



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

SWU
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

**รายงานแผนปฏิบัติการ
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
BAS Action Plan 2024**



ยุทธศาสตร์ที่ 1
การเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา
(Educational Leader)

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การเป็นองค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล
(High Performance
and Good Governance
Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 3
พันธกิจสัมพันธ์
เพื่อสังคม
(Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่

1

การเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา
(Educational
Leader)

ประกอบด้วย 4 ประเด็น

**ตัวชี้วัด จำนวน 24 ตัวชี้วัด
โครงการ จำนวน 32 โครงการ**

**งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1
41,561,500 บาท**

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย พ.ศ. 2567 | แผนการดำเนินงาน | | | |
|---|-----------------------|---|----------|---|---|
| | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader) | | | | | |
| ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) | | | | | |
| KPI1-01 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ | 1 | โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ | 100,000 | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567) ผ่านมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นที่เรียบร้อย และดำเนินการเสนอต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยในลำดับถัดไป | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567) เปิดรับนิสิตชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2567 เป็นที่เรียบร้อย |
| (1) | | | | | |
| KPI1-02 จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน | ไม่น้อยกว่า 1 | โครงการพบปะผู้ประกอบการ | 50,000 | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม มีการปรับปรุงหลักสูตร และเชิญผู้ประกอบการร่วมพัฒนาหลักสูตร จำนวน 2 ท่าน | 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม ปรับปรุงหลักสูตรเชิญผู้ประกอบการร่วมพัฒนาหลักสูตร จำนวน 2 ท่าน 2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปรับปรุงหลักสูตรเชิญผู้ประกอบการร่วมพัฒนาหลักสูตร จำนวน 1 ท่าน 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรใหม่เชิญผู้ประกอบการร่วมพัฒนาหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน |
| (2) | | | | | |
| KPI1-03 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ | 0 | โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN-QA) | 250,000 | ดำเนินการในช่วงเดือนกรกฎาคม 2567 | ดำเนินการเมื่อเดือนมิถุนายน 2567 |
| (3) | | | | | |
| KPI1-04 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล เพื่อรองรับ Reskill/Upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต | ไม่น้อยกว่า 1 | โครงการจัดทำ E-Learning สื่อบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ | - | ดำเนินการในช่วงเมษายน 2567 | มีหลักสูตรระยะสั้น ผ่าน E-Learning จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ 1) ธุรกิจโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อ.ดร.จิรัชย์ หมั่นฤทธิ ศิษย์เก่าสาขาการท่องเที่ยวและภัตตาคารโรงแรม 2) หัวข้อ กองทุนรวม ตัวจบ สำหรับทุกการลงทุน โดยคุณเอกธราช ศรีศุภวิภากิจ ศิษย์เก่าวิชาเอกการเงิน 3) หัวข้อ เรื่องใกล้ตัว ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยคุณรัชพงษ์ อมาตยกุล ศิษย์เก่าสาขาบัญชี |
| (4) | | | | | |
| KPI1-06 ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี | 65 | พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต | - | 1. จำนวนบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี จำนวน 311 คน 2. บัณฑิตที่จบการศึกษา (ปีการศึกษา 2565) จำนวน 511 คน คิดเป็นร้อยละ 61 | 1. จำนวนบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี จำนวน 417 คน 2. บัณฑิตที่จบการศึกษา (ปีการศึกษา 2565) จำนวน 511 คน คิดเป็นร้อยละ 81.60 |
| (5) | | | | | |
| KPI1-07 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | ไม่น้อยกว่า 3.51 | ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | - | คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตที่จบการศึกษาในปีการศึกษา 2565) เท่ากับ 4.21 | คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตที่จบการศึกษาในปีการศึกษา 2565) เท่ากับ 4.22 |
| (6) | | | | | |

