



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

SWU

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

**รายงานแผนปฏิบัติการ
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
BAS Action Plan 2025**

ไตรมาส 2

(เดือนตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)



ยุทธศาสตร์ที่ 1

**การเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา**
(Educational Leader)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

**การเป็นองค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล**
(High Performance
and Good Governance
Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

**พันธกิจสัมพันธ์
เพื่อสังคม**
(Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่

1

การเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา
(Educational
Leader)

ประกอบด้วย 4 ประเด็น

**ตัวชี้วัด จำนวน 23 ตัวชี้วัด
โครงการ จำนวน 32 โครงการ**

**งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1
41,561,500 บาท**

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)					
1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ					
จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	จำนวน 1 หลักสูตร	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิต สาขาการจัดการธุรกิจระดับโลก	1,076,000	ดำเนินการเปิดหลักสูตรและรับสมัครนิสิต ปีการศึกษา 2567 เป็นที่เรียบร้อย	ดำเนินการเปิดหลักสูตรและรับสมัครนิสิต ปีการศึกษา 2567 เป็นที่เรียบร้อย
จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	โครงการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567	100,000	ดำเนินการไตรมาส 3	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการเข้าอบรมร่วมกับมหาวิทยาลัย และดำเนินการประเมินในเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม 2568
จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล เพื่อรองรับ Reskill/Upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	โครงการจัดทำ E-Learning สื่อบริการวิชาการ เพื่อการเรียนรู้	300,000	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง มกราคม 2568	ดำเนินการในเดือน เมษายน - พฤษภาคม 2568 อาจารย์ 3 ท่านได้แก่ 1. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ สิริใจ 2. อาจารย์ ดร.ณัฐนิช ฐานะจาโร 3. อาจารย์ ดร.วิชาวดี ราชเจริญกิจ
2) พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21					
ร้อยละของบัณฑิตที่ใช้งานได้ หรือ ประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ 65	พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	-	บัณฑิตสำเร็จการศึกษา 631 คน ประกอบอาชีพ 233 คน คิดเป็นร้อยละ 38.13	บัณฑิตสำเร็จการศึกษา 631 คน ประกอบอาชีพ 233 คน คิดเป็นร้อยละ 38.13
คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ไม่น้อยกว่า 3.51 (คะแนนเต็ม 5)	ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	-	ดำเนินการไตรมาส 2	อยู่ระหว่างการทำรายการให้ผู้ใช้บัณฑิตตอบแบบสอบถามส่งคืนคณะฯ
ระบบรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Platform + ระเบียบข้อบังคับ)	มีระบบการเรียนรู้	โครงการจัดทำ E-Learning สื่อบริการวิชาการ เพื่อการเรียนรู้	300,000	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง มกราคม 2568	ดำเนินการในเดือน เมษายน - พฤษภาคม 2568 อาจารย์ 3 ท่านได้แก่ 1. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ สิริใจ 2. อาจารย์ ดร.ณัฐนิช ฐานะจาโร 3. อาจารย์ ดร.วิชาวดี ราชเจริญกิจ
3) พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน					
จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	กิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	-	อยู่ระหว่างการยื่นขอ UKPSF 1. อ.ดร.เศรษฐวัสร์ พรหมสิทธิ์ 2. อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุตตี 3. อ.ดร.รติดา สังข์บุญนาถ 4. อ.ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์ 5. ผศ.ดร.เพชรรัตน์ จินต์นุพงษ์ 6. อ.ดร.กัลยภัคดี กิริติอังกูร	อยู่ระหว่างการยื่นขอ UKPSF 1. อ.ดร.เศรษฐวัสร์ พรหมสิทธิ์ 2. อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุตตี 3. อ.ดร.รติดา สังข์บุญนาถ 4. อ.ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์ 5. ผศ.ดร.เพชรรัตน์ จินต์นุพงษ์ 6. อ.ดร.กัลยภัคดี กิริติอังกูร
		โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	500,000.00	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง มกราคม 2568	ดำเนินการในเดือน มิถุนายน - กรกฎาคม 2568
4) มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบ ในการจัดการเรียนรู้และ/หรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ ในระดับอุดมศึกษา					
จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	โครงการเจรจาความร่วมมือ	200,000.00	ดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรม/โครงการ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน	ดำเนินการแล้ว 5 กิจกรรม/โครงการ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน 3 กิจกรรม ณ ประเทศเวียดนาม 1 กิจกรรม ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา 1 กิจกรรม
ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)					
1) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ					
จำนวนบทความตีพิมพ์วิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ผู้บนฐานข้อมูล Scopus	จำนวน 3 บทความ	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	7,000,000.00	ดำเนินการจัดสรรให้กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม เป็นที่เรียบร้อย	ดำเนินการจัดสรรให้กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เป็นที่เรียบร้อย
		โครงการประชุมวิชาการ	500,000.00	ดำเนินการไตรมาส 4	ดำเนินการเดือนสิงหาคม 2568
		งบเงินอุดหนุนการตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติ/บทความวิจัย/การแปลภาษา	500,000.00	มีจำนวน 3 บทความ 1. ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด 1 บทความ 2. รศ.ดร.วรินทร์ รุ่งเรืองจิตต์ 2 บทความ	มีจำนวน 3 บทความ 1. ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด 1 บทความ 2. รศ.ดร.วรินทร์ รุ่งเรืองจิตต์ 2 บทความ 3. ผศ.ดร.ภูษิณี มีถาวรกุล 1 บทความ 4. ผศ.ดร.จรินทร์ จารุเสน 1 บทความ 5. ผศ.ดร.ธนภูมิ อดิเวทิน

สัดส่วนของบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1	1 บทความ	กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	-	มีจำนวน 3 บทความ 1.ศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด 1 บทความ 2.ศ.ดร.วรินทร์ ไร่รุ่งเรืองจิตต์ 2 บทความ	มีจำนวน 3 บทความ 1.ศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด 1 บทความ 2.ศ.ดร.วรินทร์ ไร่รุ่งเรืองจิตต์ 2 บทความ 3.ศ.ดร.ภูธิป มีถาวรกุล 1 บทความ 4.ศ.ดร.จรินทร์ จารุเสน 1 บทความ 5.ศ.ดร.ธนภูมิ อติเวทิน 1 บทความ
2) พัฒนาคณาจารย์ให้ตอบสนองการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย					
จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs (ประเมินตามปีปฏิทิน)	1 บทความ	กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง มกราคม 2568	จำนวน 4 บทความ ได้แก่ 1. รศ.ดร.ธิดาพันธุ์ ชาญโกศล จำนวน 2 บทความ 2. รศ.ผจงศักดิ์ หมวดสง และ ศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด จำนวน 1 บทความ 3. ศ.ดร.จรินทร์ จารุเสน จำนวน 1 บทความ
ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)					
1) ส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก (World Class University)					
จำนวนโครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือระดับนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือ	โครงการเจรจาความร่วมมือ	2,000,000.00	ดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรม/โครงการ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน	ดำเนินการแล้ว 5 กิจกรรม/โครงการ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน 3 กิจกรรม ณ ประเทศเวียดนาม 1 กิจกรรม ณ มศว ร่วมกับ AACSB 1 กิจกรรม
Outbound-จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยในต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 1 คน	โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต	1,000,000.00	มีนิสิตแลกเปลี่ยน 3 คน 1.ประเทศญี่ปุ่น ระยะยาว 1 คน 2.ประเทศเยอรมนี 2 คน	มีนิสิตแลกเปลี่ยน ระยะยาว 1.ประเทศญี่ปุ่น 1 คน 2.ประเทศเยอรมนี 2 คน 3.ประเทศจีน 26 คน นิสิตแลกเปลี่ยน ระยะสั้น 1. ประเทศเวียดนาม 13 คน
จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Students)	ไม่น้อยกว่า 10 คน	กิจกรรม/โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(นานาชาติ)	-	มีนิสิตต่างชาติเข้าเรียนเต็มหลักสูตรในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 24 คน	มีนิสิตต่างชาติเข้าเรียนเต็มหลักสูตรในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 24 คน
ผลการประเมินการรับรองคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ ด้านบริหารธุรกิจ AACSB	รายงาน Eligibility Application	โครงการเข้าร่วมประชุมวิชาการนานาชาติ AACSB	2,000,000.00	เข้าร่วมประชุมวิชาการ ณ ประเทศมาเลเซีย	เข้าร่วมประชุมวิชาการ ณ ประเทศมาเลเซีย
		ค่าสมัครสมาชิก / ค่าธรรมเนียมรายปี	300,000.00	ดำเนินการไตรมาส 4	ดำเนินการชำระค่าธรรมเนียม EA Application
ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับกรเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)					
1) การพัฒนาระบบ และกลไกพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะของนิสิต สู่การเป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรมเชิงบูรณาการ สู่การเป็น SWU Start Up ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ					
คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ด้านอัตลักษณ์นิสิต มศว ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU Smart Student))	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับปริญญาตรีบัณฑิต	674,000.00	โครงการระดับหลักสูตรและโครงการระดับคณะ มีการดำเนินการเป็นไปตามแผน	โครงการระดับหลักสูตรและโครงการระดับคณะ มีการดำเนินการเป็นไปตามแผน
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับมหาบัณฑิต	3,265,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิต สาขาการบัญชี	2,896,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิต วิชาเอกการเงิน	2,726,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิต วิชาเอกการตลาด	2,510,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ	2,709,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2,807,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิต สาขาธุรกิจเพื่อสังคม	2,660,000		
		โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิต สาขาการจัดการธุรกิจระดับโลก	1,076,000		
		โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	100,000		
		โครงการ BAS Successful Futures 2024	200,000		
		โครงการตลาดนัดวิชาการ (Open House)	250,000		

		โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 7	300,000		
		โครงการค่ายพัฒนาความเป็นผู้นำ	350,000		
		โครงการปฐมนิเทศนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปีที่ 1	300,000		
		โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมชั้นปีที่ 4	600,000		
ระดับคะแนนการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้านที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน	การประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้านที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) จำนวน 16 กิจกรรม/โครงการ	-	นิสิตเข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ใน 7 ด้าน โดยเฉลี่ยคะแนนการนำองค์ความรู้ไปใช้ เฉลี่ยอยู่ที่ 3.95	นิสิตเข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านต่างๆ ใน 7 ด้าน โดยเฉลี่ยคะแนนการนำองค์ความรู้ไปใช้ เฉลี่ยอยู่ที่ 4.21 จากจำนวนทั้งสิ้น 47 โครงการ
จำนวนรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับรางวัลจากการประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล	สนับสนุนนิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขัน	-	มีการสนับสนุนเงินรางวัลให้กับนิสิตที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขัน จำนวน 7 รางวัล	มีการสนับสนุนเงินรางวัลให้กับนิสิตที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขัน จำนวน 7 รางวัล
จำนวนกิจกรรม/นวัตกรรม/Start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น	ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรมหรือกิจกรรม/โครงการ	โครงการผู้ประกอบการรุ่นใหม่ขั้นเทพ	50,000	ดำเนินการไตรมาส 3	ดำเนินการไตรมาส 3
จำนวนกิจกรรมด้านความตระหนักรู้คุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทย และการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิต	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	200,000	ดำเนินการไตรมาส 4	เดือนสิงหาคม 2568
2) พัฒนาการบริการระบบสวัสดิการและการช่วยเหลือนิสิตในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้นิสิตสู่ความเป็น SWU Smart Student					
ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือและตรงตามเกณฑ์ทางด้านการเงินสวัสดิการ อาหาร และทุนการศึกษา	ร้อยละ 3 ต่อจำนวนนิสิตคงอยู่	เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต	4,515,500.00	ดำเนินการสนับสนุนทุนนิสิตปริญญาตรี จำนวน 15 ทุน จากนิสิตปริญญาตรีจำนวนทั้งสิ้น 2,970 คน คิดเป็นร้อยละ 3.87	ดำเนินการสนับสนุนทุนนิสิตปริญญาตรี จำนวน 15 ทุน จากนิสิตปริญญาตรีจำนวนทั้งสิ้น 2,970 คน คิดเป็นร้อยละ 3.87
3) การพัฒนาระบบกลไก เครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัย และสร้างความภาคภูมิใจในความเป็น "ศรีนครินทรวิโรฒ"					
จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New skill)	ไม่น้อยกว่า 2 คน	การสนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน	-	มีศิษย์เก่าเข้าร่วมสนับสนุนทางด้านทุนการศึกษา จำนวน 2 ทุน มีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม/โครงการ ให้องค์ความรู้ จำนวน 3 คน ได้ 1. นายรัชพงษ์ อนาคตกุล สาขาบัญชี 2. นางสาวธิดา พ่วงแม่กลอง วิชาเอกการเงิน 3. อ.ดร.จิรัชย์ หมื่นฤทธิ์ สาขาการท่องเที่ยวและโรงแรม	มีศิษย์เก่าเข้าร่วมสนับสนุนทางด้านทุนการศึกษา จำนวน 2 ทุน มีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม/โครงการ ให้องค์ความรู้ จำนวน 7 คน ได้ 1. นายรัชพงษ์ อนาคตกุล สาขาบัญชี 2. นางสาวธิดา พ่วงแม่กลอง วิชาเอกการเงิน 3. อ.ดร.จิรัชย์ หมื่นฤทธิ์ สาขาการท่องเที่ยวและโรงแรม 4. คุณทองคุณ แสงธรรมรัตน์ สาขาบัญชี 5. คุณวงษธร พันธุ์นิธิ วิชาเอกการเงิน 6. คุณสุชาติ สุขชี วิชาเอกการเงิน 7. คุณกมลชนก แก้วบัวสา วิชาเอกการเงิน
จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัยในด้านการเงิน ด้านวิชาการ ด้านสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา					

