



SWU

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(Action Plan)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

**การเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา**
(Educational Leader)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

**การเป็นองค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล**
(High Performance
and Good Governance
Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

**พันธกิจสัมพันธ์
เพื่อสังคม**
(Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่

1

การเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา
(Educational
Leader)

ประกอบด้วย 4 ประเด็น

ตัวชี้วัด จำนวน 24 ตัวชี้วัด

โครงการ จำนวน 32 โครงการ

งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1

41,561,500 บาท

4 มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบ ในการจัดการเรียนรู้และ/หรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา	KPI1-10 จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน (8)	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 1	ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนการจัดการเรียนรู้และ/หรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา	โครงการเจรจาความร่วมมือ	มีโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	2,000,000				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
---	--	-------	---------------	--	-------------------------	---	-----------	--	--	--	--

ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)

1 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ	KPI1-11 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus** (9)	บทความ	3	ส่งเสริมผลักดันเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	มีจำนวนบทความตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 บทความ	7,000,000				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
					โครงการประชุมวิชาการ		500,000				
					งบเงินอุดหนุนการตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติ/บทความวิจัย/การแปลภาษา		500,000				
2. พัฒนาผลงานวิจัยให้ตอบสนองการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย	KPI1-12 สัดส่วนของบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1 (10)	บทความ	1	ส่งเสริมผลักดันเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมผลักดันเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	มีจำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1 อย่างน้อย 1 บทความ	-				
					กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ		มีจำนวนผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs ไม่น้อยกว่า 1 บทความ				
2. พัฒนาผลงานวิจัยให้ตอบสนองการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย	KPI1-13 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs (ประเมินตามปีปฏิทิน) (11)	บทความ	1	ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	มีจำนวนผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs ไม่น้อยกว่า 1 บทความ	-				

ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

1. ส่งเสริมและพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่ มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก (World Class University)	KPI1-15 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ (12)	โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 1	สร้างเครือข่ายและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความร่วมมือทุกมิติในระดับนานาชาติ	โครงการเจรจาความร่วมมือ	มีโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ การสร้างเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	2,000,000				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	KPI1-16 Outbound-จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัย ในต่างประเทศ (13)	คน	ไม่น้อยกว่า 1	ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาและประสบการณ์ในต่างประเทศให้กับนิสิต	โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต	มีจำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 1 คน	1,000,000				

1. ส่งเสริมและพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่ มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก (World Class University)	KPI1-19 จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Students) (14)	คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ส่งเสริมพัฒนาและ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ	กิจกรรม/โครงการส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ)	มีจำนวนนิสิตต่างชาติเข้ามาเรียนใน หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 10 คน	-				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
	ผลการประเมินการรับรองคุณภาพ มาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติด้าน บริหารธุรกิจ AACSB (15)	กระบวนการ จัดทำ iSER และ Progress Report	รายงาน Eligibility Application	พัฒนาระบบการประกัน คุณภาพเพื่อเข้าสู่กระบวนการ รับรองตามมาตรฐานสากล AACSB	กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการ พัฒนาส่งเสริมเตรียมความพร้อม การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อ เข้าสู่การรับรองตามมาตรฐานสากล โครงการเข้าร่วมประชุมวิชาการ นานาชาติ AACSB ค่าสมัครสมาชิก / ค่าธรรมเนียม รายปี	มีข้อมูลเพื่อเตรียมจัดทำรายงานประจำปี	-	2,000,000			- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
							300,000				

ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

1 การพัฒนาระบบ และ กลไกพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะของนิสิต สู่การ เป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรม แข็งแกร่งการ สู่การเป็น SWU Start Up ของ นิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	KPI1-20 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการ พัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนา สมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เกี่ยวกับ การส่งเสริมการพัฒนาอัตร ลักษณ์นิสิต มศว ให้มีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ (SWU DNA) ครอบคลุม 7Competency และ สมรรถนะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	-				- รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตระดับปริญญาคุณูฏี บัณฑิต		674,000			ประธานหลักสูตรปรัชญา คุณูฏีบัณฑิต	
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตระดับมหาบัณฑิต		3,265,000			ประธานหลักสูตรมหาบัณฑิต	
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาการบัญชี		2,896,000			ประธานหลักสูตรบัญชี บัณฑิต	
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตวิชาเอกการเงิน		2,726,000			ประธานวิชาเอกการเงิน	

1 การพัฒนาระบบ และ กลไกพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะของนิสิต สู่การ เป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรม เชิงบูรณาการ สู่การเป็น SWU Start Up ของ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	KPI1-20 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการ พัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนา สมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตวิชาเอกการตลาด	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่ พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	2,510,000				ประธานวิชาการการตลาด
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตวิชาเอกธุรกิจ ระหว่างประเทศ		2,709,000				ประธานวิชาเอกธุรกิจ ระหว่างประเทศ
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม		2,807,000				ประธานหลักสูตรสาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาธุรกิจเพื่อสังคม		2,660,000				ประธานหลักสูตรสาขาธุรกิจ เพื่อสังคม
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการ ธุรกิจระดับโลก		1,076,000				ประธานหลักสูตรสาขาการ จัดการธุรกิจระดับโลก
					โครงการพัฒนาขีดความสามารถ ทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อเสริม ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		100,000				- รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
					โครงการ BAS Successful Futures 2024		200,000				
					โครงการตลาดนัดวิชาการ (Open House)		250,000				
					โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 7		300,000				
					โครงการค่ายพัฒนาความเป็นผู้นำ		350,000				
					โครงการปฐมนิเทศนิสิตคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปีที่ 1		300,000				
					โครงการปฐมนิเทศนิสิตคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคมชั้นปีที่ 4		600,000				
(17)											
18	KPI1-21 ระดับคะแนนการประเมิน ตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนา สมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	คะแนน	ไม่น้อยกว่า 3.51	ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนา สมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	การประเมินตนเองของนิสิตในด้าน การพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) จำนวน 16 กิจกรรม/โครงการ	ผลการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการ พัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 (SWU SMART STUDENT) ไม่น้อยกว่า 3.52	-				- รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร

	KPI1-22 จำนวนรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณที่นิตได้รับรางวัลจากการประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	รางวัล	ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล	ส่งเสริมให้นิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	สนับสนุนนิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขัน	นิตได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล	-				- รองคณบดีฝ่ายกิจการนิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร
1 การพัฒนาระบบ และกลไกพัฒนาศักยภาพสมรรถนะของนิต สูการเป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรมเชิงบูรณาการ สูการเป็น SWU Start Up ของ นิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	KPI1-23 จำนวนกิจกรรม/นวัตกรรม/Start up ของนิตที่เกิดขึ้น	นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรมหรือกิจกรรม/โครงการ	สนับสนุนพัฒนานิตในการสร้างนวัตกรรม/Start up ให้กับนิต	โครงการผู้ประกอบการรุ่นใหม่ขั้นเทพ	จำนวนกิจกรรม/นวัตกรรม/Start up ของนิตที่เกิดขึ้นอย่างน้อย 1 นวัตกรรมหรือกิจกรรม/โครงการ	50,000	-			- รองคณบดีฝ่ายกิจการนิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
	KPI1-24 จำนวนกิจกรรมด้านความตระหนักรู้คุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิต	กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	สนับสนุนและส่งเสริมให้นิตได้ตระหนักรู้คุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิต	โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	นิตมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หรือ 4.00	200,000				- รองคณบดีฝ่ายกิจการนิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
2 พัฒนาการบริการระบบสวัสดิการและการช่วยเหลือนิตในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้นิตสู่ความเป็น SWU Smart Student	KPI1-28 ร้อยละของจำนวนนิตที่ได้รับการช่วยเหลือและตรงตามเกณฑ์ทางด้านการเงินสวัสดิการ อาหาร และทุนการศึกษา	ร้อยละ (ต่อจำนวนนิตคงอยู่)	ร้อยละ 3	จัดระบบการช่วยเหลือทางการเงิน สวัสดิการและทุนการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นิตมีความพร้อมในการศึกษาและใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข	เงินอุดหนุนสำหรับนิต	นิตได้รับการช่วยเหลือและเป็นไปตามเกณฑ์อย่างน้อยร้อยละ 3	4,515,500				- รองคณบดีฝ่ายกิจการนิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
3 การพัฒนาระบบกลไกเครือข่ายศิษย์เก่า สัมพันธ์/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิตและมหาวิทยาลัย และสร้าง ความภาคภูมิใจในความเป็น “ศรีนครินทรวิโรฒ”	KPI1-29 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskil/New skill)	คน	-	สนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ ในด้าน Re-skill Up-Skill New-Skill	การสนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิตปัจจุบัน	มีจำนวนศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิตปัจจุบันอย่างน้อย 2 คน	-				- รองคณบดีฝ่ายกิจการนิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
	KPI1-30 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย ในด้านการเงิน ด้านวิชาการ ด้านสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา	คน	ไม่น้อยกว่า 2 คน	สนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิตปัจจุบัน							

ยุทธศาสตร์ที่

2

การเป็นองค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล
(High Performance
and Good
Governance
Organization)

ประกอบด้วย 2 ประเด็น

ตัวชี้วัด จำนวน 16 ตัวชี้วัด

โครงการ จำนวน 9 โครงการ

งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2

12,817,400 บาท

2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพคุ้มค่าอย่างมีความมั่นคงทางการเงิน	KPI2-03 ร้อยละของรายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย	ร้อยละ	11	การบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงทางการเงิน	กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	คณะมีแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-				- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	คณะมีแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	600,000			- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาองค์กร	
					งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จำนวนเงิน ร้อยละ 3 ของงบประมาณที่ได้รับ	3,499,200			- คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	
(28)											
3 เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถ (Capability) และผูกพัน (Engagement) ที่มุ่งเพื่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย	KPI2-04 สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ร้อยละ	1.5:1	มีการจัดทำสัดส่วนค่าใช้จ่ายรายรับด้านบุคลากร และกิจกรรม/โครงการให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนพันธกิจขององค์กร	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา	3,988,200				- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาองค์กร
					เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายวิชาการ)	ร้อยละ 80 ของสายวิชาการได้รับการพัฒนา	3,200,000				
					เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายปฏิบัติการ)	ร้อยละ 80 ของสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนา	480,000				
					โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ 80 ของสายวิชาการได้รับการพัฒนา	500,000				
					โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ	ร้อยละ 80 ของสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนา	450,000				
(29)											
KPI2-05 ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จากแบบประเมิน	ร้อยละ	80	การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม และสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความสำเร็จและความสุขในการทำงาน	1.กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์และสวัสดิการของบุคลากร 2.สภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมมีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ย 4.0						- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
(30)											