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย พ.ศ. 2567 | แผนการดำเนินงาน | | | |
|---|--------------------|--|----------|--|--|
| | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน |
| KPI-08 ระบบรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Platform + ระเบียบข้อบังคับ) (7) | มี | โครงการจัดทำ E-Learning สื่อ บริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ | - | มีเว็บไซต์สำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ www.e-swubas.com | มีเว็บไซต์สำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ www.e-swubas.com |
| KPI1-09 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF) (8) | ไม่น้อยกว่า 1 คน | กิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF) | - | ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 มีอาจารย์ผ่านการรับรอง UKPSF จำนวน 1 คน 1.อาจารย์ ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล และอยู่กระบวนการศึกษา 10 คน ได้แก่ 1.ผศ.ดร.จรินทร์ จารุเสน 2.ผศ.ดร.ธนภูมิ อติเวทิน 3.อ.ดร.ณัฐพัชร มณีโรจน์ 4.อ.ดร.อังฉริยา ศักดิ์นรงค์ 5.อ.ดร.เบญจมาศ สิริใจ 6.อ.ดร.เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์ 7.อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุคดี 8.อ.ดร.รลิตา สังข์บุญภาค 9.อ.ดร.เศรษฐวัสส์ พรมสิทธิ์ | ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรอง UKPSF จำนวน 2 คน ได้แก่ 1.ผศ.ดร.จรินทร์ จารุเสน 2.อ.ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล |
| KPI1-10 จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน (9) | ไม่น้อยกว่า 1 | โครงการเจรจาความร่วมมือ | - | ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม มีการทำความร่วมมือร่วมกับองค์กรภายนอก จำนวน 10 ฉบับ | ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม มีการทำความร่วมมือร่วมกับองค์กรภายนอก จำนวน 10 ฉบับ |

ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)

| | | | | | |
|--|---|---|-----------|--|---|
| KPI1-11 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่นบนฐานข้อมูล Scopus** (10) | 3 | เงินอุดหนุนสำหรับการวิจัยและงานสร้างสรรค์ | 4,609,000 | มีจำนวน 4 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ได้แก่ 1.ผศ.ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ จำนวน 1 ผลงาน 2.ผศ.ดร.วรินทร์า รุ่งเรืองจิตต์ จำนวน 2 ผลงาน 3.รศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล จำนวน 1 ผลงาน | ผลงานในปี พ.ศ. 2566 – 2567 จำนวน 19 ผลงาน ดังนี้ 1. รศ.ดร.ธิดินันท์ ชาญโกศล 9 ผลงาน 2. รศ.ดร.ธิดินันท์ ชาญโกศล, ผศ.ดร.วรินทร์า รุ่งเรืองจิตต์ 1 ผลงาน 3. ผศ.ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ, รศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล 2 ผลงาน 4. อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุคดี, รศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล 1 ผลงาน 5. รศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล 1 ผลงาน 6. อ.ดร.ญาณพล แสงสันต์ 1 ผลงาน 7. อ.ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล 2 ผลงาน 8. ผศ.ดร.วรินทร์า รุ่งเรืองจิตต์ 1 ผลงาน 9. ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสุกุล, อ.ดร.พศิน วนิชย์วรรณันต์ 1 ผลงาน |
| | | เงินอุดหนุนส่งเสริมพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม | 462,000 | | |
| | | โครงการประชุมวิชาการ | 750,000 | | |
| | | โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยนิตยสารระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม ครั้งที่ 6 จำนวน 3 รอบ (ภาคต้น ภาคปลาย ภาคฤดูร้อน) | 50,000 | | |
| | | โครงการจัดทำวารสารบริหารธุรกิจ ศรีนครินทร์วิโรฒ (ปีละ 2 ฉบับ) | 130,000 | | |
| KPI1-12 สัดส่วนของบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1 (11) | 1 | กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมผลักดัน เพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่นบนฐานข้อมูล Scopus | - | มีจำนวน 4 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ได้แก่ 1.ผศ.ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ จำนวน 1 ผลงาน 2.ผศ.ดร.วรินทร์า รุ่งเรืองจิตต์ จำนวน 2 ผลงาน 3.รศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุลจำนวน 1 ผลงาน | มีจำนวน 6 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ได้แก่ 1.ผศ.ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ จำนวน 2 ผลงาน 2.ผศ.ดร.วรินทร์า รุ่งเรืองจิตต์ จำนวน 2 ผลงาน 3.รศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล จำนวน 1 ผลงาน 4.ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสุกุล และอ.ดร.พศิน วนิชย์วรรณันต์ จำนวน 1 ผลงาน |
| KPI1-13 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs(ประเมินตามปีปฏิทิน) (12) | 1 | กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ | - | | |

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย พ.ศ. 2567 | แผนการดำเนินงาน | | | |
|---|--------------------------------|--|-----------|---|--|
| | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน |
| ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University) | | | | | |
| KPI1-15 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ (13) | ไม่น้อยกว่า 1 | โครงการเจรจาความร่วมมือ | 3,000,000 | มีการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาความร่วมมือร่วมกับมหาวิทยาลัย ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน | มีการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาความร่วมมือร่วมกับมหาวิทยาลัย 1) Nanning College, Guangxi College for Preschool Educational (Guangxi Preschool Normal College) และ Guangxi University of Finance and Technology นครหนานหนิง ประเทศจีน 2) Frankfurt School of Finance&Management และ Hochschule Neu-Ulm University of Applied Sciences ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน 3) East China Normal University และ Shanghai Jiao Tong University นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน |
| KPI1-16 Outbound-จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยในต่างประเทศ (14) | ไม่น้อยกว่า 1 | โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต | 300,000 | อยู่กระบวนกรประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครนิสิต เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมแลกเปลี่ยนร่วมกับ Meiji University ประเทศญี่ปุ่น และ SKKU International ประเทศเกาหลีใต้ | 1) Sungkyunkwan University's International Summer Semester (ISS) ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) จำนวน 3 คน 2) Meiji SPSE Summer Program Explore Japan : Politics, Economy and Society ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 10 คน |
| KPI1-19 จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Students) (15) | ไม่น้อยกว่า 10 คน | กิจกรรม/โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ) | - | นิสิตจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน เข้ามาเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 11 คน | นิสิตจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน เข้ามาเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 11 คน |
| ผลการพัฒนาองค์กรเพื่อเข้าสู่การรับรองตามมาตรฐานสากล AACSB (16) | เตรียม Agilibility Application | กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการพัฒนาส่งเสริมเตรียมความพร้อมการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อเข้าสู่การรับรองตามมาตรฐานสากล | - | ได้รับการตอบรับการเป็นสมาชิก AACSB และอยู่ในขั้นตอนการเตรียมข้อมูลประกอบการจัดทำรายงาน Eligibility Application | ได้รับการตอบรับการเป็นสมาชิก AACSB และอยู่ในขั้นตอนการเตรียมข้อมูลประกอบการจัดทำรายงาน Eligibility Application |
| ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen) | | | | | |
| KPI1-20 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการพัฒนาศมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ นิสิต มศว ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์(SWU DNA) ครอบคลุม 7Competency และสมรรถนะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) | - | ทุกหลักสูตรมีการดำเนินการไปมากกว่าร้อยละ 50 | ทุกหลักสูตรมีการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ร้อยละ 100 |
| | | กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตระดับปริญญาตรีบัณฑิต จำนวน 3 โครงการ | 550,000 | | |

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย พ.ศ. 2567 | แผนการดำเนินงาน | | | |
|--|-----------------------|--|-----------|--|--|
| | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน |
| (17) | | กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 4 โครงการ | 2,617,000 | | |
| | | กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต จำนวน 2 โครงการ | 2,800,000 | | |
| | | กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน | 2,843,000 | | |
| | | กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด จำนวน 4 โครงการ | 2,725,000 | | |
| | | กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 6 โครงการ | 2,411,000 | | |
| | | กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม จำนวน 5 โครงการ | 2,774,000 | | |
| | | กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 20 โครงการ | 3,000,000 | | |
| | | กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตฝ่ายกิจการนิสิต จำนวน 5 โครงการ | 1,500,000 | | |
| KPI1-21 ระดับคะแนนการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) | ไม่น้อยกว่า 3.51 | การประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) | - | ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะของแต่ละโครงการ อยู่ที่ระดับ 4.20 - 4.80 | ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะของแต่ละโครงการ อยู่ที่ระดับ 4.20 - 4.81 |
| (18) | | | | | |