ยุทธศาสตร์ที่

2

**การเป็นองค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล
(High Performance
and Good
Governance
Organization)**

ประกอบด้วย 2 ประเด็น

**ตัวชี้วัด จำนวน 10 ตัวชี้วัด
โครงการ จำนวน 9 โครงการ**

**งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2
12,817,400 บาท**

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High performance and Good Governance Organization)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
งบบุคลากร	-	ค่าจ้างพนักงาน	12,685,100.00	เป็นไปตามแผน	
งบดำเนินงาน	-	งบดำเนินงาน	33,405,000.00	เป็นไปตามแผน	
งบลงทุน	-	ครุภัณฑ์	3,386,000.00	เป็นไปตามแผน	
งบรายจ่ายอื่น	-	รายจ่ายอื่น	7,190,900.00	เป็นไปตามแผน	
รวมงบประมาณ					

ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

1) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	ระดับ A	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. แผนปฏิบัติการส่งเสริมธรรมาภิบาลจริยธรรมและป้องกันการทุจริตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3. กิจกรรม รณรงค์ กำกับ และติดตามการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมตามหลักธรรมาภิบาล	-	มีกิจกรรมการจัดทำความเสี่ยงของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มีกิจกรรมการจัดทำความเสี่ยงและการประชุมติดตามของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
--	---------	---	---	---	---

ประเด็นที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization)

1) เพื่อให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนสู่องค์กรที่เป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด

ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน	ระดับคะแนน 200	โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (EdPEX)	50,000.00	ดำเนินการแล้วเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2567 - ธันวาคม 2567	ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย ครั้งที่ 1 เดือน ธันวาคม 2567 ครั้งที่ 2 เดือน กุมภาพันธ์ 2568
		โครงการตรวจประเมินประกันคุณภาพคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (EdPEX)	50,000.00	ดำเนินการไตรมาส 4	ดำเนินการในวันที่ 14 สิงหาคม 2568

2) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพคุ้มค่า อย่างเป็นความมั่นคงทางการเงิน

ร้อยละของรายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย	ร้อยละ 11	กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม จำนวน 1 แผน	มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม จำนวน 1 แผน
		โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	600,000.00	ดำเนินการแล้ว เดือน ธันวาคม 2567	ดำเนินการแล้ว เดือน ธันวาคม 2567
		งบสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	3,499,200.00	ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย	ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย

3) เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความ สามารถ (Capability) และผูกพัน (Engagement) มุ่งเพื่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย

สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ร้อยละ 1.5 : 1	โครงการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนพันธกิจขององค์กร	3,988,200	ดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรม ณ ประเทศไต้หวัน	ดำเนินการแล้ว 2 กิจกรรม กิจกรรมที่ 1 SDG ณ ประเทศไต้หวัน กิจกรรมที่ 2 แลกเปลี่ยนวิชาการ ณ มหาวิทยาลัยเกษตร วิทยาเขตศรีราชา
		เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายวิชาการ)	3,200,000	คณาจารย์ได้รับการสนับสนุนพัฒนาบุคลากร จำนวน 36 คน ขอรับทุนพัฒนาแล้ว 12 คน	คณาจารย์ได้รับการสนับสนุนพัฒนาบุคลากร จำนวน 36 คน ขอรับทุนพัฒนาแล้ว 18 คน
		เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายปฏิบัติการ)	480,000	เจ้าหน้าที่ได้รับการสนับสนุนพัฒนาบุคลากร จำนวน 20 คน ขอรับทุนพัฒนาแล้ว 2 คน	เจ้าหน้าที่ได้รับการสนับสนุนพัฒนาบุคลากร จำนวน 20 คน ขอรับทุนพัฒนาแล้ว 6 คน
		โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	500,000	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง มกราคม 2568	ดำเนินการในเดือน มิถุนายน - กรกฎาคม 2568
		โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ	450,000	ดำเนินการแล้ว 3 กิจกรรม/โครงการ	ดำเนินการแล้ว 4 กิจกรรม/โครงการ

ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จากแบบประเมิน	ร้อยละ 80	1.กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะ การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์และสวัสดิการของบุคลากร 2.สภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน	-	ดำเนินการอบรม Green Office เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสภาพแวดล้อมสถานที่ทำงาน	ดำเนินการอบรม Green Office เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสภาพแวดล้อมสถานที่ทำงาน 2 ดำเนินการสมัครเพื่อขอรับการประเมิน Green Office 3 ดำเนินการจัดทำ Application Ecolife x BAs SWU
--	-----------	---	---	--	---

4) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะบนฐานความยั่งยืน (Sustainable Smart University)					
ระดับความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)	อยู่ในระดับ E-University ในทุกมิติ	กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	ปรับปรุงภูมิทัศน์ทั้งพื้นที่นอกประสงค์ของนิสิตและห้องพักคณาจารย์	ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่นอกประสงค์ของนิสิตและห้องพักอาจารย์เป็นที่เรียบร้อย
อุบัติการณ์ในการเกิดการบาดเจ็บสาหัส ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต ของบุคลากรหรือนิสิต จากความบกพร่องเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัย ทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม*	การรายงานเป็น 0	การจัดทำรายงานการเกิดอุบัติการณ์		รายงานเท่ากับ 0	รายงานเท่ากับ 0
สัดส่วนระหว่างคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (Carbon Credit)	มีข้อมูลจากการคำนวณ Carbon Footprint	กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานเพื่อจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ และจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม		ดำเนินการไตรมาส 4	Application Ecolife x BAs SWU
จำนวนช่องทางสื่อสารองค์กรที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	จำนวน 6 ช่องทาง	เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เว็บไซต์ BAS E-Learning เว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA	-	มีจำนวน 8 ช่องทาง 1) เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2) เว็บไซต์ BAS E-Learning 3) เว็บไซต์ MBA 4) Line Application 5) TikTok 6) Facebook 7) x (twister) 8) Instagram	มีจำนวน 9 ช่องทาง 1) เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2) เว็บไซต์ BAS E-Learning 3) เว็บไซต์ MBA 4) Line Application 5) TikTok 6) Facebook 7) x (twister) 8) Instagram 9) Linkin
จำนวนรวมผู้ติดตามข่าวสารที่เพิ่มขึ้นในช่องทางสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย	มากกว่าหรือเท่ากับ 20%	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาช่องทางสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วยสื่อใหม่		โครงการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ	โครงการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ

ยุทธศาสตร์ที่

3

พันธกิจสัมพันธ์
เพื่อสังคม
(Social
Engagement)

ประกอบด้วย 3 ประเด็น

ตัวชี้วัด จำนวน 5 ตัวชี้วัด

โครงการ จำนวน 6 โครงการ

งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3

3,900,000 บาท

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 3 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน					
1) การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน					
จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	โครงการอบรม SWU SE TRAINING	1,200,000.00	ดำเนินการไตรมาส 2	ดำเนินการแล้ว 2 โครงการ
		โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและความยั่งยืน	1,500,000.00	ดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรม/โครงการ	ดำเนินการแล้ว 1 กิจกรรม/โครงการ Ecolife and Bas SWU
จำนวนโครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กร (กาย/ใจ/ปัญญา/สังคม) ที่ร่วมงานดำเนินการเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการโคกโมเดล/องค์กรฯโมเดลของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	มีส่วนร่วมอย่างน้อย 1 โครงการ	กิจกรรมเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการสุขภาพองค์กรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	-	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง มกราคม 2568	เข้าร่วมกิจกรรม เดิน วิ่ง สังคมสดใส ด้วยใจอาสา เมื่อวันที่ 9 ก.พ.68 จัดโดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Service)					
1) การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ					
จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน	อย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการ SWU BAS E-Learning	300,000	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง มกราคม 2568	ดำเนินการในเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2568 อาจารย์ 3 ท่านได้แก่ 1. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ สิริใจ 2. อาจารย์ ดร.ณัฐนิช ฐานะจาโร 3. อาจารย์ ดร.วิชาวดี ราชเจริญกิจ
		โครงการวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมครบรอบ 7 ปี	200,000	ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567	ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567
		โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	200,000	ดำเนินการไตรมาส 4	ดำเนินการในเดือนสิงหาคม 2568
จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	อย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและธุรกิจเข้มแข็ง	500,000	ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง มกราคม 2568	ดำเนินการร่วมกับธนาคารออมสิน
จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ไม่น้อยกว่า 1 เครือข่ายความร่วมมือ	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม		ยังไม่ดำเนินการ จะติดตามอีกครั้ง มกราคม 2568	มีกิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่ายร่วมกับ 1 บริษัท ยังแอบบี้ จำกัด 2 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจวิสาหกิจเพื่อสังคม 3 ธนาคารออมสิน