิริยะกุล		กรรมการ
13. อาจารย์ ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์		กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

1. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรกับนโยบายของประเทศ วิสัยทัศน์และพันธกิจมหาวิทยาลัย ความต้องการของตลาดแรงงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) และการออกแบบโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา กลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดประเมินผลที่สอดคล้องกับ ELOs
2. พิจารณาผลการดำเนินงานของหลักสูตรย้อนหลังไม่น้อยกว่า 3 ปี (แผนการรับ-จำนวนรับ การได้งานทำ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา ผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิต)
3. พิจารณาศักยภาพในการดำเนินงานของหลักสูตรในด้านอาจารย์ ทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ
4. พิจารณาความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการในการผลิตบัณฑิต (CWIE)
5. พิจารณาออกแบบหลักสูตรให้สามารถจัดการเรียนการสอนบางส่วนเป็น Module ได้
6. พิจารณาหาแนวทางในการบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการใหม่ๆ ของสังคมในการประกอบอาชีพ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. 2564

(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ปานสิริ พันธุ์สุวรรณ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์ของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

วิชาเอกการเงิน

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
ออกแบบรายวิชาให้ตรงกับความต้องการของตลาดการเงิน เชื่อมโยงความยั่งยืน คณิตศาสตร์ และภาษาต่างประเทศเข้ากับหลักสูตร	ปรับรายวิชาให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัย พร้อมทั้งบูรณาการเนื้อหาที่ครอบคลุมประเด็นปัจจุบัน เพื่อตอบโจทย์ความคาดหวังของตลาดแรงงานในอนาคต โดยแทรกเนื้อหาการคำนวณคณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษเข้าไปในแต่ละรายวิชา	
เชื่อมโยงรายวิชาให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ใช้ในการสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพทางการเงิน	ปรับรายวิชาบางส่วน ให้อ้างอิงตามเนื้อหาที่ใช้ในการสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพทางการเงิน รวมทั้งหาหรือเพื่อสร้างความร่วมมือในอนาคตตามที่ผู้วิพากษ์แนะนำ	
ควรปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความเฉพาะเจาะจง	แก้ไขคำอธิบายรายวิชาให้มีความกระชับ และชัดเจนยิ่งขึ้น ตามที่ผู้วิพากษ์แนะนำ	
สร้างความเชื่อมโยงระหว่างรายวิชา และจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่	จัดกลุ่มรายวิชาเลือกตามความสัมพันธ์ของเนื้อหา เพื่อให้บัณฑิตสามารถเลือกศึกษาในกลุ่มวิชาที่มีความเชื่อมโยงระหว่างกัน	
แสดงการเปลี่ยนแปลงของหลักสูตรใหม่ เทียบกับหลักสูตรปัจจุบัน	ชี้แจงทำความเข้าใจเพิ่มเติมในการประชุมวิพากษ์หลักสูตร	
ไม่พบแนวทางการวัดผลและการสำเร็จการศึกษา	ชี้แจงทำความเข้าใจเพิ่มเติมในการประชุมวิพากษ์หลักสูตร	
เพิ่มคุณสมบัติที่จำเป็นของผู้เรียน	ชี้แจงทำความเข้าใจเพิ่มเติมในการประชุมวิพากษ์หลักสูตร	

วิชาเอกการตลาด

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
ควรมีการฝึกงาน	เพิ่มวิชาการฝึกงานในการเลือกเรียน โดยมีเครดิตเท่าวิชาเลือกเพื่อให้บัณฑิตมีแรงจูงใจในการฝึกงาน	
มีวิชาหลากหลายแต่อยู่ในส่วนวิชาเลือกเป็นส่วนใหญ่	จำนวนวิชาหลักที่เป็นแกนสำคัญในกลุ่มที่สามารถใช้ประโยชน์ครอบคลุมหลากหลายสาขามาเป็นวิชาแกน เพื่อให้เป็นจุดเริ่มต้นในการเลือกวิชาเลือกที่ผู้เรียนสนใจได้ดีขึ้น	

วิชาเอกการธุรกิจระหว่างประเทศ

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา ภาพรวมมีความเหมาะสมแล้ว ในวิชาที่นิสิตสามารถแสดงความ คิดเห็นได้ ควรเน้นการทำรายงาน และการนำเสนอให้มาก	- ในวิชาที่นิสิตแสดงความเห็นที่ หลากหลายได้เน้นการทำรายงาน และการนำเสนอ	
โครงสร้างหลักสูตรภาพรวมมีความ เหมาะสมแล้ว - แต่ควรเพิ่มวิชาภาษาต่างประเทศ หรือเพิ่มในวิชาเอกเลือก - อาจพิจารณาให้มีวิชาเอกเลือกใน เชิงลึกด้านการบริหารคู่ค้าใน ต่างประเทศ	-ได้เพิ่มวิชาภาษาต่างประเทศในเอก เลือกแล้ว -ในวิชาเอกบังคับ ธปท 221 การค้า ระหว่างประเทศได้ปรับให้มีเนื้อหา เชิงลึกด้านการบริหารคู่ค้าในการค้า ระหว่างประเทศแล้ว	
การจัดการเรียนการสอน - ควรแทรกเรื่องภาษาต่างประเทศ และประเด็นด้านกฎหมาย - ควรมีการเชิญแขกรับเชิญที่มี ประสบการณ์มาบรรยายเพิ่ม	-ในหลายวิชาจะปรับใช้เอกสารการ สอนและเอกสารประกอบการสอน เป็นภาษาอังกฤษ -ในรายวิชาเอกบังคับ ธปท221 การค้าระหว่างประเทศ และ ธปท 341 การจัดการส่งออกและนำเข้า ได้ปรับแทรกประเด็นด้านกฎหมาย เพิ่มเติมแล้ว -วิชาเอกจะจัดโครงการเชิญแขกรับ เชิญที่มีประสบการณ์มาบรรยายเพิ่ม	
คำอธิบายรายวิชา - ควรแทรกประเด็นดิจิทัลในวิชาที่ เกี่ยวข้อง	ได้มีการแทรกความรู้ด้านดิจิทัลแล้ว ในวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น ธปท 331 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาด ต่างประเทศ ธปท 341 การจัดการ ส่งออกและนำเข้า ธปท 342 การ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่าง ประเทศ และ ธปท 471การตลาด การค้าระดับโลก	

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
-ควรเน้น การเจรจาการค้า สัญญาทางการค้า การสื่อสารในธุรกิจระหว่างประเทศ - ควรเพิ่มเรื่องการวิจัยเชิงคุณภาพ ในวิชา ธปท 232 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจระดับโลก	ได้มีการแทรกความรู้ด้านการเจรจาการค้า สัญญาทางการค้า การสื่อสารในธุรกิจระหว่างประเทศ ในวิชา ธปท 212 การจัดการข้ามวัฒนธรรม และ ธปท 221 การค้าระหว่างประเทศแล้ว ได้ปรับรหัสวิชา ธปท 232 เป็น 222 และเนื้อหาได้ครอบคลุมทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณอยู่แล้ว	

ภาคผนวก ง รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิชาเอกการเงิน วิชาเอกการตลาด วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ)
2. เริ่มใช้หลักสูตรในปีการศึกษา พ.ศ. 2565
3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางด้านการดำเนินธุรกิจเชิงนวัตกรรม

3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางด้านการดำเนินธุรกิจเชิงนวัตกรรม

3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ใช้ในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคม

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (ELOs)

ELO1 สามารถแสดงออกซึ่งคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ได้

ELO2 สามารถปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐและเอกชนด้วยศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ELO3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้ โดยใช้ศาสตร์เฉพาะด้านการเงิน การตลาด และธุรกิจระหว่างประเทศ ได้ดังต่อไปนี้

ELO 3.1 สามารถวางแผน และบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล และองค์กรธุรกิจได้

ELO 3.2 สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ และบริการที่ตลาดต้องการได้

ELO 3.3 สามารถเขียนแผนธุรกิจระหว่างประเทศได้

ELO4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจได้

*หมายเหตุ ใช้คำกริยาแสดงพฤติกรรมที่สามารถวัดและสังเกตได้

5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ปีที่สำเร็จการศึกษา	จำนวนผลงานทางวิชาการ (ผลงานวิจัย, ผลงานทางวิชาการอื่นๆ) 5 ปีย้อนหลัง				
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
วิชาเอกการเงิน							
1	ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล	บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร), 2545 บธ.ม. (การเงิน), 2548 MSc (Finance), 2554 Ph.D. (Finance), 2558	2	1	-	1	1
2	อ.ดร.ญาณพล แสงสันต์	B.S. (Business Administration), 2539 M.B.A.(Finance), 2541 ปร.ด. (การบริหารพัฒนา), 2550	1	1	1	-	-
3	อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน	บธ.บ. (การบัญชี), 2537 บธ.ม. (การเงินและการธนาคาร), 2552 บธ.ด. (การจัดการ), 2559	2	-	7	-	-
วิชาเอกการตลาด							
4	ผศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล	วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์), 2547 ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), 2555 บธ.ด. (การตลาด), 2558	-	4	4	1	1
5	ผศ.ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์	บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ), 2543 บธ.ม. (การตลาด), 2552 บธ.ด. (การตลาด), 2558	-	1	1	1	-
6	อ.ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์	ศศ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2551 บธ.ม. (การจัดการ), 2553 บธ.ด. (การจัดการ), 2560	-	-	5	-	-

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ปีที่สำเร็จการศึกษา	จำนวนผลงานทางวิชาการ (ผลงานวิจัย, ผลงานทางวิชาการอื่นๆ) 5 ปีย้อนหลัง				
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ							
7	รศ.ดร.ธิตินันท์ ชำญโกศล	บธ.บ. (การบัญชี), 2539 M.I.B. (International Business), 2549 วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ), 2555	3	2	10	8	-
8	ผศ.อิสริย์ กานต์เรืองศิริ	บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร), 2531 M.B.A. (General Business), 2534	3	1	1	2	-
9	ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ), 2541 M.S.A. (International Administration), 2544 Ph.D. (Management), 2550	1	1	-	-	-

6. สมรรถนะ/ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนบรรลุ ELOs

6.1 สมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนแบบมีอาชีพ (เช่น UKPSF, เทคนิคการสอน Active Learning, Outcome-based Learning, Online Learning, Student-Centered, การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร/รายวิชา)

6.2 สมรรถนะด้านการวิจัย

6.3 สมรรถนะด้านบริการวิชาการ

6.4 ความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขา

6.5 อื่นๆ

ระบุหัวข้อที่ได้รับการพัฒนา	หน่วยงานที่จัด (ภายใน/ภายนอก)	จำนวนอาจารย์ประจำ ที่เข้าร่วม	ระบุสมรรถนะที่สอดคล้อง				
			6.1	6.2	6.3	6.4	6.5
1. สมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนแบบมีอาชีพ (UKPSF)	หน่วยงานภายนอก	3 คน	✓				

7. รางวัล / การยกย่องชมเชย ที่นิสิตหรืออาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับ (ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา)

ปีการศึกษา	ชื่อ-สกุล	รางวัลที่ได้รับ
2564	วิชาเอกการเงิน นายทรงฤทธิ์ เปี่ยมสุข นายศิน ปิติไชยกุล นายชาคริต กมลศิลป์เจริญ วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ นางสาวภาวิณี จารุณศักดิ์กูร นางสาวศุภนันท์ แผ้วสุวรรณ นางสาวนิธิรา รุ่งฤกษ์พงศ์สุข	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 การแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ Marketing Plan
2564	วิชาเอกการเงิน นางสาวฐิติรัตน์ คุณาโรจนภักดี นายฐิติวุฒิ พันธุ์อายุวัฒน์ นางสาวนิชาภา ชุ่มชัยรัตน์ นางสาวรมิดา แก้วผณีกรังสี นายสรยุทธ์ ภูศาสตร์	รางวัลชนะเลิศ การแข่งขันเทรดหุ้นจำลอง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด(มหาชน)
2564	วิชาเอกการเงิน นางสาวญาณิสา ธารีเกตุ นางสาวนวิรัตน์ ไม้เต็ง นางสาวพีรณัฐ หนูเงิน นางสาวรานิษฐ์ วิภาอนันต์ไชย นางสาวศุภา อารมณเียน	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันการลงทุนและสุดยอดคลิป Viral บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด(มหาชน)
2564	วิชาเอกการเงิน นายฐนันท์ พงษ์พันธ์เดชา	รางวัลกลุ่มเยาวชนดีเด่น กรุงเทพมหานคร (ประกายเพชร) ด้านกีฬา สำนักรวบรวมธรรม กีฬา และการ ท่องเที่ยว

ปีการศึกษา	ชื่อ-สกุล	รางวัลที่ได้รับ
2563	วิชาเอกการเงิน นางสาวสุภา อารมณเณน	รางวัลชนะเลิศ ประกวดออกแบบภาพโปสเตอร์ รณรงค์การไม่สูบบุหรี่ตามโครงการ ประกวดสื่อรณรงค์การไม่สูบบุหรี่และ ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด นิสิต มศว รวมพลังเป็นต้นแบบที่ดี ด้านการใช้สื่อ”
2563	วิชาเอกการเงิน นางสาวธัญรัตน์ คงปาน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ นางสาวธนวรรณ นันทธนะวานิช นางสาวกัศิรา บุญยะเลขา	รางวัลชมเชย ประกวดออกแบบภาพโปสเตอร์ รณรงค์การไม่สูบบุหรี่ตามโครงการ ประกวดสื่อรณรงค์การไม่สูบบุหรี่และ ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด นิสิต มศว รวมพลังเป็นต้นแบบที่ดี ด้านการใช้สื่อ”
2563	วิชาเอกการตลาด นายสรล ทองไทย	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 โครงการประกวดแผนสื่อสาร การตลาด IMC Plan Contest by A.P. Honda ครั้งที่ 12 ภายใต้โจทย์ การแข่งขัน “การสร้างแผนการ สื่อสารการตลาดปี 2020-2022 สำหรับรถจักรยานยนต์ Monkey & C125
2563	วิชาเอกการตลาด นางสาวพรหมพร จันทร์สีทิศ นางสาวภาวิมล งอธีราช นางสาวสุนันท์ สังข์ทอง นางสาวไอลดา มานวงศ์	รางวัลชมเชย การประกวด X Campus Ads Idea Contest 2020 ภายใต้ Digital Technology Demand Generation โดยความร่วมมือระหว่างกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

ปีการศึกษา	ชื่อ-สกุล	รางวัลที่ได้รับ
2563	วิชาเอกการตลาด นายจตุพล บุญสัมพุทธ นางสาวกัญญาณัฐ หัฏฐะโสธนะ นางสาววิศัลยา ยั่งดี นางสาวพิชญา ใหม่เพียรวงศ์ นางสาวนิษฐกานต์ ธีรภัทยาโรจน์ นางสาวพลอยนภัส เอี่ยมอารยวิทย์ นางสาวชนิษฐา ประเสริฐศรี นางสาวกุลภา ตันตวิโรจน์ นายพีรวัช สุริยบุรพกุล นายชลธร ผิวอ่อน	รางวัล The Best Support การประกวดแผนการตลาด J-MAT AWARD ครั้งที่ 29 ซึ่งได้พระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรม สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี โดย สมาคมการตลาด แห่งประเทศไทยร่วมกับ บริษัท บุญ รอดบริวเวอรี่ จำกัด ภายใต้หัวข้อ “จัดจ้าน สุดไอเดีย”
2563	วิชาเอกการเงิน นางสาวนิชาภา ชุ่มชัยรัตน์ นายศุภสิทธิ์ แซ่เบ๊ นางสาวรัชมา โกษาทอง นางสาวฐิติรัตน์ คุณาโรจน์ภักดี นางสาวบุญฐิติพร ไชยประสิทธิ์	รางวัลชนะเลิศ การประกวด Creative Idea นำเสนอ ธุรกิจโดดเด่นสุดยอดเพชรประจำ ท้องถิ่น ธนาคารออมสิน
2562	การเงิน นางสาวศิยารัตน์ ศิริสุนทรชัย นายตะวัน แสงใหญ่ นายภาณุ ธุระพันธ์ นางสาวรตนพร ขจรเดชเดชา นางสาวสุจิรา มูลอาสา	รางวัลชนะเลิศ การประกวดแผนนวัตกรรมดิจิทัล ด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงิน Thanachart Digital Bizz Challenge 2019 ธนาคารธนชาติ
2562	การเงิน นางสาวมณีนันท์ เชาว์บุญยสิทธิ์ นางสาวธนาภัทร ศรีสุภักดี นางสาวธัญญา มีสมเพิ่ม	รางวัลชนะเลิศ Highest Sharp Ratio การแข่งขัน Fintech University Investment Challenge 2018 มหาวิทยาลัยมหิดล
2562	การเงิน นางสาวมาธินี ศิริวรรณ นางสาวพัชฎาสิตา พชรทิพย์สกุล นางสาวเพ็ญพิชชา เลือดภักดี	รางวัลรองชนะเลิศ Highest Gain การแข่งขัน Fintech University Investment Challenge 2018 มหาวิทยาลัยมหิดล

ปีการศึกษา	ชื่อ-สกุล	รางวัลที่ได้รับ
2562	การตลาด นางสาวอิศริยา จันทร์ธิมา นางสาวณัฐณัฐ เจาประทีป นางสาวปาณิศา ฤทธิรงค์ นางสาวปิยะพร ดวงแสงจันทร์	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดแผนการตลาด Milketing การตลาดต่อยอด นมไทย- เดนมาร์ก Form Gen Z to Gen X องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่ง ประเทศไทย
2562	การตลาด นางสาวเวธกา อร่ามพวงมาน นางสาวชนิดา กลัดสมบุญ นางสาวอารียา เศรษฐโชติก นางสาวสุภาฯ ชีพเทพิน	รางวัลดีเด่นระดับภูมิภาคกรุงเทพและ ปริมณฑล การประกวดแผนการตลาด Milketing การตลาดต่อยอด นมไทย- เดนมาร์ก Form Gen Z to Gen X องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่ง ประเทศไทย
2562	การตลาด นางสาวพนิดา โพธิ์มี นางสาวรัตนพร ขจรเดชเดชา นางสาวสุจิรา มูลอาษา นางสาวแสงรวี บุญอรุณศรี	รางวัลชนะเลิศ จัดการแข่งขัน e-Commerce Business Pitching Contest การ ประกวด Business Pitching หัวข้อ “การพัฒนาสินค้าชุมชนสู่ตลาด ออนไลน์” สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
2562	การตลาด นายสิทธิพันธ์ เจริญนนทสิทธิ์ นางสาวสุกัญญา สโมสร นางสาววิภาดา ไชยทองศรี นางสาวรินดา เพชรรัตน์ นางสาวปฐมมาตี หยมุ่ย นางสาววันสินีย์ เก่งวินิจ นางสาวสุนิดา เดชพลมาตร	รางวัลชมเชยเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล การประกวดแผนการตลาดเชิง กิจกรรม Marketing Plan Contest # 11 by A.P. Honda
2562	การตลาด นายกรณ์ เอนกวางกูร นางสาวสุพิชญา ประกอบกิจ	รองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดไอเดีย“ออกแบบชีวิต รอบรั้วมหาวิทยาลัย” ดีแทค ร่วมมือ กับ Career Visa Thailand และ Little Builders

ปีการศึกษา	ชื่อ-สกุล	รางวัลที่ได้รับ
2562	การตลาด นางสาวคันสนีย์ วงศ์โรตม นางสาวปิยธิดา อันประเสริฐพร	รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 การประกวดแผนในโครงการ Krungthai Young Enterprise Awards 16th : KRUNGTHAI STARTUP ธนาคารกรุงไทย
2562	การตลาด นายธีระภัทร์ ประเสริฐกุล นางสาวกัญญาณัฏฐ์ หัฏฐะโสธนะ นายตะวัน แสงใหญ่ นายธีรภัทร์ สมบุญเพ็ญ	รางวัลชนะเลิศ การประกวดแผนการตลาด "Krungsri IMAX : The Young Digital Marketer 2018" ภายใต้หัวข้อ "สุด ยอดนักวางแผนการตลาดด้าน ดิจิทัล" ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
2562	การตลาด นางสาวอศรียา จันทร์ธิดา นางสาวญาณิศา กวัททรัพย์ นางสาวพิชชาพร แก้วบุตรดี นายศุภมิตร ทาตะนาม นายศราวุธ สุคนธาตินันท์ นางสาวณภัทร ภูษิตวิทย์ นางสาวศุภิสรา รวมธรรม นายสันติธรรม แสงศิริวรรณะ	รางวัลชนะเลิศ ประกวดแผนการตลาดและการสร้าง แบรนด์ในระดับนานาชาติ Global Brand Planning Competition สมาพันธ์การตลาดโลกจีน
2562	การตลาด นางสาวกมลชนก บุญหงษ์ นางสาวชนิษฐา แซ่ตั้ง นางสาวเจตนา มีสมไทย นางสาวชลิตา จ้างประเสริฐ นางสาวนิรชา ไชยชาติ นางสาวเวธกา อร่ามพจมาน นายพิชญุตม์ ดาวมณี	รางวัลรองชนะเลิศ ประกวดแผนการตลาดและการสร้าง แบรนด์ในระดับนานาชาติ Global Brand Planning Competition สมาพันธ์การตลาดโลกจีน

8. รายละเอียดเกี่ยวกับนิสิตในหลักสูตร (รายงานข้อมูลตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร/เปิดรับนิสิต)

ปีการศึกษา	การรับ		ร้อยละ การคงอยู่*	ร้อยละ ความสำเร็จ การศึกษา**	ร้อยละการประกอบอาชีพ**			ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ ของบัณฑิตที่มี ต่อหลักสูตร**	ค่าเฉลี่ย ความพึง พอใจ ของผู้ใช้ บัณฑิต**
	จำนวนใน แผนการรับ	จำนวน รับจริง			ตรงวุฒิ	เกี่ยวข้อง	อิสระ		
2558									
การเงิน	90	88							
การตลาด	90	88							
ธุรกิจระหว่างประเทศ	90	89							
2559									
การเงิน	90	75							81.22
การตลาด	90	79							71.12
ธุรกิจระหว่างประเทศ	90	70							
2560									
การเงิน	90	83							80.40
การตลาด	90	88							91.18
ธุรกิจระหว่างประเทศ	90	87							76.00
2561									
การเงิน	90	80							12.50
การตลาด	90	86							13.58
ธุรกิจระหว่างประเทศ	90	79							75.04
2562									
การเงิน	90	70							
การตลาด	130	74							
ธุรกิจระหว่างประเทศ	90	60							
2563									
การเงิน	130	124							
การตลาด	130	121							
ธุรกิจระหว่างประเทศ	90	84							

$$* \text{ ร้อยละการคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา} = \frac{\text{จำนวนรับ} - \text{จำนวนลาออก} \times 100}{\text{จำนวนรับ}}$$

** ร้อยละของการสำเร็จการศึกษา การประกอบอาชีพ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต เป็นข้อมูลเฉพาะ ของบัณฑิตในแต่ละรุ่นตามปีการศึกษาที่เข้าศึกษา ดังนั้น นิสิตที่รับเข้าในปีการศึกษา 2560-2563 จึงยังไม่มีข้อมูลเหล่านี้

9. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตรเป็นไปตามวัตถุประสงค์

9.1 ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และการดูแลนิสิตอย่างใกล้ชิด

9.2 อาจารย์ผู้สอนมีความเข้าใจตรงกันในวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และแนวทางการจัดการเรียนการสอน

10. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตรไม่เป็นไปตามที่คาดหวังและแนวทางการพัฒนา

10.1 เมื่อเข้าสู่ระบบการศึกษาแล้ว นิสิตพบว่าสาขาที่ตนเลือกไม่เหมาะกับตนเอง

ภาคผนวก จ ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้และโครงสร้างรายวิชาตามแนวทาง AUN-QA

ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและโครงสร้างรายวิชาตามแนวทาง AUN-QA

1. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (ELOs) กับ มาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษา (TQF)

มาตรฐานการเรียนรู้ ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF																				
	ด้านคุณธรรมจริยธรรม				ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา				ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะอื่นๆ		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
ELO1 สามารถแสดงออกซึ่งคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ในด้านความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจในวัฒนธรรมและสื่อสารดี	●	●	○	●	●			●		●			●	●	●		●				
ELO2 สามารถปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐและเอกชนด้วยศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม			○	●		●			●							●		●			
ELO3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้							●		●	●	●					●	●	●			
ELO4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจได้												●				●		●	●	●	●

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)

ELOs	ทักษะเฉพาะรายวิชา / ความรู้ (Subject Specific Skills / Knowledge)	ทักษะทั่วไป (Generic Skills)	ลักษณะบุคคล (Characters)
ELO1 สามารถแสดงออกซึ่งคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ในด้านความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรมและสื่อสารดี	บรบ 161 ธุรกิจเพื่อสังคม บรบ 312 จริยธรรมธุรกิจ	- ปฏิบัติตามกฎระเบียบของส่วนรวม - สื่อสารดี - รู้จักปรับตัว	การบริหารธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
ELO2 สามารถปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐและเอกชนด้วยศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	บรบ 111 หลักการจัดการ บรบ 121 หลักการตลาดสมัยใหม่ บรบ 131 กฎหมายธุรกิจ บรบ 141 หลักการบัญชี บรบ 211 การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ บรบ 231 การเงินธุรกิจ บรบ 251 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น บรบ 311 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	- คิดอย่างเป็นระบบ - สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	หน้าที่ต่างๆ ในองค์กรธุรกิจ
ELO3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			
ELO 3.1 สามารถวางแผน และบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล และองค์กรธุรกิจได้	กงน 211 การลงทุน กงน 212 การวิเคราะห์ตราสารทุน กงน 213 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ กงน 214 อนุพันธ์ทางการเงิน กงน 321 การจัดการการเงินสำหรับธุรกิจ กงน 322 การจัดการความเสี่ยง กงน 323 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	- คิดอย่างเป็นระบบ - สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - สื่อสารได้ - แก้ปัญหาเป็น	การเงิน

ELOs	ทักษะเฉพาะรายวิชา / ความรู้ (Subject Specific Skills / Knowledge)	ทักษะทั่วไป (Generic Skills)	ลักษณะบุคคล (Characters)
ELO 3.2 สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ และ บริการที่ตลาดต้องการได้	กตล 361 การตลาดบริการ กตล 362 การตลาดท่องเที่ยวและการโรงแรม กตล 363 การตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร กตล 364 การตลาดสำหรับธุรกิจแฟชั่นและ ความงาม กตล 365 การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิง กตล 366 การตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่	- คิดอย่างเป็นระบบ - สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - สื่อสารได้ - แก้ปัญหาเป็น	การตลาด
ELO 3.3 สามารถเขียนแผนธุรกิจระหว่าง ประเทศได้	ธปท 222 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจระดับ โลก ธปท 331 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาด ต่างประเทศ ธปท 342 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	- คิดอย่างเป็นระบบ - สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - สื่อสารได้ - แก้ปัญหาเป็น	ธุรกิจระหว่างประเทศ
ELO4 สามารถ <u>สร้างสรรค์</u> นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้	กงน 421 การจัดการสถาบันการเงินโดยใช้ นวัตกรรมทางการเงิน กงน 423 การประเมินความเป็นไปได้ของ โครงการ กตล 221 การวิจัยการตลาด กตล 231 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	- คิดอย่างเป็นระบบ - สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - สื่อสารได้ - แก้ปัญหาเป็น - คิดสร้างสรรค์ - ใส่ใจนวัตกรรม	การเงิน การตลาด ธุรกิจระหว่างประเทศ

ELOs	ทักษะเฉพาะรายวิชา / ความรู้ (Subject Specific Skills / Knowledge)	ทักษะทั่วไป (Generic Skills)	ลักษณะบุคคล (Characters)
	กตล 232 การตลาดเนื้อหาและการเล่าเรื่อง กตล 312 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด กตล 322 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ตรา สินค้า กตล 323 การตลาดดิจิทัล ธปท 361 การตลาดบริการระดับโลก ธปท 362 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่ม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ธปท 471 การตลาดการค้าระดับโลก ธปท 472 การวางแผนกลยุทธ์ในอนาคต สำหรับธุรกิจระดับโลก ธปท 473 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ		

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี/สมรรถนะรายชั้นปี

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี
ชั้นปีที่ 1	นิสิตสามารถ <u>แสดงออก</u> ซึ่งคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ในด้านความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม และสื่อสารดี
ชั้นปีที่ 2	นิสิตสามารถ <u>ปฏิบัติงาน</u> ในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนด้วยศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
ชั้นปีที่ 3	นิสิตสามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไป <u>ปรับใช้</u> ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้ ดังนี้ - นิสิตเอกการเงินสามารถวางแผน และบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล และองค์กรธุรกิจได้ - นิสิตเอกการตลาดสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ และบริการที่ตลาดต้องการได้ - นิสิตเอกธุรกิจระหว่างประเทศสามารถเขียนแผนธุรกิจระหว่างประเทศได้
ชั้นปีที่ 4	นิสิตสามารถ <u>สร้างสรรค์</u> นวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจได้

4. มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
			3.1	3.2	3.3	
วิชาเฉพาะด้าน						
<u>1. วิชาแกน (ถ้ามี)</u>						
1.1 ชุดวิชาพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ						
บรบ 111 หลักการจัดการ		X				
บรบ 121 หลักการตลาดสมัยใหม่		X				
บรบ 161 ธุรกิจเพื่อสังคม	X	X				
1.2 ชุดวิชากฎหมาย บัญชีสำหรับการประกอบธุรกิจ						
บรบ 131 กฎหมายธุรกิจ		X				
บรบ 141 หลักการบัญชี		X				

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
1.3 ชุดวิชาตัวแบบเชิงวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ						
บธบ 211 การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์		X				
บธบ 231 การเงินธุรกิจ		X				
บธบ 251 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		X				
1.4 ชุดวิชาธรรมาภิบาลเพื่อการจัดการองค์กร						
บธบ 311 การจัดการทรัพยากรมนุษย์		X				
บธบ 312 จริยธรรมธุรกิจ	X	X				
2. วิชาบังคับ						
2.1 วิชาเอกการเงิน						
2.1.1 ชุดวิชาหลักการลงทุนเบื้องต้น						
กงน 211 การลงทุน		X	X			

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
กงน 212 การวิเคราะห์ตราสารทุน			X			
2.1.2 ชุดวิชาการลงทุนตราสารที่มีความซับซ้อน						
กงน 213 การวิเคราะห์ตราสารหนี้			X			
กงน 214 อนุพันธ์ทางการเงิน			X			
2.1.3 ชุดวิชาพื้นฐานการจัดการการเงินสำหรับองค์กรธุรกิจ						
กงน 321 การจัดการการเงินสำหรับธุรกิจ		X	X			
กงน 322 การจัดการความเสี่ยง			X			
กงน 323 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ		X	X			
2.1.4 ชุดวิชาเครื่องมือการจัดการการเงินสำหรับองค์กรธุรกิจขั้นสูง						
กงน 421 การจัดการสถาบันการเงินโดยใช้นวัตกรรมทางการเงิน	X					X
กงน 422 การวิเคราะห์งบการเงิน			X			

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
กณ 444 สัมมนาการเงิน	X					X
2.2 วิชาเอกการตลาด						
2.2.1 ชุดวิชาการทำความเข้าใจลูกค้า						
กตล 211 พฤติกรรมผู้บริโภค		X				
กตล 221 การวิจัยการตลาด	X	X				X
2.2.2 ชุดวิชาการสื่อสารทางการตลาด						
กตล 231 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		X				X
กตล 232 การตลาดเนื้อหาและการเล่าเรื่อง		X				X
2.2.3 ชุดวิชานวัตกรรมการตลาด						
กตล 312 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	X	X				X
กตล 322 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ตราสินค้า		X				X

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
กตล 341 ศิลปะการขายมืออาชีพและกลยุทธ์การนำเสนอขาย	X	X				
2.2.4 ชุดวิชาการตลาดเพื่อการแข่งขัน						
กตล 313 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน		X				
กตล 323 การตลาดดิจิทัล	X	X				X
2.2.5 ชุดวิชาการสัมมนาการตลาด						
กตล 451 สัมมนาการตลาด				X		
2.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ						
2.3.1 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติปฏิบัติงานพื้นฐาน						
ธปท 211 สถิติประยุกต์และการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ		X				
ธปท 212 การจัดการข้ามวัฒนธรรม		X				
2.3.2 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติสมรรถนะอาชีพ						

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
ธปท 221 การค้าระหว่างประเทศ	X	X				
ธปท 222 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจระดับโลก		X			X	
2.3.3 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติเทคนิคประยุกต์						
ธปท 331 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ		X			X	
ธปท 332 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก		X				
2.3.4 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติเทคนิคครอบคลุมงานอาชีพ						
ธปท 341 การจัดการส่งออกและการนำเข้า		X				
ธปท 342 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	X	X			X	
2.3.5 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาติการบริหารจัดการยุคใหม่						
ธปท 451 การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก		X				
ธปท 452 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		X				

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
3. วิชาเลือก						
3.1 วิชาเอกการเงิน						
3.1.1 ชุดวิชาการลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก						
กงน 411 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์และการจัดสรรสินทรัพย์	X					X
กงน 412 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์						X
กงน 413 การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล						X
กงน 451 ทักษะอาชีพทางการเงิน	X					X
3.1.2 ชุดวิชาการจัดการสถาบันการเงิน						
กงน 424 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน		X	X			
กงน 425 การจัดการสินเชื่อ		X	X			
กงน 426 การพาณิชย์ธนกิจ		X	X			

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
กงน 451 ทักษะอาชีพทางการเงิน	X					X
3.1.3 ชุดวิชาการวางแผนการเงินส่วนบุคคล						
กงน 431 การเงินส่วนบุคคล	X		X			
กงน 432 การเงินเชิงพฤติกรรม	X		X			
กงน 433 การวางแผนภาษีและมรดก	X		X			
กงน 434 การลงทุนและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ	X		X			
3.1.4 ชุดวิชาแบบจำลองเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน						
กงน 423 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ	X		X			X
กงน 441 หลักสถิติสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน	X	X	X			X
กงน 442 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน	X		X			X

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
กงน 443 การวิจัยทางการเงิน	X		X			X
3.2 วิชาเอกการตลาด						
3.2.1 ชุดวิชาเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด						
กตล 424 โปรแกรมสำเร็จเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	X	X		X		
กตล 425 การแสดงข้อมูลทางการตลาด	X	X		X		X
กตล 426 เทคโนโลยีทางการตลาดและการประยุกต์	X	X		X		X
3.2.2 ชุดวิชาการวิเคราะห์และผลิตสื่อทางการตลาด						
กตล 433 กราฟิกเพื่อการตลาด		X		X		
กตล 434 การผลิตสื่อผสมทางการตลาด		X		X		
กตล 435 แพลตฟอร์มเพื่อการตลาด				X		X

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
3.2.3 ชุดวิชาการขายมีอาชีพ						
กตล 442 จิตวิทยาการโน้มน้าวใจ และกลยุทธ์การเจรจาต่อรอง	X	X		X		
กตล 443 การบริหารงานขายสมัยใหม่		X		X		
กตล 444 การบริหารลูกค้าคนสำคัญ		X		X		
3.2.4 ชุดวิชาสหวิทยาการตลาด						
กตล 336 ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในการทำงาน	X			X		
กตล 337 การสื่อสารทางธุรกิจ	X			X		
กตล 338 ทักษะการนำเสนอและการนำเสนองานpitching	X	X				
กตล 351 ทักษะอาชีพทางการตลาด				X		
กตล 361 การตลาดบริการ				X		

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
กตล 362 การตลาดท่องเที่ยวและการโรงแรม				X		
กตล 363 การตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร				X		
กตล 364 การตลาดสำหรับธุรกิจแฟชั่นและความงาม				X		
กตล 365 การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิง		X		X		
กตล 368 การตลาดระหว่างประเทศ		X		X		
3.2.5 ชุดวิชาการประกอบธุรกิจและการดูแลลูกค้า						
กตล 314 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ		X				
กตล 315 การบริหารประสบการณ์ลูกค้า	X	X				X
3.2.6 ชุดวิชาการตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่และช่องทางการขาย						
กตล 366 การตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่				X		

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านการบริหารธุรกิจได้
กตล 367 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง				X		
3.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ						
3.3.1 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาตินวัตกรรมขั้นต้น						
ธปท 361 การตลาดบริการระดับโลก	X				X	X
ธปท 362 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					X	X
ธปท 363 ทักษะอาชีพทางธุรกิจระหว่างประเทศ					X	
3.3.2 ชุดวิชาสหวิทยาการนานาชาตินวัตกรรมขั้นสูง						
ธปท 471 การตลาดการค้าระดับโลก	X				X	X
ธปท 472 การวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตสำหรับธุรกิจระดับโลก					X	X
ธปท 473 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ					X	X

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)					
	1 สามารถแสดงออกซึ่ง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในศตวรรษที่ 21 ในด้าน ความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจ นวัตกรรม และสื่อสารดี	2 สามารถปฏิบัติงานใน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนด้วยศาสตร์ บริหารธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	3 สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับ ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้			4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจได้
3.3.3 ชุดวิชานวัตกรรมภาษานานาชาติ						
ธปท 381 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	X				X	
ธปท 382 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจ	X				X	
ธปท 383 ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	X				X	
ธปท 384 ภาษาจีนสำหรับการเจรจาธุรกิจ	X				X	

5. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังกับกลยุทธ์การสอนและการวัดประเมินผลการเรียนรู้

ELOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
1. สามารถแสดงออกซึ่งคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ในด้านความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม และสื่อสารดี	1. การสอนโดยใช้ Active learning 2. กิจกรรมกลุ่ม 3. การทำรายงานส่วนบุคคล และแบบกลุ่ม 4. การนำเสนอ	-กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ -สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน -ประเมินจากคุณภาพของรายงาน -ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2. สามารถปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐและเอกชนด้วยศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	1. การบรรยาย และทำแบบฝึกหัด 2. กิจกรรมกลุ่ม และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3. การทำรายงานส่วนบุคคล และแบบกลุ่ม 4. เรียนรู้ด้วยตัวเองผ่านระบบการศึกษาออนไลน์	-กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ -สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน -ประเมินจากคุณภาพของรายงาน -ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ -ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
3. สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้	1. การบรรยาย และทำแบบฝึกหัด 2. กิจกรรมกลุ่ม และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3. การทำรายงานส่วนบุคคล และแบบกลุ่ม 4. วิเคราะห์/สังเคราะห์กรณีศึกษา 5. เรียนรู้ด้วยตัวเองผ่านระบบการศึกษาออนไลน์	-กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ -สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน -ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่แสดงถึงการนำข้อมูลที่ถูกต้องมาใช้ในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เป็นระบบ -ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ -ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ

ELOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
4. สามารถ <u>สร้างสรรค์</u> นวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจได้	1. การบรรยาย และทำแบบฝึกหัด 2. กิจกรรมกลุ่ม และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3. การทำรายงานส่วนบุคคล และแบบกลุ่ม 4. วิเคราะห์/สังเคราะห์กรณีศึกษา 5. เรียนรู้จากการวิจัย 6. เรียนรู้ด้วยตัวเองผ่านระบบการศึกษาออนไลน์	-กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการเรียนรู้ -สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน -ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการนำข้อมูลที่ถูกต้องมาใช้ในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เป็นระบบ -ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ -ประเมินผลจากชิ้นงาน/โครงการ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ -ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ

ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Assistant Professor Santi Termprasertsakul
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
เบอร์โทรศัพท์	096-8830358
Email	santit@gs.wu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
บธ.ม.	การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2548
MSc	Finance	University of Essex, UK	2554
Ph.D.	Finance	University of Essex, UK	2558

ความเชี่ยวชาญ

การเงินและการธนาคาร

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

พิมพ์นารา ทรัพย์เรืองริน, และสันติเต็มประเสริฐสกุล. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตรภาพทางการเงินของชาวมิลเลนเนียลในกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2564, หน้า 1-19.

Termprasertsakul, S., and Seree-amnoui, P., (2020). Exchange rate and capital flow of Thailand. Journal of Economics, Journal of Economics, Business and Management, Vol. 8, No. 2, May 2020, pp. 114-118.

Termprasertsakul, S., and Sombatwattana, P., (2018). The Impact of Exchange Rate Movement on Stock Return of Listed Companies in Thailand, NIDA Business Journal, Volume 23 November 2018, pp. 43-62.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Termprasertsakul, S., (2017). An Estimation of Exchange Rate Pass-Through to Thai Consumer Price Index Using NARDL Framework, In Dr. So-Chin Wu (Chair), Proceeding of The International Congress on Banking, Economics, Finance, and Business, 27-29 June 2017. Kyoto: Japan. P. 58-69

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ ดร.ญาณพล แสงสันต์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Lecturer Yanapol Sangsunt
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 081-552-6585
 Email dr.yanapol@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.S.	Business Administration	Saint Louis University, USA	2539
M.B.A.	Finance	Saint Louis University, USA	2541
ปร.ด.	การบริหารพัฒนา	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2550

ความเชี่ยวชาญ

บริหารธุรกิจ การเงิน และการบริหารพัฒนา

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาตินานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

อาคม ตันติพงศ์อาภา, นิติกร คล้ายชม, ทวีศักดิ์ ปานจันทร์, กฤษณ์ เมื่อนันท, ญาณพล แสงสันต์, อรรณพ พิงเชื้อ, พิมพวรรณ วิเศษศรี, รัฐนันท์ เอียนเล่ง, ปวโรธร ไชยเพชร และ วีระชัย วงษ์วีระนิมิตร. (2564). การประเมินศักยภาพความเข้มแข็งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านงานทางหลวงท้องถิ่น. วารสารการขนส่งโลจิสติกส์, 13(1), 122-143.

ญาณพล แสงสันต์. (2561). ต้นทุนในการทำธุรกรรมกับอัตราผลตอบแทนของกองทุนรวม. วารสารการเมือง การบริหาร กฎหมาย , Vol. 10 No. 1 (2018): มกราคม-เมษายน 2561, หน้า 515-537.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ

ธีระวัฒน์ คำสิงห์ และญาณพล แสงสันต์ (2562). ความอยู่รอดของธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าขนาดย่อมในตลาดนัดกลางคืนเขตกรุงเทพมหานคร. ในโครงการประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 4*BA's National Conference 2019” เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2562 กรุงเทพมหานคร: คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. หน้า 292-302.

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ ดร.จรินทร์ จารุเสน
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Lecturer Jarin Jarusen
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 081-9160098
 Email Jarin_aun@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2537
บธ.ม.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552
บธ.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2559

ความเชี่ยวชาญ

การบัญชี และการเงินและการธนาคาร

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

จรินทร์ จารุเสน และคณะ (2562) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสร้างความภักดีอย่างยั่งยืนของลูกค้าที่เลือกซื้อเครื่องประดับออนไลน์. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 240-250

จรินทร์ จารุเสน และคณะ (2562) อิทธิพลของความผูกพันต่องานและความยุติธรรมในองค์กร ในฐานะปัจจัยกำกับที่เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่องานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติ. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 231-239

จรินทร์ จารุเสน และคณะ (2562). กลยุทธ์การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทธุรกิจค้าปลีกในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 158-167

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) รองศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Associate Professor Pajongsak Moudsong
 ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 08-16-1016
 Email pajongsak@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บช.บ.	-	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2535
บธ.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2538

ความเชี่ยวชาญ

การบัญชี, การจัดการ, บริหารธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

ล้ำสัน เลิศกุลประหยัด และ ผจงศักดิ์ หมวดสง. (2564). ภาพลักษณ์และปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรม
 การบริโภคสินค้าของกิจการเพื่อสังคม: กรณีศึกษาร้านขายขนมขบเคี้ยว BANANA. วารสารวิทยาลัยดุสิต
 ธานี ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2564. หน้า 50-67.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Lertkulprayad, L. & Moudsong, P. (2021). Comparison of Organic Tourism Development between
 Central and Northern Regions of Thailand. Proceeding of Social Value Matter 2021 will
 launch on 20 th – 21 st October in Bangkok, Thailand (SVM2021), Bangkok, Thailand, pp.
 10-16.

ผจงศักดิ์ หมวดสง. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต
 ในสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 18. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ SMART ครั้งที่ 10 ในวันที่ 25
 มิถุนายน 2564 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. หน้า 20-28

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตอุษา ขันทอง
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor Jitusa Khanthong
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 082-441-5429
 Email jitusa@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2544
วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546

ความเชี่ยวชาญ

การบัญชี

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

จิตอุษา ขันทอง และกัลยทิติ์ กิริติอังกูร (2560). การกำกับดูแลกิจการและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2560. หน้า 42-54.

พิเชษฐ พิณทอง, นริศรา จริยะพันธุ์, และ จิตอุษา ขันทอง. (2560). แผนการปฏิรูปกิจการตำรวจ สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติ:แนวทางเพื่อการแก้ไขปัญหาขององค์กรตำรวจไทย.วารสารกระบวนการยุติธรรม. ปีที่ 10 เล่มที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2560. หน้า 17-42.

จิตอุษา ขันทอง. และวสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ (2562). องค์การแห่งการเรียนรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงาน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยผ่านความได้เปรียบในการแข่งขันและความสามารถของผู้ประกอบการ. วารสารจันทร์เกษมสาร. ฉบับปีที่ 25 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2562. หน้า 64-79

วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ และจิตอุษา ขันทอง. (2563). การพัฒนาแบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความร่วมมือห่วงโซ่อุปทานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย. วารสาร ศรีนครินทรวิโรฒ วิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). ปีที่ 12 ฉบับที่ 24 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 91-102.

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ ดร.รสิตา สังข์บุญนาค
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Lecturer Rasita Sangboonnak
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 098-245-5956
 Email supaporns@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชีต้นทุน	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร	2545
บช.ม.	-	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
ปร.ด.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	2560

ความเชี่ยวชาญ

การบัญชี และการบัญชีต้นทุน

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

รสิตา สังข์บุญนาค. (2561). การรับรู้คุณค่าของผู้บริโภคที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์นมออร์แกนิกของกิจการเพื่อสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร:กรณีศึกษา บริษัท แดรี่โฮม จำกัด.วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ. (สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). ฉบับพิเศษ 2561. 25 สิงหาคม 2561. หน้า 34-54

รสิตา สังข์บุญนาค. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยงและแนวโน้มพฤติกรรมในการใช้บริการออนไลน์แอปพลิเคชัน ทูรมันนี่ วอลเล็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครวารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ. (สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). ฉบับพิเศษ 2561. 25 สิงหาคม 2561. หน้า 55-70

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

รสิตา สังข์บุญนา และวรรณรสา จันทโสภณ. (2563). ส่วนประสมทางการตลาดบริการ คุณภาพบริการ และรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงพยาบาลนอกระแสรักษาในเขตกรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4. เมื่อวันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2563 อาคาร 24 ชั้น 8 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 1441 – 1459.

รสิตา สังข์บุญนาและกรรณก พรประดิษฐ์. (2562). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานสายปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 12. เรื่อง "การวิจัยสหวิทยาการบนพื้นฐานยุค 5.0". เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, หน้า 12 – 22.

รสิตา สังข์บุญนา. (2562). การพิจารณารับทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 12 เรื่อง "การวิจัยสหวิทยาการบนพื้นฐานยุค 5.0". เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, หน้า 23 – 32.

รสิตา สังข์บุญนา. (2562). ปัจจัยการปฏิบัติงานตรวจสอบที่มีผลต่อคุณภาพงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและสมุทรปราการ. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มอ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562. เรื่อง “วิจัยก้าวใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, หน้า 1-12.

รสิตา สังข์บุญนา. (2561). การศึกษาความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์และศึกษาประสิทธิภาพในการใช้โปรแกรม Microsoft Excel 2013 กับงานบัญชี เขตบางนา กรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มอ.ตรัง วิจัย ปี 2561 “Research and Innovation for Sustainable Development”. เมื่อวันที่ 29-30 มีนาคม 2561 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, หน้า 11 – 20.

รสิตา สังข์บุญนา. (2561). ความรู้ความเข้าใจของผู้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี Express ของผู้ทำบัญชีในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร สำหรับปี 2560. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มอ. ตรัง วิจัย ปี 2561 “Research and Innovation for Sustainable Development” เมื่อวันที่ 29-30 มีนาคม 2561 ตรัง: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2561, หน้า 1 – 10.

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ ดร.พศิน วณิชยวรรณ์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Lecturer Phasin Wanidwaranan
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 081-3732761
 Email phasin@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วศ.บ.	วิศวกรรมเครื่องกล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550
บธ.ม.	การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2555
ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2563

ความเชี่ยวชาญ

การลงทุน การเงินเชิงพฤติกรรม

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Wanidwaranan, P. & Padungsaksawasdi, C. (2020). The effect of jumps on herd behavior. Journal of Behavioral and Experimental Finance, Volume 27, September 2020, 100375

Sareewiwatthana, P., & Wanidwaranan, P. (2019). Alternative analyses of market value added: A case study of Thailand. Investment Management and Financial Innovations, Volume 16 2019, Issue 1, January 29, 2019. pp. 65-78

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทกะ ปิริยะกุล
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor Intaka Piriyakul
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 081-2681460
 Email intaka@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2547
ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2555
บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2558

ความเชี่ยวชาญ

Marketing Analytic, Marketing Engineering, Economic, Market research

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Chaveevan Pechsiri , Narongdech Keeratipranon and Intaka Piriyakul.(2020) Causal Web Determination from Texts.Journal of Advances in Information Technology.Vol. 11, No. 2, May 2020 p. 64-70.

อินทกะ ปิริยะกุล. (2562). ดัชนีชี้วัดศักยภาพของหน่วยงานของรัฐเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ไทยแลนด์ ๔.๐.วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์การสื่อสาร ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม - สิงหาคม 2562) หน้า 109-124

อินทกะ ปิริยะกุล. (2561). การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในแนวทางของการรับรู้คุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2561 หน้า 369-385

อินทกะ พิริยะกุล. (2561). ต้นทุนการเปลี่ยนสินค้าในฐานะตัวแปรกำกับต่อปัจจัยที่ส่งผลความภักดี
ในอุตสาหกรรมบริการในมิติเวลา. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม
- เมษายน 2561 หน้า 31-47

ระพีพรรณ พิริยะกุล, จิรยาภรณ์ ศรีสังวาลย์, อินทกะ พิริยะกุล และ นภาพร ชื่นธนาภา. (2561). การบูรณา
การใช้ทฤษฎีและข้อมูลขับเคลื่อนการค้นหาค้นหาตัวแบบภาวะผู้นำระดับปฏิบัติการในองค์การที่บริหาร
ด้วยวัฒนธรรมไทย. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร. ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม
2561 หน้า 276-293.

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรินรำไพ รุ่งเรืองจิตต์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor Warinrampai Rungruangjit
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 091-9151954
 Email r_warinrampai@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	ระบบสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2543
บธ.ม.	การตลาด	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2552
บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2558

ความเชี่ยวชาญ

ด้านการตลาดและการบริหารงานขาย

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Rungruangjit, W. (2020). Gender differences in young consumers' intentions to redeem mobile coupon application: A case of 7-Eleven convenience store. Thammasat Review Journal, Volume 23 No 2 (July-December) 2020. pp. 127-169

วรินรำไพ รุ่งเรืองจิตต์. (2562). บทบาทอิทธิพลกำกับของประสบการณ์ซื้อสินค้าแบบไร้รอยต่อ และการรับรู้ความสอดคล้องที่มีผลต่อความพึงพอใจในการซื้อสินค้า : บริบทธุรกิจค้าปลีกฟาสต์แฟชั่น. วารสารสหวิทยาการวิจัย ฉบับบัณฑิตศึกษา สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ปีที่ 8 ฉบับพิเศษ (มิถุนายน 2562) หน้า 234-248

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

วรินรำไพ รุ่งเรืองจิตต์. (2561). อิทธิพลของคุณค่าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากช่องทางหน้าร้าน, เว็บไซต์, แอปพลิเคชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีต่อคุณค่าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการของผู้บริโภคเจนเนอเรชันวาย. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 30 พฤศจิกายน 2561. หน้า 682-693

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พวงค์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Lecturer Phetcharat Jinnupong
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 087-8034934
 Email Phetcharat@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2551
บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
บธ.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2560

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการ การจัดการกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

เพชรรัตน์ จินตน์พวงค์ และจรินทร์ จารุเสน (2562). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 ครอบคลุม 35 ปี วิทยาการจัดการ 2019 "ศาสตร์ ศิลป์ กับการวิจัย เพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน" ระหว่างวันที่ 11-12 กุมภาพันธ์ 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี หน้า 65-73

เพชรรัตน์ จินตน์พวงค์ จรินทร์ จารุเสน และคณะ (2562). ความสมดุลในชีวิตและการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพขององค์กร กรณีศึกษานาการกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 "National Sustainability in Business Conference & Journal 2019" มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมดิเอ็มเพลส จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 90-99

เบญจมาศ สิริใจ จรินทร์ จารุเสน เพชรรัตน์ จินตน์พวงค์ สุรรัตน์ ชดช้อย สยาม ประเสริฐกุล และเลิศพงษ์ โอสสงเคราะห์ (2562). องค์กรแห่งการเรียนรู้การสื่อสารภายในองค์กรและการรับรู้วัฒนธรรม เพื่อการพัฒนา

ประสิทธิ์ผล ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 206-211

สยาม ประเสริฐกุล สุรรัตน์ ชดช้อย เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์ จรินทร์ จารุเสน เบญจมาศ สิริใจ และเลิศพงษ์ โอสสงเคราะห์ (2562). อิทธิพลของความผูกพันต่องานและความยุติธรรมในองค์การ ในฐานะปัจจัยกำกับที่เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่องานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 231-239

สุรรัตน์ ชดช้อย เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์ จรินทร์ จารุเสน เบญจมาศ สิริใจ สยาม ประเสริฐกุล และเลิศพงษ์ โอสสงเคราะห์ (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสร้างความภักดีอย่างยั่งยืนของลูกค้าที่เลือกซื้อเครื่องประดับออนไลน์. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 240-250

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor Lamson Lertkulprayad
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 061-545 - 8997
 Email llerrkulprayad@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2536
M.B.A.	General Management	University of Colorado, USA	2540
ปร.ด.	มรคกทางสถาปัตยกรรมและ การจัดการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2550

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด, การท่องเที่ยวและโรงแรม, การจัดการ, ธุรกิจเพื่อสังคม, ธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

ลำสัน เลิศกุลประหยัด และผจงศักดิ์ หมวดสง (2564) ภาพลักษณ์และปัจจัยทางการตลาดที่ผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของกิจการเพื่อสังคม กรณีศึกษาธุรกิจเพื่อสังคม BANANA FAMILY ขนมเพื่อสุขภาพ วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม) หน้า 50-67

วสันต์ สกฤตกิจกาญจน์ และลำสัน เลิศกุลประหยัด (2564). บทบาทวิสาหกิจเพื่อสังคมในการจ้างงานผู้สูงอายุในประเทศไทย. วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 13 ฉบับที่ 25 ปี 2564(มกราคม-มิถุนายน) หน้า 84-98

สิตานันท์ สาลีผลิน และลำสัน เลิศกุลประหยัด (2563). ปัจจัยด้านศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงโยธยาอดีต และส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดย้อนยุคในจังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยปทุมธานี ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2563) หน้า 12-24

ลำสัน เลิศกุลประหยัด. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ.

Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and arts, 12(1), 149-165.

ลำสัน เลิศกุลประหยัด.(2561) พฤติกรรมและแรงจูงใจสำหรับการเข้าพักที่โฮสเทล ในกรุงเทพมหานคร.

วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. ปีที่ 13 ฉบับ 1 (มกราคม - มิถุนายน) 2561 หน้า 7-22

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Lertkulprayad, L. & Moudsong, P. (2021). Comparison of Organic Tourism Development between Central and Northern Regions of Thailand. Proceeding of Social Value Matter (SVM2021) 25 June 2021, Bangkok, Thailand, pp.10-16.

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ ดร.นาฏอนงค์ นามบุตดี
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Lecturer Nart-anong Nambuddee
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 083-744-9208
 Email nartanong@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การจัดการการโรงแรมและ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2546
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2552
บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2550
บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2562

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด การท่องเที่ยวและการโรงแรม บริหารธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

ณัฏฐพัชร มณีโรจน์และนาฏอนงค์ นามบุตดี. (2563). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์โดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ไทยพวน อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายกวารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์. ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2563, หน้า 499-522.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Nambuddee, N. (2019) Development of marketing strategy for green tourism in Thailand toward sustainable competitive advantage in Proceedings of Osaka 43rd International Conference on Business, Economics, Social Science & Humanities - BESSH 2019. Osaka: Academicfora. 30 August – 2 September 2019: Osaka, Japan. pp. 22-28

Nambuddee, N., Changsri, N. and Inprasitha, M. (2019). Teachers' Interpretation of Mathematics Textbook by Using Lesson Study and Open Approach. KRU Research Journal (Graduate Studies) Humanities and Social Sciences. Vol.. 7 No. 2 (Jul. 2019), p. 23-35

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) รองศาสตราจารย์ ดร.ธิตินันท์ ชานุกอส
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Associate Professor Dr.Thitinan Chankoson
 ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 088-6328855
 Email tchankoson@gmail.com, thitinanc@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรังสิต	2539
M.I.B.	International Business	University of Wollongong, Australia	2549
วท.ด.	การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	2555

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการและบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจบริการ การตลาด การจัดการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการอุตสาหกรรม บริหารธุรกิจและบริหารรัฐกิจ ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Sukpasjaroen, K., and Chankoson, T*. (2020). Measuring the Impact of Inbound Tourists, Outbound Tourists and Overall Tourism Growth on Sustainable Ecological Footprint of ASEAN Countries: A Panel Data Analysis, Contemporary Economics (CE), Vol.14 No.4 December 22, 2020, pp. 490-500

- Rungsisawat, S., and **Chankoson, T.** (2020). Understanding social media effects across different parties' interactions, *Journal of Security and Sustainability Issues (JSSI)*, Vol.9(4), June 2020, ISSN: 2029-7017, pp.1363-1377
- Rungsisawat, S., and **Chankoson, T.** (2020). Engagement with online media, *Journal of Security and Sustainability Issues (JSSI)*, Vol.9(4), June 2020, pp.1379-1391,
- Chetthamrongchai, P., Somjai, S., and **Chankoson, T.** (2020). The Contribution of Macroeconomic Factors in Determining the Economic Growth, Export and The Agricultural Output in Agri-based ASEAN Economies, *Entrepreneurship and Sustainability Issues (ESI)*, Vol.7(3), March 2020, pp.2043-2059,
- Chankoson, T. (2019) Multilevel Casual Factors Affecting the Strategic Success of Thai Export Businesses, *Polish Journal of Management Studies (PJMS)*, Vol.19(1) June 2019, pp.94-105
- Roespinoedji, R., Sunjana, S., Abidin, I.S.Z., **Chankoson, T.** (2019) Ensuring Supply Chain Sustainability from the Perspective of Environmental and Social Performance, *International Journal of Supply Chain Management (IJSCM)*, Vol.8(2), April, pp.177-188
- Roespinoedji, R., Mulyawan, F., Prawira, A., Abidin, I.S.Z., **Chankoson, T.** (2019) The Effect of Green Supply Chain Practices on Indonesian Manufacturing Small and Medium Enterprises (SMEs), *International Journal of Supply Chain Management (IJSCM)*, Vol.8(2), April, pp.189-197,
- Haseeb, M., Zandi, G., Andrianto, N.M., and **Chankoson, T.*** (2019). Impact of Macroeconomic Indicators on Development Patterns: Case of Tourism Industry in ASEAN Region, *Journal of Security and Sustainability Issues (JSSI)*, Vol.9(1), September, pp.257-268
- Zandi, G., Haseeb, M., Widokarti, J.Z, Ahmed, U., and **Chankoson, T.*** (2019). Towards Crises Prevention: Factors Affecting Lending Behaviour, *Journal of Security and Sustainability Issues (JSSI)*, Vol.9(1), September, pp.309-320
- Chankoson, T. (2018) Multilevel Confirmatory Factor Analysis of Green Tourism Management in Thailand for the ASEAN Economic Community, *Asian Administration and Management Review*, Vol.1(2), July-December, pp.88-99,
- Chankoson, T. (2018) An analysis of the potential of air transport services; Buriram airport to link and promote tourism in the Areas of Lower northeastern part of Thailand; "NAKHON-CHAI-BU-RIN", *Journal of Social Sciences Srinakharinwirot University*, Vol.21, January-December, pp.94-108.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ผลงานการวิจัย

- Chankoson, T. (2020). Development of Model of Factors Influencing Thai Exporting Companies' Strategic Performance, Proceeding of International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Budapest 2020, (IAC-MEM 2020), Budapest, Hungary, March, 13-14, pp.78-86
- Chankoson, T. (2019). An Exploratory Factor Analysis of Air Transport Services; Buriram Airport: the Areas of Lower Northeastern Part of Thailand; "NAKHON-CHAI-BU-RIN", Proceeding of The IRES International conferences on Economics and Social Sciences (ICESS), Barcelona, Spain, April, 11-12., pp.8-12

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิสริย์ กานต์เรืองศิริ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor Isaree Karnreungsiri
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 086-6241415
 Email mepetcharat@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2531
M.B.A.	General Business	Pittsburg State University, USA	2534

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการและบริหารธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Praditsuwan, N. & Karnreungsiri, I. (2018). Consumer Purchasing Process in Digital Market: A Case Study of Small and Medium Enterprises in Thailand. Asian Administration and Management Review, Vol.1 (2), July-December, pp.56-70, ISSN 2539-6331 (Ingenta Connect: UK, Social Sciences Research Network: SSRN-Elsevier, Netherlands)

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Karnreungsiri, I. (2020). Innovation Management and Entrepreneurial Traits in Restaurant Business: An Association to Achieve SME Restaurant Performance. In Proceeding of IAC 2020 in Budapest, 13-14 March 2020. Budapest, Hungary: Czech Institute of Academic Education z.s. pp.65-77

Karnreungsiri, I. & Praditsuwan, N. (2019). Crisis Management of Hotels in Thailand: An Application of Importance-Performance Analysis. In Proceeding of The IRES 159th International Conferences Barcelona, Spain 11 April 2019 pp. 1-7.

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor Kulachet Mongkol
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 063-2106999
 Email kulachet@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2541
M.S.A.	International Administration	Central Michigan University, USA	2544
Ph.D.	Management	University of Canberra, Australia	2550

ความเชี่ยวชาญ

- Strategic Management
- Business and Management
- International Business

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Mongkol, K. (2021). Strategic Foresight Under Crisis. MBA-KKU Journal. Vol.14 NO.1

January – June 2021, pp.1-12.

Mongkol, K. (2021). The Influence of Dynamic Capabilities on Performance of Small and Medium firms: The case of Thai SMEs. International Journal of Entrepreneurship. Volume 25, Issue 7, July 2021, pp. 1-11.

Mongkol, K. (2021). Strategic Management Practices in Thailand. Academy of Strategic Management Journal. Vol: 20 Issue: 4 August 2021, pp. 1-11.

Mongkol, K. (2021). A Comparative Study of a Single Competitive Strategy and a Combination Approach for Enterprise Performance. Polish Journal of Management Studies. Vol. 23, No. 2, 23 July 2021. pp.321-334

2. หนังสือ

กุลเชษฐ์ มงคล (2564) การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 208 หน้า

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ ดร.เบญจมาศ สิริใจ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Lecturer Benchamas Sirijai
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 081-916-0098
 Email bsirijai@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	มนุษยศาสตร์ ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2537
บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2560

ความเชี่ยวชาญ

การค้าระหว่างประเทศ การชำระเงินในระบบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

-

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

เบญจมาศ สิริใจ จรินทร์ จารุเสน เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์ สุริรัตน์ ชดช้อย สยาม ประเสริฐกุล และเลิศพงษ์ โอสสงเคราะห์ (2562). องค์การแห่งการเรียนรู้การสื่อสารภายในองค์การและการรับรู้วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพ ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 206-211

สุริรัตน์ ชดช้อย เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์ จรินทร์ จารุเสน เบญจมาศ สิริใจ สยาม ประเสริฐกุล และเลิศพงษ์ โอสสงเคราะห์ (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสร้างความภักดีอย่างยั่งยืนของลูกค้าที่เลือกซื้อเครื่องประดับออนไลน์. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 240-250

สยาม ประเสริฐกุล สุรรัตน์ ชดช้อย เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์ จรินทร์ จารุเสน เบญจมาศ สิริใจ และเลิศพงษ์ โอสถสง
เคราะห์ (2562). อิทธิพลของความผูกพันต่องานและความยุติธรรมในองค์การในฐานะปัจจัยกำกับที่
เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่องานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน. การประชุม
วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วย
นวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
จังหวัดปทุมธานี หน้า 231-239

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ ดร.กัลยกิตต์ กীরติอังกูร
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Lecturer Kanyakit Keeratiangkoon
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 081-655-2040
 Email kanyakit@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	2544
วศ.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
ปร.ด.	ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการ นวัตกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการนวัตกรรม ระบบสารสนเทศทางการบัญชี การจัดการและองค์การ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

-

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ภารณ์ ยมะคุปต์ และกัลยกิตต์ กীরติอังกูร (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความจงรักภักดีของผู้บริโภคในการซื้อผลิตภัณฑ์ร้าน MUJI ในประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติการวิจัย ประยุกต์ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2564 ณ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ. 26 มีนาคม 2564, หน้า 113-127

ธัญลักษณ์ เพชรประดับสุข และกัลยกิตต์ กীরติอังกูร (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 9 กรกฎาคม 2563, หน้า 486-497

Kanyakit Keerati-angkoon and Rath Pitchyangkura (2018). “The Triple Helix Model: University-Industry-Governments Linkage Web-based Application Recommendation Systems for Emerging Commercial-Base Research”. Proceedings of the 2018 4th International Conference on Computer and Technology Applications Istanbul, Turkey, 3-5 May 2018. pp. 101-105.

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ ดร.ภูธิป มีถาวรกุล
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Lecturer Phutip Meethavornkul
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
 เบอร์โทรศัพท์ 089-141-8658
 Email phutip@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ออกแบบนิเทศศิลป์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2550
ศป.ม.	การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
M.B.A.	Tourism and Hotel Management	Southern cross University, Australia	2556
ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2563

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม, การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว และ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

คมกริช นันทะโรจวงศ์, ภูธิป มีถาวรกุล และ ชีระวัฒน์ จันทิก. (2561) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมจัดการความเครียดของวัยรุ่นตอนกลาง. วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, ปีที่ 24 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2561 หน้า 75-100

คมกริช นันทะโรจวงศ์, ภูธิป มีถาวรกุล และ ประสพชัย พสุนนท์. (2561) พฤติกรรมการเป็นผู้ประกอบการของวัยรุ่นไทย: อิทธิพลของการรับรู้ความสามารถตนเองและการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการในบริบทวัฒนธรรมแบบรวมกลุ่ม. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2561 หน้า 44-59

ภูธิป มีถาวรกุล และ พัทธ์ชัย ศิริวงศ์. (2561). เรื่องเล่าการจัดการการค้าเกษตรผ่านแพลตฟอร์มเกษตรและสหกรณ์ผู้ได้รับโปรดเกล้าฯเป็นพระยาแรกนาขวัญ. วารสารวิชาการ Veridian E –Journal, Silpakorn University ISSN 1906-3431 ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ และศิลปะ ปีที่11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561 หน้า 2021-2036

ภูธิป มีถาวรกุล และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2561). ผลกระทบของการมอบอำนาจด้านจิตใจในงานที่มีต่อความพึงพอใจความจงรักภักดี และ ประสิทธิภาพการทำงานให้กับพนักงานโครงการหลวง.วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University ISSN 1906-3431 ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561 หน้า 865-878.

ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

เริ่มเปิดรับนิสิตในภาคการศึกษาที่1.... ปีการศึกษาที่2565.....

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

1. จำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรลดลง จาก 132 หน่วยกิต เหลือ 125 หน่วยกิต เนื่องจากการจัดเป็นชุดวิชา ทำให้ลดวิชาที่ซ้ำซ้อนลง
2. จำนวนหน่วยกิตวิชาเลือกเสรีเพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะที่หลากหลาย
3. รายวิชาเอกบังคับ และวิชาเอกเลือกปรับให้ทันสมัยกับแนวทางการบริหารธุรกิจในปัจจุบัน ดังนี้
 - 3.1 วิชาเอกการเงิน รายวิชาเอกบังคับ และรายวิชาเอกเลือกถูกออกแบบให้มีความเชื่อมโยงกับการสอบใบอนุญาตต่างๆ ในอุตสาหกรรมการเงิน และเพิ่มรายวิชาที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้าน Fintech ในอุตสาหกรรมการเงิน
 - 3.2 วิชาเอกการตลาด รายวิชาเอกบังคับ และรายวิชาเอกเลือก ได้เน้นให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การวางแผนออกแบบและผลิตสื่อทางการตลาด การนำเสนอสารสนเทศทางการตลาด ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ
 - 3.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ รายวิชาเอกบังคับ และรายวิชาเอกเลือก ได้มุ่งเน้นการสร้างความรู้ตระหนักรู้ถึงการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะเชิงสหวิทยาการนานาชาติ (Interdisciplinary) ภายใต้โลกทัศน์และวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้างในระดับสากล ได้แก่ ความเป็นสากล (Global Orientation), ทักษะการแก้ปัญหา (Problem-Solving Skills), การพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (Creativity, Innovation, and Entrepreneurship) เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของธุรกิจระหว่างประเทศ
4. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ให้ความสำคัญกับการฝึกปฏิบัติ จึงกำหนดให้เป็นรายวิชาในเอกเลือก จากเดิมเป็นความสนใจของนิสิต

เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2.หมวดวิชาแกน	51 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
3.หมวดวิชาเอกบังคับ	33 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
4.หมวดวิชาเอกเลือก	12 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
5.หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	20 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	รวม 132 หน่วยกิต	รวม 125 หน่วยกิต

รายละเอียดการปรับปรุง วิชาแกน

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
บรบ111 หลักการจัดการ 3(3-0-6) BBA111 Principles of Management ศึกษาความหมาย แนวคิด ทฤษฎีการจัดการ สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจในปัจจุบัน การวางแผน การจัดการการสร้างวัฒนธรรมองค์การ การสั่งงาน การประสานงานและการควบคุม	บรบ111 หลักการจัดการ 3(3-0-6) BBA111 Principles of Management ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดองค์กรและการออกแบบงาน การวางแผนเพื่อการจัดการ การตัดสินใจทางการบริหาร ภาวะผู้นำและการสั่งงาน การนำและการจูงใจ การสื่อสารภายในองค์กรและการจัดการทีมงาน การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม	แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
บรบ121 หลักการตลาด (3-0-6) BBA121 Principles of Marketing ศึกษาความหมาย ความสำคัญของการตลาด แนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด ระบบตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด ประเภทของตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลทางการตลาด	บรบ121 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6) BBA121 Principles of Modern Marketing ความหมาย ความสำคัญของการตลาด และแนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด และสิ่งแวดล้อมทางการตลาดยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้บริโภค และพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล วิธีการกำหนดราคา กลยุทธ์ราคา ในธุรกิจดิจิทัล ช่องทางการจัดจำหน่าย และตัวกลางทางการตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการยุคใหม่ การประเมินผลกลยุทธ์ทางการตลาด การตลาดแบบยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการตลาด	แก้ไขชื่อวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
บรบ151 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) BBA151 Business Law ศึกษาหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล กฎหมายทรัพย์สิน นิติกรรม เอกเทศสัญญา อายุความแห่งสิทธิเรียกร้อง กฎหมายเกี่ยวกับนิติบุคคล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากร	บรบ131 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) BBA131 Business Law ศึกษาหลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ การจ้างแรงงาน จ้างทำของ การกู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ขายฝาก ตัวเงิน ตราสารทางพาณิชย์ โดยครอบคลุมถึงกฎหมายที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายลิขสิทธิ์ และความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร ทั้งบุคคลธรรมดา นิติบุคคล และภาษีมูลค่าเพิ่ม	ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
บรบ171 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6) BBA171 Microeconomics ศึกษาความหมายของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์อุปทาน บทบาทของอุปสงค์และอุปทานต่อราคา ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน อรรถประโยชน์และพฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
บรบ172 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6) BBA172 Macroeconomics ศึกษาแนวคิดของเศรษฐศาสตร์มหภาค การไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจรายได้ประชาชาติ ปัจจัยกำหนดรายได้ประชาชาติ ดุลยภาพของรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจ การจ้างงานและการว่างงาน เงินเฟ้อ เงินฝืด ตัวทวีและการทำงานของตัวทวี นโยบายการเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินและอัตราแลกเปลี่ยน ความจำเป็นเร่งด่วนและการพัฒนาการเศรษฐกิจ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
บรบ231 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) BBA231 Business Finance บูรพวิชา: บรบ 261 การบัญชีการเงิน ศึกษาเป้าหมายของการจัดการการเงิน ความสำคัญของการจัดการการเงินในองค์การธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์วงจรกิจการเงิน การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงคลัง แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าเงินตามเวลา ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การประมาณการเงินทุนจากแหล่งภายนอก	บรบ231 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) BBA231 Business Finance ศึกษาเป้าหมายและความสำคัญของการจัดการการเงินในองค์การธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์วงจรกิจการเงิน การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงคลัง แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าตามกาลเวลา ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน การประมาณการเงินทุนที่ต้องจัดหาจากแหล่งภายนอก การวางแผนธุรกิจและการบริหารเงินในระยะยาว	แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
บรบ241 ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น 3(3-0-6) BBA241 Introduction to International Business ศึกษาลักษณะของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการค้า บทบาทของบริษัทข้ามชาติ การลงทุนระหว่างประเทศ และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
บรบ251 ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การฟัง-การพูด 3(2-2-5) BBA251 Business English: Listening-Speaking ศึกษาและฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นทักษะการฟัง การพูด เรียนรู้เทคนิคการโต้ตอบและสื่อสารทางธุรกิจผ่านการฟังและการพูด	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
บรบ252 ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การอ่าน-การเขียน 3(2-2-5) BBA252 Business English: Reading-Writing ศึกษาและฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียน เรียนรู้เทคนิคการโต้ตอบและการสื่อสารทางธุรกิจผ่านการอ่านและการเขียน	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
บรบ253 สถิติธุรกิจและการตัดสินใจ 3(3-0-6) BBA253 Business Statistics and Decision Making ศึกษาหลักการพื้นฐานทางสถิติ การประมาณค่า การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิตินอนพารามेटริกซ์ การใช้หลักการความน่าจะเป็นเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์แผนภูมิเพื่อการตัดสินใจ การพยากรณ์ สมการถดถอยและสหสัมพันธ์ การโปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีเกม และการจำลองเหตุการณ์ โดยเน้นการประยุกต์ใช้หลักการทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
บรบ261 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6) BBA261 Financial Accounting ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการ งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
บรบ311 การจัดการปฏิบัติการ 3(3-0-6) BBA311 Operations Management ศึกษาหลักการพื้นฐาน แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร การจัดการในการผลิต การบริการ การวางแผน การวิเคราะห์ปัญหา กระบวนการการผลิตและบริการ การจัดการโครงการ การขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลัง และตัวแบบแถวคอย โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการวิเคราะห์	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
บรบ312 ระบบสารสนเทศสมัยใหม่สำหรับธุรกิจ 3(2-2-5) BBA312 Modern Information System for Business ศึกษาความสำคัญระบบสารสนเทศต่อกระบวนการทางธุรกิจและองค์การ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทและรูปแบบของระบบสารสนเทศที่นำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ ระดับการใช้งานในองค์การ ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการวิเคราะห์และการตัดสินใจขั้นสูง เทคโนโลยีที่สนับสนุนระบบสารสนเทศทางธุรกิจ บทบาทหน้าที่และจริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
บรบ361 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) BBA361 Managerial Accounting บูรณาการ: บรบ 261 การบัญชีการเงิน ศึกษาวิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและการควบคุม การศึกษาพฤติกรรมและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุน ตามวิธีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุน มาตรฐานการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการวิเคราะห์ต้นทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบและการบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
บรบ412 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) BBA412 Human Resource Management ศึกษาความหมาย แนวคิด ทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ ใน ปัจจุบัน บทบาทหน้าที่ ภารกิจ และความรับผิดชอบของในการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์และออกแบบงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดค่าตอบแทน การจัดสวัสดิการและการประเมินผล	บรบ311 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) BBA311 Human Resource Management ภาพรวมเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาและแนวปฏิบัติด้านทรัพยากรบุคคลร่วมสมัย โดยหัวข้อที่สำคัญครอบคลุมถึงการวางแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การออกแบบงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประเมินผล การจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ สารสนเทศการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงกฎหมายแรงงานพื้นฐาน	แก้ไขปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
บรบ451 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6) BBA451 Sustainable Development and Social Enterprise ศึกษาแนวคิด นโยบายและโครงสร้างการจัดการธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและผู้บริหารที่มีต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริหารความเสี่ยง การมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพนักงาน การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันในภาคธุรกิจ ทฤษฎีทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมทางวิชาชีพ รายงานความยั่งยืน รายงานแบบบูรณาการตามแนวคิดสากล การกำหนดโครงสร้าง รูปแบบ นโยบาย กลยุทธ์และการจัดการในองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	บบ251 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) BBA251 Introduction to Economics แนวคิดเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาค แนวคิดด้านการตัดสินใจระดับครัวเรือนการตัดสินใจด้วยอรรถประโยชน์ แนวคิดการตัดสินใจของระดับผู้ประกอบการ การมองหาค่าไรสูงสุด ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน ส่วนเกินผู้ผลิต ส่วนเกินผู้บริโภค การแทรกแซงราคาตลาด ผลประโยชน์โดยรวมของสังคม ความยืดหยุ่น แนวคิดเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์มหภาค การวัดความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ ทฤษฎีการผลิต เงินเฟ้อ ดัชนีราคาผู้บริโภค การว่างงาน ค่าในนามและค่าที่แท้จริง กระบวนการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยนโยบายการคลังและนโยบายการเงิน ความหมาย และลักษณะของเงิน ทฤษฎีปริมาณเงินที่เกี่ยวข้องกับเงินเพื่อการควบคุมอุปทานเงินของธนาคารกลาง	วิชาใหม่
	บบ211 การจัดการการผลิตและโลจิสติกส์ 3(3-0-6) BBA211 Production Management and Logistics ศึกษาหลักการพื้นฐานและแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนการผลิต การจัดตารางการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ และการจัดการโครงการ	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	บรบ141 หลักการบัญชี 3(3-0-6) BBA141 Principles of Accounting ความหมาย แนวคิด วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี หลักการบัญชีและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การจัดทำบทดลอง กระดาษทำการ การปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชีสิ้นงวด และการจัดทำงบการเงิน งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และกิจการให้บริการ สมุดรายวันเฉพาะ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย	วิชาใหม่
	บรบ161 ธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6) BBA161 Social Enterprise ศึกษาความหมายและความสำคัญ หลักการ ทฤษฎี รูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม การสร้างความร่วมมือ และการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ การวัดผลกระทบทางสังคม รวมทั้งการตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจเพื่อสังคม	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	บรบ312 จริยธรรมธุรกิจ 3(3-0-6) BBA312 Business Ethics ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของจริยธรรมในการประกอบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ การคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน การรวบรวมจริยธรรมทางวิชาชีพ รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ และกรณีศึกษาจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	วิชาใหม่

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงวิชาเอกการเงิน

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน131 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน 3(3-0-6) FIN131 Financial Institutions and Markets ศึกษาระบบการเงิน ประเภทของตลาดการเงิน ลักษณะและกลไกการซื้อขายแลกเปลี่ยนในตลาดเงิน ตลาดทุน ตลาดอนุพันธ์ สถาบันการเงินในตลาดการเงิน ผลกระทบทางการเงิน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานและกลไกของตลาดการเงิน นวัตกรรมและการพัฒนาการของระบบการเงินและตลาดการเงินทั้งในและต่างประเทศ	กงน424 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน 3(3-0-6) FIN424 Financial Institutions and Markets ศึกษาระบบการเงิน กลไกการซื้อขายแลกเปลี่ยนในตลาดการเงินที่สำคัญ ประเภทต่างๆ สถาบันการเงินและการจัดการสถาบันการเงิน ผลกระทบทางการเงิน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสถาบันการเงิน การส่งเสริมการดำเนินงานและกลไกของตลาดการเงิน รวมถึงนวัตกรรมและการพัฒนาการของระบบการเงินและตลาดการเงินทั้งในและต่างประเทศ	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนจากวิชาบังคับเป็นวิชาเลือก
กงน221 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6) FIN221 Personal Finance ศึกษาความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การกำหนดเป้าหมายทางการเงินที่ดี การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนการลงทุน การออม การประกันภัย การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รวมไปถึงการวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ	กงน431 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6) FIN431 Personal Finance ศึกษาความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การกำหนดเป้าหมายทางการเงินที่ดี การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนการลงทุน การออม การประกันภัย การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รวมไปถึงการวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา เปลี่ยนจากวิชาบังคับเป็นวิชาเลือก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน321 การจัดการการเงิน 3(3-0-6) FIN321 Financial Management บุรพวิชา: บธบ 231 การเงินธุรกิจ ศึกษาบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารฝ่ายการเงิน โครงสร้างและองค์ประกอบของอัตราดอกเบี้ย ตัวแบบการกำหนดราคาสินทรัพย์ประเภททุน การประมาณกระแสเงินสดของโครงการลงทุน การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการลงทุน ทฤษฎีการเงินเกี่ยวกับการจัดโครงสร้างเงินทุน การกำหนดนโยบายเงินปันผล การประเมินค่ากิจการ การขยายตัวโดยการควบรวมและครอบงำกิจการ	กงน321 การจัดการการเงินสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) FIN321 Financial Management for Business ศึกษาหลักการการจัดการการเงินของธุรกิจและการประยุกต์ใช้หลักการเหล่านั้นกับปัญหาการจัดการทางการเงินที่หลากหลายครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ การระดมทุน การกำหนดต้นทุนของทุนประเภทต่างๆ การจัดโครงสร้างเงินทุน การประมาณกระแสเงินสดของโครงการลงทุน การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการลงทุน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การกำหนดนโยบายเงินปันผล การประเมินค่ากิจการ การขยายตัวโดยการควบรวมและครอบงำกิจการ	วิชาบังคับ ปรับชื่อวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
กงน 323 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6) FIN 323 International Finance ศึกษาดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยนตลาดเงินตราต่างประเทศ การใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของระบบการเงินระหว่างประเทศ และปัญหาทางด้านการเงิน และเศรษฐกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน	กงน323 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6) FIN323 International Finance Management ศึกษาดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยนตลาดเงินตราต่างประเทศ การใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของระบบการเงินระหว่างประเทศ และปัญหาทางด้านการเงิน และเศรษฐกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน	วิชาบังคับ ปรับชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน331 การบริหารสถาบันการเงิน 3(3-0-6) FIN131 Financial Institutions Management บุรพวิชา: กงน 131 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน ศึกษาความหมายและความสำคัญของสถาบันการเงิน ประเภทของสถาบันการเงิน ผลผลิตและบริการของสถาบันการเงินแต่ละประเภท ลักษณะการปฏิบัติงานและการจัดสายงานในสถาบันการเงิน ประเภทของความเสี่ยงในสถาบันการเงิน การบริหารความเสี่ยงในสถาบันการเงิน การวิเคราะห์สถานะทางการเงินของสถาบันการเงิน การบริหารสภาพคล่องในสถาบันการเงิน หลักการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การดำรงเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงตามมาตรฐานสากล	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
กงน341 การลงทุน 3(3-0-6) FIN341 Investment ศึกษาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหลักการลงทุน หลักทรัพย์ที่ผู้ลงทุนสามารถลงทุนได้ในปัจจุบัน อัตราผลตอบแทนและอัตราความเสี่ยงของหลักทรัพย์เดี่ยวและของกลุ่มหลักทรัพย์ กลไกการซื้อขายหลักทรัพย์ กระบวนการจัดการการลงทุนพื้นฐานเพื่อกำหนดนโยบายการลงทุน จัดสรรสินทรัพย์ วิเคราะห์หลักทรัพย์ กำหนดกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์	กงน211 การลงทุน 3(3-0-6) FIN211 Investment ศึกษาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหลักการลงทุน ผลผลิตทางการเงินที่ผู้ลงทุนสามารถลงทุนได้ในปัจจุบัน อัตราผลตอบแทนและอัตราความเสี่ยงของหลักทรัพย์เดี่ยวและของกลุ่มหลักทรัพย์ กลไกการซื้อขายหลักทรัพย์ กระบวนการจัดการการลงทุนพื้นฐานเพื่อกำหนดนโยบายการลงทุน จัดสรรสินทรัพย์ วิเคราะห์หลักทรัพย์ กำหนดกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน351 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเงิน 3(2-2-5) FIN351 Information Technology for Finance บุรพวิชา: บธบ 231 การเงินธุรกิจ ศึกษาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกระบวนการงานธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ศึกษาการตัดสินใจในประเด็นด้านการเงิน โดยการใช้โปรแกรมประยุกต์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อวิเคราะห์หัวข้อและกรณีศึกษาทางการเงิน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการออกแบบแบบจำลองทางการเงิน	ตัดรายวิชาออก	
กงน421 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6) FIN421 Risk Management ศึกษาถึงวิธีการในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร รูปแบบของความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือในการวัดความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินที่ใช้เพื่อบริหารความเสี่ยงทางการเงิน อนุพันธ์ทางการเงิน ผลกระทบของความเสี่ยงทางการเงินต่อธุรกิจและต่อระบบเศรษฐกิจ	กงน322 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6) FIN322 Risk Management ศึกษาหลักการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามแนวทางของ COSO หลักการพื้นฐานของการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน รูปแบบของความเสี่ยงทางการเงินและผลกระทบต่อการตัดสินใจและระบบเศรษฐกิจ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ตลาดการเงิน และผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการวัดและจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน422 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6) FIN422 Financial Statements Analysis บุรพวิชา: บรบ 261 การบัญชีการเงิน ศึกษาวัตถุประสงค์ และแนวคิดการรายงานทางการเงิน วิธีการวิเคราะห์ และแปลความงบการเงิน การประเมินสถานะทางการเงินของกิจการ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ข้อจำกัดของข้อมูลในงบการเงิน	กงน422 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(2-2-5) FIN422 Financial Statements Analysis ศึกษาวัตถุประสงค์ และแนวคิดการรายงานทางการเงิน วิธีการวิเคราะห์งบการเงินในกระบวนการของการตัดสินใจลงทุน หลักการและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ผลกระทบจากทางเลือกของวิธีการบัญชีที่มีต่องบการเงินและการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง	วิชาบังคับ ปรับหน่วยกิต แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
กงน423 การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ 3(2-2-5) FIN423 Project Analysis and Evaluation ศึกษาวิธีการวิเคราะห์โครงการและการประเมินผลโครงการ การจัดทำข้อเสนอโครงการ การพยากรณ์รายรับและรายจ่าย การกำหนดต้นทุนและอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ วิธีการติดตามและประเมินผลโครงการ	กงน423 การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ 3(2-2-5) FIN423 Project Feasibility ศึกษากระบวนการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินผ่านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรที่ใช้ในการประเมินความเป็นไปได้ทางการเงิน การประเมินความเสี่ยงโครงการโดยวิธี การวิเคราะห์ความไว การวิเคราะห์สถานการณ์ การจำลองสถานการณ์ การประเมินมูลค่าสิทธิในสินทรัพย์จริง รวมถึงกระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการในด้านการตลาด การผลิต สังคมและสิ่งแวดล้อม ทางเลือกของการระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการและการเริ่มธุรกิจ	วิชาเลือก ปรับชื่อวิชา ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนจากวิชาบังคับเป็นวิชาเลือก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน451 ประเด็นปัจจุบันทางการเงิน 3(2-2-5) FIN451 Current Issues in Finance ศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศ การพัฒนา กฎหมาย เทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเงิน หรือประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ ทฤษฎีการเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน หรือผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ โดยเป็นการศึกษาประเด็นใดประเด็นหนึ่งหรือหลาย ประเด็นไปพร้อมกัน นำเสนอประเด็นที่ศึกษาในรูปแบบรูปเล่มรายงาน รายงาน ด้วยวาจา รายงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จัดการประชุมสัมมนาหรือรูปแบบ อื่นๆ	กงน444 สัมมนาการเงิน 3(2-2-5) FIN444 Seminar in Finance ศึกษาข้อมูลสารสนเทศด้านการเงิน การพัฒนาของกฎหมายและเทคโนโลยี ด้านการเงิน นวัตกรรมทางการเงิน ประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎี การเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน หรือผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ทั้งใน และ/หรือต่างประเทศที่เกิดขึ้นใหม่ในปัจจุบัน	วิชาบังคับ ปรับชื่อวิชา ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนจากวิชาเลือกเป็น วิชาบังคับ

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน411 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน 3(2-2-5) FIN411 Econometrics for Finance ศึกษาเครื่องมือทางเศรษฐมิติเบื้องต้น การใช้สมการถดถอยและการทดสอบสมมติฐาน และการทดสอบตัวแปรที่แตกต่างจากตัวแบบมาตรฐาน ตัวแบบเบื้องต้น ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติ ตัวแปรทางการเงินที่มีลักษณะเป็นตัวแปรอนุกรมเวลา การทดสอบความนิ่งของข้อมูล ลักษณะของข้อมูลที่เป็นแนวโน้ม ฤดูกาล แบบจำลองสำหรับข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาเชิงเดี่ยวแบบจำลองข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาหลายตัวแปร การประมาณค่าแบบจำลองสมการถดถอยที่ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ระยะยาว การปรับตัวในระยะสั้น ความผันผวนของแบบจำลอง การประยุกต์ใช้แบบจำลองในการวิเคราะห์ประเด็นทางการเงิน	กงน442 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน 3(2-2-5) FIN442 Econometrics for Finance ศึกษาเครื่องมือทางเศรษฐมิติเบื้องต้น การใช้สมการถดถอยและการทดสอบสมมติฐาน และการทดสอบตัวแปรที่แตกต่างจากตัวแบบมาตรฐาน ตัวแบบเบื้องต้น ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติ ตัวแปรทางการเงินที่มีลักษณะเป็นตัวแปรอนุกรมเวลา การทดสอบความนิ่งของข้อมูล ลักษณะของข้อมูลที่เป็นแนวโน้ม ฤดูกาล แบบจำลองสำหรับข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาเชิงเดี่ยว แบบจำลองข้อมูลที่เป็นอนุกรมเวลาหลายตัวแปร การประมาณค่าแบบจำลองสมการถดถอยที่ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ระยะยาว การปรับตัวในระยะสั้น ความผันผวนของแบบจำลอง การประยุกต์ใช้แบบจำลองในการวิเคราะห์ประเด็นทางการเงินในปัจจุบัน	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน412 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6) FIN412 International Trade and Investment บุรพวิชา: บรบ 172 เศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาทฤษฎีและนโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองระดับภูมิภาคพหุภาคีและทวิภาคี มาตรการการกีดกันทางการค้า ทางด้านภาษีและไม่ใช่ภาษีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและภาคธุรกิจภายในประเทศ ทฤษฎีและนโยบายการเงินระหว่างประเทศ การปฏิรูประบบการเงินระหว่างประเทศ กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่สำคัญเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ และผลกระทบของการเคลื่อนย้ายเงินทุนต่อระบบเศรษฐกิจและภาคธุรกิจภายในประเทศ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
กงน413 นโยบายการเงินและการคลัง 3(3-0-6) FIN413 Monetary and Fiscal Policy บุรพวิชา: บรบ 172 เศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาทฤษฎีอุปทานและอุปสงค์ของเงิน กลไกการส่งผ่านนโยบายการเงินไปสู่ระบบเศรษฐกิจ การควบคุม และผ่อนคลายการเคลื่อนไหวของเงินทุนระหว่างประเทศ ธนาคารกลาง เครื่องมือและนโยบายทางการเงินของธนาคารกลางในการรักษาเสถียรภาพและพัฒนาเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐผ่านนโยบายการคลัง รายจ่ายและรายรับของรัฐบาล หลักการภาษีอากรและผลทางเศรษฐกิจของการเก็บภาษี งบประมาณและหนี้สาธารณะ การประสานนโยบายการเงิน นโยบายการคลัง และนโยบายอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อความเจริญเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน424 การวางแผนภาษีและมรดก 3(2-2-5) FIN424 Tax and Estate Planning บุรพวิชา: กงน 341 การลงทุน ศึกษาภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กระบวนการวางแผนภาษี การวางแผนภาษีโดยสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาประเภทต่างๆ การวางแผนทรัพย์สินและมรดกและการจัดการทรัพย์สินในขณะมีชีวิต	กงน433 การวางแผนภาษีและมรดก 3(2-2-5) FIN433 Tax and Estate Planning ศึกษาวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการวางแผนภาษีอากร ภาพรวมการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กระบวนการวางแผนภาษี การวางแผนภาษีโดยสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาประเภทต่างๆ การวางแผนทรัพย์สินและมรดกและการจัดการทรัพย์สินในขณะมีชีวิต	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
กงน425 การลงทุนและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ 3(2-2-5) FIN425 Investment and Retirement Planning บุรพวิชา: กงน 341 การลงทุน ศึกษาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุ การออมเพื่อการเกษียณในรูปแบบของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ กองทุนการออมแห่งชาติ และการลงทุนในสินทรัพย์รองรับช่วงเวลาการเกษียณจากการทำงาน	กงน434 การลงทุนและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ 3(2-2-5) FIN434 Investment and Retirement Planning ศึกษาประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากกองทุนประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ กองทุนการออมแห่งชาติ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเพื่อช่วยสร้างหลักประกันและให้ความมั่นใจว่าจะมีเงินเพียงพอสำหรับการดำรงชีพภายหลังเกษียณ	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน426 การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) FIN426 Strategic Financial Management บุรพวิชา: กงน 321 การจัดการการเงิน ศึกษาหลักการ และวิธีการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้สภาวะแวดล้อมทางการเงินที่ซับซ้อนในปัจจุบันโดยใช้เครื่องมือการจัดการทางการเงินขั้นสูง การวางแผนและการควบคุมทางการเงินเชิงกลยุทธ์ การปรับโครงสร้างทางการเงินเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการเงินของกิจการ ศึกษาผ่านกรณีศึกษาเป็นหลัก	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
กงน431 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6) FIN431 Credit Management ศึกษาความสำคัญและประเภทของการให้สินเชื่อ นโยบายการพิจารณาการให้สินเชื่อ เทคนิคในการวิเคราะห์แหล่งข้อมูล วิธีการด้านข้อมูลในการพิจารณาให้สินเชื่อ การตรวจสอบและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ นโยบายและการปฏิบัติการเรียกเก็บหนี้ การควบคุมและติดตามเร่งรัดหนี้	กงน425 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6) FIN425 Credit Management ศึกษาความสำคัญและประเภทของการให้สินเชื่อ นโยบายการพิจารณาการให้สินเชื่อ เทคนิคในการวิเคราะห์แหล่งข้อมูล การตรวจสอบและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ นโยบายและการปฏิบัติการเรียกเก็บหนี้ การควบคุมและติดตามเร่งรัดหนี้	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน432 หลักการประกันภัย 3(3-0-6) FIN432 Principles of Insurance ศึกษาถึงความหมายของการประกันภัย ประเภทและลักษณะของการประกันภัย หลักการประกันภัย สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย สินค้าการประกันวินาศภัย สินค้าประกันชีวิตหลักการพิจารณารับประกันภัยและการชดเชยค่าสินไหมทดแทน จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจประกันภัย ความสำคัญของการประกันภัยที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
กงน433 การพาณิชย์ธนกิจ 3(3-0-6) FIN433 Investment Banking บูรพวิชา: กงน 341 การลงทุน ศึกษาบทบาท หน้าที่ และการบริหารงานของพาณิชย์ธนกิจ การให้คำปรึกษาการควรวรรวม การเข้าซื้อกิจการ การให้คำปรึกษาด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับกิจการ การให้คำปรึกษาการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชน การให้คำปรึกษาด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับงานพาณิชย์ธนกิจ	กงน426 การพาณิชย์ธนกิจ 3(3-0-6) FIN426 Investment Banking บูรพวิชา: กงน 211 การลงทุน ศึกษาบทบาท หน้าที่ และการบริหารงานของพาณิชย์ธนกิจ การให้คำปรึกษาการควรวรรวม การเข้าซื้อกิจการ การให้คำปรึกษาด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับกิจการ การให้คำปรึกษาการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่แก่ประชาชน การให้คำปรึกษาการปรับโครงสร้างทางการเงินของกิจการ การให้คำปรึกษาด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานพาณิชย์ธนกิจ	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน441 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(2-2-5) FIN441 Equity Analysis ศึกษาวิธีการวิเคราะห์ตราสารทุนจากปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค ศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานโดยการวิเคราะห์ข้อมูลในระดับมหภาค ข้อมูลในระดับอุตสาหกรรมและข้อมูลบริษัท แนวทางการประเมินราคาหลักทรัพย์ ศึกษาการวิเคราะห์ทางเทคนิคในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์	กงน212 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(2-2-5) FIN212 Equity Analysis ศึกษาวิธีการวิเคราะห์ตราสารทุนจากปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค ศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานโดยการวิเคราะห์ข้อมูลในระดับมหภาค ข้อมูลในระดับอุตสาหกรรมและข้อมูลบริษัท แนวทางการประเมินมูลค่าด้วยเทคนิคต่างๆ การศึกษาการวิเคราะห์ทางเทคนิคเพื่อพิจารณาแนวโน้มและจุดกลับตัว	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนจากวิชาเลือกเป็นวิชาบังคับ
กงน442 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3(3-0-6) FIN442 Fixed Income Analysis ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุนในตราสารหนี้ ความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนในตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้เบื้องต้น การคำนวณอัตราผลตอบแทนของตราสารหนี้ การวัดความเสี่ยงด้านราคาของตราสารหนี้โดยใช้ดูเรชันและคอนเวกซิตี	กงน213 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3(3-0-6) FIN213 Fixed Income Analysis ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุนในตราสารหนี้ ประเภทของผลตอบแทนตราสารหนี้ วิธีการคำนวณอัตราผลตอบแทนของตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้เบื้องต้น ความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวัดความเสี่ยงด้านราคาของตราสารหนี้โดยใช้ดูเรชันและคอนเวกซิตี	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนจากวิชาเลือกเป็นวิชาบังคับ

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน443 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6) FIN443 Financial Derivatives บุรพวิชา: กงน 421 การจัดการความเสี่ยง ศึกษาพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ประเภทของอนุพันธ์ทางการเงิน บทบาทและหน้าที่ของตลาดอนุพันธ์ กลไกการซื้อขาย การคำนวณราคาอนุพันธ์ทางการเงิน การประยุกต์ใช้อนุพันธ์ทางการเงินในการบริหารความเสี่ยงและการเก็งกำไร กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและซื้อขายอนุพันธ์	กงน214 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6) FIN214 Financial Derivatives ศึกษาประเภทของอนุพันธ์ทางการเงิน บทบาท และหน้าที่ของตลาดอนุพันธ์ กลไกการซื้อขาย การคำนวณราคาอนุพันธ์ทางการเงิน การประยุกต์ใช้อนุพันธ์ทางการเงินในการลงทุน การบริหารความเสี่ยง และการเก็งกำไร กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและซื้อขายอนุพันธ์	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนจากวิชาเลือกเป็นวิชาบังคับ
กงน444 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3(2-2-5) FIN444 Portfolio Management บุรพวิชา: กงน 341 การลงทุน ศึกษาทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ การกำหนดกลุ่มหลักทรัพย์ประสิทธิภาพ กระบวนการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดสรรสินทรัพย์ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ตามนโยบายการลงทุน การกำหนดกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การควบคุมและประเมินผลกลุ่มหลักทรัพย์ จรรยาบรรณของผู้จัดการกองทุน	กงน411 การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ และการจัดสรรสินทรัพย์ 3(2-2-5) FIN411 Portfolio Management and Asset Allocation บุรพวิชา: กงน 211 การลงทุน ศึกษาทฤษฎีและแบบจำลองทางการเงินพื้นฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนที่คาดหวังและความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ การกำหนดกลุ่มหลักทรัพย์ประสิทธิภาพ แบบจำลอง CAPM แบบจำลองพหุปัจจัย กระบวนการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดสรรสินทรัพย์ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ตามนโยบายการลงทุน ด้วยข้อมูลปัจจุบัน การกำหนดกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การควบคุมและประเมินผลกลุ่มหลักทรัพย์ จรรยาบรรณของผู้จัดการกองทุน	วิชาเลือก ปรับชื่อวิชา ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน445 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3(2-2-5) FIN445 Real Estate Appraisal บุรพวิชา: บธบ 231 การเงินธุรกิจ ศึกษาวัตถุประสงค์ของการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของอสังหาริมทรัพย์กระบวนการในการประเมินมูลค่า การประเมินราคาโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด การประเมินราคาโดยใช้วิธีตัวคูณค่าเช่า การประเมินราคาโดยวิธีคิดจากรายได้ การประเมินราคาโดยวิธีคิดจากต้นทุน อัตราผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จรรยาบรรณของนักประเมินราคา	กงน412 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6) FIN412 Real Estate Appraisal บุรพวิชา: บธบ 231 การเงินธุรกิจ ศึกษาวัตถุประสงค์ของการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของอสังหาริมทรัพย์ กระบวนการในการประเมินมูลค่า วิธีการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ การคำนวณอัตราผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จรรยาบรรณของนักประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ จรรยาบรรณของผู้จัดการกองทุน	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา ปรับหน่วยกิต
กงน452 การวิจัยทางการเงิน 3(2-2-5) FIN452 Research in Finance ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย เครื่องมือการวิจัยทางการเงิน ศึกษากระบวนการดำเนินการวิจัยทางการเงิน ทำการวิจัยประเด็นปัญหาทางการเงิน จัดทำรายงานการวิจัยพร้อมนำเสนอผลการวิจัย	กงน443 การวิจัยทางการเงิน 3(2-2-5) FIN443 Research in Finance บุรพวิชา: กงน 442 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย เครื่องมือการวิจัยทางการเงิน และดำเนินการวิจัยประเด็นปัญหาทางการเงินในปัจจุบัน จัดทำรายงานการวิจัยพร้อมทั้งนำเสนอผลการวิจัย	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กงน453 การเงินเชิงพฤติกรรม 3(3-0-6) FIN453 Behavioral Finance บุรพวิชา: กงน 341 การลงทุน ศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจทางการเงินของบุคคลที่แตกต่างไปจากการคาดการณ์ตามแนวคิดทฤษฎีการเงินกระแสหลัก รูปแบบและสาเหตุของความไม่เที่ยงสลับเนื่องจากปัจจัยทางจิตวิทยา ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความไม่เที่ยง ทฤษฎีพรอสเพค การนำความรู้การเงินเชิงพฤติกรรมเป็นส่วนเสริมทฤษฎีการเงินกระแสหลัก การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการเงินเชิงพฤติกรรมในการวิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจทางการเงินของบุคคลหรือองค์กร	กงน432 การเงินเชิงพฤติกรรม 3(3-0-6) FIN432 Behavioral Finance บุรพวิชา: กงน 211 การลงทุน ศึกษาการตัดสินใจของนักลงทุนภายใต้แรงกดดันทางจิตวิทยา ซึ่งเบี่ยงเบนไปจากทฤษฎีการเงินกระแสหลัก ปัจจัยพื้นฐานด้านพฤติกรรมศาสตร์และปรากฏการณ์ที่พบในตลาดการเงิน การเงินเชิงพฤติกรรมในระดับองค์กร การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการเงินเชิงพฤติกรรมในการวิเคราะห์การตัดสินใจทางการเงิน	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
กงน454 การเงินเชิงพฤติกรรมสำหรับองค์กร 3(3-0-6) FIN454 Behavioral Corporate Finance บุรพวิชา: กงน 453 การเงินเชิงพฤติกรรม ศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจัดการทางการเงินขององค์กร ผลกระทบของความไม่เที่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเงินด้านการสร้างมูลค่าสูงสุดแก่องค์กรธุรกิจ แนวทางการจัดการปัจจัยทางจิตวิทยาสำหรับการตัดสินใจในโครงการลงทุน การระดมเงินทุน การตัดสินใจจ่ายเงินปันผล การควบรวมกิจการ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กงน421 การจัดการสถาบันการเงินโดยใช้นวัตกรรมทางการเงิน 3(2-2-5) FIN421 Financial Innovation Management for Financial Institution ศึกษาการใช้นวัตกรรมทางการเงินทั้งในด้านแนวคิดในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน รวมถึงเทคโนโลยีและเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับตลาดเงิน ตลาดทุน ตลาดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินทุน การลงทุน และป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุนได้อย่างเหมาะสม	วิชาบังคับ วิชาใหม่
	กงน413 การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล 3(3-0-6) FIN413 Digital Asset Investment ศึกษาการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล คริปโทเคอร์เรนซี และ โทเคนดิจิทัล พัฒนาการทางเทคโนโลยีทางการเงิน บล็อกเชน (Blockchain) การเงินแบบกระจายศูนย์ (DeFi) กลไกการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การกำหนดกลยุทธ์การลงทุนในตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล และการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงผ่านวิธีการลงทุนแบบจำลอง	วิชาเลือก วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กงน441 หลักสถิติสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน 3(2-2-5) FIN441 Statistics for Financial Decision ศึกษาทฤษฎีความน่าจะเป็นและหลักสถิติ ข้อมูลทางสถิติ การนำเสนอ และการตีความข้อมูลทางสถิติ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอันนำไปสู่การตัดสินใจ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล	วิชาเลือก วิชาใหม่
	กงน451 ทักษะอาชีพทางการเงิน 3(0-135-0) FIN451 Training practicum in Finance ศึกษาวิธีการฝึกปฏิบัติงานเชิงลึก ในหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเงิน เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงในด้านการจัดการทางการเงิน สรุปผลการวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานจริงเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 135 ชั่วโมง และผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่หลักสูตรกำหนด	วิชาเลือก วิชาใหม่

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงวิชาเอกการตลาด

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กตล231 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) MKT231 Consumer Behavior ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ จริยธรรมในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กตล211 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) MKT211 Consumer Behavior ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด รูปแบบการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ ความเข้าใจผู้บริโภคจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรม	วิชาบังคับ แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
กตล251 การสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) MKT251 Marketing Communication ศึกษาความหมาย แนวคิด บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด บทบาทของส่วนประสมทางการตลาดในการเป็นเครื่องมือการสื่อสารทางการตลาด แนวทางในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การประเมินผลโปรแกรมการสื่อสารการตลาด กรณีศึกษาการนำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการไปใช้ การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการกับสถาบันองค์กรและชุมชน	กตล231 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6) MKT231 Integrated Marketing Communications ศึกษาแนวคิด หลักการและแนวทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การออกแบบสาร การบริหารจุดสัมผัสทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการประเมินผลโดยมีพื้นฐานจากความรู้ผู้บริโภคและความเข้าใจผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าโดยเฉพาะการวางตำแหน่งทางการตลาด จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด	วิชาบังคับ ปรับชื่อวิชา ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กตล252 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) MKT252 Electronic Marketing ศึกษาถึงหลักการที่เกี่ยวกับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการทรัพยากรในการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินการปฏิบัติทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบเว็บไซต์กับส่วนสัมพันธ์ของลูกค้าและการรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงินข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์รูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในโครงสร้างธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการทำการตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์และประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้อง	กตล323 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) MKT323 Digital Marketing ศึกษากรอบการเรียนรู้ของการตลาดดิจิทัล การเข้าถึง (Reach) การสร้างปฏิสัมพันธ์ (Action) การแปลงสถานะ (Convert) และการสร้างการมีส่วนร่วม (Engage) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรียนรู้ถึงลักษณะการสร้างและการนำเสนอข้อมูลคุณค่าของลูกค้าในมุมมองทางดิจิทัล ศึกษาแหล่งเข้าถึงผู้ชมทางดิจิทัล ทั้งในส่วนของแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายสินค้าและแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ การทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (Search Engine Marketing) การวิเคราะห์คำค้น (Keyword) การซื้อขายโฆษณาเพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้ชมในแพลตฟอร์มแต่ละประเภท	วิชาบังคับ ปรับชื่อวิชา ปรับรหัสวิชา ปรับหน่วยกิต แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
กตล311 การบริหารงานขาย 3(3-0-6) MKT311 Sales Management บุรพวิชา: บธบ 121 หลักการตลาด ศึกษาและวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของงานขายในธุรกิจ การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์การบริหารงานขาย การประเมินผลงานขายให้สอดคล้องกับนโยบายการตลาดและนโยบายธุรกิจ	กตล341 ศิลปะการขายมืออาชีพ และกลยุทธ์การนำเสนอขาย 3(3-0-6) MKT341 The Art of Professional Selling and Sales Presentation Strategy ศึกษาและวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของงานขาย วิธีการได้มาซึ่งลูกค้าเป้าหมาย จิตวิทยาในการขาย กระบวนการขายและการเข้าพบลูกค้า เทคนิคการขาย การตอบข้อโต้แย้งของลูกค้า การปิดการขายอย่างชาญฉลาด ศิลปะการนำเสนอขายด้วยการเล่าเรื่อง และกลยุทธ์การนำเสนอขายอย่างมืออาชีพ	วิชาบังคับ ปรับชื่อวิชา ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กตล312 การจัดการการตลาด 3(3-0-6) MKT312 Marketing Management ศึกษาการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การวิจัยตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การปฏิบัติตามแผนและการควบคุมทางการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาทางการตลาดโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	กตล313 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน 3(3-0-6) MKT313 Marketing Strategy for Competitiveness ศึกษาบทบาทและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันวิเคราะห์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคคู่แข่ง การพัฒนารูปแบบและการบูรณาการกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับตำแหน่งทางการแข่งขันของธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	วิชาบังคับ ปรับชื่อวิชา ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
กตล353 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3-0-6) MKT353 Product and Brand Management ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการบริหารตราสินค้าในโลกธุรกิจปัจจุบัน องค์ประกอบผลิตภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการบริหารตราสินค้าให้เกิดความโดดเด่น แนวทางในการพัฒนาตราสินค้าใหม่และตราสินค้าเดิมให้คงอยู่ในใจของผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาดที่มีการแข่งขันสูง	กตล322 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ตราสินค้า 3(3-0-6) MKT322 Product Innovation and Brand Strategy ศึกษาถึงแนวคิด หลักการของการบริหารผลิตภัณฑ์และตรา หน้าที่ของตรา องค์ประกอบของตรา การสร้างคุณค่าตราให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด การบูรณาการทางการตลาดและการสื่อสารการตลาด การวางแผนเชิงกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ และตราให้แข็งแกร่งและแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี	วิชาบังคับ ปรับชื่อวิชา ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กตล354 การตลาดทางตรง 3(3-0-6) MKT354 Direct Marketing ศึกษาแนวคิด หลักการ ความหมาย ขอบเขตและบทบาทของการตลาดทางตรง ความแตกต่างระหว่างการตลาดทางตรงกับการตลาดแบบดั้งเดิม การสร้างฐานข้อมูล การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ การเลือกวิธีและการใช้เครื่องมือการตลาดทางตรงที่เหมาะสมกับทรัพยากรและสถานการณ์ การประเมินผลการตลาดทางตรง	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
กตล421 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5) MKT421 Marketing Research ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยการตลาด การเขียนเค้าโครงการวิจัย ประเภทของการวิจัย ระเบียบการวิจัยตลาดการเลือกปัญหาการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการเตรียมข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัยการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัยการตลาด	กตล221 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5) MKT221 Marketing Research ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยการตลาด การเขียนเค้าโครงการวิจัย ประเภทของการวิจัย ระเบียบการวิจัยตลาด การเลือกปัญหาการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูล	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กตล441 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) MKT441 International Marketing บุรพวิชา: บรบ 121 หลักการตลาด ศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญ และแนวโน้มของการตลาดระหว่างประเทศ และระดับโลก สภาพรวมการค้าโลก การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ สภาพแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ โครงสร้างและการดำเนินงานขององค์กรระหว่างประเทศ การวิจัยตลาดระหว่างประเทศ การวางแผน กลยุทธ์ การจัดการ การพัฒนาส่วนประสมการตลาด การประเมินผล และการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ นโยบายการส่งเสริมการค้าต่างประเทศทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน	กตล368 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) MKT368 International Marketing ศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญและแนวโน้มของการตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก สภาพรวมการค้าโลก การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ สภาพแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ โครงสร้างและการดำเนินงานขององค์กรระหว่างประเทศ การวิจัยการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการ การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ นโยบายการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนจากวิชาบังคับเป็น วิชาเลือก
กตล461 การตลาดบริการ 3(3-0-6) MKT461 Service Marketing ศึกษาแนวคิด ลักษณะการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ การจัดการส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การจัดการคุณภาพสำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย การสรรหาคัดเลือก พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า การรักษาลูกค้าที่มีความภักดี การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เทคนิคการประเมินผลและการควบคุม	กตล361 การตลาดบริการ 3(3-0-6) MKT361 Service Marketing ศึกษาแนวคิด ลักษณะการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การจัดการคุณภาพสำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย การสรรหาคัดเลือก พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า การรักษาลูกค้าที่มีความภักดี การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เทคนิคการประเมินผลและการควบคุม	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนจากวิชาบังคับเป็น วิชาเลือก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กตล481 สัมมนาทางการตลาด 3(2-2-5) MKT481 Seminar in Marketing ศึกษาการดำเนินงานทางด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ ทั้งที่เป็นองค์กรในประเทศและต่างประเทศ ศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานทางด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขขององค์กรธุรกิจ เรียนรู้และฝึกฝนการประยุกต์ความรู้สู่การปรับปรุงแก้ไขโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษา การระดมสมอง และการอภิปรายกลุ่ม ดำเนินการจัดสัมมนาทางการตลาด	กตล451 สัมมนาการตลาด 3(2-2-5) MKT451 Seminar in Marketing ศึกษาการบูรณาการองค์ประกอบสำคัญทางการตลาด ปัญหาและประเด็นสำคัญการจัดการการตลาดในปัจจุบัน การจัดโครงการสัมมนาการตลาด กระบวนการจัดสัมมนา การสรุปผลการจัดสัมมนาการตลาด	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
	กตล312 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด 3(2-2-5) MKT312 Marketing Data Analytic ศึกษาลักษณะของข้อมูล ประเภทของข้อมูล ลักษณะการเก็บข้อมูล อนุกรมเวลา ตัดขวาง ข้อมูลพาแนลจากแหล่งที่มาของข้อมูลลักษณะต่างๆ แนวทางการได้ข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ เครื่องมือในการดึงข้อมูลจากแหล่งสาธารณะ การใช้เครื่องมือทางสถิติและปัญญาประดิษฐ์ พื้นฐานในการแปลงข้อมูลให้เป็นสารสนเทศทางการตลาด การทำนายความเป็นไปได้ทางการตลาดของลูกค้ารายบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อนำมาใช้ในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การแปลผลการวิเคราะห์เพื่อประยุกต์	วิชาบังคับ วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กต424 โปรแกรมสำเร็จเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด 3(2-2-5) MKT424 Package Software for Marketing Data Analytic ศึกษาการใช้งานโปรแกรมพื้นฐานใช้ในการจัดการข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล การเขียนโปรแกรมพื้นฐานด้วยภาษาสำหรับงาน Spread Sheet ข้อมูล EXCEL ,Google Sheet ในภาษา VBA หรือ Action Script ที่ใช้ในการจัดเตรียมข้อมูล สร้างรายงาน สร้างฟอร์ม และวิเคราะห์ข้อมูล ศึกษาภาษา R หรือ Python ขั้นพื้นฐานและวิธีการใช้ Library สาธารณะเพื่อสนับสนุนการประมวลการวิเคราะห์ข้อมูล	วิชาเลือก วิชาใหม่
	กต425 การแสดงข้อมูลทางการตลาด 3(2-2-5) MKT425 Marketing Data Visualization ศึกษากระบวนการนำเสนอข้อมูลที่มีอยู่ให้อยู่ในรูปแบบที่ง่ายต่อการรับรู้สารสนเทศที่แฝงอยู่ภายในข้อมูล ศึกษาซอฟต์แวร์ด้าน Data Visualization ที่เป็นที่ยอมรับในตลาด กระบวนการเรียนรู้ด้วยการแสดงภาพข้อมูลอย่างง่ายจนถึงฟังก์ชันการทำงานขั้นสูงเพิ่มเติม การดูข้อมูลเชิงลึกของแผนภูมิต่างๆ และฟังก์ชันกราฟการคำนวณพารามิเตอร์การทำแผนที่และอื่น ๆ วิธีแสดงข้อมูลแนวคิดขั้นสูงเพิ่มเติมครอบคลุมการใช้ SQL แบบกำหนดเอง ในส่วนของตัวกรองทางบริษัท การคำนวณขั้นสูงพารามิเตอร์ขั้นสูงแนวโน้มและการคาดการณ์ การทำแผนที่ขั้นสูงและประเภทแผนภูมิขั้นสูง แดชบอร์ดแบบโต้ตอบและแบ่งปันกับผู้อื่น	วิชาเลือก วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กลต426 เทคโนโลยีทางการตลาดและการประยุกต์ 3(2-2-5) MKT426 Marketing Technology and Application ศึกษาเทคโนโลยีปัจจุบันที่เกี่ยวกับการตลาด แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันมือถือที่มีประสิทธิภาพทางการตลาด และการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มและเครื่องมือทางเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่มีประโยชน์กับงานด้านการตลาดโดยตรง	วิชาเลือก วิชาใหม่
	กลต433 กราฟิกเพื่อการตลาด 3(2-2-5) MKT433 Graphic for Marketing ศึกษาการใช้งานคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักการ วิธีการออกแบบกราฟิก ซอฟต์แวร์ด้านกราฟิก ระบบคอมพิวเตอร์ สำหรับงานคอมพิวเตอร์กราฟิก การใช้งานซอฟต์แวร์ด้านกราฟิก ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง รวมถึงคำสั่งที่สำคัญในการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก ในโปรแกรมกราฟิกได้อย่างชำนาญ การนำภาพจากแหล่งภาพต่างๆ มาสร้างสรรค์งานกราฟิกให้มีจินตนาการตามความคิดริเริ่ม ทั้งยังศึกษาหลักการออกแบบเทคนิคการใช้โปรแกรมการออกแบบ คอมพิวเตอร์กราฟิกได้จากเว็บไซต์ต่างๆ การสร้างสรรค์ฝึกปฏิบัติการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกด้วยโปรแกรมกราฟิก ประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานความรู้ไปใช้ประโยชน์ในงานด้านการตลาด	วิชาเลือก วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กลต434 การผลิตสื่อผสมทางการตลาด 3(2-2-5) MKT434 Mixed Media Production for Marketing ศึกษาหลักการของการผลิตวิดิทัศน์ วิดีโอคลิป แนวคิดพื้นฐานของการผลิตวิดิทัศน์และเสียง หลักการและเทคนิคการทำงานของกล้องวิดิทัศน์ หลักการพื้นฐานของวิธีการจับภาพวิดิทัศน์ที่ดี การตัดต่อวิดิทัศน์และเสียง การเล่าเรื่องโดยใช้สื่อวิดิทัศน์	วิชาเลือก วิชาใหม่
	กลต435 แพลตฟอร์มเพื่อการตลาด 3(2-2-5) MKT435 Marketing Platform ศึกษาและทำความเข้าใจถึงลักษณะของ Market Place platform และ Social Media Platform เพื่อเข้าใจถึงธรรมชาติและลักษณะของ Content ที่มีประสิทธิภาพในการใช้ในแต่ละ Platform ฝึกฝนและทดลองการสร้าง Content สำหรับการตลาด ใน Platform ต่างๆ และศึกษาวิธีการและกระบวนการวัดผลสำเร็จและประสิทธิภาพของการใช้สื่อในการทำตลาดในแพลตฟอร์มต่างๆ	วิชาเลือก วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กลต442 จิตวิทยาการโน้มน้าวใจและกลยุทธ์การเจรจาต่อรอง 3(3-0-6) MKT442 The Psychology of Persuasion and Negotiation Strategy ศึกษา และวิเคราะห์ถึงบทบาทหน้าที่ และความสำคัญของการโน้มน้าวใจลูกค้า การเรียนรู้ลักษณะนิสัย และประเภทของลูกค้าเพื่อการโน้มน้าวใจ กระบวนการโน้มน้าวใจ และจิตวิทยาในการโน้มน้าวใจ ศึกษาและวิเคราะห์ถึงบทบาทหน้าที่ และความสำคัญของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ กระบวนการ และการวางแผนเพื่อการเจรจาต่อรอง เทคนิคในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองเพื่อลดความกังวลใจของลูกค้า และจรรยาบรรณในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	วิชาเลือก วิชาใหม่
	กลต444 การบริหารลูกค้าคนสำคัญ 3(3-0-6) MKT444 Key Account Management ศึกษาแรงขับเคลื่อนและพลังที่สำคัญของการบริหารความสัมพันธ์ในการขายสินค้าแบบ B2B โอกาส และความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ในงานขาย กลยุทธ์การบริหารลูกค้าคนสำคัญ หลักการในการติดต่อสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ การตอบข้อโต้แย้งของลูกค้าอย่างมีชั้นเชิงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์ โมเดลการสร้างความสัมพันธ์สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์ด้วยทักษะการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย ตลอดจนกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์แบบพันธมิตรทางการค้าในระยะยาว ความสำคัญของการบริการ และการติดตามผลงานหลังการขาย	วิชาเลือก วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กตล463 การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0-6) MKT463 Tourism and Hotel Marketing ศึกษาความหมายและความสำคัญของตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม กระบวนการวางแผนการปฏิบัติการ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และการควบคุม เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กตล362 การตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2-5) MKT362 Tourism and Hotel Marketing ศึกษาความหมายและความสำคัญของตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม กระบวนการวางแผนการปฏิบัติการ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและการควบคุม เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา ปรับหน่วยกิต แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
	กตล363 การตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร 3(2-2-5) MKT363 Marketing for Food and Restaurant ความหมายและความสำคัญของตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร วิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมของตลาดธุรกิจอาหาร รวมถึงการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร	วิชาเลือก วิชาใหม่
	กตล364 การตลาดสำหรับธุรกิจแฟชั่นและความงาม 3(2-2-5) MKT364 Marketing for Fashion and Beauty Business ศึกษาแนวคิด ความสำคัญและลักษณะการตลาดธุรกิจแฟชั่นและความงาม ส่วนประสมของตลาดเพื่อธุรกิจแฟชั่นและความงาม การกำหนดตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจแฟชั่นและความงาม การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจแฟชั่นและความงาม	วิชาเลือก วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กตล365 การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5) MKT365 Marketing for Entertainment Business ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดและการประยุกต์ใช้แนวคิดทางการตลาดในการจัดทำแผนการตลาดของธุรกิจบันเทิงรวมถึงศึกษาการแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมายการเป็นผู้สนับสนุน กิจกรรมพิเศษ การส่งเสริมการตลาด สำหรับธุรกิจบันเทิง	วิชาเลือก วิชาใหม่
	กตล336 ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในการทำงาน 3(2-2-5) MKT336 Interpersonal Communication Skills in Workplace ศึกษาและวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการสื่อสารระหว่างบุคคล ประโยชน์ของการสื่อสารระหว่างบุคคลในการทำงาน รูปแบบการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร โครงสร้างขององค์กรที่มีผลต่อการสื่อสาร ลักษณะรูปแบบของการสื่อสาร ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ แนวคิดและทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในการทำงาน การรับฟังผู้อื่น การจูงใจผู้อื่น การให้ข้อมูลย้อนกลับ การเสริมพลังใจ ตลอดจนการจัดการปัญหาทางด้านอารมณ์และความเครียด	วิชาเลือก วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กตล337 การสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-2-5) MKT337 Business Communication ศึกษาและวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการสื่อสารทางธุรกิจ ศึกษาทฤษฎีการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อองค์กร ศึกษาผลกระทบต่อการสื่อสาร การวิเคราะห์ระบบของการสื่อสารในองค์กร การสื่อสารทางตรงและทางอ้อม ระบบการสื่อสารเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการ การประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารชนิดต่าง ๆ การวัดผล และการประเมินผลการสื่อสารทางธุรกิจ	วิชาเลือก วิชาใหม่
กตล462 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6) MKT462 Small and Medium Enterprises Management ศึกษาความหมายและความสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวางแผนการปฏิบัติการและการควบคุมการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ	กตล314 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจ 3(3-0-6) MKT 314 Entrepreneurship and Business Development ศึกษาความหมายและความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างโมเดลทางธุรกิจ รูปแบบของการจัดตั้งธุรกิจ กระบวนการวางแผน การบริหารงานด้านต่างๆ และการควบคุมการดำเนินงานของการประกอบธุรกิจผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ	วิชาเลือก ปรับชื่อวิชา ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กตล315 การบริหารประสบการณ์ลูกค้า 3(3-0-6) MKT315 Customer Experience Management ศึกษาความจำเป็นและความต้องการของลูกค้า การหารช่องทางและการเข้าถึงระบบประสบการณ์ในการใช้ระบบประสาน (User Interface) ในมิติการตอบสนองทางด้านกายภาพและอารมณ์ในการใช้งาน ความสลับไหลของระบบและการให้เนื้อหาสาระที่ตรงกับความต้องการเพื่อนำไปสนับสนุนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในส่วนของการประสบการณ์ที่ได้จากระบบจะต้องเรียนรู้ง่าย (Ease of Use) ไร้ข้อจำกัดทั้งในส่วนของการปัจจัยและข้อจำกัดของผู้ใช้รวมถึงสภาพแวดล้อมสร้างความพึงพอใจในขณะที่ใช้งาน	วิชาเลือก วิชาใหม่
	กตล366 การตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) MKT366 Marketing for Modern Trade ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ ขอบเขต และบทบาทของร้านค้าสมัยใหม่เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ภารกิจและความรับผิดชอบของผู้บริหารร้านค้าสมัยใหม่ในการวางแผนการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การแบ่งส่วนตลาด และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่	วิชาเลือก วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กตล367 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง 3(3-0-6) MKT367 Omni-Channel Management ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง การปรับเปลี่ยนระบบช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางให้เป็นระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยงการออกแบบช่องทางการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางกับการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง การบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง	วิชาเลือก วิชาใหม่
	กตล338 ทักษะการนำเสนอและการนำเสนองานpitching 3(2-2-5) MKT338 Presentation Skill and Pitching Presentation ศึกษา เรียบเรียง และถ่ายทอดความคิดอย่างชัดเจน เป็นระบบเพื่อการนำเสนอกลยุทธ์การนำเสนองานให้ได้งานและสัมฤทธิ์ผลทักษะการบริหารจัดการสถานการณ์และการสื่อสารการจัดการภาษากายและบุคลิกภาพในการสื่อสารขณะนำเสนอ การประเมินประสิทธิภาพในการนำเสนอเทคนิคการรับมือกับคำถามอย่างมืออาชีพ	วิชาเลือก วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กตล355 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) MKT355 Advertising and Public Relations ศึกษาลักษณะและความสำคัญของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณา ประเภทและความจำเป็นในการโฆษณา กระบวนการทำโฆษณา การกำหนดงบประมาณ อุตสาหกรรมการโฆษณา กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา บทบาทและกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ การใช้การประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน สิ่งแวดล้อมและจรรยาบรรณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
กตล356 กลยุทธ์และการตัดสินใจด้านราคา 3(3-0-6) MKT356 Pricing Strategy and Decision ศึกษาความหมายของราคา หลักการตั้งราคา นโยบายการตั้งราคา ขั้นตอนในการตั้งราคา การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีต่ออิทธิพลการตั้งราคา การคาดคะเนความต้องการซื้อและต้นทุนที่เกี่ยวข้อง วิธีการตั้งราคา การปรับเปลี่ยนราคาและจริยธรรมในการตั้งราคา	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
กตล371 ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด 3(3-0-6) MKT371 English for Marketing ศึกษาและฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาด ทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน และการวิเคราะห์ การเรียนรู้เทคนิคที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาการโต้ตอบและการสื่อสารในสถานการณ์ทางการตลาด	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
กตล422 ประเด็นปัจจุบันทางการตลาด 3(3-0-6) MKT422 Current Issues in Marketing ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นทางการตลาดที่น่าสนใจในปัจจุบัน กลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจ จริยธรรมทางการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์ อธิบาย ประเมินสถานการณ์ และคาดคะเนแนวโน้มการดำเนินงานทางการตลาด โดยการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาด และการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
กตล465 การตลาดเพื่อกิจการเพื่อสังคม 3(3-0-6) MKT465 Marketing for Social Enterprise ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดและการประยุกต์ใช้แนวคิดทางการตลาดในการจัดทำแผนการตลาดของกิจการเพื่อสังคม การกำหนดเป้าหมายของกิจการเพื่อสังคมให้ธุรกิจสามารถสร้างผลกำไรที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กตล232 การตลาดเนื้อหาและการเล่าเรื่อง 3(2-2-5) MKT232 Content Marketing and Story Telling หลักการแนวคิด ความหมายกลยุทธ์ การออกแบบ แนวทางการปฏิบัติ เทคนิคและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับการตลาดเนื้อหาและการเล่าเรื่องอำนาจในการเผยแพร่ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาทางการตลาดและการเล่าเรื่องการขายและโซเชียลเพื่อดึงดูดผู้บริโภคและปรับปรุงผลตอบแทนจากการลงทุน	วิชาบังคับ วิชาใหม่
	กตล443 การบริหารงานขายสมัยใหม่ 3(3-0-6) MKT443 Modern Sales Management ศึกษา และวิเคราะห์ถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการบริหารงานขายสมัยใหม่ วิวัฒนาการการขายแบบดั้งเดิมสู่การขายสมัยใหม่ ประเภทของงานและแนวโน้มการขายแห่งโลกอนาคต ช่องทางการขายสมัยใหม่เพื่อโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนเรียนรู้พฤติกรรม และกระบวนการซื้อของลูกค้าสมัยใหม่ทั้งแบบ B2C และ B2B การออกแบบ และการจัดตั้งผังโครงสร้างทีมงานฝ่ายขาย การบริหารเวลา และการกำหนดอาณาเขตการขาย การสรรหา การฝึกอบรม การพัฒนาพนักงานขาย การวางแผน และการพยากรณ์การขาย การจูงใจ และการให้รางวัลแก่พนักงานขาย การควบคุม การประเมินผลงานขาย และการจัดการจรรยาบรรณในการขาย	วิชาเลือก วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	กตล351 ทักษะอาชีพทางการตลาด 3(0-135-0) MKT351 Training Practicum in Marketing ศึกษาวิธีการฝึกปฏิบัติงานเชิงลึก ในหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ประสบการณ์ตรงในด้านการจัดการทางการตลาด สรุปผลการวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานจริง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 135 ชั่วโมง และผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่หลักสูตรกำหนด	วิชาเลือก วิชาใหม่

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รพท221 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB221 International Trade ศึกษาทฤษฎีทางการค้า นโยบายการค้า ข้อตกลงทางการค้าแบบทวิภาคีและพหุภาคี ลักษณะการลงทุนในต่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงินของประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันทางการค้าทั้งแบบใช้ภาษีและไม่ใช่ภาษี บทบาทขององค์การการค้าโลกและสถาบันการเงินระหว่างประเทศต่อการค้าระหว่างประเทศ	รพท221 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB221 International Trade ศึกษาทฤษฎีทางการค้า นโยบายการค้า การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ กฎระเบียบเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ การเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อการค้าระหว่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศกับการค้าระหว่างประเทศ	วิชาบังคับ แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
รพท241 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) INB241 Cross-cultural Management ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีในการบริหารจัดการข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวัฒนธรรมที่แตกต่าง ผลของความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีต่อความสัมพันธ์ในสังคมการทำงาน วิธีการบริหารจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม ประเด็นการติดต่อสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ไขเมื่อเผชิญกับวัฒนธรรมใหม่ รูปแบบของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในวัฒนธรรมที่แตกต่าง แนวทางสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน และการเพิ่มผลผลิตสำหรับการจัดการข้ามวัฒนธรรม	รพท212 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) INB212 Cross-cultural Management ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีในการบริหารจัดการข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานภายใต้การจัดการวัฒนธรรมที่หลากหลาย ผลของความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีต่อความสัมพันธ์ในสังคมการทำงาน วิธีการบริหารจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม ประเด็นการติดต่อสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ไขเมื่อเผชิญกับวัฒนธรรมที่แตกต่าง เทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม จริยธรรมทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรมที่หลากหลาย ที่มีผลต่อการสร้างประสิทธิภาพในการทำงานและการเพิ่มผลผลิตสำหรับการจัดการข้ามวัฒนธรรม	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รพท242 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(3-0-6) INB242 Technology and Innovation Management ศึกษากระบวนการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านการวิจัยและพัฒนา พัฒนาการทางด้านเทคโนโลยี การหาพันธมิตรทางเทคโนโลยี การจัดองค์กรและการพัฒนาทรัพยากรบุคลากรด้านเทคโนโลยี การวิเคราะห์ความต้องการทางเทคโนโลยี การกำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างสมรรถนะทางเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในเชิงพาณิชย์	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
รพท341 การจัดการส่งออกและการนำเข้า 3(3-0-6) INB341 Export and Import Management ศึกษาหลักการและการปฏิบัติพื้นฐานในการส่งออกและการนำเข้า กฎหมายระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดในการส่งออกและการนำเข้า การเตรียมเอกสารและการทำสัญญาซื้อขาย พิธีการด้านศุลกากร การจัดการด้านโลจิสติกส์ บทบาทของสถาบันการเงินต่อการชำระเงินการประกันภัย บทบาทของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าต่อการจัดการส่งออกและการนำเข้า	รพท341 การจัดการส่งออกและการนำเข้า 3(3-0-6) INB341 Export and Import Management ศึกษาหลักการและการปฏิบัติพื้นฐานในการส่งออกและการนำเข้า กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและข้อตกลง เงื่อนไขและวิธีการในการส่งออกและการนำเข้า รูปแบบธุรกิจดิจิทัลที่เกี่ยวกับการจัดการส่งออกและนำเข้า การเตรียมเอกสารทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงในสัญญาซื้อขาย ระเบียบที่เกี่ยวกับพิธีการศุลกากร การจัดการด้านโลจิสติกส์และการประกันภัยระหว่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินต่อการจัดการส่งออกและการนำเข้า ระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมและสิทธิประโยชน์	วิชาบังคับ แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รพท442 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6) INB442 Entrepreneurship and Family Business ศึกษาถึงความหมาย บทบาท ประเภทและคุณลักษณะพิเศษของผู้ประกอบการ เริ่มต้นธุรกิจใหม่หรือการสานต่อธุรกิจของครอบครัว ความก้าวหน้า และความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การมองหาโอกาสในการสร้างสินค้าหรือบริการในแนวคิดใหม่เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค การมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจโดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนในการดำเนินธุรกิจ	รพท342 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB342 Entrepreneurship for International Business ศึกษาคุณลักษณะพิเศษและพื้นฐานของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล การวางแผนรูปแบบการเริ่มต้นทำธุรกิจระหว่างประเทศ ขั้นตอนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การสร้างความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้วยการวางแผนการตลาดยุคใหม่	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
รพท443 การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก 3(3-0-6) INB443 Global Business Strategic Management ศึกษากระบวนการการจัดการกลยุทธ์ระดับโลก การวางทิศทางของบริษัท การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในบริษัท การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระดับโลกและกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ การปรับตัวในสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่แตกต่างของนานาประเทศ การเรียนรู้กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อนำไปปฏิบัติ การประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์	รพท451 การจัดการกลยุทธ์ระดับโลก 3(3-0-6) INB451 Global Business Strategic Management ศึกษากระบวนการการจัดการกลยุทธ์ระดับโลก การวางทิศทางของบริษัท การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในบริษัท การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระดับโลกและกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ การปรับตัวในสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่แตกต่างของนานาประเทศ การเรียนรู้กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อนำไปปฏิบัติ การประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รปท451 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) INB451 Seminar in International Business Management ศึกษา วิเคราะห์ อภิปราย ประเด็นการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้านการจัดการองค์กร การจัดการเทคโนโลยี การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน การจัดการการผลิต และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	รปท452 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) INB452 Seminar in International Business Management ศึกษา วิเคราะห์ อภิปราย ประเด็นการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้านการจัดการองค์กร การจัดการเทคโนโลยี การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน การจัดการการผลิต และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
รปท461 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) INB461 English for International Business Communication ศึกษาและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการประชุม การนำเสนอรายงาน และการเขียนจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆสำหรับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ	รปท381 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) INB381 English for International Business Communication ศึกษาและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการประชุม การนำเสนอรายงาน และการเขียนจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆสำหรับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา เปลี่ยนจากวิชาบังคับเป็นวิชาเลือก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รปท462 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจ 3(2-2-5) INB462 English for Business Negotiation ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจา ศึกษาศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้ในการเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์ วิธีการเจรจา การต่อรองทางธุรกิจ การแก้ไขข้อผิดพลาดจากการใช้ภาษาการเจรจาต่อรองที่มีประสิทธิภาพ	รปท382 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาธุรกิจ 3(2-2-5) INB382 English for Business Negotiation ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจา ศึกษาศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้ในการเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์ วิธีการเจรจา การต่อรองทางธุรกิจ การแก้ไขข้อผิดพลาดจากการใช้ภาษาการเจรจาต่อรองที่มีประสิทธิภาพ	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา เปลี่ยนจากวิชาบังคับเป็น วิชาเลือก
รปท311 วิชาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) INB311 Electronic Enterprise ศึกษาการทำธุรกิจระหว่างประเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) นวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจสมัยใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร การใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลสำหรับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
รปท313 การตลาดในประเทศกำลังพัฒนา 3(3-0-6) INB313 Marketing in Emerging Markets ศึกษาโอกาสทางธุรกิจ ที่มาของประเทศกำลังพัฒนา โอกาสในการแข่งขันในตลาดประเทศกำลังพัฒนา ปัจจัยสำคัญต่อการทำการตลาดในประเทศกำลังพัฒนา กลยุทธ์สำหรับการลงทุนและการทำธุรกิจกับตลาดในประเทศกำลังพัฒนา ความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและรัฐบาล ความเสี่ยงที่สำคัญของการตลาดในประเทศกำลังพัฒนา	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รพท312 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ 3(3-0-6) INB312 Consumer Behavior in International Market ศึกษาความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด และสิ่งแวดล้อมในตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ รูปแบบต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ มูลเหตุจูงใจ การซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม อิทธิพลของความแตกต่างทางสังคมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคในต่างประเทศ	รพท331 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ 3(3-0-6) INB331 Consumer Behavior in International Market ศึกษาความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด และสิ่งแวดล้อมในตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ รูปแบบธุรกิจดิจิทัลที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค อิทธิพลและบทบาทของเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคในต่างประเทศ	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนจากวิชาเลือกเป็น วิชาบังคับ
รพท314 การตลาดบริการระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB314 International Service Marketing ศึกษาความหมายและลักษณะธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมธุรกิจบริการระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกันในแต่ละชนชาติ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การเข้าตลาด การกำหนดเครื่องมือสำหรับการทำแผนการตลาด ธุรกิจบริการในต่างประเทศ	รพท361 การตลาดบริการระดับโลก 3(3-0-6) INB361 Global Service Marketing ศึกษาความหมายและลักษณะของธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมธุรกิจบริการระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภค และวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างกันในแต่ละชนชาติ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดสำหรับการบริการทางด้านการค้าระหว่างประเทศ และการกำหนดเครื่องมือสำหรับการทำแผนการตลาดธุรกิจบริการในต่างประเทศยุคใหม่	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รปท342 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB342 International Business Environment ศึกษาลักษณะและผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
รปท343 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3(3-0-6) INB343 Global Supply Chain Management ศึกษากระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก การจัดการกิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์ ด้านการกระจายสินค้า การบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การขนส่ง กระบวนการจัดซื้อจัดหา การจัดการสารสนเทศ การบรรจุภัณฑ์ การพยากรณ์ การผลิต การออกแบบห่วงโซ่อุปทานระดับโลก ศึกษาการลดต้นทุนและเพิ่มระดับการบริการที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความได้เปรียบทางการแข่งขัน การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน	รปท332 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3(3-0-6) INB332 Global Supply Chain Management ศึกษากระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลกในยุคดิจิทัล การจัดการกิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์ การพยากรณ์ กระบวนการจัดซื้อจัดหา การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดการสารสนเทศ การบริการลูกค้า การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดต้นทุนการจัดการและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยคำนึงถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนจากวิชาเลือกเป็นวิชาบังคับ

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รปท351 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3(3-0-6) INB351 International Business in ASEAN Economics Community ศึกษารูปแบบและผลการรวมกลุ่มเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศสมาชิกกฎระเบียบข้อบังคับและลักษณะความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ โอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	รปท362 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3(3-0-6) INB362 International Business in ASEAN Economics Community ศึกษารูปแบบและผลการรวมกลุ่มเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศสมาชิก กฎระเบียบข้อบังคับและลักษณะความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ โอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และคู่ค้าที่สำคัญ	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
รปท361 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 3(2-2-5) INB361 French for Business Communication I ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในการทำงาน โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รพท362 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 3(2-2-5) INB362 Chinese for Business Communication I ศึกษาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในการทำงาน โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ	รพท383 ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5) INB383 Chinese for International Business Communication ศึกษาและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาจีน ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการประชุม การนำเสนอรายงาน และการเขียนจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆสำหรับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
รพท363 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 3(2-2-5) INB363 Japanese for Business Communication I ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในการทำงาน โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รพท371 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB371 International Business Ethics ศึกษาหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และหลักการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศด้านการจ้างงาน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อมและมลภาวะ การทุจริต และความมีศีลธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
รพท431 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB431 International Business Research ศึกษาระเบียบวิธีการวิจัยและงานวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่แตกต่างของแต่ละประเทศ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง วัฒนธรรม สังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การนำการวิจัยไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรมทางการวิจัย	รพท222 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจระดับโลก 3(2-2-5) INB222 Research Methodology for Global Business ศึกษาระเบียบวิธีการวิจัยและงานวิจัยที่เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ในยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงปัจจัยที่แตกต่างของแต่ละประเทศ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง วัฒนธรรม สังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การออกภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูลวิจัย และประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการวิจัยและความยั่งยืนในการทำธุรกิจ	วิชาบังคับ ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา ปรับหน่วยกิต แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เปลี่ยนจากวิชาเลือกเป็น วิชาบังคับ

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รพท452 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB452 Current Issues in International Business ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดในประเทศและต่างประเทศ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ การประยุกต์ใช้กับธุรกิจระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน	รพท473 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INB473 Current Issues in International Business ศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดในประเทศและต่างประเทศ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ การประยุกต์ใช้กับธุรกิจระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา
รพท463 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5) INB463 French for Business Communication II บูรณาการ: รพท 361 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในการทำงาน ความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์เฉพาะทางธุรกิจ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
รพท464 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 3(2-2-5) INB464 French for Business Communication III บูรณาการ: รพท 463 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในการทำงาน พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจ พัฒนาความสามารถในการแปลภาษาจากภาษาฝรั่งเศสเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
ธปท465 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5) INB465 Chinese for Business Communication II บุรพวิชา: ธปท362 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 ศึกษาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในการทำงาน ความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์เฉพาะทางธุรกิจ	ธปท384 ภาษาจีนสำหรับการเจรจาธุรกิจ 3(2-2-5) INB384 Chinese for Business Negotiation ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคการใช้ภาษาจีนเพื่อการเจรจา ศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้ในการเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์ วิธีการเจรจา การต่อรองทางธุรกิจ การแก้ไขข้อผิดพลาดจากการใช้ภาษาการเจรจาต่อรองที่มีประสิทธิภาพ	วิชาเลือก ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา แก้ไขคำอธิบายรายวิชา
ธปท466 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 3(2-2-5) INB466 Chinese for Business Communication III บุรพวิชา: ธปท465 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 ศึกษาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในการทำงาน พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจ พัฒนาความสามารถในการแปลภาษาจากภาษาจีนเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาจีน	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
รปท467 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5) INB467 Japanese for Business Communication II บุรพวิชา: รปท363 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในการทำงาน ความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจด้วยคำศัพท์เฉพาะทางธุรกิจ	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก
รปท467 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 3(2-2-5) INB468 Japanese for Business Communication III บุรพวิชา: รปท467 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2 ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในการทำงาน พัฒนาทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ทางธุรกิจ พัฒนาความสามารถในการแปลภาษาจากภาษาญี่ปุ่นเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาญี่ปุ่น	ตัดรายวิชาออก	ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	รพท211 สถิติประยุกต์และการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) INB211 Applied Statistics and Quantitative Analysis for Business ศึกษาสถิติที่ใช้ในการวางแผนและจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ การประยุกต์ใช้หลักการความน่าจะเป็นในการบริหารโครงการพื้นฐานและการใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานทางธุรกิจ สถิติที่ใช้ในการพยากรณ์และวางแผนทางธุรกิจ ตัวแบบวิเคราะห์เชิงปริมาณที่สำคัญทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการจัดการทางธุรกิจ โดยเน้นการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	วิชาบังคับ วิชาใหม่
	รพท363 ทักษะอาชีพทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(0-135-0) INB363 Training Practicum in International Business ศึกษาวิธีการฝึกปฏิบัติงานเชิงลึก ในหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ สรุปผลการวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานจริงเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 135 ชั่วโมง และผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่หลักสูตรกำหนด	วิชาเลือก วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2560)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
	รพท471 การตลาดการค้าระดับโลก 3(3-0-6) INB471 Global Commercial Market ศึกษาความหมายและลักษณะการค้า การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมธุรกิจการค้าระดับโลก พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกันในแต่ละชนชาติและการบริหารความหลากหลายทางวัฒนธรรม การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ทางการตลาด กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัลและการจัดการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจของผู้บริหาร การกำหนดเครื่องมือสำหรับการทำแผนการตลาดธุรกิจการค้าระดับโลก เพื่อจะได้วางแผนธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	วิชาเลือก วิชาใหม่
	รพท472 การวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตสำหรับธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6) INB472 Strategic Foresight for Global Business สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทระดับโลกมีความจำเป็นที่จะต้องวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตเป็นกระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยให้องค์กรสามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่มีความหลากหลาย ช่วยป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถหาโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน	วิชาเลือก วิชาใหม่