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย พ.ศ. 2567 | แผนการดำเนินงาน | | | |
|---|------------------------|---|-----------|--|--|
| | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน |
| KPI1-22 จำนวนรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณที่นิตินิตได้รับรางวัลจากการประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ | ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล | สนับสนุนนิตินิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขัน | - | 1. การแข่งขัน Hackathon โครงการ SCGJWD Next Gen Logistics 2023 2. การแข่งขัน J-MAT AWARD ครั้งที่ 32 3. การแข่งขันกรณีศึกษาทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2566 “ Thailand Accounting Case Competition 2023 ” 4. การแข่งขันตอบปัญหาภาช้อการครั้งที่ 2 5. การแข่งขัน Capital Market Case Competition 2023 (CMCC2023) | 1.การแข่งขัน Hackathon โครงการ SCGJWD Next Gen Logistics 2023 เป็นโครงการประกวดเพื่อค้นหาสุดยอดไอเดียที่ตอบโจทย์ทั้งสาย Logistic technology และ Business 2. J-MAT AWARD ครั้งที่ 32 3. การแข่งขันกรณีศึกษาทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2566 “ Thailand Accounting Case Competition 2023 ” 4. การแข่งขันตอบปัญหาด้านภาช้อการระดับประเทศครั้งที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566 5. การแข่งขัน Capital Market Case Competition 2023 (CMCC2023) 6. การแข่งขันสอบคุณวุฒิวิชาชีพนักวางแผนการเงิน (Certified Financial Planner) Module 1 7. การแข่งขันประกวดนวัตกรรม ในรอบ Project Pitching SWU STARTUP 2024 จำนวน 5 ทีม 8. การแข่งขันด้านการวิเคราะห์การเงินการลงทุน ในกิจกรรม Exclusive Financial Career Camp 2024 9. การแข่งขันกรณีศึกษาทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2567 Thailand Accounting Case Competition 2024 10. การแข่งขันตอบปัญหาด้านภาช้อการระดับประเทศ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2567 |
| (19) | | | | | |
| KPI1-23 จำนวนกิจกรรม/นวัตกรรม/Start up ของนิตินิตที่เกิดขึ้น | ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม | การพัฒนาศักยภาพ Start up ให้กับนิตินิต ผ่าน บริษัทจำลอง | - | อยู่กระบวนการฝึกทักษะ ทีม Business Lab เพื่อจัดทำบริษัทจริงภายใต้งบประมาณคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | อยู่กระบวนการฝึกทักษะ ทีม Business Lab เพื่อจัดทำบริษัทจริงภายใต้งบประมาณคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม |
| (20) | | | | | |
| KPI1-24 จำนวนกิจกรรมด้านความตระหนักรู้คุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิตินิต | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 6 | 300,000 | ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย | ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย |
| (21) | | | | | |
| KPI1-28 ร้อยละของจำนวนนิตินิตที่ได้รับการช่วยเหลือและตรงตามเกณฑ์ทางการเงินสวัสดิการ อาหาร และทุนการศึกษา | ร้อยละ 3 | เงินอุดหนุนสำหรับนิตินิต | 2,680,000 | มีการดำเนินการให้ทุนนิตินิต จำนวน 142 ทุน คิดเป็นร้อยละ 5 จากจำนวนนิตินิตทั้งหมด 2,909 คน | มีการดำเนินการให้ทุนนิตินิต จำนวน 169 ทุน คิดเป็นร้อยละ 5.81 จากจำนวนนิตินิตทั้งหมด 2,909 คน |
| (22) | | เงินอุดหนุนรายวิชาเลือกเสรี | 1,449,100 | | |
| KPI1-29 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New skill) | - | โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการแก่ศิษย์เก่า | 100,000 | อยู่ระหว่างการดำเนินการ | 1) อ.ดร.จิรัชย์ หมั่นฤทธิ์ ศิษย์เก่าสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2) คุณเอกราช ศรีศุภวิชากิจ ศิษย์เก่าวิชาเอกการเงิน 3) คุณรัชพงษ์ อดาตกุล ศิษย์เก่าสาขาบัญชี |
| (23) | | | | | |

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย พ.ศ. 2567 | แผนการดำเนินงาน | | | |
|---|-----------------------|--|----------|---|--|
| | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน |
| KPI1-30 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วม ในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและ มหาวิทยาลัยในด้านการเงิน ด้าน วิชาการ ด้านสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา (24) | ไม่น้อยกว่า 2 คน | การสนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วน ร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน | - | มีจำนวน ศิษย์เก่า 8 คน ที่เข้ามามีส่วนร่วมใน การให้องค์รู้ทางด้านการเรียนการสอนและทุน สนับสนุนนิสิต ในปีการศึกษา 2566 | มีจำนวน ศิษย์เก่า 10 คน ที่เข้ามามีส่วนร่วมใน การให้องค์รู้ทางด้านการเรียนการสอนและทุน สนับสนุนนิสิต ในปีการศึกษา 2567 |

ยุทธศาสตร์ที่

2

**การเป็นองค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล
(High Performance
and Good
Governance
Organization)**

ประกอบด้วย 2 ประเด็น

**ตัวชี้วัด จำนวน 16 ตัวชี้วัด
โครงการ จำนวน 9 โครงการ**

**งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2
12,817,400 บาท**

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย พ.ศ. 2567 | ผลการดำเนินงาน | | | |
|--|------------------------------|--|---|---|--|
| | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) | | | | | |
| งบบุคลากร | | คณาจารย์พนักงานมหาวิทยาลัย | 11,590,300 | รอบ 6 เดือน ใช้งบประมาณไปแล้ว 17,200,968.13 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.52 | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ใช้งบประมาณไปแล้ว 83,627,983.25 คิดเป็นร้อยละ 82.47 |
| งบดำเนินงาน | | งบดำเนินงาน | 31,531,600 | | |
| งบลงทุน | | ครุภัณฑ์/ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | 1,010,600 | | |
| งบรายจ่ายอื่น | | รายจ่ายอื่น | 4,299,200 | | |
| ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) | | | | | |
| KPI2-01 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) (25) | A | 1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. แผนปฏิบัติการส่งเสริมธรรมาภิบาลจริยธรรมและป้องกันการทุจริตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3. กิจกรรมรณรงค์ กำกับและติดตามการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมตามหลักธรรมาภิบาล | - | คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ความโปร่งใส และมีการรณรงค์ไม่รับของขวัญแอมแพร์ผ่านเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ความโปร่งใส และมีการรณรงค์ไม่รับของขวัญแอมแพร์ผ่านเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม |
| ประเด็นที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization) | | | | | |
| KPI2-02 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน (26) | เตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน | โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับคณะ (EdPEX) โครงการตรวจประเมินด้านประกันคุณภาพ | 150,000 100,000 | ดำเนินการเตรียมข้อมูลประกอบการรายงาน และจะดำเนินการกิจกรรมในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567 | ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน 2567 - สิงหาคม 2567 ระดับคะแนนอยู่ที่ 165 คะแนน |
| ผลการพัฒนาองค์กรเพื่อเข้าสู่ Principles of Responsible Management Education (PRME) (27) | เตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน | กิจกรรมการพัฒนาส่งเสริมองค์กรเพื่อเข้าสู่ Principles of Responsible Management Education (PRME) | - | อยู่ระหว่างศึกษารายละเอียดในการจัดทำข้อมูลรายงาน | ดำเนินการทบทวนการดำเนินงาน |
| KPI2-03 ร้อยละของรายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย (28) | ร้อยละ 11 | กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม งบสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัย | - 100,000 3,042,300 | งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 100,728,600 บาท ใช้จ่าย 72,001,895.66 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.51 | งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 101,408,000 บาท ใช้จ่าย 83,627,983.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.53 |
| KPI2-04 สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร (29) | 1.5:1 | โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายวิชาการ) เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายปฏิบัติการ) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ | 6,050,900 2,880,000 310,000 300,000 450,000 | งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 100,728,600 บาท ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 29,836,832.81 บาท คิดเป็นอัตราส่วน 3.44 : 1 | งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 101,408,000 บาท ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 36,637,200 บาท คิดเป็นอัตราส่วน 2.77 : 1 |

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย พ.ศ. 2567 | ผลการดำเนินงาน | | | |
|--|--|---|---------------------------|--|--|
| | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน |
| KPI2-05 ร้อยละของส่วนงานที่มี คะแนนระดับความผูกพันของบุคลากร เฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จาก แบบประเมิน (30) | 80 | 1.กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะ การ บริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและ เท่าเทียม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมใน การทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยใน ที่ทำงาน กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์และ สวัสดิการของบุคลากร 2.สภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัยในที่ทำงาน | - | มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เป็นสวัสดิการ ของบุคลากร รวมถึงจัดสรรงบประมาณสำหรับ บุคลากรในการพัฒนาตนเอง | มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เป็นสวัสดิการ ของบุคลากร รวมถึงจัดสรรงบประมาณสำหรับ บุคลากรในการพัฒนาตนเอง ค่าเฉลี่ยความผูกพันบุคลากรของคณะ 4.71 ดำเนินกิจกรรม/โครงการกรีนออฟฟิศ และ กิจกรรม 5ส. ของสำนักงาน |
| KPI2-06 ระดับความพร้อมสู่การเป็น มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) (31) | อยู่ในระดับ E-University ในทุกมิติ | กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งสนับสนุน และอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | - | มีการสนับสนุนในเรื่องของ Program, Application ต่างๆ ที่สนับสนุนการเรียนรู้ และการอำนวยความสะดวกในการ ปฏิบัติงาน เช่น Coursera, Canva เป็นต้น | มีการสนับสนุนในเรื่องของ Program, Application ต่างๆ ที่สนับสนุนการเรียนรู้ และการอำนวยความสะดวกในการ ปฏิบัติงาน เช่น Coursera, Canva เป็นต้น |
| KPI2-07 อุบัติการณ์ในการเกิดการ บาดเจ็บสาหัส ทูพลภาพ หรือเสียชีวิต ของบุคลากรหรือนิสิต จากความ บกพร่องเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความ ปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม* (32) | 0 | การจัดทำรายงานการเกิดอุบัติการณ์ | - | ระยะเวลา ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2567 การรายงานเป็นศูนย์ | ระยะเวลา ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 การรายงานเป็นศูนย์ |
| KPI2-08 สัดส่วนระหว่างคาร์บอนฟุต ปรินต์ (Carbon Credit) (33) | มีข้อมูลจาก การคำนวณ Carbon Footprint | กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานเพื่อจัดการปัญหาด้าน สิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและจัดทำ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของคณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม | - | อยู่ระหว่างการศึกษาค้นคว้าข้อมูล | มีการดำเนินกิจกรรม Green Office เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับการรับรอง |
| KPI2-09 จำนวนช่องทางสื่อสาร องค์กรที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับ สารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (34) | 6 | เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เว็บไซต์ BAS E-Learning เว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA | - 150,000 - | คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีช่องทางในการ สื่อสารสร้างการรับรู้ จำนวน 6 ช่องทาง ดังนี้ 1.เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2.เว็บไซต์ BAS E-Learning 3.เว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA 4.Facebook 5.Instagram 6.TikTok | คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีช่องทางในการ สื่อสารสร้างการรับรู้ จำนวน 6 ช่องทาง ดังนี้ 1.เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2.เว็บไซต์ BAS E-Learning 3.เว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA 4.Facebook 5.Instagram 6.TikTok |

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย พ.ศ. 2567 | ผลการดำเนินงาน | | | |
|---|-----------------------|---|----------|--|--|
| | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน |
| KPI2-10 จำนวนรวมผู้ติดตามข่าวสารที่เพิ่มขึ้นในช่องทางการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย | ≥20% | กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วยสื่อใหม่ | - | 1.จัดนิทรรศการออกบูธแนะนำการเรียนต่อและอาชีพ 2.กิจกรรมการประกวดมาศคอต การตั้งชื่อมาศคอตและสโลแกนของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3.เปิดตัวมาศคอตเพื่อสร้างการรับรู้ 4.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์บนหน้าจอบอร์ดคอมพิวเตอร์ในชั้นเรียนทุกห้องเพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 5.การจัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) ชื่อ BAS NEWS เพื่อเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ 6.จัดการประชุมของฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กรร่วมกับหัวหน้างานแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารในเรื่องของการจัดการระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ | 1.จัดนิทรรศการออกบูธแนะนำการเรียนต่อและอาชีพ 2.กิจกรรมการประกวดมาศคอต การตั้งชื่อมาศคอตและสโลแกนของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3.เปิดตัวมาศคอตเพื่อสร้างการรับรู้ 4.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์บนหน้าจอบอร์ดคอมพิวเตอร์ในชั้นเรียนทุกห้องเพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 5.การจัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) ชื่อ BAS NEWS เพื่อเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ 6.จัดการประชุมของฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กรร่วมกับหัวหน้างานแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารในเรื่องของการจัดการระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ |
| (35) | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่

3

พันธกิจสัมพันธ์
เพื่อสังคม
(Social
Engagement)

ประกอบด้วย 3 ประเด็น

ตัวชี้วัด จำนวน 5 ตัวชี้วัด

โครงการ จำนวน 6 โครงการ

งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3

3,900,000 บาท

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

| ตัวชี้วัด | เป้าหมายพ.ศ. 2567 | แผนการดำเนินงาน | | | |
|--|-----------------------|--|-----------|--|---|
| | | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน | การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) | | | | | |
| ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน | | | | | |
| KPI3-01 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement (36) | ไม่น้อยกว่า 1 | โครงการสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 6 ปี | 400,000 | มีการดำเนินโครงการสถาปนา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 6 ปี และสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย | มีการดำเนินโครงการสถาปนา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 6 ปี และสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย |
| | | โครงการสืบสานการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | 300,000 | | |
| | | โครงการมุทิตาจิตเกษียณอายุราชการ | 100,000 | | |
| | | โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 | 300,000 | | |
| KPI3-02 จำนวนโครงการส่งเสริมสุขภาพองค์รวม (กาย/ใจ/ปัญญา/สังคม) ที่ส่วนงานดำเนินการเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการอโศกโมเดล/องค์กรซิโมเดล ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (37) | มีส่วนร่วมอย่างน้อย 1 | โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนเข้มแข็ง | 700,000 | มีคณาจารย์เข้าร่วมเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรม SROI และมีการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย | มีคณาจารย์เข้าร่วมเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรม SROI และมีการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย |
| ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Service) | | | | | |
| KPI3-06 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน (38) | อย่างน้อย 1 | โครงการอบรม SWU SE TRAINING | 800,000 | ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย โครงการอบรม SWU SE TRAINING การพัฒนาและเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างมืออาชีพ | 1.โครงการอบรม SWU SE TRAINING: การพัฒนาและเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม 2.โครงการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ตำบลบ้านขวาง อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3.โครงการ SWUBAS E-Learning |
| KPI3-08 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (39) | อย่างน้อย 1 | โครงการจัดทำ E-Learning สื่อบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ | 343,000 | อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ | มีหลักสูตรระยะสั้น ผ่าน E-Learning จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ 1) ธุรกิจโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย อ.ดร.จิรัชย์ หมั่นฤทธิ์ ศิษย์เก่าสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2) หัวข้อ กองทุนรวม ตัวจบ สำหรับทุกการลงทุน โดยคุณเอกราช ศรีศุภวิชากิจ ศิษย์เก่าวิชาเอกการเงิน 3) หัวข้อ เรื่องใกล้ตัว ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยคุณธัชพงศ์ อมาตยกุล ศิษย์เก่าสาขาบัญชี |
| KPI3-09 จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (40) | ไม่น้อยกว่า 1 | โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและความยั่งยืน | 1,200,000 | มีการสร้างความร่วมมือทางด้านพันธกิจสัมพันธ์ และลงนาม MOU ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม | มีการสร้างความร่วมมือทางด้านพันธกิจสัมพันธ์ และลงนาม MOU ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม |