



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

BAS ACTION PLAN 2026

ไตรมาส 2 (เดือนตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ยุทธศาสตร์ที่ 1

**การเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา**
(Educational Leader)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

**การเป็นองค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล**
(High Performance
and Good Governance
Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

**พันธกิจสัมพันธ์
เพื่อสังคม**
(Social Engagement)



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา EDUCATIONAL LEADER

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
---------------	----------	-----------------	-------------------	--------------------------------	--------------------------------

ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)

1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ

จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิต สาขาการจัดการธุรกิจระดับโลก	1,440,000	ดำเนินการแล้ว 1 โครงการ	ดำเนินการแล้ว 4 โครงการ 1.โครงการศึกษาดูงานในรายวิชา บชบ 111 หลักการจัดการ 2.โครงการฝึกอบรมหัวข้อ "Cross-Cultural Branding and Communication in ASEAN" 3.โครงการอบรมการจัดการเชิงกลยุทธ์ 4.โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานด้านวัฒนธรรม (ASEAN Future Ready Youth)
จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	0	โครงการอบรมความรู้และตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร (AUN-QA)	200,000	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3
จำนวนหลักสูตรบูรณาการใน รูปแบบของโมดูล เพื่อรองรับ Reskill/Upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	โครงการจัดทำ E-Learning สื่อบริการ วิชาการเพื่อการเรียนรู้	300,000	ดำเนินการในรอบไตรมาส 2 - 4	อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 3 คอร์ส 1.รศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล 2.อ.ดร.จิรัชย์ หมื่นฤทธิ์ 3.ผศ.ดร.ภูธิป มีถาวรกุล

2) พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21

ร้อยละของบัณฑิตที่ได้อ่านทำ หรือ ประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ ในช่วงเดือน ม.ค.69	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้อ่านทำ ร้อยละ 68.98
คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ไม่น้อยกว่า 4.00 คะแนน (เต็ม 5)	ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตผู้ใช้บัณฑิต	-	ดำเนินการในเดือนมกราคม 2569	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ค่าเฉลี่ย 4.37
ระบบรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Platform + ระเบียบข้อบังคับ)	มีระบบการเรียนรู้	โครงการจัดทำ E-Learning สื่อบริการ วิชาการเพื่อการเรียนรู้	300,000	ดำเนินการในรอบไตรมาส 2-4	อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 3 คอร์ส 1.รศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล 2.อ.ดร.จิรัชย์ หมื่นฤทธิ์ 3.ผศ.ดร.ภูธิป มีถาวรกุล

3) พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	กิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับการรับรองตาม กรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	-	- อาจารย์ที่ได้รับสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ ตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร 1. ผศ.ดร.ธนภูมิ อติเวทิน - อยู่ในกระบวนการพิจารณารับรอง UKPSF 1. รศ.ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ - อยู่ในกระบวนการลงนามสัญญาเพื่อพิจารณารับรอง UKPSF 1. ผศ.ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์ 2. อ.ดร.กัลยภัคดี กิริติอักษร 3. อ.ดร.ริศา สังข์บุญญา	- การรับรองคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของสหราชอาณาจักร UKPSF ระดับ Senior Fellow (SFHEA) จำนวน 1 ท่าน 1. ผศ.ดร.ธนภูมิ อติเวทิน - การรับรองคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของสหราชอาณาจักร UKPSF ระดับระดับ Fellow (FHEA) จำนวน 10 ท่าน 1. ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล 2. ผศ.ดร.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ 3. รศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล 4. รศ.ดร.วรินทร์ ไร่รุ่งเรืองจิตต์ 5. ผศ.ดร.จิตติคุณ ชันทอง 6. ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด
--	------------------	--	---	--	--

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
				อยู่ในกระบวนการยื่นขอพิจารณารับรอง UKPSF 1. อ.ดร.ณัฐพัชร มณีโรจน์ 2. อ.ดร.อัจฉริยา ศักดิ์นรงค์ 3. อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุตดี 4. อ.ดร.เศรษฐวิสุท์ พรหมสิทธิ์	7. ผศ.ดร.พศิน วัฒนชัยนันต์ 8. ผศ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ 9. อ.ดร.อัจฉริยา ศักดิ์นรงค์ 10. ผศ.ดร.กัลยภัคดิ์ กิริติอังกูร - ระดับ Associate Fellow (AFHEA) สายปฏิบัติการ 1 ท่าน 1.นางสาวปณบุญช เรือนโนวา - อยู่ระหว่างกระบวนการยื่นสมัคร จำนวน 7 ท่าน 1. อ.ดร.เศรษฐวิสุท์ พรหมสิทธิ์ 2. อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุตดี 3. อ.ดร.เบญจมาศ สิริใจ 4. ผศ.ดร.ภูริป มีถาวรกุล 5. ผศ.ดร.คมกริช นันทะโรจงพงศ์ 6. ผศ.ดร.กฤษฎา เครือชาลี 7. อ.ดร.สยาม ประเสริฐกุล - อยู่ระหว่างกระบวนการยื่นขอพิจารณาการรับรอง จำนวน 5 ท่าน 1. อ.ดร.รลิตา สังข์บุญนาถ 2. อ.ดร.ณัฐพัชร มณีโรจน์ 3. ผศ.ดร.เพชรรัตน์ จินตบุหงศ์ 4. รศ.ดร.วสันต์ สกลกิจกาญจน์ 5. อ.ดร.ภูมิภัคดิ์ คูสวัสดิ์
		โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	300,000.00	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3
		โครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management)	50,000.00	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3

4) มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบ ในการจัดการเรียนรู้และ/หรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ ในระดับอุดมศึกษา

จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน	ไม่น้อยกว่า 1 MOU/กิจกรรม	เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการเจรจาความร่วมมือ/ศึกษาดูงานต่างประเทศ	2,000,000.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ดำเนินการลงนามแล้ว จำนวน 4 กิจกรรม MOU 1.National Central University ประเทศไต้หวัน 2.Brookshire College,Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ 3.สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม 4.บริษัท สานพลัง วิชาทกิจเพื่อสังคม จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 4 กิจกรรม 1.บริษัท TRUE LAB 2.โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สรวงศ์ และโรงแรมไอบิส สไตส์ กรุงเทพ สีลม 3.โทรเชนไทย เอเยนซี่ส์ จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด
---------------------------------------	---------------------------	---	--------------	--------------------	--

ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)

1) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ

จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่นบนฐานข้อมูล Scopus**	จำนวน 3 บทความ	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	8,600,000.00	ดำเนินการจัดสรรให้กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เป็นที่เรียบร้อยแล้ว	ดำเนินการจัดสรรให้กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
---	----------------	---	--------------	--	--

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
		โครงการประชุมวิชาการและการสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพร่วม	120,000.00	ดำเนินการแล้ว 1 ครั้ง โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The Asian Dialogue 2025 โดยความร่วมมือของ ASEAN Centre at MGIMO University, Gorchakov Foundation	ดำเนินการแล้ว 2 ครั้ง 1.) โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The Asian Dialogue 2025 โดยความร่วมมือของ ASEAN Centre at MGIMO University, Gorchakov Foundation 2.) เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี (The International and National Conference on BusinessAdministration and Accountancy 2026 INCBAA) Bridging Technology Transformation & Sustainable Performance
		โครงการเสวนาวิชาการ	350,000.00	ดำเนินการไตรมาส 4	ดำเนินการไตรมาส 4
		โครงการจัดทำวารสารบริหารธุรกิจ	100,000.00	ดำเนินการในช่วงเดือน ต.ค.68 - ก.ย.69	ดำเนินการในช่วงเดือน ต.ค.68 - ก.ย.69
		งบเงินอุดหนุนการตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติ/บทความวิจัย/การแปลภาษา	500,000.00	มีจำนวน 1 ท่าน ผศ.ดร.อุธิป มีถาวรกุล จำนวน 1 บทความ	มีจำนวน 5 ท่าน 1.ผศ.ดร.อุธิป มีถาวรกุล จำนวน 1 บทความ 2.ผศ.ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ จำนวน 2 บทความ 3 อ.ดร.อัจฉริยา ศักดิ์นรงค์ จำนวน 1 บทความ 4.ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล จำนวน 2 บทความ 5.รศ.ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์ จำนวน 2 บทความ
สัดส่วนของบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1	1 บทความ	กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมผลักดันเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus			
2) พัฒนาผลงานวิจัยให้ตอบสนองการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย					
จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs (ประเมินตามปีปฏิทิน)	1 บทความ	กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง มกราคม 2569	ดำเนินการแล้ว จำนวน 1 บทความ ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล และ ผศ.ดร.กฤษฎา เครือชาติ 1.บทความในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ เรื่องผลกระทบจากการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ต่อต้นทุนของเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย
ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)					
1) ส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก (World Class University)					
จำนวนโครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือระดับนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ	โครงการเจรจาความร่วมมือ	2,000,000.00	ดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรม/โครงการ National Central University ประเทศไต้หวัน	ดำเนินการแล้ว 3 กิจกรรม/โครงการ 1.National Central University ประเทศไต้หวัน 2.เจรจาความร่วมมือทางวิชาการ National Center Univerity และเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 3.เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ THE QS HIGHERED SUMMIT: ASIAPACIFIC 2025 themd

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
Outbound-จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยในต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 1	โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต	400,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินการเปิดรับสมัครนิสิตเข้าแลกเปลี่ยน - Sungkyunkwan University ณ ประเทศเกาหลี - Meiji University ณ ประเทศญี่ปุ่น	อยู่ระหว่างแจ้งยืนยันสิทธิ์ - Meiji University ณ ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 3 คน 1.นางสาวปณิชา พันธุ์ทิพย์ 2.นายภัทร พัดเย็น 3.นางสาวพิมพ์ลระมัย สิ้นรุเดชะ - Sungkyunkwan University ณ ประเทศเกาหลี จำนวน 12 คน
		ทุนนิสิต (แลกเปลี่ยน)	1,115,000.00	มีนิสิตแลกเปลี่ยนระยะยาว จำนวน 1 คน ณ ประเทศเยอรมนี นางสาวสิรินดา นุชชัยมัย	มีนิสิตแลกเปลี่ยนระยะยาว จำนวน 1 คน ณ ประเทศเยอรมนี 1 มี.ค. - 31 ส.ค.2569 นางสาวสิรินดา นุชชัยมัย
จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Students)	ไม่น้อยกว่า 10 คน	โครงการสร้างเครือข่ายแนะแนวหลักสูตรในระดับสากล	600,000.00	ดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรม/โครงการ ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	ดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรม/โครงการ เข้าร่วมอบรมและศึกษาดูงาน China Education Expo (CEE) 2025 ณ The Royal Thai Embassy in Beijing, Jadebrut Consulting, Beijing International School, China National Convention Center (CNCC), Palace Museum and Beihai Park จำนวน 3 ท่าน 1.อ.ดร.นาฎอนงค์ นามบุตดี 2.อ.ดร.เบญจมาศ สิริใจ 3.อ.ดร.เศรษฐวิมล พรมสิทธิ์
		ทุนนิสิตต่างชาติ	576,000.00	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง
ผลการประเมินการรับรองคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติด้านบริหารธุรกิจ AACSB	รายงาน Eligibility Application	กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการพัฒนาส่งเสริมเตรียมความพร้อมการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อเข้าสู่การรับรองตามมาตรฐานสากล	-	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง	ดำเนินการแล้ว จำนวน 4 กิจกรรม โครงการพัฒนาองค์กรในระดับนานาชาติตามกรอบมาตรฐาน AACSB
		โครงการพัฒนาองค์กรในระดับนานาชาติตามกรอบมาตรฐาน AACSB	2,000,000.00	เข้าร่วมประชุม Elevate: Asia Pacific จำนวน 3 ท่าน ประเทศฮ่องกง ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด ผศ.ดร.กฤษฎา เครือชาติ อ.ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล	จำนวน 3 กิจกรรม 1.) เข้าร่วมเป็นสมาชิกสถาบันรับรองมาตรฐานด้านบริหารธุรกิจ (The Association to Advanced Collegiate School of Business : AACSB) ผู้เข้าร่วม จำนวน 3 ท่าน 1.ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด 2.ผศ.ดร.กฤษฎา เครือชาติ 3.อ.ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล 2.) เข้าร่วมประชุม Faculty Standards and Tables Seminar ผู้เข้าร่วม จำนวน 4 ท่าน 1. ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด 2.อ.ดร.ณัฐณี ฐานะจาโร 3.ผศ.ดร.พศิน วนิชยวัฒน์ 4.อ.ดร.ณัฐภัทท์ คุสวัสดี 3.) อ.ดร.ณัฐณี ฐานะจาโร (The Association to Advanced Collegiate School of Business : AACSB) สัมมนาวิชาการ Thought Leadership and Research Impact Seminar (Bangkok)

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
		คำสมัครสมาชิก / ค่าธรรมเนียมรายปี	300,000.00	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง

ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

1) การพัฒนาระบบ และกลไกพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะของนิสิต สู่การเป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรมเชิงบูรณาการ สู่การเป็น SWU Start Up ของนิสิตมหาวิทยาลัย

ศรีนครินทร์วิโรฒ

ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการพัฒนาศมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENTS)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับปริญญาตรีบัณฑิต	756,000.00	โครงการภาคศึกษา และโครงการระดับคณะ มีการดำเนินการเป็นไปตามแผน	โครงการภาคศึกษา และโครงการระดับคณะ มีการดำเนินการเป็นไปตามแผน
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับมหาบัณฑิต	3,278,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตสาขาการบัญชี	2,972,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตวิชาเอกการเงิน	2,854,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตวิชาเอกการตลาด	2,500,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ	2,944,000		
ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการพัฒนาศมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2,963,000	โครงการภาคศึกษา และโครงการระดับคณะ มีการดำเนินการเป็นไปตามแผน	โครงการภาคศึกษา และโครงการระดับคณะฯ มีการดำเนินการเป็นไปตามแผน
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตสาขาธุรกิจเพื่อสังคม	2,808,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจระดับโลก	1,440,000		
		โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	60,000		
		โครงการ BAS Successful Futures	200,000		
		โครงการตลาดนัดวิชาการ (Open House)	450,000		
		โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 8	400,000		
		โครงการค่ายพัฒนาความเป็นผู้นำ	400,000		
		โครงการพัฒนาผู้นำจิตอาสาเพื่อสร้างสังคมแห่งอนาคต	400,000		
		โครงการปฐมนิเทศนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปีที่ 1	350,000		
		โครงการผู้ประกอบการรุ่นใหม่ขั้นเทพ	50,000		
		โครงการ SWU BAS Football Club	60,000		
		โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมชั้นปีที่ 4	1,600,000		

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
ผลการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) ไม่น้อยกว่า 3.52		การประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) จำนวน 32 กิจกรรม/โครงการ	-	นิสิตเข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ใน 7 ด้าน จำนวนทั้งสิ้น 48 โครงการ โดยเฉลี่ยคะแนนการนำองค์ความรู้ไปใช้เฉลี่ยอยู่ที่ 3.95	นิสิตเข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ใน 7 ด้าน จำนวนทั้งสิ้น 96 โครงการ โดยเฉลี่ยคะแนนการนำองค์ความรู้ไปใช้เฉลี่ยอยู่ที่ 4.29
จำนวนรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับรางวัลจากการประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพ ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล	ทุนนิสิตสร้างชื่อเสียงจากภายนอกประจำปีการศึกษา 2568	100,000	นิสิตสร้างชื่อเสียงจากภายนอก ประจำปีการศึกษา 2568 ในการแข่งขันในระดับนานาชาติ จำนวน 31 รางวัล วิชาเอกการตลาด 10 รางวัล วิชาเอกการเงิน 9 รางวัล สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม 4 รางวัล วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ 2 รางวัล สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 รางวัล บัญชีบัณฑิต 4 รางวัล	นิสิตสร้างชื่อเสียงจากภายนอก ประจำปีการศึกษา 2568 ในการแข่งขันในระดับนานาชาติ จำนวน 40 รางวัล วิชาเอกการตลาด 12 รางวัล วิชาเอกการเงิน 12 รางวัล สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม 4 รางวัล วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ 4 รางวัล สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 รางวัล บัญชีบัณฑิต 6 รางวัล
จำนวนนวัตกรรม/Start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น	ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรมหรือกิจกรรม/โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตผ่านบริษัทจำลอง	60,000	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว จำนวน 1 โครงการ โครงการจัดการงานการแข่งขัน 4 Business Schools Cup 2026
จำนวนกิจกรรมด้านความตระหนักรู้คุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทย และการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิต	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	โครงการให้วัครคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปีที่ 1	170,000	ดำเนินการในเดือนสิงหาคม 2569	ดำเนินการในเดือนสิงหาคม 2569

2) พัฒนาการบริการระบบสวัสดิการและการช่วยเหลือนิสิตในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้นิสิตสู่ความเป็น SWU Smart Student

ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือและตรงตามเกณฑ์ทางด้านการเงินสวัสดิการ อาหาร และทุนการศึกษา	ร้อยละ 3	เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต	2,694,800.00	เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต จำนวน 89 ทุน นิสิตปริญญาตรี จำนวน 81 ทุน ทุนบุคคลภายนอก จำนวน 8 ทุน	1.เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต จำนวน 89 ทุน 2. นิสิตปริญญาตรี จำนวน 81 ทุน 3.ทุนบุคคลภายนอก จำนวน 8 ทุน 4.ทุนสนับสนุนค่าครองชีพสำหรับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 47 ทุน 5.ทุนสนับสนุนค่าครองชีพสำหรับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 47 ทุน 6.ค่าครองชีพสำหรับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 35 ทุน 7. เงินอุดหนุนนิสิต จำนวน 2 ทุน สาขาธุรกิจเพื่อสังคม
--	----------	------------------------	--------------	--	--

3) การพัฒนาระบบกลไก เครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัย และสร้างความภาคภูมิใจในความเป็น “ศรีนครินทรวิโรฒ”

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New skill)	-	การสนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน	-	มีศิษย์เก่าเข้าร่วมสนับสนุนทางด้านทุนการศึกษา จำนวน 2 ทุน 1. คุณจิตชนกพงศ์ ศิริพัฒน์ดีลกุล ศิษย์เก่าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด 2.รองศาสตราจารย์ ดร.ชุติกาญจน์ ศรีวิบูลย์ ศิษย์เก่าหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม/โครงการ ให้องค์ความรู้ จำนวน 5 คน ได้ 1. นายรัชพงษ์ อมาตยกุล สาขาบัญชี 2. นางสาวฉิรดา พ่วงแม่กลอง 3. คุณศรัณย์ ราชนิธยากร 4.คุณทองคุณ แสงธรรมรัตน์ 5.คุณณัฐพงศ์ สิทธิกุล	มีศิษย์เก่าเข้าร่วมสนับสนุนทางด้านทุนการศึกษา จำนวน 2 ทุน 1. คุณจิตชนกพงศ์ ศิริพัฒน์ดีลกุล ศิษย์เก่าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด 2.รองศาสตราจารย์ ดร.ชุติกาญจน์ ศรีวิบูลย์ ศิษย์เก่าหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม/โครงการ ให้องค์ความรู้ จำนวน 7 คน ได้ 1. นายรัชพงษ์ อมาตยกุล สาขาบัญชี 2. นางสาวฉิรดา พ่วงแม่กลอง 3. คุณศรัณย์ ราชนิธยากร 4.คุณทองคุณ แสงธรรมรัตน์ 5.คุณณัฐพงศ์ สิทธิกุล 6.คุณภคมน จารุกักติ 7.คุณศรัณย์ ราชนิธยากร
จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัยในด้านการเงิน ด้านวิชาการ ด้านสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา	ไม่น้อยกว่า 2 คน	สนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน			ศิษย์เก่า สาขาธุรกิจเพื่อสังคม 1.คุณปิยณัฐ จรรย์สภูมิ
		โครงการสร้างเครือข่าย Alumni	60,000.00	ดำเนินการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า https://www.facebook.com/share/1BuzGHYzJr/ และ https://www.instagram.com/p/DR82ZflkSMP/?utm_source=ig_web_copy_link	ดำเนินการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า https://www.facebook.com/share/1BuzGHYzJr/ และ https://www.instagram.com/p/DR82ZflkSMP/?utm_source=ig_web_copy_link
		โครงการแสดงความยินดีบัณฑิตใหม่	200,000.00	ดำเนินการเดือนมกราคม 2569	ดำเนินการแล้ว เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล
HIGH PERFORMANCE AND
GOOD GOVERN

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					
ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High performance and Good Governance Organization)					
ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
งบบุคลากร	-	ค่าจ้างพนักงาน		เป็นไปตามแผน	เป็นไปตามแผน
งบดำเนินงาน	-	งบดำเนินงาน		เป็นไปตามแผน	เป็นไปตามแผน
งบลงทุน	-	ครุภัณฑ์		เป็นไปตามแผน	เป็นไปตามแผน
งบรายจ่ายอื่น และงบกลาง	-	รายจ่ายอื่น		เป็นไปตามแผน	เป็นไปตามแผน
ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)					
1) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล					
ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	ระดับ A	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. แผนปฏิบัติการส่งเสริมธรรมาภิบาลจริยธรรมและป้องกันการทุจริตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3. กิจกรรม รณรงค์ กำกับ และติดตามการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมตามหลักธรรมาภิบาล	-	มีกิจกรรมการจัดทำความเสี่ยงของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มีกิจกรรมการจัดทำความเสี่ยงของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
ประเด็นที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization)					
1) เพื่อให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนองค์กรที่เป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด					
ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน	เตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน	โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (EdPEX) โครงการตรวจประเมินประกันคุณภาพคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (EdPEX)	100,000.00 50,000.00	ดำเนินการไตรมาส 2 และ 3 ดำเนินการในรอบไตรมาส 4	ดำเนินการแล้ว จำนวน 1 กิจกรรม เมื่อวันที่ 15 ก.พ. - 8 มี.ค.2569 กำหนดการตรวจประเมิน วันที่ 26 มิถุนายน 2569
2) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพคุ้มค่า อย่างมีความมั่นคงทางการเงิน					
ร้อยละของรายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย	ร้อยละ 11	กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม งบบุคลากรดำเนินงานมหาวิทยาลัย	- 500,000.00 3,665,100.00	ดำเนินการไตรมาส 4 อยู่ระหว่างดำเนินการในวันที่ 20-22 ธันวาคม 2568 ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย	ดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรม โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เมื่อวันที่ 20-22 ธันวาคม 2568 ดำเนินการแล้ว โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เมื่อวันที่ 20-22 ธันวาคม 2568 ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย
3) เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถ (Capability) และผูกพัน (Engagement) มุ่งเทเพื่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย					
สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ร้อยละ 1.5 : 1	โครงการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนพันธกิจขององค์กร	3,758,300	ดำเนินการแล้ว 3 กิจกรรม 1.)โครงการประชุมวิชาการ Socil Enterprise WORD FORUM Taipei 2025 ณ Impact Hub Taipei, Songshan Cultural and Creative Park ณ ประเทศไต้หวัน ผู้เข้าร่วม จำนวน 2 ท่าน 1.) รศ.ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ 2.) ผศ.ดร.ภูธิป มีถาวรกุล 2.)เข้าร่วมประชุมวิชาการ East & South-East Asian Partner Conference จัดโดย University of Essex อ.ดร.ณัฐนิช ฐานะจาโร นางสาวประภาณีช ดวงเพ็ชร 3.) เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ THE QS HIGHERED SUMMIT: ASIAPACIFIC 2025 themd ณ Korea University Camus in Seoul,Korea	ดำเนินการแล้ว 4 กิจกรรม 1.)โครงการประชุมวิชาการ Socil Enterprise WORD FORUM Taipei 2025 ณ Impact Hub Taipei, Songshan Cultural and Creative Park ณ ประเทศไต้หวัน 2.) เข้าร่วมประชุมวิชาการ East & South-East Asian Partner Conference จัดโดย University of Essex 3.) เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ THE QS HIGHERED SUMMIT: ASIAPACIFIC 2025 themd ณ Korea University Camus in Seoul,Korea 4.) เข้าร่วมประชุมวิชาการนานาชาติหัวข้อ "Engage Summit 2026" และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการงานวิชาการเพื่อสังคมของมหาวิทยาลัย ณ University of Greenwich, Kingston University, University of Wanwick

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High performance and Good Governance Organization)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
		เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายวิชาการ)	3,120,000	คณาจารย์ได้รับการสนับสนุนทุนพัฒนาบุคลากร จำนวน 36 คน ขอรับทุนการพัฒนาแล้ว 7 คน	คณาจารย์ได้รับการสนับสนุนทุนพัฒนาบุคลากร จำนวน 36 คน ขอรับทุนการพัฒนาแล้ว 12 คน
		เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายปฏิบัติการ)	540,000	เจ้าหน้าที่ได้รับการสนับสนุนทุนพัฒนาบุคลากร จำนวน 25 คน ขอรับทุนพัฒนาการพัฒนาแล้ว 10 คน	เจ้าหน้าที่ได้รับการสนับสนุนทุนพัฒนาบุคลากร จำนวน 25 คน ขอรับทุนพัฒนาการพัฒนาแล้ว 15 คน
		โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	300,000	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3
		โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ	450,000	ดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรม/โครงการ โครงการอบรมการพัฒนาประจำโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์	ดำเนินการแล้ว 2 กิจกรรม/โครงการ 1.โครงการอบรมการพัฒนาประจำโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ 2.โครงการอบรมการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดทำเอกสารอย่างมืออาชีพ
		โครงการพัฒนาทักษะความรู้ด้านการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาองค์กร	200,000	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3
		โครงการพัฒนาความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษในต่างประเทศ	300,000	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3
		โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ	1,000,000	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3	ดำเนินการในรอบไตรมาส 3
ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไปจากแบบประเมิน	ร้อยละ 80	1.กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะ การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์และสวัสดิการของบุคลากร 2.สภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน	-	1. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ได้รับการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ปี2568 ในระดับดีเยี่ยม เจริญทอง โดยกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. ดำเนินการจัดทำ Application Ecolife x BASSWU	1. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ได้รับการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ปี2568 ในระดับดีเยี่ยม เจริญทอง โดยกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. ดำเนินการจัดทำ Application Ecolife x BASSWU

4) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะบนฐานความยั่งยืน (Sustainable Smart University)

ระดับความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)	อยู่ในระดับ E-University ในทุกมิติ	กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	อยู่ระหว่างการสำรวจการจัดกิจกรรม	ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่อาคารอเนกประสงค์ เทา - แดง ให้ทันสมัย และห้องพักอาจารย์ ชั้น 15 เป็นที่เรียบร้อย
อุบัติการณ์ในการเกิดการบาดเจ็บสาหัส ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต ของบุคลากรหรือนิสิต จากความบกพร่องเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม*	การรายงานเป็น 0	การจัดทำรายงานการเกิดอุบัติการณ์	-	รายงานเท่ากับ 0	รายงานเท่ากับ 0

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High performance and Good Governance Organization)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
สัดส่วนระหว่างคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (Carbon Credit)	มีข้อมูลจากการคำนวณ Carbon Footprint	กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานเพื่อจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ และจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์องค์กรของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	1. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ได้รับการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ปี2568 ในระดับดีเยี่ยม เหรียญทอง โดยกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. ดำเนินการจัดทำ Application Ecolife x BAsSWU	1. คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ได้รับการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ปี2568 ในระดับดีเยี่ยม เหรียญทอง โดยกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. ดำเนินการจัดทำ Application Ecolife x BAsSWU
จำนวนช่องทางสื่อสารองค์กรที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	จำนวน 8 ช่องทาง	มีเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เว็บไซต์ BAS E-Learning เว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA	-	มีจำนวน 8 ช่องทาง 1) เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2) เว็บไซต์ BAS E-Learning 3) เว็บไซต์ MBA 4) Line Application 5) TikTok 6) Facebook 7) x (twister) 8) Instagram	มีจำนวน 8 ช่องทาง 1) เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2) เว็บไซต์ BAS E-Learning 3) เว็บไซต์ MBA 4) Line Application 5) TikTok 6) Facebook 7) x (twister) 8) Instagram
จำนวนรวมผู้ติดตามข่าวสารที่เพิ่มขึ้นในช่องทางสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย	มากกว่าหรือเท่ากับ 20%	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาช่องทางสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วยสื่อใหม่	-	ดำเนินแล้ว 1 กิจกรรม/โครงการ โครงการอบรมการพัฒนาประจำโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์	ดำเนินการแล้ว 2 กิจกรรม/โครงการ 1.โครงการอบรมการพัฒนาประจำโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ 2.โครงการอบรมการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดทำเอกสารอย่างมืออาชีพ



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม **SOCIAL ENGAGEMENT**

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน					
1) การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน					
จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	โครงการอบรม SWU SE TRAINING	1,366,000.00	ดำเนินการในรอบไตรมาส 2 และ 3	ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 1 โครงการ เมื่อวันที่ 9 - 10 มีนาคม 2569
		โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและความยั่งยืน	1,500,000.00	ดำเนินการในรอบไตรมาส 2 และ 3	อยู่ระหว่างดำเนินการอนุมัติโครงการ
จำนวนโครงการส่งเสริมสุขภาวะองค์กรวม (กาย/ใจ/ปัญญา/สังคม) ที่ส่วนงานดำเนินการเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการอโตโมเดล/องค์กรฯโมเดลของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	มีส่วนร่วมอย่างน้อย 1 โครงการ	กิจกรรมเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการสุขภาวะองค์กรวมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	-	เข้าร่วมกิจกรรม วิ่งล้อมเมือง HEALTHY CITY เมื่อวันที่ 15 พ.ย.68 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	เข้าร่วมกิจกรรมวิ่ง RUN FOR LOVE IS SHARING ครั้งที่ 15 ณ สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2569
ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Service)					
1) การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ					
จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน	อย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการ SWU BAS E-Learning	300,000	ดำเนินการในรอบไตรมาส 2 - 4	อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 3 คอร์ส 1.รศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล 2.อ.ดร.จิรัชย์ หมื่นฤทธิ์ 3.ผศ.ดร.อุธิป มีถาวรกุล
		โครงการวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 8 ปี	200,000	ดำเนินการแล้ว เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2568	ดำเนินการแล้ว เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2568
		โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	170,000	ดำเนินการในเดือนสิงหาคม 2569	ดำเนินการในเดือนสิงหาคม 2569
จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	อย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและธุรกิจเข้มแข็ง	500,000	ดำเนินการในรอบไตรมาส 2 - 4	ดำเนินการในรอบไตรมาส 4
จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่ายความร่วมมือ	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	-	มีกิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่ายร่วมกับ 1.ธนาคารออมสิน	มีกิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่ายร่วมกับ 1. ธนาคารออมสิน 2. บริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด 3. SE Thailand