4 เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยอัจฉริยะบน ฐานความยั่งยืน (Sustainable Smart University)	KPI2-06 ระดับความพร้อมสู่การเป็น มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) (31)	ระดับ	อยู่ในระดับ E-University ในทุก มิติ	การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อ สังคมสู่องค์กรอัจฉริยะที่ทันสมัย	กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่ง สนับสนุนและอำนวยความสะดวก ในการปฏิบัติงานของคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มีแผนการจัดทำระบบคณะอัจฉริยะอยู่ใน ระดับ E-University ในทุกมิติ						- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และสื่อสาร องค์กร	
	KPI2-07 อุบัติการณ์ในการเกิดการ บาดเจ็บสาหัส ทูพลภาพ หรือเสียชีวิต ของบุคลากรหรือนิสิต จากความบกพร่อง เกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยทาง กายภาพและสิ่งแวดล้อม* (32)	ครั้ง	0	1.มีแผนทำกิจกรรมเพื่อให้เป็น 0 2.มีการจัดทำรายงานการเกิด อุบัติการณ์		การจัดทำรายงานการเกิดอุบัติการณ์	มีผลการรายงานการเกิดอุบัติการณ์เป็น 0						- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	KPI2-08 สัดส่วนระหว่างคาร์บอนฟุตพ รินต์ (Carbon Credit) (33)	สัดส่วน	มีข้อมูลจากการ คำนวณ Carbon Footprint	ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการอย่างเป็นระบบสู่ ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานเพื่อจัดการปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและ จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรของ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มีสัดส่วนข้อมูลจากการทำแผนCarbon Footprint ภายในคณะ							
5 มีระบบการสื่อสาร องค์กร ทั้งภายในและ ภายนอกที่ทันสมัยและ รวดเร็ว อย่างมี ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ	KPI2-09 จำนวนช่องทางการสื่อสาร องค์กรที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสาร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (34)	ช่องทาง	6	การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กร การสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มีเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม						- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และสื่อสาร องค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์	
					เว็บไซต์ BAS E-Learning	มีเว็บไซต์ BAS E-Learning					- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม		
					เว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต MBA	มีเว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA					- ประธานหลักสูตร มหาบัณฑิต		
	KPI2-10 จำนวนรวมผู้ติดตามข่าวสารที่ เพิ่มขึ้นในช่องทางการสื่อสารองค์กรของ มหาวิทยาลัย (35)	ร้อยละ	≥20%	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่ม ประสิทธิภาพและพัฒนาช่อง ทางการสื่อสารทั้งภายในและ ภายนอกองค์กรด้วยสื่อใหม่	มีจำนวนผู้ติดตามข่าวสารเพิ่มมากขึ้นจาก เดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20%								ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และสื่อสาร องค์กร

ยุทธศาสตร์ที่

3

พันธกิจสัมพันธ์
เพื่อสังคม
(Social
Engagement)

ประกอบด้วย 2 ประเด็น

ตัวชี้วัด จำนวน 5 ตัวชี้วัด

โครงการ จำนวน 6 โครงการ

งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3

3,900,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)											
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายพ.ศ. 2568	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ
					โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	เดือนที่จัด	วันที่จัด	งบประมาณที่ใช้	
ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน											
1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	KPI3-01 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Eneagement (36)	โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1	ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	โครงการอบรม SWU SE TRAINING	มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1,200,000				- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
					โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและความยั่งยืน	มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1,500,000				
					กิจกรรมเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการสุขภาวะองค์กรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการสุขภาวะองค์กรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อย่างน้อย 1 กิจกรรม/โครงการ	-				
	KPI3-02 จำนวนโครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กรวม (กาย/ใจ/ปัญญา/สังคม) ที่ส่วนงานดำเนินการเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการอโศกโมเดล/องค์กรสีเขียวของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (37)	โครงการ	มีส่วนร่วมอย่างน้อย 1	มีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการสุขภาพองค์กรวมของมหาวิทยาลัย							- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Service)											
1 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ	KPI3-06 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน (38)	โครงการ	อย่างน้อย 1	ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่นำความรู้ด้านบริหารธุรกิจร่วมกับการเรียนการสอนเพื่อยกระดับผู้ประกอบการในสังคม	โครงการ SWU BAS E-Learning	มีสื่อการเรียนรู้ร่วมกับการเรียนการสอนอย่างน้อย 1 โครงการ	300,000				- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
					โครงการวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 7 ปี	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	200,000				
					โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	200,000				
	KPI3-08 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (39)	โครงการ	อย่างน้อย 1	ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและธุรกิจเข้มแข็ง	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	500,000				- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
KPI3-09 จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (40)	เครือข่าย/ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 1	ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 1	-					- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม