



แผนปฏิบัติการป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการป้องกันการทุจริตในการบริหารจัดการทุกภารกิจหลักของคณะฯ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนากลไกการปฏิบัติงานป้องกันการทุจริตและประพฤติชอบ	1.1.1 ส่วนงานมีการประกาศเจตนารมณ์ปฏิบัติหน้าที่และบริหารหน่วยงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	มี	ผู้บริหารคณะฯ ประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติหน้าที่และบริหารหน่วยงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และรณรงค์สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีทัศนคติและปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต	-	ม.ค. - ก.ย. 2568	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายภาพลักษณ์ฯ
	1.1.2 ส่วนงานมีการประกาศนโยบาย No gift policy บนเว็บไซต์	มี	ประกาศนโยบาย No gift policy ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกอย่างทั่วถึง	-	ม.ค. - ก.ย. 2568	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายภาพลักษณ์ฯ
1.2 สนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงานในคณะฯ ให้ดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและตรวจสอบได้	1.2.1 ส่วนงานมีคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์หลัก	มี	จัดทำคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 3 งาน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนงาน	-	ม.ค. - ก.ย. 2568	ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	1.2.2 ส่วนงานมีคู่มือหรือแนวทางการให้บริการสำหรับผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อ เผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์หลัก	มี	จัดทำคู่มือหรือแนวทางการให้บริการสำหรับผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 3 งาน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของส่วนงาน	-	ม.ค. - ก.ย. 2568	ผู้อำนวยการ สำนักงานคณบดี
		มี	จัดทำแบบประเมินคะแนนความพึงพอใจการให้บริการของสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	ม.ค. - ก.ย. 2568	ผู้อำนวยการ สำนักงานคณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างการรับรู้และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะฯ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตของผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตของคณะฯ	2.1.1 ส่วนงานมีการรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตของผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตของคณะฯ	มี	รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตของผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตของคณะฯ	-	ม.ค. - ก.ย. 2568	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายภาพลักษณ์ฯ
	2.1.2 ร้อยละของการเปิดเผยข้อมูลหน้าเว็บไซต์ตามหัวข้อและช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วน	ร้อยละ 100	เผยแพร่ข้อมูลที่มหาวิทยาลัยกำหนดบนหน้าเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามการดำเนินงานของส่วนงาน ได้แก่ (1) โครงสร้างองค์กร (2) ข้อมูลผู้บริหาร (3) ข้อมูลการติดต่อส่วนงาน (4) ข่าวประชาสัมพันธ์ (5) แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน (6) แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณประจำปี (7) รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (8) คู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงาน (9) คู่มือหรือแนวทางการขอรับบริการ (10) E-Service	-	ม.ค. - ก.ย. 2568	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายภาพลักษณ์ฯ - ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี