



BAS Action Plan
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ปรัชญา

การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของสังคม

วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของสังคม

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในศาสตร์บริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของสังคม
2. พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของสังคม
3. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ
5. พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อสังคมที่มีคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสังคม

ค่านิยม

B (Business) เป็นผู้มีความสามารถในการใช้ และถ่ายทอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจให้กับผู้อื่น

A (Administration) เป็นผู้เน้นการลงมือปฏิบัติและมุ่งผลสัมฤทธิ์

S (Society) เป็นผู้ร่วมแบ่งปันสู่สังคม ชุมชนและประเทศชาติ

สมรรถนะหลัก

สร้างการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจสู่การปฏิบัติ เพื่อสังคมที่ยั่งยืน



แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

BAS Action Plan 2024

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา

ประกอบด้วย 4 ประเด็น 11 เป้าประสงค์ 24 ตัวชี้วัด งบประมาณ 35,450,100 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย 2 ประเด็น 6 เป้าประสงค์ 11 ตัวชี้วัด งบประมาณ 61,814,900 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

ประกอบด้วย 2 ประเด็น 2 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัด งบประมาณ 4,143,000 บาท



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

ประกอบด้วย 4 ประเด็น

จำนวนตัวชี้วัด 24 ตัวชี้วัด

จำนวน 65 โครงการ

งบประมาณ 35,450,100 บาท

2 พัฒนาผลงานวิจัยให้ตอบสนองการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย	KPI1-13 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs (ประเมินตามปีปฏิทิน) (12)	บทความ	1	ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	มีจำนวนผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs ไม่น้อยกว่า 1 บทความ	-	ต.ค.66 - ก.ย.67			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)											
1 ส่งเสริมและพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่ มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก (World Class University)	KPI1-15 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ (13)	โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 1	สร้างเครือข่ายและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความร่วมมือทุกมิติในระดับนานาชาติ	โครงการเจรจาความร่วมมือ	มีโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ การสร้างเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	3,000,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	KPI1-16 Outbound-จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัย ในต่างประเทศ (14)	คน	ไม่น้อยกว่า 1	ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาและประสบการณ์ในต่างประเทศให้กับนิสิต	โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต	มีจำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 1 คน	300,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	KPI1-19 จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Students) (15)	คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ส่งเสริมพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ	กิจกรรม/โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ)	มีจำนวนนิสิตต่างชาติเข้ามาเรียนในหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 10 คน	-	ต.ค.66 - ก.ย.67			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	ผลการพัฒนาองค์กรเพื่อเข้าสู่การรับรองตามมาตรฐานสากล AACSB (16)	การรายงาน	เตรียม Agility Applcation	พัฒนาระบบการประกันคุณภาพเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองตามมาตรฐานสากล AACSB	กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการพัฒนาส่งเสริมเตรียมความพร้อม การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อเข้าสู่การรับรองตามมาตรฐานสากล	มีข้อมูลเพื่อเตรียมจัดทำรายงานประจำปี	-	ต.ค.66 - ก.ย.67			ผู้บริหารทั้งหมด

ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)											
1 การพัฒนาระบบ และ กลไกพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะของนิสิต สูการ เป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรม เชิงบูรณาการ สูการเป็น SWU Start Up ของ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	KPI1-20 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับ การส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต มศว ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์(SWU DNA) ครอบคลุม 7Competency และสมรรถนะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	จำนวนกิจกรรมที่แสดงให้ถึงการส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต มศว ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์(SWU DNA) ครอบคลุม 7Competency และสมรรถนะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	-	-			- รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร
					กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตระดับปริญญาตรีบัณฑิต จำนวน 3 โครงการ	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	550,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			ประธานหลักสูตรปริญญา ดุษฎีบัณฑิต
					กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 4 โครงการ	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	2,617,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
					กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิต หลักสูตรบัญชีบัณฑิต จำนวน 2 โครงการ	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	2,800,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
1 การพัฒนาระบบ และ กลไกพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะของนิสิต สูการ เป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรม เชิงบูรณาการ สูการเป็น SWU Start Up ของ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	KPI1-20 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน จำนวน 4 โครงการ	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	2,843,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (เอกการเงิน)
					กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด จำนวน 4 โครงการ	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	2,725,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			อาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกการตลาด
					กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 6 โครงการ	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	2,411,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			อาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

	KPI1-20 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม จำนวน 5 โครงการ	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	2,774,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			ประธานหลักสูตรสาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม
					กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 5 โครงการ	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	3,000,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			ประธานหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
						กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตฝ่ายกิจการนิสิต จำนวน 5 โครงการ	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	1,500,000	ต.ค.66 - ก.ย.67		
	KPI1-21 ระดับคะแนนการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) (18)	คะแนน	ไม่น้อยกว่า 3.51	ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	การประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ผลการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) ไม่น้อยกว่า 3.52	-	-			- รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร
	KPI1-22 จำนวนรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับรางวัลจากการประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ (19)	รางวัล	ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล	ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	สนับสนุนนิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขัน	นิสิตได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล	-	ต.ค.66-ก.ย.67			- รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร
1 การพัฒนาระบบ และกลไกพัฒนาศักยภาพสมรรถนะของนิสิต สู่การเป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรมเชิงบูรณาการ สู่การเป็น SWU Start Up ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	KPI1-23 จำนวนกิจกรรม/นวัตกรรม/Start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น (20)	นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม	สนับสนุนพัฒนานิสิตในการสร้างนวัตกรรม/Start up ให้กับนิสิต	การพัฒนาศักยภาพ Start up ให้กับนิสิต ผ่าน บริษัทจำลอง	มีจำนวนนวัตกรรมอย่างน้อย 1 นวัตกรรม	-	-			- รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
	KPI1-24 จำนวนกิจกรรมด้านความตระหนักรู้คุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิต (21)	กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	สนับสนุนและส่งเสริมให้นิสิตได้ตระหนักรู้คุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิต	โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 6	นิสิตมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หรือ 4.00	300,000	ธ.ค.66			รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

<p>2 พัฒนาการบริการระบบสวัสดิการและการช่วยเหลือในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้นิสิตสู่ความเป็น SWU Smart Student</p>	<p>KPI1-28 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับ การช่วยเหลือและตรงตามเกณฑ์ ทางด้านการเงินสวัสดิการ อาหาร และทุนการศึกษา</p> <p>(22)</p>	<p>ร้อยละ (ต่อจำนวน นิสิตคงอยู่)</p>	<p>ร้อยละ 3</p>	<p>จัดระบบการช่วยเหลือทางด้านการเงิน สวัสดิการและทุนการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นิสิตมีความพร้อมในการศึกษา และใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข</p>	<p>เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต</p> <p>เงินอุดหนุนรายวิชาเลือกเสรี</p>	<p>นิสิตได้รับการช่วยเหลือและเป็นไปตามเกณฑ์อย่างน้อยร้อยละ 3</p>	<p>2,680,000</p> <p>1,449,100</p>	<p>ต.ค.66 - ก.ย.67</p>			<p>รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต และศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>
<p>3 การพัฒนาระบบกลไกเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัย และสร้าง</p>	<p>KPI1-29 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ และวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New skill)</p> <p>(23)</p>	<p>คน</p>	<p>-</p>	<p>สนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ ในด้าน Re-skill Up-Skill New-Skill</p>	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการแก่ศิษย์เก่า</p>	<p>มีจำนวนศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันอย่างน้อย 2 คน</p>	<p>100,000</p>	<p>มี.ย.67</p>			<p>รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต และศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>
<p>ความภาคภูมิใจในความเป็น “ศรีนครินทรวิโรฒ”</p>	<p>KPI1-30 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย ในด้านการเงิน ด้านวิชาการ ด้านสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา</p> <p>(24)</p>	<p>คน</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 2 คน</p>	<p>สนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน</p>	<p>การสนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน</p>	<p>มีจำนวนศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันอย่างน้อย 2 คน</p>	<p>-</p>	<p>ต.ค.66 - ก.ย.67</p>			



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (Educational Leader)

ประกอบด้วย 2 ประเด็น

จำนวนตัวชี้วัด 11 ตัวชี้วัด

จำนวน 9 โครงการ

งบประมาณ 61,814,900 บาท

2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพคุ้มค่าอย่างมีความมั่นคงทางการเงิน	KPI2-03 ร้อยละของรายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย	ร้อยละ	11	การบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงทางการเงิน	กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	คณะมีแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม					- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	คณะมีแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	100,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนากิจการ
					งบประมาณการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จำนวนเงิน ร้อยละ 3 ของงบประมาณที่ได้รับ	3,042,300	-			- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนากิจการ
3 เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถ (Capability) และผูกพัน (Engagement) ท่วมเทเพื่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย	KPI2-04 สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ร้อยละ	1.5:1	มีการจัดทำสัดส่วนค่าใช้จ่ายรายรับด้านบุคลากร และกิจกรรม/โครงการให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา	6,050,900	ต.ค.66 - ก.ย.67			- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายวิชาการ)	ร้อยละ 80 ของสายวิชาการได้รับการพัฒนา	2,880,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนากิจการ
					เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายปฏิบัติการ)	ร้อยละ 80 ของสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนา	310,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			
					โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ 80 ของสายวิชาการได้รับการพัฒนา	300,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			
					โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ	ร้อยละ 80 ของสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนา	450,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			
KPI2-05 ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จากแบบประเมิน	ร้อยละ	80	การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม และสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความสำเร็จและความสุขในการทำงาน	1.กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะ การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์และสวัสดิการของบุคลากร	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมมีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ย 4.0	-	ต.ค.66 - ก.ย.67			รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
				2.สภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน							

4 เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยอัจฉริยะบน ฐานความยั่งยืน (Sustainable Smart University)	KPI2-06 ระดับความพร้อมสู่การเป็น มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) (31)	ระดับ	อยู่ในระดับ E-University ในทุก มิติ	การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อ สังคมสู่องค์กรอัจฉริยะที่ทันสมัย	กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่ง สนับสนุนและอำนวยความสะดวก ในการปฏิบัติงานของคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มีแผนการจัดทำระบบคณะอัจฉริยะอยู่ใน ระดับ E-University ในทุกมิติ	-	ต.ค.66 - ก.ย.67			- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และสื่อสาร องค์กร	
	KPI2-07 อุบัติการณ์ในการเกิดการ บาดเจ็บสาหัส ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต ของบุคลากรหรือนิสิต จากความบกพร่อง เกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยทาง กายภาพและสิ่งแวดล้อม* (32)	ครั้ง	0	1.มีแผนทำกิจกรรมเพื่อให้เป็น 0 2.มีการจัดทำรายงานการเกิด อุบัติการณ์			มีการจัดทำรายงานการเกิดอุบัติเหตุเป็น 0	-	ต.ค.66 - ก.ย.67			รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	KPI2-08 สัดส่วนระหว่างคาร์บอนฟุตพ รินต์ (Carbon Credit) (33)	สัดส่วน	มีข้อมูลจากการ คำนวณ Carbon Footprint	ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการอย่างเป็นระบบสู่ ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานเพื่อจัดการปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและ จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรของ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม		มีสัดส่วนข้อมูลจากการทำแผนCarbon Footprint ภายในคณะ	-	ต.ค.66 - ก.ย.67			
5 มีระบบการสื่อสาร องค์กร ทั้งภายในและ ภายนอกที่ทันสมัยและ รวดเร็ว อย่างมี ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ	KPI2-09 จำนวนช่องทางสื่อสาร องค์กรที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสาร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (34)	ช่องทาง	6	การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กร การสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มีเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	ต.ค.66 - ก.ย.67			ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และ สื่อสารองค์กร	
					เว็บไซต์ BAS E-Learning	มีเว็บไซต์ BAS E-Learning	150,000	ส.ค.-67			ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธ กิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	
					เว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต MBA	มีเว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA	-	-			ประธานหลักสูตร	
	KPI2-10 จำนวนรวมผู้ติดตามข่าวสารที่ เพิ่มขึ้นในช่องทางสื่อสารองค์กรของ มหาวิทยาลัย (35)	ร้อยละ	≥20%	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่ม ประสิทธิภาพและพัฒนาช่อง ทางการสื่อสารทั้งภายในและ ภายนอกองค์กรด้วยสื่อใหม่			มีจำนวนผู้ติดตามข่าวสารเพิ่มมากขึ้นจาก เดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20%	-	ต.ค.66 - ก.ย.67			ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และ สื่อสารองค์กร



ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

ประกอบด้วย 2 ประเด็น

จำนวนตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด

จำนวน 8 โครงการ

งบประมาณ 4,143,000 บาท

KPI3-09 จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือ ภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสังคม (40)	เครือข่าย/ ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 1	ส่งเสริมการสร้างและพัฒนา เครือข่าย/ความร่วมมือภายนอก มหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสังคม	โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและ ความยั่งยืน	มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1,200,000	ต.ค.66 - ก.ย.67			ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พันธกิจสัมพันธ์เพื่อ สังคม
---	---------------------------	---------------	--	--	--	-----------	-----------------	--	--	---