



มคอ. 2

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/แขนงวิชา	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	3
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน	5
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	6
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	7
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	8
1. ระบบการจัดการศึกษา	8
2. การดำเนินการของหลักสูตร	8
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	13
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	43
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	43

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	46
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	46
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	47
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	51
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	53
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	53
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	53
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	53
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	55
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	55
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	55
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ	56
1. การกำกับมาตรฐาน	56
2. บัณฑิต	56
3. นิสิต	56
4. อาจารย์	57
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	58
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	58
7. ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	59
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	61
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	61
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	61
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	61
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	62

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก	หน้า
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559	65
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร	94
ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	96
ภาคผนวก ง รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	115
ภาคผนวก จ ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้และโครงสร้างรายวิชาตามแนวทาง AUN-QA	122
ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานอาจารย์	130
ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	198
ภาคผนวก ซ แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรบัณฑิตศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและทิศทางของสังคม	232

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25530091104071

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
สป.อว. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
วันที่.....12 พฤษภาคม 2566.....

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ: บธ.ม.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Master of Business Administration

ชื่อย่อ: M.B.A.

3. วิชาเอก/แขนง

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี แผน ก แบบ ก 2

หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี แผน ข

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2565

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 1 เดือน มีนาคม พ.ศ.2565

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 22 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 12 เดือน เมษายน พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 เป็นนักการตลาด นักการจัดการ และผู้ปฏิบัติงานด้านธุรกิจเพื่อสังคม

8.2 เป็นผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม

8.3 เป็นผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน

8.4 เป็นที่ปรึกษาบริษัททางการตลาด การจัดการ และด้านธุรกิจเพื่อสังคม

8.5 เป็นนักวิจัย นักวิชาการศึกษา

8.6 เป็นอาจารย์ในสถาบันการศึกษาของภาครัฐและเอกชน

8.7 ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า
 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
 สป.อว. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
 วันที่..... 12 พฤษภาคม 2566

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1.	ผศ.ดร.กั๊ว ยอติวิษณุศักดิ์	บธ.บ. (การตลาด), 2535 บธ.ม. (การเงินและการตลาด), 2541 D.B.A. (Business Administration), 2546	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย The University of South Australia, Australia	XXXXXXXXXXXX
2.	อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์	บช.บ. (บัญชี), 2537 M.B.A. (Finance), 2539 D.B.A. (International Finance), 2544	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Saint Louis University, USA United States International, USA	XXXXXXXXXXXX
3.	อ.ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล	B.B.A. (Marketing), 2541 M.S. (Marketing), 2542 D.B.A. (Marketing and Tourism), 2552	University of Colorado, USA University of Colorado, USA Monash University, Australia	XXXXXXXXXXXX

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ท่ามกลางสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากรายได้ กำลังซื้อ และการลงทุนมีความผันผวนมากขึ้น โดยเหตุการณ์ดังกล่าวนี้เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลก โดยประเทศต่างๆ ได้เร่งปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและลดความเสี่ยงต่อการผันผวนดังกล่าว ทั้งนี้ ประเทศไทยเองก็ได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยให้สามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยรัฐบาลได้นำมาเป็นสาระสำคัญในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ได้มีการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาประเทศและยกระดับศักยภาพของประเทศ ในหลากหลายมิติ ดังนั้น การพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของ “แรงงานแห่งอนาคตในศตวรรษที่ 21” ที่อาศัยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยการผสมผสานการทำงานของคนร่วมกับพัฒนาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ อีกทั้งยังต้องสามารถเติบโตร่วมกับสังคมที่ยั่งยืน โดยอาศัยหลักการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งทรัพยากรมนุษย์เป็นกลไกสำคัญที่จะสามารถส่งเสริมการพัฒนาประเทศในบริบทดังกล่าวข้างต้นได้อย่างครบถ้วน เช่นเดียวกับการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ต้องให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เช่นกัน สถาบันการศึกษาจึงต้องทำความเข้าใจในสาระสำคัญในแนวทางการพัฒนาประเทศเพื่อผลิตหลักสูตรและปรับทิศทางให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ แนวทางการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อผลิตบุคลากรทางการศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงานอย่างเท่ากันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคแห่งการแข่งขันที่สูงขึ้น

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทยที่จะเข้าสู่สังคมสูงอายุ (Aging Society) อย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยสัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.8 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ในขณะที่ประชากรวัยแรงงานได้ลดลงมาตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงานในหลายภาคส่วน ในขณะที่ภาวะที่ผลิตภาพแรงงานไทยก็ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าหลายประเทศ เนื่องจากปัญหาคุณภาพแรงงาน และปัญหาในการจัดการ ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพในการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาคุณภาพของแรงงาน ยังพบว่า การพัฒนาความรู้และทักษะของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ที่มุ่งเน้นให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติ เช่น สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม เรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ มีทักษะในการทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการติดต่อสื่อสารและในการทำงานได้อย่างเหมาะสม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง เป็นต้น (ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580, หน้า 30)

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

สืบเนื่องจากผลกระทบจากการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมดังกล่าวในข้อ 11.1 และ 11.2 ทำให้ต้องปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มีศักยภาพและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างให้บุคลากรมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยการผลิตบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ หรือสร้างผู้ประกอบการที่สามารถปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว การดำเนินการธุรกิจเพื่อสังคม ตลอดจนการมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และนำความรู้ที่ได้ออกไปปรับใช้สังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิตเพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม ด้วยกระบวนการคิด วิเคราะห์ เพื่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ผลักดันให้บัณฑิตใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาของการศึกษา รวมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้บัณฑิตสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม สามารถวางแผนและดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมได้ อีกทั้งปลูกฝังให้บัณฑิตมีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม และนำความรู้ที่ได้ออกไปปรับใช้สังคม

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 รายวิชาที่คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นเปิดสอนให้

ไม่มี

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ธุรกิจก้าวหน้าด้วยบุคลากรที่รอบรู้การบริหารธุรกิจที่ทันสมัย สามารถพัฒนานวัตกรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 ความสำคัญ

การบริหารธุรกิจเป็นศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการสร้างงาน นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง องค์กรที่ประสบความสำเร็จได้จึงต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพและคุณธรรม รอบรู้เทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนธุรกิจสมัยใหม่ มีทักษะในเชิงบริหาร ทั้งการจัดการ การตลาด และธุรกิจเพื่อสังคม มีความเป็นผู้นำองค์กร มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิจัยเชิงธุรกิจ มีทักษะในการสื่อสาร คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมจึงเห็นความสำคัญของการสร้างบุคลากรที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลในวงการบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมและจริยธรรม มีศักยภาพทางการแข่งขัน สามารถตอบสนองความต้องการด้านบุคลากรทางการบริหารธุรกิจ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

1.3.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) ผลิตบุคลากรให้สามารถบริหารธุรกิจ ด้วยทักษะการเป็นผู้บริหาร ผู้ประกอบการ นักการตลาด นักการจัดการ และผู้ปฏิบัติงานด้านธุรกิจเพื่อสังคม ที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจสมัยใหม่
- 2) ผลิตบุคลากรให้สามารถพัฒนางานวิจัยทางการบริหารธุรกิจ และด้านธุรกิจเพื่อสังคม
- 3) ผลิตบุคลากรให้สามารถประกอบวิชาชีพด้วยมาตรฐานจรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

4) ผลิตบุคลากรให้สามารถสื่อสารและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1.3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อนิสิตจบการศึกษา

- 1) ELO1 สามารถบูรณาการแนวคิดทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ในการทำงานได้
- 2) ELO2 สามารถพัฒนางานวิจัยทางการบริหารธุรกิจ
- 3) ELO3 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจในการสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดี
- 4) ELO4 มีทักษะในการสื่อสารและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1.3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อสิ้นปีการศึกษา (2 หรือ 3 ปีตามรูปแบบของหลักสูตร)

ปีที่ 1 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การจัดการและธุรกิจเพื่อสังคมในการทำงาน มีทักษะด้านการสื่อสารและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ปีที่ 2 มีทักษะในการวิเคราะห์ และสามารถบูรณาการความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานพร้อมกับสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงสามารถพัฒนางานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558	1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากลและสอดคล้องตามเกณฑ์ สกอ. 2. ติดตามการประเมินผลหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 3. มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	1. รายงานผลการประเมินหลักสูตรประจำปี (ตามเกณฑ์ AUN-QA) 2. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตรเสนอต่อ สกอ. 3. เอกสารรายงานผลการเรียนทุกรายวิชา
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการและตลาดแรงงาน	1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการ 2. การจัดโครงการ/กิจกรรม ศึกษาดูงานในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	1. รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรม
3. พัฒนาคณาจารย์ ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ	1. จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่คณาจารย์ 2. นำผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) มาปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาเพื่อใช้ในปีถัดไป	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา/อบรม 2. จำนวนรายวิชาที่มีการปรับปรุง

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

เนื่องจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เปิดรับสมัครนิสิตในทุกกลุ่มวิชา จึงทำให้นิสิตที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจไม่เท่าเทียมกัน ตลอดจนมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการธุรกิจที่มีลักษณะแตกต่างกัน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการเรียนรู้และความเข้าใจในเนื้อหาของวิชาต่างๆ ในหลักสูตร นอกจากนี้ ถึงแม้ว่านิสิตที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจแล้ว ก็อาจจะขาดซึ่งความเข้าใจในการเชื่อมโยงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการเติบโตของสังคมอย่างยั่งยืน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

หลักสูตรจึงกำหนดให้มีวิชาปรับพื้นฐาน “การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม” เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนได้มีความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง หรือ 2 หน่วยกิต ในหัวข้อเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบทางความคิด (Design Thinking) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการสร้างความคิดอย่างเป็นระบบ มีหลักคิดที่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในการออกแบบธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ รวมถึงการเรียนรู้แบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจถึงความเชื่อมโยงของหน้าที่ทางธุรกิจ เช่น การตลาด การเงินและการบัญชี การจัดการการปฏิบัติการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนในอนาคต อีกทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดเพื่อบริหารธุรกิจและ/หรือสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) ที่เป็นประโยชน์ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนต่อไปได้อย่างเหมาะสม

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิตเข้าเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 180 คน/ปี

2.5.1 แผนการรับนิสิต แผน ก แบบ ก 2

ชั้นปีที่ศึกษา	จำนวนนิสิต/ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40
รวม	40	80	80	80	80
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	40	40	40	40

2.5.1 แผนการรับนิสิต แผน ข

ชั้นปีที่ศึกษา	จำนวนนิสิต/ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	140	140	140	140	140
ชั้นปีที่ 2	-	140	140	140	140
รวม	140	280	280	280	280
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	140	140	140	140

หมายเหตุ: กรณีรับจริงจำนวนรับนิสิตและแผนการเรียนอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือคลาดเคลื่อนได้

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าธรรมเนียมการศึกษา เหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (ค่าธรรมเนียม/คน/ปี x จำนวนรับ)	97,500/1คน/ 1ปี x180 คน	97,500/1คน/ 1ปี x360 คน	97,500/1คน/ 1ปี x360 คน	97,500/1คน/ 1ปี x360 คน	97,500/1คน/ 1ปี x360 คน
รวมรายรับ	17,550,000	35,100,000	35,100,000	35,100,000	35,100,000

2.6.2 ประเมินการค่าใช้จ่าย

1. งบประมาณของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก2

รายการ	ค่าใช้จ่ายต่อหัว นิสิต	ยอดสะสม
1.หมวดค่าการจัดการเรียนการสอน	86,288.00	86,288.00
1.1 หลักสูตรภาษาไทย		
1.1.1 ค่าสอนสำหรับผู้สอนภายใน (เมื่อมีภาระงานเกิน 35 หน่วยภาระงาน)		
คำตอบแทนผู้สอน (ภายใน: หน่วยที่ 1-6; 1,500 บาท/ชั่วโมง)	13,500.00	13,500.00
คำตอบแทนผู้สอน (ภายใน: หน่วยที่ 7-15; 750 บาท/ชั่วโมง)	-	13,500.00
1.1.2 ค่าสอนรายวิชาของส่วนงานอื่น		
คำตอบแทนผู้สอนเท่ากับ 900 บาท/ชั่วโมง		13,500.00
1.1.3 ค่าสอนและค่าคุมสอบสำหรับอาจารย์พิเศษ		
คำตอบแทนผู้สอน (อ.พิเศษ) เท่ากับ 2,000 บาทต่อชั่วโมง (ต้องไม่เกิน 270 ชั่วโมง)		13,500.00
1.2 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
ค่าวัสดุประกอบการเรียนการสอน (ทั้งหลักสูตร หรือค่าใช้จ่ายต่อปี x จำนวนปี)	3,333.33	16,833.33
ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์	2,300.00	20,166.67
กิจกรรมตามระเบียบในโครงสร้างหลักสูตร (เช่น จัดสัมมนา ปฐมนิเทศ กิจกรรมนิสิต ฯลฯ)	33,333.33	53,500.00
ค่าครุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับนิสิต	8,333.33	61,833.33
ค่าเดินทางของผู้ทรงคุณวุฒิ	-	61,833.33
อื่นๆ	24,454.67	86,288.00
2. หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลางระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก	21,572.00	107,860.00
2.1 งบประมาณหน่วยงาน (ขั้นต่ำร้อยละ 5)	5,393.00	91,681.00
2.2 งบวิจัยของหน่วยงาน (ขั้นต่ำร้อยละ 5)	5,393.00	91,074.00
2.3 ค่าส่วนกลางคณะ หรือค่าสาธารณูปโภค (ร้อยละ 10 ถ้ามี)	10,786.00	107,860.00
3. หมวดค่าปริญญาบัตร/สารนิพนธ์	14,400.00	122,260.00
หลักสูตรภาษาไทย (ทำปริญญาบัตร) ค่าธรรมเนียมเกิน 150,000 บาท		

รายการ	ค่าใช้จ่ายต่อหัว นิสิต	ยอดสะสม
3.1 กรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท (ไม่เกิน 2,500 บาท/นิสิต 1 คน)	2,500.00	110,360.00
3.2 กรรมการควบคุมปริญญาโท		
- กรรมการควบคุมปริญญาโทหลัก (ไม่เกิน 4,000 บาท/นิสิต 1 คน)	4,000.00	114,360.00
- กรรมการควบคุมปริญญาโทร่วม (ไม่เกิน 3,000 บาท/นิสิต 1 คน)	3,000.00	117,360.00
3.3 กรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโท		
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (ไม่เกิน 3,000 บาท/นิสิต 1 คน)	3,000.00	120,360.00
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน (ไม่เกิน 1,500 บาท/นิสิต 1 คน)	1,500.00	121,860.00
3.4 กรรมการสอบขั้นสุดท้าย (ไม่เกิน 400 บาท/นิสิต 1 คน)	400.00	122,260.00
4. หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	33,740.00	104,000.00
4.1 ค่าส่วนกลางมหาวิทยาลัย (5,450 บาท/ปี)	10,900.00	133,160.00
4.2 ค่าธรรมเนียมหอสมุดกลาง (3,000 บาท/ปี)	6,000.00	139,160.00
4.3 ค่าธรรมเนียมสำนักคอมพิวเตอร์ (1,040 บาท/ปี)	2,080.00	141,240.00
4.4 ค่าธรรมเนียมบัณฑิตวิทยาลัย (7,380 บาท/ปี)	14,760.00	156,000.00
5. หมวดกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย 20 %	39,000.00	195,000.00
6. ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร		195,000.00

2. งบประมาณของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข

รายการ	ค่าใช้จ่ายต่อหัว นิสิต	ยอดสะสม
1. หมวดค่าการจัดการเรียนการสอน	90,288.00	90,288.00
1.1 หลักสูตรภาษาไทย		
1.1.1 ค่าสอนสำหรับผู้สอนภายใน (เมื่อมีภาระงานเกิน 35 หน่วยภาระงาน)		
คำตอบแทนผู้สอน (ภายใน: หน่วยที่ 1-6; 1,500 บาท/ชั่วโมง)	15,750.00	15,750.00
คำตอบแทนผู้สอน (ภายใน: หน่วยที่ 7-15; 750 บาท/ชั่วโมง)	-	15,750.00
1.1.2 ค่าสอนรายวิชาของส่วนงานอื่น		
คำตอบแทนผู้สอนเท่ากับ 900 บาท/ชั่วโมง	-	15,750.00
1.1.3 ค่าสอนและค่าคุมสอบสำหรับอาจารย์พิเศษ		
คำตอบแทนผู้สอน (อ.พิเศษ) เท่ากับ 2,000 บาทต่อชั่วโมง (ต้องไม่เกิน 270 ชั่วโมง)	-	15,750.00
1.2 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
ค่าวัสดุประกอบการเรียนการสอน (ทั้งหลักสูตร หรือค่าใช้จ่ายต่อปี x จำนวนปี)	3,333.33	19,083.33
ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์	3,333.33	22,416.67
กิจกรรมตามที่ระบุในโครงสร้างหลักสูตร (เช่น จัดสัมมนา ปฐมนิเทศ กิจกรรมนิสิต ฯลฯ)	33,333.33	55,750.00
ค่าครุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับนิสิต	8,333.33	64,083.33
ค่าเดินทางของผู้ทรงคุณวุฒิ	-	64,083.33
อื่นๆ	26,204.67	90,288.00
2. หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลางระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก	22,572.00	112,860.00
2.1 งบประมาณหน่วยงาน (ขั้นต่ำร้อยละ 5)	5,643.00	95,931.00

รายการ	ค่าใช้จ่ายต่อหัว นิสิต	ยอดสะสม
2.2 งบวิจัยของหน่วยงาน (ขั้นต่ำร้อยละ 5)	5,643.00	101,574.00
2.3 ค่าส่วนกลางคณะ หรือค่าสาธารณูปโภค (ร้อยละ 10 ถ้ามี)	11,286.00	112,860.00
3. หมวดค่าปริญญาบัตร/สารนิพนธ์	9,400.00	122,260.00
หลักสูตรภาษาไทย (ทำสารนิพนธ์หรือแผนธุรกิจ) ค่าธรรมเนียมเกิน 150,000 บาท		
3.1 กรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ (ไม่เกิน 1,500 บาท/นิสิต 1 คน)	1,500.00	114,360.00
3.2 กรรมการควบคุมสารนิพนธ์		
- กรรมการควบคุมสารนิพนธ์หลัก/ร่วม (ไม่เกิน 3,500 บาท/นิสิต 1 คน)	3,500.00	117,860.00
3.3 กรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์		
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (ไม่เกิน 2,500 บาท/นิสิต 1 คน)	2,500.00	120,360.00
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน (ไม่เกิน 1,500 บาท/นิสิต 1 คน)	1,500.00	121,860.00
3.4 กรรมการสอบขั้นสุดท้าย (ไม่เกิน 400 บาท/นิสิต 1 คน)	400.00	122,260.00
4. หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	33,740.00	104,000.00
4.1 ค่าส่วนกลางมหาวิทยาลัย (5,450 บาท/ปี)	10,900.00	133,160.00
4.2 ค่าธรรมเนียมหอสมุดกลาง (3,000 บาท/ปี)	6,000.00	139,160.00
4.3 ค่าธรรมเนียมสำนักคอมพิวเตอร์ (1,040 บาท/ปี)	2,080.00	141,240.00
4.4 ค่าธรรมเนียมบัณฑิตวิทยาลัย (7,380 บาท/ปี)	14,760.00	156,000.00
5. หมวดกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย 20 %	39,000.00	195,000.00
6. ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร		195,000.00

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรมภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย
การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งการเรียนออกเป็น 2 แผน คือ

รายการ	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. หมวดวิชาบังคับ	15	15
2. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	9	15
3. วิทยุณานิพนธ์	12	-
4. สารนิพนธ์	-	6
รวมไม่น้อยกว่า	<u>36</u>	<u>36</u>

3.1.3 รายวิชา

1. วิชาปรับพื้นฐานบริหารธุรกิจ เป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ไม่มีการประเมินผลเป็นระดับขั้นคะแนน ประเมินโดยใช้สัญลักษณ์ S หรือ U โดยไม่นับหน่วยกิต

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า จำนวน 30 ชั่วโมง

บธม500	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	2(2-0-4)
MBA500	Business Administration for Society	

2. หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 15 หน่วยกิต ดังนี้

บธม501	การจัดการองค์กรขั้นสูง	2(2-0-4)
MBA501	Advanced Organizational Management	
บธม502	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
MBA502	Finance and Accounting for Entrepreneurs	
บธม503	การจัดการการตลาดขั้นสูง	2(2-0-4)
MBA503	Advanced Marketing Management	
บธม504	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ	2(2-0-4)
MBA504	Supply Chain and Operations Management	
บธม505	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(2-2-5)
MBA505	Managerial Economics and Social Responsibility	
บธม506	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
MBA506	Business Research Methodology	

3. หมวดวิชาเลือก

กำหนดให้ แผน ก แบบ ก2 กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

แผน ข กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยผู้เรียนต้องเรียนในกลุ่มวิชาที่สัมพันธ์กับสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนในกลุ่มวิชาอื่น ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นนอกหลักสูตร นอกสำนักงาน และนอกมหาวิทยาลัยได้ ภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ

กลุ่มวิชาการตลาด

บธม610	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)
MBA610	Consumer Behavior Analysis	
บธม611	การจัดการแบรนด์	3(3-0-6)
MBA611	Brand Management	
บธม612	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
MBA612	Digital Marketing	
บธม613	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(2-2-5)
MBA613	Integrated Marketing Communication	
บธม614	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MBA614	International Marketing Management	
บธม615	การตลาดบริการ	3(2-2-5)
MB615	Service Marketing	
บธม616	สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
MBA616	Seminar in Modern Marketing Management	
บธม617	การจัดการการขาย	3(2-2-5)
MBA617	Sales Management	
บธม618	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(2-2-5)
MBA618	Product and Price Management	
บธม619	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางการตลาด	3(2-2-5)
MBA619	Marketing Big Data Analysis	

กลุ่มวิชาการจัดการ

บธม620	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
MBA620	Technology and Innovation Management	
บธม621	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
MBA621	Strategic Management for Executives	
บธม622	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MBA622	International Business Management	
บธม623	การจัดการระบบสารสนเทศ	3(2-2-5)
MBA623	Information System Management	
บธม624	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
MBA624	Quantitative Analysis for Management	
บธม625	การเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)
MBA625	Negotiation	
บธม626	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร	3(2-2-5)
MBA626	Human Resource Management for Executives	
บธม627	การจัดการระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
MBA627	Inter-Cultural Management	
บธม628	สัมมนาแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการธุรกิจ	3(2-2-5)
MBA628	Seminar in Business Management Practices	

กลุ่มวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

บธม630	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
MBA630	Sustainable Management	
บธม631	การประเมินผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
MBA631	Assessment of Social, Economics, and Environmental Impact	
บธม632	โครงการธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
MBA632	Social Enterprise and Environmental Project	
บธม633	กฎหมายและจริยธรรมสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
MBA633	Law and Ethics for Social Enterprise	
บธม634	การระดมเงินทุนสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
MBA634	Fundraising for Social Enterprise	
บธม635	กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม	3(2-2-5)
MBA635	Strategy for Developing Social Enterprise	

4. ปรินญาณินพนธ์ (สำหรับแผน ก แบบ ก 2) 12 หน่วยกิต		
ปพท 691	ปรินญาณินพนธ์ระดับปรินญาโท	12 หน่วยกิต
GRT 691	Thesis	

5. สารนิพนธ์ (สำหรับแผน ข) 6 หน่วยกิต		
สพท 681	สารนิพนธ์ระดับปรินญาโท	6 หน่วยกิต
GRI 681	Independent Study	

ความหมายของรหัสวิชา

1. ความหมายของรหัสตัวอักษร

บธม	หมายถึง	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
MBA	หมายถึง	Master of Business Administration

2. ความหมายของรหัสตัวเลข

เลขรหัสตัวแรก

เลข 5-6	หมายถึง	กลุ่มวิชาสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา
เลขรหัสตัวกลาง	หมายถึง	หมวดวิชา ดังนี้
เลข 0	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับ
เลข 1	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกการตลาด
เลข 2	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกการจัดการ
เลข 3	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกธุรกิจเพื่อสังคม
เลข 8	หมายถึง	สารนิพนธ์
เลข 9	หมายถึง	ปรินญาณินพนธ์
เลขรหัสตัวที่สาม	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชา

3. ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต

เลขรหัสนอกวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของรายวิชา
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงทฤษฎี
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

3.1.4 แผนการศึกษา

นิสิตในหลักสูตรทุกคนต้องเรียนปรับพื้นฐานบริหารธุรกิจ ในรายวิชา บธม500 การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ก่อนเปิดภาคเรียน จำนวน 30 ชั่วโมง โดยไม่นับหน่วยกิต

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) แผน ก แบบ ก2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม501	การจัดการองค์กรชั้นสูง	2(2-0-4)
บธม502	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
บธม503	การจัดการการตลาดชั้นสูง	2(2-0-4)
บธม506	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	10 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม504	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ	2(2-0-4)
บธม505	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือก		
บธม610	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)
ปริญญาโท		
ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก		
บธม611	การจัดการแบรนด์	3(3-0-6)
บธม612	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
ปริญญาโท		
ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	6 หน่วยกิต
	รวม	11 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปริญญาโท		
ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม501	การจัดการองค์กรขั้นสูง	2(2-0-4)
บธม502	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
บธม503	การจัดการการตลาดขั้นสูง	2(2-0-4)
บธม506	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	10 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม504	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ	2(2-0-4)
บธม505	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือก		
บธม610	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3(2-2-5)
สารนิพนธ์		
สพท681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก		
บธม611	การจัดการแบรนด์	3(3-0-6)
บธม612	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
สารนิพนธ์		
สพท681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	8 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3 หน่วยกิต
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) แผน ก แบบ ก2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม501	การจัดการองค์กรชั้นสูง	2(2-0-4)
บธม502	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
บธม503	การจัดการการตลาดชั้นสูง	2(2-0-4)
บธม506	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	10 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม504	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ	2(2-0-4)
บธม505	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือก		
บธม620	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก		
บธม621	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
บธม622	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	6 หน่วยกิต
	รวม	11 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

แผนการเรียนรู้หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม501	การจัดการองค์กรชั้นสูง	2(2-0-4)
บธม502	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
บธม503	การจัดการการตลาดชั้นสูง	2(2-0-4)
บธม506	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	10 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม504	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ	2(2-0-4)
บธม505	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือก		
บธม620	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
สารนิพนธ์		
สพท681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก		
บธม621	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
บธม622	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
สารนิพนธ์		
สพท681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	8 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3 หน่วยกิต
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจเพื่อสังคม) แผน ก แบบ ก2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม501	การจัดการองค์กรขั้นสูง	2(2-0-4)
บธม502	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
บธม503	การจัดการการตลาดขั้นสูง	2(2-0-4)
บธม506	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	10 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม504	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ	2(2-0-4)
บธม505	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือก		
บธม630	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก		
บธม631	การประเมินผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
บธม632	โครงการธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	6 หน่วยกิต
	รวม	11 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปริญญาานิพนธ์		
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจเพื่อสังคม) แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม501	การจัดการองค์กรชั้นสูง	2(2-0-4)
บธม502	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
บธม503	การจัดการการตลาดชั้นสูง	2(2-0-4)
บธม506	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	10 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ		
บธม504	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ	2(2-0-4)
บธม505	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือก		
บธม630	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
สารนิพนธ์		
สพท681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก		
บธม631	การประเมินผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
บธม632	โครงการธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
สารนิพนธ์		
สพท681	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	8 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก		
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3 หน่วยกิต
บธม xxx	วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	3 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

(1) วิชาปรับพื้นฐานบริหารธุรกิจ

บธม500 การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

2(2-0-4)

MBA500 Business Administration for Society

แนวคิดและกระบวนการในการออกแบบทางความคิดหลักคิดในการสร้างความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใหม่ๆ เครื่องมือในการออกแบบธุรกิจ ความเชื่อมโยงของหน้าที่ทางธุรกิจ การพัฒนาต่อยอดธุรกิจ การสร้างธุรกิจใหม่ พื้นฐาน ของกิจการเพื่อสังคม และนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคม

Concepts and process of design thinking, design thinking methods and tools, building block of creativity and new ideas, tools for business design, integration of business functions, business development concepts, concept of establishing a start-up, concepts and patterns of social enterprises, knowledge and concept of social innovation to enhance sustainability, case studies from domestic and international aspects

(2) หมวดวิชาบังคับ

บธม501 การจัดการองค์กรขั้นสูง

2(2-0-4)

MBA501 Advanced Organizational Management

ทฤษฎีและกรอบแนวคิดด้านการจัดการขั้นสูง การวางแผนโครงสร้างองค์กร การวางแผนจัดการเครื่องมือต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการร่วมสมัย การตัดสินใจ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การเป็นผู้นำ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมและการประเมินผล การแก้ไขปัญหาด้านการจัดการองค์กร

Theories and frameworks of advanced management, organizational planning and structure, contemporary management tools, decision making, change management, leadership, effective communication, evaluation and control, as well as problem solving in organizational management

บธม502 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

MBA502 Finance and Accounting for Entrepreneurs

แนวคิดและกระบวนการนำข้อมูลทางการบัญชีและการเงินมาใช้ในการวิเคราะห์วางแผน และประเมินผลการดำเนินงานของกิจการ การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวิเคราะห์หั่งบการเงิน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุน และการพิจารณาโครงการลงทุน

Concepts and processes of applying accounting and financial information to analyze, plan and assess the performance of business entities, product cost calculation, cost-volume-profit analysis, financial statement analysis, time value of money, capital budgeting, capital structure and cost of capital

บธม503 การจัดการการตลาดขั้นสูง 2(2-0-4)

MBA503 Advanced Marketing Management

แนวคิดการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ การเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการตลาด ความร่วมสมัยกับกระแสการตลาด การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก การกำหนดกลยุทธ์และตำแหน่งทางการตลาด การนำแผนการตลาดไปปฏิบัติโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การควบคุมและประเมินผลทางการตลาด การฝึกปฏิบัติผ่านการจัดทำแผนการตลาด

Concepts of strategic marketing management, keeping up with changes in marketing environment, contemporary and marketing trends, reaching target audience and consumer insight, determination of marketing strategy and positioning, implementation of marketing plans with social responsibility, marketing control and evaluation, marketing planning practice

บธม504 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ 2(2-0-4)

MBA504 Supply Chain and Operations Management

ศึกษาหลักการที่สำคัญ และเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการสำหรับองค์กร เข้าใจการออกแบบสินค้าและบริการ การจัดการคุณภาพ กลยุทธ์การออกแบบกระบวนการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดตารางการทำงาน การบำรุงรักษา และสามารถประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ

Study important principles and quantitative analysis techniques in supply chain and operations management to reduce cost and improve efficiency in producing goods and services for organizations, understanding product and service design, quality management, process strategies, location selection, layout design, human resources management, supply chain management, inventory management, scheduling, maintenance and able to apply to production of goods and services

บธม505 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5)

MBA505 Managerial Economics and Social Responsibility

ลักษณะและขอบเขตของเศรษฐศาสตร์การจัดการ ทฤษฎีอุปสงค์ การประมาณอุปสงค์ การผลิตและการประมาณการ ทฤษฎีต้นทุน โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในทางปฏิบัติ การวิเคราะห์ความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ การจัดการการตอบสนองต่อสังคม วิกฤตด้านจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ

Nature and scope of managerial economics, demand theory, demand estimation, cost theory, market structure, pricing in practice, risk analysis, corporate social responsibility, corporate social responsiveness, crisis in business ethics

บธม506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)

MBA506 Business Research Methodology

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล การสรุปผลการวิจัย การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนบทความวิจัย

Concepts and theories of business research, research problem identification, research design, research instrument development, data collection, research statistics, data analysis and processing, research conclusion, research report and research article writing

(3) หมวดวิชาเลือก

บธม610 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(2-2-5)

MBA610 Consumer Behavior Analysis

พฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการตลาด

Consumer behavior including psychological and sociocultural fields that influence consumer behavior, study consumer decision making process, apply knowledge of consumer behavior to determine marketing strategies along with marketing ethics

บธม611 การจัดการแบรนด์ 3(3-0-6)

MBA611 Brand Management

ความหมาย บทบาท ความสำคัญของแบรนด์และกระบวนการสร้างแบรนด์ การค้นหาแก่นของแบรนด์ การออกแบบองค์ประกอบพื้นฐานของแบรนด์ การค้นหาไอเดียหลัก การสร้างสรรค์ข้อความและเรื่องราว การสร้างแบรนด์ผ่านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืนด้วยความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Meaning, role and importance of a brand and branding process, finding brand essence, designing basic elements of a brand, finding key ideas, crafting messages and stories, building brand through integrated marketing communication and creating sustainable brand with stakeholder collaboration

บธม612 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

MBA612 Digital Marketing

แนวคิด บทบาท และความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลกับการตลาด การวิเคราะห์และเจาะกลุ่มผู้บริโภคยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวางแผนการตลาด การสร้างแบรนด์ให้ยั่งยืนในสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Concepts, roles and importance of digital technology, analyzing and targeting consumers in the digital age, applying digital technology for sustainable marketing planning, branding in an ever-changing environment, creating new business opportunities by considering economic, social and environmental benefits

บธม613 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

3(2-2-5)

MBA613 Integrated Marketing Communication

แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ และการบูรณาการการสื่อสารการตลาดกับแบรนด์ การฝึกปฏิบัติการวางแผนการสื่อสารการตลาด โดยการวิเคราะห์สถานการณ์ การเจาะกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่ง การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ การสร้างสรรค์สื่อ การสื่อสารด้วยเรื่องราว และการประเมินผลแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

Concepts, theories, importance and integration of marketing communication with a brand, formulating marketing communication plan by analyzing situation, targeting and positioning, setting objective and budgeting, implementing marketing communications through traditional and new media, creating media, storytelling and evaluating integrated marketing communication plan

บธม614 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

MBA614 International Marketing Management

ขอบเขตและพลวัตของการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตลาดระหว่างประเทศ การเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย วัฒนธรรม ศึกษาการวิจัยการตลาดในสภาพแวดล้อมของโลกปัจจุบัน การรวมกลุ่มเศรษฐกิจในระดับโลกและภูมิภาค ศึกษาส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ ราคา การบูรณาการทางการสื่อสารทางการตลาด การส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเกี่ยวกับการค้า การลงทุนในตลาดระหว่างประเทศ

Scope and dynamics of international marketing, external environment on international marketing including politics, economy, legal and culture, marketing research in current issues on global environment, global and regional economic integration, international marketing, product and price, integrated marketing communication, promotion in foreign trade assignment, investment in international marketing

บธม615 การตลาดบริการ 3(2-2-5)

MBA615 Service Marketing

แนวคิดการตลาดเพื่อธุรกิจที่เน้นการบริการ กระบวนการบริการ ระบบการจัดการ การบริการ การสร้างมาตรฐานการบริการให้กับธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ การสร้างความพึงพอใจ การสร้างประสบการณ์ที่ดี และความจงรักภักดีต่อลูกค้าในการตลาดบริการ

Concepts of service marketing, process of service marketing, operating system of service marketing, standard of service operation procedures for business, service marketing strategy, customer satisfaction, positive customer experience and customer loyalty in service marketing

บธม616 สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3(2-2-5)

MBA616 Seminar in Modern Marketing Management

แนวคิด ทฤษฎีทางการตลาดสมัยใหม่ที่ใช้ในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต การส่งเสริมการตลาดดิจิทัล การใช้ AI เพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดโดยใช้วิธีการของกรณีศึกษา Active Learning การค้นคว้าในแหล่งเรียนรู้ งานวิจัยทางการตลาดเพื่อการวิเคราะห์ วางแผน การจัดสัมมนาการตลาดสมัยใหม่ และการสรุปบทเรียนที่ได้

Modern marketing concepts and theories applied in current and future situations, promotion of digital marketing, use of AI in decision making for marketing plan, analysis of marketing problems by engaging case studies, active learning, researching in learning resources or marketing articles, market analysis, planning, organizing modern marketing seminars and summarizing lessons learned

บธม617 การจัดการการขาย 3(2-2-5)

MBA617 Sales Management

วิเคราะห์บทบาทหน้าที่ ความสำคัญของงานขายที่มีต่อภาคธุรกิจ พฤติกรรม กระบวนการซื้อสินค้าของลูกค้า คุณลักษณะของการเป็นนักขายที่ประสบความสำเร็จ การบริหารเวลา การสรรหา การฝึกอบรม การพัฒนาพนักงานขาย การวางแผนการขาย การพยากรณ์การขาย วิธีการได้มาซึ่งลูกค้าเป้าหมาย ความเข้าใจถึงความแตกต่างของลูกค้า กระบวนการขาย กลยุทธ์การนำเสนอและศิลปะการขายอย่างมืออาชีพ การตอบข้อโต้แย้งของลูกค้าและการปิดการขาย เทคนิคในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ จิตวิทยาในการขาย การจูงใจ การให้รางวัลแก่พนักงานขาย การควบคุม และการประเมินผลประสิทธิภาพของพนักงานขาย

Analyze roles, importance of sales to business sector, buying behavior and buying process, characteristics of successful salespeople, time management, recruiting, training developing sales force, sales planning, sales forecasting, how to obtain prospects, understanding differences of customers, sales process, sales presentation strategy and art of professional selling, respond to customer objections and closing sales, negotiation techniques for business, psychology of selling, motivating, rewarding salespeople, controlling and assessing performance of the sales force

บทม618 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(2-2-5)

MBA618 Product and Price Management

การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การพัฒนากลยุทธ์และการกำหนดราคา การมีจริยธรรมทางการตลาด

Management of product and price, product mix decision, product life cycle, steps of new product development, packaging and branding to create competitive advantage, develop strategies and pricing policies along with marketing ethics

บทม619 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางการตลาด 3(2-2-5)

MBA619 Marketing Big Data Analysis

กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแสวงหาประโยชน์ทางธุรกิจ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการตลาด วิธีการประยุกต์สถิติ การคำนวณ ในการแปลงสิ่งที่ซ่อนอยู่ในข้อมูลให้เป็นสารสนเทศ ทั้งข้อมูลภายในองค์กรและข้อมูลสาธารณะ ลักษณะของข้อมูล การเตรียมข้อมูล การทำความสะอาด แนวทางการวิเคราะห์แบบมีผู้สอน แนวทางการวิเคราะห์แบบไม่มีผู้สอน และการเรียนรู้แบบเสริมกำลัง

Process of analyzing data for business benefits, especially in relation to marketing work methods for applying statistics and calculations to convert hidden objects into information, both internal and public information, the nature of the data preparation, cleaning, supervised, unsupervised and reinforcement learning

บธม620 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม**3(2-2-5)****MBA620 Technology and Innovation Management**

ความหมาย ประเภท และความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทฤษฎีและแนวคิดของการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การวิเคราะห์และการพยากรณ์เทคโนโลยี แหล่งที่มาของนวัตกรรม ตัวแบบกระบวนการจัดการนวัตกรรม การจัดการองค์การแห่งนวัตกรรม การกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ และระบบนวัตกรรม

Definition, types, and importance of technology and innovation, theories and concepts of technology and innovation management, analyze technology foresight, sources of innovation and innovation management process, manage innovative organization, technology and innovation strategies, intellectual property management, technology exploitation and innovation systems

บธม621 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร**3(3-0-6)****MBA621 Strategic Management for Executives**

การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างไร้พรมแดน การสร้างวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในสภาพแวดล้อมภายใต้ความผันผวน การกำหนดเชิงกลยุทธ์การแข่งขันในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับสากล การจัดการความเสี่ยงขององค์กรแบบองค์รวม การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร การกำหนดแนวทางการดำเนินกลยุทธ์ และการประเมินผลความสำเร็จของกลยุทธ์

Strategic management in boundaryless era, creating vision and strategies under uncertainty, formulating competitive strategies in domestic, regional and international environment, concept of holistic risk management, value creation in organization, strategic management for sustainability, strategy implementation and evaluation for organizational success

บธม622 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

MBA622 International Business Management

สภาพแวดล้อมโลก ผลกระทบต่อปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ จริยธรรมธุรกิจในสภาวะแวดล้อมโลก กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การส่งออกและการนำเข้า ส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยและพัฒนา การจัดการการผลิตระหว่างประเทศ และ ทรัพยากรมนุษย์

Global environment, impact of uncontrollable external factors, international environment in economy, politics, society, culture, technology, international trade theory, business ethics in global environment, international business strategy, exporting and importing, international marketing mix, research and development, international production management and human resources

บธม623 การจัดการระบบสารสนเทศ

3(2-2-5)

MBA623 Information System Management

ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์กร เข้าใจความสำคัญของระบบสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านไอทีและเทคโนโลยีเกิดใหม่ เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม ในทางธุรกิจ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยในระบบสารสนเทศ จริยธรรมในการใช้ระบบสารสนเทศ และสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

Study information technologies and information systems management for planning and decision making in organizations, understanding the importance of information systems in improving organizational efficiency, study IT infrastructure and emerging technologies, telecommunication technologies in business, e-business and e-commerce, information systems security, ethical issues in using information system and able to apply in conducting businesses

บธม624 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ

3(2-2-5)

MBA624 Quantitative Analysis for Management

ศึกษาหลักการ ทฤษฎี และการนำเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ สามารถเข้าใจและนำเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร และใช้คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณในการแก้ปัญหา ศึกษาโมเดลการวิเคราะห์การตัดสินใจ การพยากรณ์ยอดขาย การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ ทฤษฎีแถวคอย การวิเคราะห์ตัวแบบมาร์คอฟ โปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่งและการมอบหมายงาน

Study principles, theories, and quantitative analysis techniques used in decision making for business, able to understand and apply quantitative analysis techniques to achieve competitive advantages for organizations and use quantitative analysis software to solve problems, study models in decision analysis, forecasting, inventory management, project management, waiting line theories, Markov analysis, linear programming, transportation and assignment

บธม625 การเจรจาต่อรอง

3(2-2-5)

MBA625 Negotiation

ความขัดแย้งระหว่างบุคคล ความขัดแย้งในกลุ่ม ความขัดแย้งระหว่างกลุ่ม ธรรมชาติและสาเหตุของความขัดแย้ง การป้องกันและการบริหารความขัดแย้ง หลักการต่อรอง การเจรจา การเตรียมข้อเสนอและทางเลือก กลยุทธ์การแทรกแซงของบุคคลที่สาม และเทคนิคในการแก้ไขความขัดแย้งการจัดการธุรกิจขนาดกลางกับขนาดย่อม เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วม

Interpersonal conflict, conflict in a group, conflict between groups, nature and causes of conflict, conflict prevention and management, principles of negotiating, preparing proposals and alternatives, third party Intervention strategy, and techniques for resolving conflicts in small and medium business management for mutual benefit

บธม626 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร 3(2-2-5)

MBA626 Human Resource Management for Executives

ทฤษฎี แนวคิด และวิธีปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดในการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในฐานะภาคียุทธศาสตร์ แนวคิดการออกแบบองค์การ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนา การรักษา การกระตุ้นจิตใจให้ทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายร่วมกับองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจข้ามชาติ

Theories, concepts and practices in human resource management, understandings of strategic human resource management, role of human resource manager as a strategic partner, concept of organizational design, recruitment and selection, human resource development, motivation and retention, role of human resource to create competitive advantages, international human resource management

บธม627 การจัดการระหว่างวัฒนธรรม 3(2-2-5)

MBA627 Inter-Cultural Management

แนวคิด กรอบทฤษฎีการจัดการข้ามวัฒนธรรมความแตกต่างทางวัฒนธรรมเชิงคุณค่า ทักษะคติ พฤติกรรม กลยุทธ์เพื่อการจัดการ วัฒนธรรมที่แตกต่างในองค์กรในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับโลก ทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การเจรจาต่อรองอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมที่แตกต่าง การจัดการความหลากหลาย ทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะการตัดสินใจในบริบทสากล

Theories and concepts of inter-cultural management, the effect of inter-cultural management on people's values, attitudes and behaviors in organization, strategies in managing cultural diversity to create global competitive advantage, skills in inter-cultural communication, negotiation under cultural diversity, diversity management, leadership and decision skills in international aspects

บธม628 สัมมนาแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการธุรกิจ 3(2-2-5)

MBA628 Best Practices Seminar in Business Management

แนวทางการจัดการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ การพัฒนากลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่หลากหลาย ความเข้าใจในแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับระบบธุรกิจ และการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย รูปแบบการลงทุนระหว่างประเทศ และผลกระทบทางวัฒนธรรมต่อรูปแบบการจัดการและการตัดสินใจของธุรกิจ

Best practices in business management, strategy formation and implementation under uncertainty, understanding of business system and management practices in different industries, various types of foreign investment, effect of cultural diversity on business management and decision making in practice

บธม630 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)

MBA630 Sustainable Management

แนวคิดการวางแผนกระบวนการทางการจัดการที่เน้นการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การค้นหาปัญหา ผู้นำการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารภายในองค์กร การจัดการทีมงาน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้กลยุทธ์ งานวิจัย กรณีศึกษาสำหรับองค์กรในการแก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อม และการสร้างผลกำไรอย่างสร้างสรรค์

Concepts of management process and organizational planning focuses on economic, social, and environment, SWOT analysis, problem identification, transformational leadership, organizational communication, team management, ethics and social responsibility, strategies, research, case studies of organizations to solve social, environmental problems and creative profit-making

บธม631 การประเมินผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)

MBA631 Assessment of Social, Economic, and Environmental Impact

แนวคิด และทฤษฎีการประเมินผลกระทบในมิติทางสังคม มิติทางเศรษฐกิจ และมิติทางสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการประเมินผลกระทบสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และธุรกิจเพื่อสังคม เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผลในมิติทางสังคม มิติทางเศรษฐกิจ และมิติทางสิ่งแวดล้อม วิธีการกำหนดตัวชี้วัด การคำนวณ การหามูลค่าทางการเงิน และการประยุกต์ใช้สำหรับหน่วยงาน

Concept and theory of social, economic, and environmental impact assessment, importance of impact assessment for private sector, public sector, including social enterprises, tools for measuring and assessing social, economic, and environmental impact, identifying outcome indicators, calculating financial proxy and applying for organization

บธม632 โครงการธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)

MBA632 Social Enterprise and Environmental Project

แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ วิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ต้นแบบความสำเร็จ กรณีศึกษา การฝึกออกแบบและวางแผน พัฒนาโครงการธุรกิจ และการนำเสนอโครงการ

Basic concepts, patterns, and business operation for social enterprises and environmental affairs, analyze the problem, obstacle, and prototype model including case studies, practice in designing and planning, development of business projects and project presentation

บธม633 กฎหมายและจริยธรรมสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)

MBA633 Law and Ethics for Social Enterprise

ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจ การประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม และแนวคิดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเพื่อนำไปสู่ความตระหนักและรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม

Study laws on business organizations, laws on social entrepreneurship and business ethics concepts leading to awareness and responsibility of business to society

บธม634 การระดมเงินทุนสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5)

MBA634 Fundraising for Social Enterprise

แหล่งเงินทุนของธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับผลตอบแทนทางการเงิน ช่องทางการระดมเงินทุนและวิธีการเข้าหาแหล่งเงินทุน

Funding sources of social enterprises that simultaneously focus on positive social impact, environmental sustainability, and financial returns, explores funding channels and effective processes to access funding

บธม635 กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5)

MBA635 Strategy for Developing Social Enterprise

หลักการ ทฤษฎี และรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม กลยุทธ์และขั้นตอนในการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงในการริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคม การวางแผนการตลาดเพื่อสังคม การหาพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม การวางแผนทีมงานและแผนการเงินพื้นฐาน การวัดผลกระทบทางสังคม การวางแผนการดำเนินการ และการหาเงินทุน

Social enterprise concepts, theories, and models, strategies and steps for development, identifying a social enterprise's vision, mission, and objectives, analyzing competitive conditions, business opportunities, and risks, marketing planning for social enterprises, finding partners for social enterprise development, team planning, and basic financial planning, measuring social impact, action planning, and fundraising

(4) หมวดปริญญาโท

ปพท691 ปริญญาโทระดับปริญญาโท 12 หน่วยกิต

GRT691 Master's Thesis

(5) หมวดสารนิพนธ์

สปท681 สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท 6 หน่วยกิต

GRI681 Independent Study

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1.	ผศ.ดร.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	บธ.บ. (การตลาด), 2535 บธ.ม. (การเงินและการตลาด), 2541 D.B.A. (Business Administration), 2546	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย The University of South Australia, Australia	XXXXXXXXXXXX
2.	อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์	บช.บ. (บัญชี), 2537 M.B.A. (Finance), 2539 D.B.A. (International Finance), 2544	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Saint Louis University, USA United States International University, USA	XXXXXXXXXXXX
3.	อ.ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล	B.B.A. (Marketing), 2541 M.S. (Marketing), 2542 D.B.A. (Marketing and Tourism), 2552	University of Colorado, USA University of Colorado, USA Monash University, Australia	XXXXXXXXXXXX

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1.	ผศ.ดร.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์	บธ.บ. (การตลาด), 2535 บธ.ม. (การเงินและการตลาด), 2541 D.B.A. (Business Administration), 2546	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย The University of South Australia, Australia	XXXXXXXXXXXX
2.	อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์	บช.บ. (บัญชี), 2537 M.B.A. (Finance), 2539 D.B.A. (International Finance), 2544	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Saint Louis University, USA United States International University, USA	XXXXXXXXXXXX

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
3.	อ.ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล	B.B.A. (Marketing), 2541 M.S. (Marketing), 2542 D.B.A. (Marketing and Tourism), 2552	University of Colorado, USA University of Colorado, USA Monash University, Australia	xxxxxxxxxxxxx
4.	รศ.ดร.ณิกษ์ กุลิสร์	ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์), 2528 M.A. (Economics), 2531 Ph.D. (International Trade & Finance), 2537 กต.ด. (การตลาด), 2550	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย University of Missouri, USA University of Missouri, USA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	xxxxxxxxxxxxx
5.	รศ.สุพาดา สิริกุดตา	บช.บ. (บัญชี), 2521 พศ.ม. (บุคลากร), 2525	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxxxx
6.	รศ.ผจงศักดิ์ หมวดสง	บช.บ.2535 บธ.ม. (การบัญชี), 2538	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	xxxxxxxxxxxxx
7.	รศ.ดร.ธิดินันท์ ชาญโกศล	บธ.บ. (การบัญชี), 2539 M.I.B. (International Business), 2549 วท.ด. (การจัดการธุรกิจบริการ ระหว่างประเทศ), 2555	มหาวิทยาลัยรังสิต University of Wollongong, Australia มหาวิทยาลัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	xxxxxxxxxxxxx
8	ผศ.ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ	ร.บ. (การบริหารรัฐกิจ), 2529 M.B.A.(Marketing), 2535 ปร.ด. (การสื่อสารระหว่าง บุคคล), 2540	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ University of Central Oklahoma, USA. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	xxxxxxxxxxxxx
9.	ผศ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐสุวรรณ	บธ.บ. (การตลาด), 2537 M.B.A. (Marketing), 2540 M.M.R. (Marketing), 2549 D.B.A. (Marketing), 2552	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธซี City University, USA The University of Western Australia, Australia The University of Western Australia, Australia	xxxxxxxxxxxxx

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
10	ผศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล	วศ.บ.(วิศวกรรมคอมพิวเตอร์), 2547 ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), 2555 บธ.ด.(การตลาด), 2558	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxx
11.	ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ), 2541 M.S.A. (International Administration), 2544 Ph.D. (Management), 2550	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Central Michigan University, USA University of Canberra, Australia	xxxxxxxxxxxxx
12.	ผศ.ดร.กาญจน์ระวี อนันต์อักษรกุล	บธ.บ. (บัญชี), 2529 บธ.ม. (การบัญชีเพื่อการ วางแผนและควบคุม),2534 D.B.A. (Accounting), 2549	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Southern Cross University, Australia	xxxxxxxxxxxxx
13.	ผศ.ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์	บธ.บ. (การตลาด), 2534 M.A. (Management Science), 2539 Ph.D. (Management Science And Engineering), 2543	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ University of Tsukuba University, Japan University of Tsukuba University, Japan	xxxxxxxxxxxxx
14.	ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล	บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร), 2545 บธ.ม. (การเงิน), 2548 MSc (Finance), 2554 Ph.D. (Finance), 2558	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ University of Essex, UK University of Essex, UK	xxxxxxxxxxxxx
15.	ผศ.ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์	บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ), 2543 บธ.ม. (การตลาด), 2552 บธ.ด. (การตลาด), 2558	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉะเชิงเทรา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxx
16.	ผศ.ดร.वलันต์ สกุลกิจกาญจน์	ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ), 2548 บธ.ม.(การจัดการทั่วไป), 2552 ร.บ.(การบริหารรัฐกิจ), 2563	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	xxxxxxxxxxxxx

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
		รป.ด.(การจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชน), 2558	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	
17.	อ.ดร.ธนภูมิ อติเวทิน	สว.บ. (สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา), 2540 มน.ม. (มานุษยวิทยา), 2543 ปร.ด. (มรดกทางสถาปัตยกรรม และการจัดการท่องเที่ยว),2548	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร	XXXXXXXXXXXXXX
18.	อ.ดร.อัจฉริยา ตักดีนรงค์	กศ.บ. (เทคโนโลยีทางการ ศึกษา), 2542 วท.ม. (การวางแผนและการ จัดการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม), 2549 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม), 2556	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	XXXXXXXXXXXXXX
19.	อ.ดร.ณัฐพัชร มณีโรจน์	บธ.บ.(การจัดการ), 2544 บธ.บ.(การจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม), 2563 วท.ม.(การวิจัยและสถิติทาง วิทยาการปัญญา), 2556 กศ.ม.(การบริหารการศึกษา), 2557 ปร.ด.(การจัดการการ ท่องเที่ยว), 2559	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยพะเยา	XXXXXXXXXXXXXX
20	อ.ดร.รลิตา สังข์บุญนาถ	บธ.บ.(การบัญชีต้นทุน), 2545 บช.ม.(–), 2549 ปร.ด.(การบัญชี), 2560	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยา เขตพาณิชย์การพระนคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	XXXXXXXXXXXXXX
21	ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด	บธ.บ.(การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ), 2536 M.B.A.(General Management), 2540 ปร.ด.(มรดกทางสถาปัตยกรรม และการจัดการท่องเที่ยว),2550	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิซซึ University of Colorado,USA มหาวิทยาลัยศิลปากร	XXXXXXXXXXXXXX

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
22.	อ.ดร.เศรษฐวิสิทธิ์ พรหมสิทธิ์	วศ.บ.(วิศวกรรมโยธา), 2549 บธ.บ.(การท่องเที่ยว), 2558 บธ.ม.(การตลาด), 2555 ศศ.ม.(การจัดการการ ท่องเที่ยว), 2558 ปร.ด.(การจัดการการ ท่องเที่ยว), 2559	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา	XXXXXXXXXXXX
23.	อ.ดร.พิชัย ภู่อัมพันธ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2541 บธ.ม.(การตลาด), 2545 ปร.ด.(การพัฒนาองค์กร), 2558	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	XXXXXXXXXXXX
24.	อ.ดร.ญาณพล แสงสันต์	B.S.(Business Administration), 2539 M.B.A.(Finance), 2541 ปร.ด.(การบริหารพัฒนา),2550	Saint Louis University, USA Saint Louis University, USA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX
25.	อ.ดร.กัลยทิติ กิรติอังกูร	บธ.บ.(การบัญชี), 2544 วศ.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศทาง ธุรกิจ), 2548 ปร.ด.(ธุรกิจเทคโนโลยีและการ จัดการนวัตกรรม), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
26.	อ.ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์	ศศ.บ.(การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว), 2551 บธ.ม.(การจัดการ), 2553 บธ.ด.(การจัดการ), 2560	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	XXXXXXXXXXXX
27.	อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน	บธ.บ.(การบัญชี), 2537 บธ.ม.(การเงินและการ ธนาคาร), 2552 บธ.ด.(การจัดการ), 2559	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	XXXXXXXXXXXX

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
28.	อ.ดร.ณัฐณี ฐานะจาโร	ศศ.บ.(อังกฤษ-อเมริกันศึกษา), 2549 M.Sc.(Business Management), 2551 M.Sc.(Accounting), 2554 Ph.D.(Marketing), 2559	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ University of East Anglia,UK University of Essex, UK Brunel University, UK	XXXXXXXXXXXXXX
29.	อ.ดร.นาถอนงค์ นามบุตดี	บธ.บ.(การจัดการการโรงแรม และการท่องเที่ยว), 2546 บธ.บ.(การตลาด), 2552 บธ.ม.(การตลาด), 2550 บธ.ด.(บริหารธุรกิจ), 2562	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยรามคำแหง	XXXXXXXXXXXXXX
30.	อ.ดร.วัลภา หัตถกิจพานิชกุล	ศศ.บ.(ภาษาจีน),2548 M.B.A.(Business Administration), 2552 Ph.D.(International Trade), 2562	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ University of International Business and Economics,Beijing, PR.China University of International Business and Economics,Beijing, PR.China	XXXXXXXXXXXXXX
31.	อ.ดร.เบญจมาศ สิริใจ	ศศ.บ.(มนุษยศาสตร์ ภาษาอังกฤษ), 2537 บธ.ม.(การจัดการ), 2550 บธ.ด.(การตลาด), 2560	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	XXXXXXXXXXXXXX
32.	อ.ดร.พศิน วนิชย์วรรณต์	วศ.บ.(วิศวกรรมเครื่องกล), 2550 บธ.ม.(การเงิน), 2555 ปร.ด.(การเงิน), 2563	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	XXXXXXXXXXXXXX
33.	อ.ดร.ภูธิป มีถาวรกุล	ศป.บ.(ออกแบบนิเทศศิลป์), 2550 ศป.ม.(การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว), 2554 M.B.A.(Tourism and Hotel Management), 2556 ปร.ด.(การจัดการ), 2563	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยศิลปากร	XXXXXXXXXXXXXX

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
34	ผศ.จิตอุษา ชันทอง	บธ.บ.(การบัญชี),2544 วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศทาง ธุรกิจ),2546	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxxxx

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)(ถ้ามี)

ไม่มี

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

-

4.2 ช่วงเวลา

-

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

-

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ปริญญานิพนธ์

1. นิสิตหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ ต้องทำปริญญานิพนธ์ตามแนวปฏิบัติและขั้นตอนเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

2. นิสิตจะดำเนินการเสนอเค้าโครงปริญญานิพนธ์ เมื่อได้ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา แต่ไม่เกินภาคเรียนที่ 5

3. บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์หนึ่งคนตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

สารนิพนธ์

1. นิสิตหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ สามารถเลือกทำสารนิพนธ์ตามแนวปฏิบัติและขั้นตอนเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

2. บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หนึ่งคนตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

1. นิสิตหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต แผน ข จะต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้
2. ผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ คือ นิสิตหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต ดังนี้
 - 2.1 หลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต แผน ข ที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาไม่ต่ำกว่า 3.00
3. วัน เวลา และกระบวนการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย
4. นิสิตที่สอบไม่ผ่าน (Fail) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ทั้งนี้ นิสิตมีสิทธิ์สอบประมวลความรู้เพียง 3 ครั้ง และหากนิสิตขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควร ถือว่านิสิตสอบไม่ผ่านในการสอบครั้งนั้น

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ในการจัดทำปฏิญานิพนธ์และสารนิพนธ์จะต้องเป็นงานเขียนที่เสนอข้อค้นพบใหม่ แนวคิดใหม่ในการพัฒนาหรือสามารถทำการวิจัยเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจทางด้านการตลาด การจัดการ หรือธุรกิจเพื่อสังคม หรือโต้แย้งข้อค้นพบเดิมที่มีอยู่อย่างมีเหตุผล โดยอาศัยความรู้ทางการวิจัยอย่างเคร่งครัด

5.3 ช่วงเวลา

นิสิตสามารถจัดทำปฏิญานิพนธ์และสารนิพนธ์ ได้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ปฏิญานิพนธ์	12	หน่วยกิต
สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

ปฐมนิเทศนิสิตก่อนเริ่มการศึกษา เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอน มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำห้องเรียนเพื่อกำกับดูแลและให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการ ตลอดจนจัดสรรอาจารย์ที่ปรึกษาปฏิญานิพนธ์ สารนิพนธ์ ให้แก่นิสิต เพื่อให้คำปรึกษาและติดตามความก้าวหน้าเกี่ยวกับงานวิจัย

5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินระดับคุณภาพปริญญาโท ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา กระบวนการวิจัย การเขียน และการสอบปากเปล่าให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับปริญญาโทประเมิน ให้กระทำหลังจากนิสิตสอบปากเปล่าผ่านแล้ว โดยแบ่งคุณภาพของปริญญาโทออกเป็น 4 ระดับ คือ

ดีมาก (very good)

ดี (good)

ผ่าน (pass)

ไม่ผ่าน (Fail)

การประเมินระดับคุณภาพสารนิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา กระบวนการวิจัย การเขียน และการสอบปากเปล่าให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับสารนิพนธ์ประเมิน ให้กระทำหลังจากนิสิตสอบปากเปล่าผ่านแล้ว โดยแบ่งคุณภาพของสารนิพนธ์ออกเป็น 4 ระดับ คือ

ดีมาก (very good)

ดี (good)

ผ่าน (pass)

ไม่ผ่าน (Fail)

การประเมินผลคุณภาพการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ให้ประเมินผลสำหรับนิสิตที่ทำสารนิพนธ์หรือแผนธุรกิจ โดยผลการประเมินเป็น P ผ่าน (Pass) หรือ F ไม่ผ่าน (Fail)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต / สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอนและกิจกรรม
1. มีทักษะการสื่อสาร	มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสาร การค้นคว้าข้อมูลเอกสารที่ทันสมัย และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารธุรกิจ ทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตลอดจนการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า ผ่านกระบวนการเรียนการสอนที่ใช้กรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง งานวิจัยที่เป็นปัจจุบัน และโครงการศึกษาเป็นแกนหลัก
2. สมรรถนะของหลักสูตร <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถบูรณาการแนวคิดทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ในการทำงาน 2. สามารถพัฒนางานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ 3. สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจในการสร้างสรรค์สิ่งแวดลอมและสังคมที่ดี 4. มีทักษะในการสื่อสารและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 	กำหนดขอบเขตการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชาให้มีการส่งเสริมทักษะความคิดและกระบวนการวิจัย ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> -วิธีการสอนและบรรยายโดยฝึกทักษะในการสืบค้นข้อมูลทักษะในคิดวิเคราะห์ประเด็นทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ หรือการจัดทำแผนธุรกิจ -การตั้งคำถามในการวิจัย การพัฒนาแผนการวิจัย วิเคราะห์ผลการวิจัย และอภิปรายผลการวิจัย อันนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ -การเรียนรู้ทักษะในการดำเนินธุรกิจโดยนำแนวคิดด้านสิ่งแวดลอมและสังคมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยการจัดให้มีการอบรม สัมมนา - การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยการฝึกทักษะการสื่อสารและทักษะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและ จริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</p> <p>1.3 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>1.4 เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรในสังคม</p>	<p>- กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรอันเป็นแบบอย่างที่ดีเป็นการปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัยในการประพฤติปฏิบัติ ตลอดจนการแต่งกายที่สุภาพหรือเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>- มีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา</p>	<p>- ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน และการร่วมกิจกรรม</p> <p>- ไม่ทำการทุจริตในการสอบ</p> <p>- ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยยึดหลักความถูกต้อง ไม่คัดลอกผลงาน และส่งมอบตรงตามเวลาที่กำหนด</p>

2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>2.1 มีความรู้ความเข้าใจ ทางทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาทางบริหารธุรกิจ</p> <p>2.2 มีความสามารถในการบูรณาการแนวคิดทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ในการทำงาน</p> <p>2.3 มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถพัฒนางานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ</p>	<p>กำหนดเนื้อหาและรูปแบบการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นหลัก</p> <p>- วิธีการสอนและบรรยายโดยฝึกทักษะในการสืบค้นข้อมูล ทักษะในคิดวิเคราะห์ประเด็นทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ หรือการจัดทำแผนธุรกิจ</p> <p>- จัดการเรียนการสอนโดยการตั้งคำถามในการวิจัย การพัฒนาแผนการวิจัย วิเคราะห์ผลการวิจัย และอภิปรายผลการวิจัย เพื่อนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างงานวิจัย และสามารถนำไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>- การทดสอบย่อย</p> <p>- การสอบกลางภาคและปลายภาค</p> <p>- ประเมินจากรายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่นิสิตจัดทำ</p> <p>- ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>- ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน</p>

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดกิจกรรมให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เช่น การศึกษาดูงานในประเทศ การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับวิชาการ - เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ 	

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>3.1 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินแนวทางเลือกเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3.2 สามารถบูรณาการแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ วิเคราะห์สังเคราะห์ผลงานวิจัยและทฤษฎีเพื่อสร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้เข้ามาใหม่</p> <p>3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการตลาดและการจัดการ ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3.4 มีความสามารถในการวางแผนวิเคราะห์ และแก้ปัญหาที่ซับซ้อนให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และร่วมกันวิเคราะห์สังเคราะห์ และอภิปราย โดยมีผู้สอนเป็นผู้ร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - นำกรณีศึกษามาประยุกต์ในการสอนทั้งในเอกการตลาด และการจัดการ - การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้เกิดบูรณาการทางด้านความคิด - จัดสัมมนา หรือเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจทั้งในภาครัฐและเอกชนมาถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อช่วยในการให้แนวคิดในการแก้ปัญหา วิเคราะห์ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนิสิต - การประเมินจากนำเสนอรายงานในชั้นเรียน - แบบประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดสัมมนาทางวิชาการ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>4.1 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจเพื่อสร้างรายได้พร้อมกับการสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดี</p> <p>4.2 มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดีทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน โดยสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดการอบรม สัมมนา ให้นิสิตเรียนรู้ทักษะในการดำเนินธุรกิจ โดย นำ แนวคิด ด้าน สิ่งแวดล้อม และสังคม มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ - จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา ให้นิสิตเรียนรู้แบบร่วมมือทำงานเป็นกลุ่ม สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีความรับผิดชอบ ต่องานที่ได้รับมอบหมาย มีภาวะในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี - สอดแทรกแนวคิด ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิต การทำงานร่วมกับกลุ่ม - การนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน

5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>5.1 มีทักษะในการสื่อสารด้วยการพูด การเขียน เพื่อนำไปใช้ในการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจและสังคม</p> <p>5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้น การวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกทักษะการสื่อสาร โดยการให้นิสิตอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และมีการนำเสนอรายงาน ผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ - จัดการเรียนการสอน ให้นิสิตได้วิเคราะห์สถานการณ์จากกรณีศึกษา - นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ โดยใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องมาใช้ได้อย่างเหมาะสม - ประเมินการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม 1.3 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 1.4 เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรในสังคม
2. ด้านความรู้	2.1 มีความรู้ความเข้าใจ ทางทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาทางบริหารธุรกิจ 2.2 มีความสามารถในการบูรณาการแนวคิดทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ในการทำงาน 2.3 มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถพัฒนางานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.1 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินแนวทางเลือกเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3.2 สามารถบูรณาการแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ผลงานวิจัยและทฤษฎีเพื่อสร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้เข้ามาใหม่ 3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการตลาด การจัดการ และธุรกิจเพื่อสังคม ได้อย่างเหมาะสม 3.4 มีความสามารถในการวางแผนวิเคราะห์ และแก้ปัญหาที่ซับซ้อนให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจเพื่อสร้างรายได้พร้อมกับการสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดี 4.2 มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดีทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน โดยสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์
5. ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.1 มีทักษะในการสื่อสารด้วยการพูด การเขียน เพื่อนำไปใช้ในการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจและสังคม 5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้น การวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและ จริยธรรม				ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา				ด้านที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		ด้านที่ 5 ทักษะการ คิด วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	1	2
หมวดวิชาบังคับ															
บธม501 การจัดการองค์การขั้นสูง	●	○	●		●	●		○		●	●		●	●	○
บธม502 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	●	●		○	●	●		●	○	●	●	●	○		●
บธม503 การจัดการการตลาดขั้นสูง	○	●		○	●	●		○		●	●	●	○	●	○
บธม504 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ		●	○		●	●	○	●		○	●		○		●
บธม505 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม	●	●		●	●	●		●	○	●		●	●	○	
บธม506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	●			○	●		●	●	●		○		●	●	○
หมวดวิชาเลือก															
บธม610 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	●		●	○	●		●		●	○			○	●	
บธม611 การจัดการแบรนด์	●		○		●	●		○	●	●		●	○		●
บธม612 การตลาดดิจิทัล	○	●		●	●	●			○	●	●	●	●		●
บธม613 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	●	●	○		●	●		○		●	●		○	○	●
บธม614 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ		●		○	●	●	○	●		○			○		●
บธม615 การตลาดบริการ	○	●			○	●				●	○		●	○	○
บธม616 สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่		●		●	●	●	●	●	●	●		○	●	●	●
บธม617 การจัดการการขาย	●	●		●	●	●		○	●	○	●	●		●	○
บธม618 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	●	●		○	●	●			●	●		●			●
บธม618 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางการตลาด	●		○		●	●		○	●	●	●	○			●

รายวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรมและ จริยธรรม				ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา				ด้านที่ 4 ทักษะ ความ สัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		ด้านที่ 5 ทักษะการ คิด วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	1	2
หมวดวิชาเลือก															
บธม620 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	○		●		●		●	○	●		●	○	●	○	●
บธม621 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร	●	●		○	○	●		●	○		●	●		○	●
บธม622 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●	○		●	●	●	○	●		○	●		○	●	○
บธม623 การจัดการระบบสารสนเทศ	●			●	●		●	●	●		○		●	●	●
บธม624 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ	○	●	○		●	●		○	●		●		●	○	●
บธม625 การเจรจาต่อรอง	●	○	●	○		●			●	○	●	●	●	●	○
บธม626 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร	●		○	●	●	●		○	●	●		○	●	○	●
บธม627 การจัดการระหว่างวัฒนธรรม	●	●	○		○	●	●	○	○	●		●	○	●	○
บธม628 สัมมนาแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการธุรกิจ	○	●	●		●	○		●		○	●	●	○	●	
บธม630 การจัดการเพื่อความยั่งยืน	●	●	○	●	○	●	●		●	●	○	●	●	○	●
บธม631 การประเมินผลกระทบต่อทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	●	○	○	●	●	●		●	●	○	●	●		○	●
บธม632 โครงการธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	●	●	○	●	●		●	●	●	●		○	●	●	○
บธม633 กฎหมายและจริยธรรมสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	●	●	○	●	●			●			●	○	○		●
บธม634 การระดมเงินทุนสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม	●	○		●	●	●		●	●	○	○	●	○		●
บธม635 กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม	●			○	●	●			●	●	●	●	●	●	●
ปริญญาโท															
ปพท691 ปริญญาโทระดับปริญญาโท	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
สารนิพนธ์															
สพท681 สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ขณะนิตกำลังศึกษา

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่กำกับดูแลการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา ระดับชั้นปี และระดับหลักสูตร ให้ครอบคลุมวิธีการจัดการเรียนการสอน วิธีการประเมิน เครื่องมือประเมิน เกณฑ์การประเมิน และผลการประเมิน โดยมีการนำผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยนิสิต มาใช้ประกอบการพิจารณาพร้อมด้วย

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้หลังจากนิตสำเร็จการศึกษา

- ประเมินจากความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- ประเมินจากความคิดเห็นของบัณฑิตที่จบการศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

- ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้ง เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดผู้สนใจเข้ารับฟังได้ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับ สมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

แผน ข

- ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบได้ประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้นพร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านกรสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้หลักสูตรส่งเสริมอาจารย์ใหม่เข้ารับการปฐมนิเทศและอบรมความเป็นครู ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวางแผนและปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา การประกันคุณภาพการศึกษา และระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

2. หลักสูตรชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร และมอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น รายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่าง ๆ

3. หลักสูตรจัดให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมสังเกตการณ์การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ หรือจัดให้สอน ร่วมกับอาจารย์ที่มีประสบการณ์ (ถ้ามี)

4. หลักสูตรกำหนดอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนประเมินและติดตาม ความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่ (ถ้ามี)

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการออกแบบการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวางแผนและปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา การประกันคุณภาพการศึกษา และระบบ สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัย/คณะ และหน่วยงานภายนอก อย่างต่อเนื่อง

1.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการรับรองสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของสหราชอาณาจักร (UK Professional Standards Framework- UKPSF)

2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.1 สนับสนุนให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ โดยมีการบูรณาการการเรียนการสอน กับการบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2 สนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในการวิจัยทางวิชาการ/วิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมอบรม ประชุมสัมมนาทางวิชาการ นำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรบัณฑิตศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตร ดังนี้

1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาชั้นต่ำ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีซ้อนหลัง

1.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิชั้นต่ำปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีซ้อนหลัง

1.3 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความคิดเห็นของคณะกรรมการวิพากษ์และพัฒนาหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ บัณฑิตใหม่ ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม และความก้าวหน้าทางวิชาการ มาประกอบการพิจารณาด้วย

2. บัณฑิต

2.1 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบและกลไกในการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (ELO) ให้ครอบคลุมผลการเรียนรู้ ที่เทียบเคียงอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2 หลักสูตรมีการสำรวจข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่ได้งานทำ ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา

2.3 หลักสูตรมีการติดตามการเผยแพร่ผลงาน (โครงการ งานวิจัย ฯลฯ) ของนิสิตที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตรก่อนจบการศึกษา (ถ้ามี)

3. นิสิต

3.1 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีกระบวนการรับนิสิต โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือก และคุณสมบัติ ของนิสิตที่เหมาะสมกับลักษณะของหลักสูตร และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้ นิสิตมีความพร้อม ในการเรียนและสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด กิจกรรม/โครงการเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้กับนิสิตใหม่ ดังนี้

(1) หลักสูตรกำหนดให้มีวิชาปรับพื้นฐาน “การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม” เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนได้มีความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง หรือ 2 หน่วยกิต ในหัวข้อเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบทางความคิด (Design Thinking) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการสร้างความคิดอย่างเป็นระบบ มีหลักคิดที่เกิด ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในการออกแบบธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ รวมถึง การเรียนรู้แบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจถึงความเชื่อมโยงของหน้าที่ทางธุรกิจ เช่น การตลาด การเงินและการบัญชี การจัดการการปฏิบัติการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนในอนาคต อีกทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดเพื่อบริหารธุรกิจและ/หรือสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) ที่เป็นประโยชน์ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนต่อไปได้อย่างเหมาะสม

(2) โครงการปฐมนิเทศ เพื่อให้แจ้งนิสิตใหม่ทราบถึงระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย แผนการศึกษาของหลักสูตร แนะนำอาจารย์ที่ปรึกษา แนะนำอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรี

3.2 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของ นิสิตในรูปแบบต่างๆ เสริมสร้างจิตสำนึกในการรับใช้สังคมและส่วนรวม เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิเช่น

- โครงการสถานการณ์จำลองทางโลกธุรกิจ (Simulation Game)
- โครงการสัมมนาทางวิชาการ Business and Practice
- โครงการเตรียมความพร้อมในการนำเสนอผลงานปริญญาโท/ปริญญาตรี
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา

3.3 หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาด้านวิชาการ สังคม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยแก่นิสิต โดยมีการกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้ นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้

3.4 หลักสูตรมีการสำรวจข้อมูลการรับ การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษาของนิสิต เพื่อติดตามประเมิน และ ปรับปรุงผลการดำเนินงาน

3.5 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการ ประเมินความพึงพอใจของผลการจัดการข้อร้องเรียน

4. อาจารย์

4.1 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบและกลไกในการรับอาจารย์ใหม่ที่สอดคล้องกับระเบียบ/ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถ ภาษาอังกฤษของอาจารย์ประจำ

4.2 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบและกลไกในการพัฒนาอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับ หลักการจัดการเรียนรู้ จิตวิทยาการเรียนรู้ การออกแบบการจัดการเรียนรู้ การใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลใน การเรียนการสอน การวัดประเมินผลการเรียนรู้ รวมถึงกฎหมายและจริยธรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.3 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบและกลไกในการบริหาร ส่งเสริม และพัฒนา อาจารย์ ให้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของสหราชอาณาจักร (UK Professional Standards Framework- UKPSF) การพัฒนาดตนเองให้มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา การวิจัย การบริการวิชาการ และมีความก้าวหน้าในการพัฒนาผลงานทางวิชาการอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และนโยบาย ของมหาวิทยาลัยและแนวทางของหลักสูตร

4.4 มีการกำกับติดตามข้อมูลของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทาง วิชาการ การคงอยู่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มหาวิทยาลัย/คณะ ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีความเข้าใจในการออกแบบและปรับปรุง หลักสูตร ชุติวิชา และรายวิชา ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (Outcome-based Education) และ สอดคล้องกับความ ต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ตลาดแรงงาน ความเจริญก้าวหน้าของวิทยาการ นโยบาย รัฐบาล และแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

5.2 มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านเทคนิคการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่หลากหลายตามสภาพจริง ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้และการฝึกปฏิบัติด้วยตนเอง เรียนรู้และ ทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงาน การบูรณาการการเรียนกับ การทำงาน การฝึกงาน และการวิจัย

5.3 มีการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม

5.4 มีการกำหนดอาจารย์ผู้สอน โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในรายวิชา หรือเนื้อหา ที่สอน โดยมีการกำกับติดตามและตรวจสอบ การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้และการ ประเมินผลการจัดการเรียนรู้

5.5 มีการประเมินผู้เรียนตามสภาพจริง ด้วยวิธีการและเครื่องมือที่หลากหลาย มีเกณฑ์การ ประเมินและการ ตัดสินผลที่ชัดเจนและเชื่อถือได้

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย ในการจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ที่จำเป็น ต่อการเรียนการสอน ทั้งด้านกายภาพห้องเรียน วัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ สถานที่พักผ่อนระหว่างเรียน รวมถึงมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งใน และนอกห้องเรียน อย่างเพียงพอและเหมาะสมต่อการสนับสนุนให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดได้ (หลักสูตรขยายความสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม)

6.2 มีการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของอาจารย์ผู้สอนและนิสิตที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และนำผลการสำรวจมาพัฒนาปรับปรุง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
	2565	2566	2567	2568	2569
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
	2565	2566	2567	2568	2569
(ถ้ามี)ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี					
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	✓	✓	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	✓	✓	✓
รวมจำนวนตัวบ่งชี้	9	11	12	12	12

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- มีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาโดยนิสิต (ปค.003) และนำผลการประเมินมา วิเคราะห์เพื่อปรับปรุง (มคอ.5) และพัฒนาการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3) ให้เหมาะสม

- มีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตตามสภาพจริงด้วยวิธีการที่หลากหลาย อาทิ การมีส่วนร่วมใน การทำกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การปฏิบัติงาน การนำเสนองาน การประเมินชิ้นงาน ผลงาน รายงาน หรือการสอบ (ถ้ามี)

- มีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตตามสภาพจริง โดยผู้ประเมินที่หลากหลาย อาทิ ผู้สอน ผู้เรียน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือบุคลากรจากแหล่งฝึก (ถ้ามี)

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

มีการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาโดยนิสิต

มีการประเมินทักษะการสอนของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดย คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/หัวหน้าภาควิชา/คณะ/ส่วนงาน (ถ้ามี)

ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลงานการจัดการเรียนการสอนเข้าประกวดทั้งภายในและ ภายนอก มหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

ประเมินโดยนิสิตปัจจุบัน

ประเมินโดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

- ประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตัวบ่งชี้การ กำกับมาตรฐานหลักสูตร (องค์ประกอบ ที่ 1)

- ประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายการประกัน คุณภาพ มหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) ตาม รูปแบบที่ มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ได้รับแต่งตั้งจาก มหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร รวบรวมข้อมูลผลการประเมินที่ได้จากนิสิต บัณฑิต ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต ข้อมูลจาก ปค.003 มคอ.5 มคอ.6 รายงานการประเมินตนเอง (SAR) และผลการประเมินคุณภาพการศึกษา เพื่อทราบปัญหาการดำเนินงานของหลักสูตรในภาพรวม และนำสู่การวางแผนปรับปรุง หรือพัฒนาการดำเนินงาน ของหลักสูตรในปีการศึกษาถัดไป รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุก 5 ปี

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ง รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
- ภาคผนวก จ ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้และโครงสร้างรายวิชาตามแนวทาง AUN-QA
- ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์
- ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร
- ภาคผนวก ซ แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรบัณฑิตศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของ มหาวิทยาลัยและทิศทางของสังคม

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๒๒ วรรคสอง มาตรา ๔๕ วรรคสอง มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๓๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัย จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันเริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙

บรรดาระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใด ในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่ารวมถึง ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะบดี” หมายความว่ารวมถึง หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้มีหน้าที่กำกับ ดูแล ติดตามการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

1577

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้มีหน้าที่บริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์บัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้สอนหรือมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา โดยมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา โดยมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน

“คณาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า คณาจารย์ประจำที่เป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา หรือ คณาจารย์พิเศษ ที่สอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาโดยมีคุณวุฒิ ประสบการณ์สอนและผลงานวิชาการเป็นไปตามหลักสูตรที่สอน

“ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก” หมายความว่า บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมหรือมีตำแหน่งทางวิชาการพิเศษทุกระดับ ที่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเป็นไปตามหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

“ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้มี ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษาซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กัน

“ผลงานทางวิชาการ” หมายความว่า ผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับ ปริญญา วุฒิบัตร หรืออนุมัติบัตร และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่เป็นไปตามประกาศ บัณฑิตวิทยาลัย

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการของบัณฑิตวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บัณฑิตวิทยาลัย สามารถกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมและสั่งปฏิบัติการได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการ ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งมีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับ หรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือ ไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้บัณฑิตวิทยาลัยนำเสนอสภาวิชาการ และ สภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัย เมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้เป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

177

หมวด ๑
ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ และ ๑ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

บัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้จัดการศึกษาภาคฤดูร้อนปีการศึกษาละ ๑ ภาคการศึกษาได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตาม การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๐ และมีสัดส่วนเทียบเคียงกัน ได้กับการศึกษาภาคปกติ

การจัดการศึกษาสามารถเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอน เป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาโดยให้แต่ละหลักสูตรแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบ การศึกษานั้น รวมทั้งรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจนด้วย

ข้อ ๙ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ใช้แบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ

สำหรับหลักสูตรที่จัดการศึกษาในระบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้เทียบจำนวนหน่วยกิตให้ เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

ข้อ ๑๐ หน่วยกิต หมายถึง การกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรูปแบบการ เรียนรู้จะมีรูปแบบและจำนวนชั่วโมงกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

(๔) การปฏิบัติการในสถานศึกษา การปฏิบัติการคลินิก การทำโครงการ หรือกิจกรรมอื่นใด ตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ตามระบบทวิภาค

(๕) การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแผนการเรียน ตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นิสิตได้ใช้ศึกษา ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่า เท่ากับ ๑ หน่วยกิต ตามระบบทวิภาค หรือไม่นับหน่วยกิตก็ได้

(๖) วิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค โดยกำหนดให้แต่ละหลักสูตรมีการกำหนดหน่วยกิตแต่ละ ภาคการศึกษาให้เหมาะสมและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

สำหรับรายวิชาที่จัดการศึกษาในระบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้เทียบค่าหน่วยกิตกับชั่วโมง การศึกษาให้เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

177

หมวด ๒
หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๑ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งเป็น ๕ ประเภท ดังนี้

- (๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต
- (๒) หลักสูตรปริญญาโท
- (๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- (๔) หลักสูตรปริญญาเอก
- (๕) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆ ตามที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ

ข้อ ๑๒ มหาวิทยาลัยสามารถจัดหลักสูตรเทียบความรู้ได้ตามระดับการศึกษาในข้อ ๑๑ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยหลักเกณฑ์การเทียบความรู้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ โครงสร้างของหลักสูตรเป็นดังนี้

- (๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต
 - (๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต
- หลักสูตรนี้มี ๒ แผน

(๒.๑) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีได้ ๒ แบบคือ

แบบ ก ๑ เป็นแบบทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

แบบ ก ๒ เป็นแบบทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๒) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องทำสารนิพนธ์ ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรที่เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ และมีคุณภาพสูงในทางวิชาการ หลักสูตรนี้มี ๒ แบบ คือ

(๓.๑) แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถกำหนดให้มีการเรียนรายวิชาเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้วิทยานิพนธ์ ตามแบบ ๑.๑ และ แบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

(๓.๒) แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และมีศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรีจะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

177

ทั้งนี้ปริญญาโทตามแบบ ๒.๑ และ แบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน
ข้อ ๑๔ กำหนดระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้ใช้เวลาการศึกษาในแต่ละ
หลักสูตร ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน
๒ ปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโทให้ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาเอกผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลา
การศึกษาไม่เกิน ๗ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลา
การศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๔) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆ ให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดระยะเวลาการศึกษา

ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามความในข้อ ๑๔ หากมีเหตุผลจำเป็นทางวิชาการ หรือมีเหตุสุดวิสัย
บัณฑิตวิทยาลัยสามารถพิจารณาขยายเวลาการศึกษาให้กับนิสิตได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน
๑ ปีการศึกษา โดยรวมภาคฤดูร้อน นิสิตจะต้องยื่นคำร้องล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่
ขอขยายเวลาการศึกษา โดยการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และเมื่อได้รับ
การอนุมัติแล้วต้องดำเนินการชำระค่ารักษาสุขภาพนิตตาม ข้อ ๒๗

ข้อ ๑๕ การเปิดสอนหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ ซึ่งเป็นแผนการศึกษาแบบทำวิทยานิพนธ์
อย่างเดียวให้หลักสูตรมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องมีผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารหรือ
สิ่งพิมพ์ทางวิชาการซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเป็นผลงานที่ชี้ชัดได้ว่าสามารถที่จะสนับสนุนการวิจัยใน
สาขาวิชาที่ เปิดสอนได้

(๒) หลักสูตรที่ดี มีมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเชื่อถือได้ และมีทรัพยากรเพียงพอ

(๓) ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมที่จะรองรับ และสนับสนุนงานวิจัยของผู้เรียน

(๔) มีเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุน

(๕) พร้อมทั้งจะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นได้

ข้อ ๑๖ การนับระยะเวลาการศึกษาเป็นปีการศึกษาตามข้อ ๑๔ ให้นับตั้งแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็น
นิสิตตามข้อ ๒๑ (๒) และให้นับรวมภาคฤดูร้อนด้วย

ข้อ ๑๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

หลักสูตรที่จะเปิดใหม่หรือหลักสูตรที่ขอปรับปรุง คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
ต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษาเกินกว่า ๑ หลักสูตร ในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ
หรือหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกในสาขาวิชาเดียวกัน ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับ
บัณฑิตศึกษาได้อีกหนึ่งหลักสูตร และหลักสูตรพหุวิทยาการ หรือสหวิทยาการ คณาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

ในกรณีเป็นหลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันหรือหลักสูตรความร่วมมือของหลายสถาบัน คณาจารย์
ประจำของสถาบันในความร่วมมือนั้น ให้ถือเป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษา คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณาจารย์ผู้สอนของมหาวิทยาลัยได้ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบเหมือนคณาจารย์
ประจำ

177

จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์แบ่งตามระดับหลักสูตรดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๑.๑.๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๑.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย และ

(๑.๑.๓) มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้นๆ (ถ้ามี)

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

(๑.๒.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๑.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปี ย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๑.๓.๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๑.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง และ

(๑.๓.๓) มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้นๆ (ถ้ามี)

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สามารถได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง สามารถได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาเอกแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๔ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษทั้งหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาโท

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๒.๑.๑) มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ

(๒.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

177

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

(๒.๒.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๒.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่ อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปีหรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๒.๓.๑) มีคุณวุฒิชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๒.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก

(๓.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร

(๓.๑.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๓.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่ อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

(๓.๒.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และ

(๓.๒.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่ อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๓) คณาจารย์ผู้สอน

(๓.๓.๑) มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และ

(๓.๓.๒) มีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/ปริญญาตรี สารนิพนธ์ และหรืออาจารย์ผู้สอบปริญญาโท/ปริญญาตรี สารนิพนธ์ และหรือคณาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้นด้วย

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนิสิตน้อยกว่า ๑๐ คน ให้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามลำดับ เพื่อพิจารณาเป็นรายกรณี

177

ข้อ ๓๘ คณะอาจารย์ประจำหลักสูตรมีภาระงานเป็นที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ ความหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) คณะอาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์หลักของนิสิตปริญญาโทและปริญญาเอกรวมได้ไม่เกิน ๕ คน ต่อภาคการศึกษา กรณีคณะอาจารย์ประจำหลักสูตรดำรงตำแหน่งระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์หลักของนิสิตระดับปริญญาโทและเอกรวมได้ไม่เกิน ๑๐ คนต่อภาคการศึกษา กรณีคณะอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์และมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตเกินกว่าจำนวนที่กำหนด ให้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นรายกรณี และให้บัณฑิตวิทยาลัยขอความเห็นชอบต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ และหากมีความจำเป็นต้องดูแลนิสิตมากกว่า ๑๕ คน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นรายกรณีด้วย

(๒) คณะอาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก ของนิสิตปริญญาโทได้ไม่เกิน ๑๕ คน หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลักทั้งปริญญาโทและสารนิพนธ์ ให้คิดสัดส่วนจำนวนนิสิตที่ทำปริญญาโท ๑ คน เทียบได้กับจำนวนนิสิตที่ทำสารนิพนธ์ ๓ คน ทั้งนี้การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลักทั้งปริญญาโทและสารนิพนธ์รวมกันแล้วต้องไม่เกิน ๑๕ คนต่อภาคการศึกษา

ภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ให้นับรวมจำนวนนิสิตเก่าที่ยังไม่ส่งเล่มปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและสารนิพนธ์ต้องจัดสรรเวลา ให้คำปรึกษากับนิสิตอย่างเหมาะสม

หมวด ๓

การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๓๙ คุณสมบัติของผู้เข้าเป็นนิสิต

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาโท จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาสัมพันธ์กัน

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระยะเวลาศึกษา ๒ ปี หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตหรือระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน

(๔) หลักสูตรปริญญาเอกจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดี (มีค่าคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐) ตามที่หลักสูตรกำหนด หรือระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า

ทั้งนี้ต้องมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย และผู้เข้าเป็นนิสิตจะต้องแสดงหลักฐานการสำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาที่มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่รับรองวุฒิการศึกษาให้การรับรอง หรือหลักฐานรับรองการศึกษาที่รอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ และต้องมีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

ข้อ ๒๐ การรับเข้าเป็นนิสิต ใ่วิธีอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(๑) สอบคัดเลือก

(๒) คัดเลือก

(๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยในโครงการความร่วมมือ หรือ โครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

(๕) วิธีกรอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากำหนด

การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต

(๑) ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่สามารถมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในวันที่กำหนด ให้รายงานตัว และเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยแล้วต้องมารายงานตัวตามที่กำหนด

กรณีผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิต แต่จำนวนไม่เพียงพอต่อการเปิดสอน ให้บัณฑิตวิทยาลัยขึ้นบัญชีไว้ได้ แต่ไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา โดยยังไม่นับเป็นระยะเวลาการศึกษา

(๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตจะนับจากวันแรกของภาคการศึกษาที่นิสิตรายงานตัว

หมวด ๔

การลงทะเบียน

ข้อ ๒๒ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา ปริญญาโท/ปริญญาตรี สารนิพนธ์

(๑) กำหนดวัน และวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละระบบการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้วภายในกำหนดเวลาตามประกาศมหาวิทยาลัย นิสิตผู้ใดลงทะเบียนเรียน หรือชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ภายหลังที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา

(๓) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในภาคการศึกษาใดของแต่ละระบบการจัดการศึกษา ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษาใดภายในกำหนดเวลาตามประกาศมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นพิเศษจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๕) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรพวิชา นิสิตต้องเรียนและสอบได้รายวิชาหรือบูรพวิชาที่กำหนดไว้ก่อนจึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

(๖) นิสิตระดับปริญญาตรี สามารถลงทะเบียนในรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

177

ข้อ ๒๓ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้ นิสิตจะต้องลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติให้เป็นไปตามระบบการจัดการศึกษาในข้อ ๘ และการจัดการศึกษาในข้อ ๙ ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติโดยไม่นับรวมหน่วยกิตของปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ นอกจากนี้ นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

หากมีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิต แตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้นสามารถทำได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบกระเทือนต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา โดยต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตจะลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตได้ คอเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นเป็นสายลักษณะอักษร

(๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตสะสม

(๓) รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต จะนับรวมเป็นจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต จะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น ผู้รับผิดชอบรายวิชาสามารถกำหนดให้ทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นและต้องผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามที่ได้รับมอบหมายที่กำหนด

(๕) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ขาดความรู้พื้นฐานของวิชาเอก คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถให้เรียนวิชาปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต ผู้รับผิดชอบรายวิชาสามารถกำหนดให้ทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น และต้องผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามที่ได้รับมอบหมายที่กำหนด โดยผลการเรียนได้ในระดับ S

ข้อ ๒๖ การขอลอนการลงทะเบียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาค ไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิต นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนครบตามแผนการศึกษาที่กำหนดไม่หลักสูตร แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ต้องลงทะเบียนชำระเงินตามประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อรักษาสภาพนิสิตทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา สำหรับการศึกษาคฤศรอนนิสิตไม่ต้องลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิต ยกเว้น นิสิตประสงค์จะสำเร็จการศึกษาคฤศรอนนั้น ต้องชำระค่ารักษาสภาพนิสิตภาคฤดูร้อนนั้นด้วย โดยการลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนิสิตให้แล้วเสร็จภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

177

หมวด ๕
การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๘ รายวิชาตามข้อ ๑๐ (๑) (๒) (๓) หรือ (๔) นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิเข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๙ การประเมินผลการศึกษาของรายวิชา

(๑) การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้ใช้ระบบค่าระดับชั้น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลโดยใช้สัญลักษณ์ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่รับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)
W	การถอนการลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In Progress)

(๓) การให้ E จะกระทำในกรณีต่อไปนี้

- (๓.๑) นิสิตสอบตก
- (๓.๒) นิสิตขาดสอบ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (๓.๓) นิสิตมีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๘
- (๓.๔) นิสิตทุจริตในการสอบ หรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- (๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๕) (๕.๒)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่ไม่รับหน่วยกิต หรือนับหน่วยกิต แต่สาขาวิชาเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชาให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี แต่ในกรณีที่นิสิตได้ U จะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ S ทั้งนี้ต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาตามข้อ ๑๔ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

177

(๕) การให้ I จะกระทำในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๘ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๕.๒) คณาจารย์ผู้สอนและคณบดีที่หลักสูตรสังกัดเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เพราะนิสิตยังปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษารายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ นิสิตจะต้องดำเนินการแก้สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์นับแต่เปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาแก้สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว ให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นคำระดับชั้น E หรือ U ได้ทันทีแล้วแต่กรณี และส่งผลการศึกษารายวิชามายังบัณฑิตวิทยาลัย

(๖) การให้ W จะกระทำในกรณีต่อไปนี้

(๖.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๖

(๖.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียนตามข้อ ๓๖

(๖.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๖.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากอาการป่วยหรือเหตุสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด

(๗) ให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่ับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๔

(๘) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาตามข้อ ๓๐(๒) (๓) หรือ (๔) ที่ต้องใช้ระยะเวลาศึกษาเกินกว่า ๑ ภาคการศึกษา โดยยังไม่มีเกรดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว ให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาเปลี่ยนสัญลักษณ์ IP เป็นคำระดับชั้น E หรือ U ได้ทันทีแล้วแต่กรณี และส่งผลการศึกษารายวิชามายังบัณฑิตวิทยาลัย

(๙) การประเมินผลการศึกษาต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ การประเมินผลการศึกษาพิเศษตามข้อกำหนดของหลักสูตร ได้แก่ การสอบสมรรถภาพทางภาษา (Language Proficiency) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) และการสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินผล การสอบพิเศษดังกล่าว ให้ผลการประเมินเป็น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย
P	ผ่าน (Pass)
F	ไม่ผ่าน (Fail)

ข้อ ๓๑ การประเมินผลปริญญาโทหรือปริญญาตรีแต่ละภาคการศึกษาให้ประเมินผลโดยใช้สัญลักษณ์ S หรือ U ตามข้อ ๒๔ (๒) และเมื่อมีการสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินผลให้เป็น P หรือ F ตามข้อ ๓๐ ในภาคการศึกษาที่หน่วยกิตสุดท้ายลงทะเบียน

การประเมินระดับคุณภาพปริญญาโทหรือปริญญาตรี ประกอบด้วยเนื้อหา กระบวนการวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ การเขียน และการสอบปากเปล่า ให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี การประเมินให้กระทำหลังจากนิสิตสอบปากเปล่าปริญญาโทหรือปริญญาตรี

๑๗๕

ทั้งนี้ให้บัณฑิตวิทยาลัยมีการระบุชื่อปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์ และระดับคุณภาพของปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) เป็น ๔ ระดับดังนี้

Very Good	ดีมาก
Good	ดี
Pass	ผ่าน
Fail	ไม่ผ่าน

ข้อ ๓๒ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาบังคับในหลักสูตรที่สอบได้ต่ำกว่าค่าระดับชั้น B หรือจะเลือกเรียนวิชาอื่นในหมวดเดียวกันและมีลักษณะเนื้อหาคล้ายคลึงกันแทนกันได้ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตที่ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ แต่มากกว่า ๒.๕๐ สามารถเรียนซ้ำวิชาที่สอบได้ต่ำกว่าค่าระดับชั้น B หรือจะเลือกเรียนวิชาอื่นในหมวดเดียวกันแทนกันได้

ข้อ ๓๓ การนับจำนวนหน่วยกิต และการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาที่มีค่าระดับชั้นตามข้อ ๒๔ (๑) ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเรียนแทนในรายวิชาใดให้นำจำนวนหน่วยกิต และค่าระดับชั้นที่ได้ใหม่ไปใช้แทนที่ค่าระดับชั้นเดิมในการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของภาคการศึกษานั้น

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับชั้นตั้งแต่ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตในภาคเรียนนั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคเรียนสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติภาคเรียนที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียน

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้น แต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่มีการประเมินผล

ข้อ ๓๔ การทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ

(๑) นิสิตที่เจตนาหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ จะได้รับโทษ อย่างไม่อย่างหนึ่งดังนี้

(๑.๑) ตกในรายวิชาหรือการสอบพิเศษนั้น

(๑.๒) ตกในรายวิชาหรือการสอบพิเศษนั้น และพักการเรียนในภาคการศึกษาถัดไป หรือ

เลื่อนการเสนอชื่อขอรับปริญญาไปอีก ๑ ปีการศึกษา

(๑.๓) พ้นจากสภาพนิสิต

177

(๒) นิสิตที่จ้างทำ ปลอมแปลงข้อมูล คัดลอกปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์ หรือจำลองกับงานผู้อื่น บัณฑิตวิทยาลัยจะถือว่าปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์เล่มนั้นเป็นโมฆะ และให้มหาวิทยาลัยพิจารณาถอดถอนปริญญาบัตรหรือสารนิพนธ์เล่มนั้น หรือเสนอสถานมหาวิทยาลัยให้มีการเพิกถอนปริญญาได้แม้จะตรวจพบในภายหลัง

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าว ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๖

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๓๕ สถานภาพของนิสิต มีดังนี้

(๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตด้วยวิธีการตามข้อ ๒๐ และขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย และเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒) นิสิตทดลองศึกษา ได้แก่ ผู้ที่หลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งในระดับบัณฑิตศึกษารับเข้าทดลองศึกษาในภาคการศึกษาแรกตามเงื่อนไขที่กำหนดขึ้นเฉพาะคราว

(๓) นิสิตดุษฎีบัณฑิต (Doctoral Candidate) ได้แก่ นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกที่สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ผ่าน และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้ดำเนินการทำปริญญาบัตรได้

(๔) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิต หรือนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่ได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อนำพ่วงกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๕) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ นิสิตนอกหลักสูตร หรือบุคคลภายนอกที่ได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา โดยสามารถเทียบโอนหน่วยกิตที่เรียนได้เมื่อได้รับคัดเลือกให้เป็นนิสิต

ข้อ ๓๖ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตสามารถยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้เฉพาะในช่วงที่อยู่ในแผนการศึกษาเท่านั้น ช่วงรักษาสภาพนิสิตไม่สามารถลาพักการเรียนได้ การลาพักการเรียนสามารถดำเนินการด้วยกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

(๑.๒) ป่วยและต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมิใช่รับรองแพทย์

(๑.๓) มีเหตุจำเป็นส่วนตัว โดยสามารถยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๒ สัปดาห์ นับแต่เปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียนและจะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนิสิตกรณีลาพักการเรียนของภาคการศึกษานั้น โดยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา ถ้านิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีก ให้อื่นคำร้องใหม่ตาม ๓๖ (๒)

(๔) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

177

ข้อ ๓๗ การลาออกนิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องต่อ
 คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่ออนุมัติ โดยผ่านประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะบดีที่หลักสูตรสังกัด

ข้อ ๓๘ การพ้นจากสภาพนิสิต นิสิตพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๒) ได้รับอนุมัติจากคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยให้ลาออกตามข้อ ๓๗

(๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยและคณะบดีบัณฑิตลงนามอนุมัติ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตตามข้อ ๒๒ (๓)

(๓.๒) เมื่อพ้นกำหนดเวลา ๑ ภาคการศึกษาแล้ว ไม่ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา หรือ

รักษาสภาพนิสิต ภายใน ๔ สัปดาห์ของภาคการศึกษาถัดไป

(๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๔ อย่างใดอย่างหนึ่ง

(๓.๔) ค่าคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกที่ศึกษาได้ต่ำกว่า ๒.๕๐

(๓.๕) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ แต่สูงกว่า ๒.๕๐ และไม่สามารถทำค่าคะแนน

เฉลี่ยสะสมได้ตั้งแต่ ๓.๐๐ ขึ้นไป ภายใน ๑ ภาคการศึกษาถัดไป

(๓.๖) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกที่มีสถานะผ่านแบบมีเงื่อนไข และสอบภาษาอังกฤษไม่ผ่าน

เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๓.๗) ระยะเวลาอนุมัติเค้าโครงปริญญาโทหรือที่นับจากวันที่คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยลงนามถึง

วันสิ้นสุดระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร ไม่เป็นไปตามกำหนด ดังนี้

(๓.๗.๑) สารนิพนธ์ จำนวน ๖ หน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเหลือน้อย ๓ เดือน

(๓.๗.๒) ปริญญาโท จำนวน ๑๒ หน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเหลือน้อย ๖ เดือน

(๓.๗.๓) ปริญญาโท จำนวน ๓๖ หน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเหลือน้อย ๙ เดือน

(๓.๗.๔) ปริญญาโท จำนวนมากกว่า ๓๖ หน่วยกิตขึ้นไป จะต้องใช้เวลาเหลือน้อย

อย่างน้อย ๑๒ เดือน

(๓.๘) สอบประมวลความรู้ หรือ สอบวัดคุณสมบัติ ๓ ครั้ง ไม่ผ่าน โดยรวมสอบแก้ตัว

(๓.๙) สอบเค้าโครงปริญญาโท ๓ ครั้ง ไม่ผ่าน

(๓.๑๐) เป็นนิสิตทดลองศึกษาตามข้อ ๓๕ (๒) ได้คะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกต่ำกว่า ๓.๐๐

(๓.๑๑) สอบสมรรถภาพทางภาษา (Language Proficiency) ไม่ผ่านถึงวันสิ้นสุดระยะเวลา

การศึกษาตามหลักสูตรตามข้อ ๑๔ (๑) (๒) (๓)

(๓.๑๒) ไม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาตามข้อ ๑๔ ที่รวมระยะเวลา

ขยายเวลาการศึกษาแล้ว

(๓.๑๓) ได้ผลการประเมินการทำปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ไม่เป็นที่พอใจ

(Unsatisfactory) ๒ ครั้ง หรือผลประเมินคุณภาพปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ ระดับชั้นไม่ผ่าน (Fail)

(๓.๑๔) ทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการสอบตามข้อ ๓๔

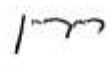
(๓.๑๕) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(๓.๑๖) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๓.๑๗) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญา เว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิด

ลหุโทษ

(๔) ถึงแก่กรรม



หมวด ๗

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๘ การเปลี่ยนสถานภาพนิสิต

(๑) การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตได้แก่ การเปลี่ยนสภาพนิสิตระหว่างในเวลาราชการกับนอกเวลาราชการ การเปลี่ยนแผนการเรียนระหว่างแผน ก กับแผน ข ในระดับปริญญาโท การเปลี่ยนแผนการเรียน ระหว่างแบบ ๑ กับแบบ ๒ ในระดับปริญญาเอก

(๒) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างอื่น คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยสามารถอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพนิสิตได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาในการเปลี่ยนสถานภาพ ให้อีกด้วย

(๓) นิสิตทดลองศึกษาที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก และสอบได้ค่าคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้อัตตบัณฑิตวิทยาลัยเปลี่ยนเป็นนิสิตสามัญได้เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแรก และให้นับระยะเวลาศึกษาตั้งแต่การเป็นนิสิตทดลองศึกษา

ข้อ ๔๐ การโอนหน่วยกิตและการเทียบโอนหน่วยกิต ให้ใช้เกณฑ์ดังนี้

(๑) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่พ้นจากสภาพนิสิตตามข้อ ๓๘ แล้วผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตใหม่ด้วยวิธีการตามข้อ ๒๐ สามารถขอโอนหน่วยกิตรายวิชาเดียวกันหรือรายวิชาที่เทียบเคียงกันได้เป็นหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้เคยศึกษามาแล้วได้ เฉพาะรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับชั้นตั้งแต่ B ขึ้นไป โดยนับหน่วยกิตรายวิชาที่ขอโอนมาเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยกิตในหลักสูตรที่กำลังศึกษาได้โดยไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือขอโอนผลการสอบพิเศษตามข้อ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ทั้งนี้รายวิชาที่เรียน หรือผลสอบพิเศษ ต้องผ่านมาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่เข้าเป็นนิสิตใหม่

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หรือระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

การขอโอนหน่วยกิตรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่กำลังศึกษา คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) การรับและเทียบโอนหน่วยกิต บัณฑิตวิทยาลัยสามารถยกเว้น หรือ เทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา หรือปริญญาโทจากหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนิสิตที่มีความรู้ ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๔๑ การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์และให้หน่วยกิต บัณฑิตวิทยาลัยสามารถยกเว้น หรือ เทียบโอนความรู้ ประสบการณ์การทำงาน จากการศึกษาจากระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย จากหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นแบบไม่ประสาற்பริญญา (Short Course - Non Degree Program) ที่มหาวิทยาลัยรับรอง เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรหรือระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยได้ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อ ๔๒ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษานิสิตที่ประสงค์จะเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาที่ศึกษา ให้กระทำได้โดยการคัดเลือกจากสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาที่ต้องการเข้าศึกษา โดยได้รับ

177

ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาเดิม และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาใหม่ ผ่านคณบดีหลักสูตรแรกสังกัด และคณบดีที่หลักสูตรใหม่สังกัด ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ระยะเวลาการศึกษาของนิสิตจะนับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาแรกที่เข้ามาศึกษา รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการเปลี่ยนสาขาวิชาหรือระดับการศึกษาให้ถูกต้อง สำหรับการโอนหน่วยกิตรายวิชาให้เป็นไปตามข้อ ๔๐ กรณีการเปลี่ยนระดับการศึกษาที่เพิ่มขึ้นจะต้องมีคะแนนภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ของระดับการศึกษานั้น

ข้อ ๔๓ การรับโอนนิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยสามารถพิจารณาปรับโอนนิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้ โดยมีเงื่อนไขและวิธีการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้การนับระยะเวลาที่ศึกษาในหลักสูตร ให้เริ่มนับตั้งแต่เข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม

(๒) นิสิตหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย จะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ตามข้อ ๔๐

(๓) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา แต่ต้องไม่เกินกำหนด ระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๓๔

ข้อ ๔๔ การคืนสภาพนิสิต สภาวิชาการมีอำนาจอนุมัติในการคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่พ้นจากสภาพนิสิตตามข้อ ๓๘ (๓) แล้ว แต่ไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา นับจากวันที่คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยลงนามอนุมัติ และยังมีระยะเวลาการศึกษาเหลืออยู่ตามข้อ ๓๔ วรรคหนึ่ง เมื่อดำเนินการแล้วให้รายงานสภามหาวิทยาลัยทราบ

หมวด ๘

การสอบพิเศษ ปริญญาโทและสารนิพนธ์

ข้อ ๔๕ การสอบสมรรถภาพทางภาษา (Language Proficiency)

(๑) นิสิตทุกหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาจะต้องสอบสมรรถภาพทางภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนอย่างน้อย ๑ ภาษา การสอบภาษาใดให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยการอนุมัติของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ปริญญาโท สามารถยกเว้นให้ไม่ต้องสอบสมรรถภาพทางภาษาได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๒.๑) นิสิตสอบสมรรถภาพทางภาษาได้แล้วจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๒) นิสิตที่กำลังศึกษาหลักสูตรวิชาเอกหรือสาขาทางภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตน ซึ่งมีรายวิชาเกี่ยวกับการอ่าน การใช้ภาษาไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยกิต และมีผลการศึกษารายวิชาเหล่านั้นในค่าระดับชั้นตั้งแต่ B ขึ้นไป

(๒.๓) ผู้ที่จบการศึกษาจากประเทศที่ใช้ภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาของตนเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร และการศึกษา

(๒.๔) นิสิตเรียนภาษาอังกฤษที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัยอย่างน้อย ๒ หลักสูตรและสอบผ่านตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

177

(๓) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ ไม่มีการยกเว้นให้ไม่ต้องสอบสมิทธิภาพทางภาษา และ นิสิตต้องสอบผ่าน เพื่อเป็นผู้มีสิทธิสอบปากเปล่าปริญญาโท

ข้อ ๔๖ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ จะต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ

(๒) การสอบวัดคุณสมบัติเป็นการสอบในวิชาที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการสอบข้อเขียน สอบปากเปล่า หรือสอบปฏิบัติ เพื่อวัดว่านิสิตมีความรู้พื้นฐานและมีความพร้อมในการทำวิทยานิพนธ์

(๓) ผู้มีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ

(๓.๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ ผ่านการประเมินของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ว่าสมควรเข้าสอบวัดคุณสมบัติได้

(๓.๒) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ ที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตร เมื่อ นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรในภาคการศึกษาใด จึงจะมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติตั้งแต่ ภาคการศึกษานั้นเป็นต้นไป

(๔) วัน เวลา และกระบวนการสอบวัดคุณสมบัติให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยและ ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการให้เสร็จสิ้น และส่งผลการสอบวัดคุณสมบัติภายใน ๓๐ วัน ทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น

(๕) นิสิตที่สอบไม่ผ่าน (F) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ภายในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ นิสิตมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติเพียง ๓ ครั้งโดยนับรวมครั้งที่สอบแก้ตัว และหากนิสิตขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควร ถือว่า นิสิตสอบตกในครั้งนั้น

(๖) นิสิตต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนสอนคำโครงวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นผู้มีสิทธิทำวิทยานิพนธ์

ข้อ ๔๗ การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๑ และ แผน ข จะต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒) นิสิตที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อ นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรในภาคการศึกษาใด จึงจะมีสิทธิสอบประมวลความรู้ ตั้งแต่ภาคการศึกษานั้นเป็นต้นไป

(๓) วัน เวลา และกระบวนการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยและให้ ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการให้เสร็จสิ้นและส่งผลการสอบวัดประมวลความรู้ภายใน ๓๐ วัน ทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น

(๔) นิสิตที่สอบไม่ผ่าน (F) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ภายในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ นิสิตมีสิทธิสอบประมวลความรู้เพียง ๓ ครั้ง โดยนับรวมครั้งที่สอบแก้ตัว และหากนิสิตขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควร ถือว่า นิสิตสอบตกในครั้งนั้น

ข้อ ๔๘ วิทยานิพนธ์

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ก และหลักสูตรปริญญาเอกทุกแบบ ต้องทำวิทยานิพนธ์ตามแนวปฏิบัติและขั้นตอนเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตจะดำเนินการเสนอคำโครงวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปดังนี้

(๒.๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโททุกแผนการเรียน เมื่อลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน ๕ ภาคการศึกษา

(๒.๒) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ เมื่อลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๓ ภาคการศึกษาและสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) แต่ไม่เกิน ๕ ภาคการศึกษา

177

(๒.๓) นิสิตหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ เมื่อได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ และสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) แต่ไม่เกิน ๗ ภาคการศึกษา

หากนิสิตไม่ดำเนินการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ตามระยะเวลาที่กำหนดให้บัณฑิตวิทยาลัย บันทึกผลประเมินการทำวิทยานิพนธ์ในภาคการศึกษานั้นเป็น U

โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ภายใน ๒๐ วันทำการหลังสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๓) บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) หลักสูตรปริญญาโท แผน ก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

(๓.๑.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลังสำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๑.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

(๓.๒) หลักสูตรปริญญาเอก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

(๓.๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๓.๒.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบ ตามลำดับ และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

177

(๔) คณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท สำหรับหลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ๑ คน และกรรมการอื่นไม่น้อยกว่า ๔ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๔.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม (ถ้ามี)

และ

(๔.๒) กรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีคณาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓ คน ให้เลือกกรรมการบริหารหลักสูตร ๓ คนทำหน้าที่เป็นเลขานุการ โดยผู้ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท ต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทหรือคณาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

ทั้งนี้ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้เสนอรายชื่อคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณบดีที่หลักสูตรสังกัดเพื่อเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง

โดยนิตติจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงปริญญาโทภายใน ๒๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๕) คณะกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโท

(๕.๑) หลักสูตรปริญญาโท รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๕.๑.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

(ถ้ามี) และ

(๕.๑.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงปริญญาโทของนิตติที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๕.๑.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

(๕.๒) หลักสูตรปริญญาเอก รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย

(๕.๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทร่วม

(ถ้ามี) และ

(๕.๒.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงปริญญาโทของนิตติที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๕.๒.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโทไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่องสำหรับหลักสูตรปริญญาโท และในระดับนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโทไม่น้อยกว่า ๕ เรื่องสำหรับหลักสูตรปริญญาเอก

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกที่ไม่มีคุณวุฒิหรือผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโทโดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และให้บัณฑิตวิทยาลัยเสนอต่อสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบตามลำดับ และแจ้งคณะกรรมการอุดมศึกษารับทราบ

โดยนิตติจะต้องส่งผลการสอบและปริญญาโทฉบับสมบูรณ์ภายใน ๓๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

177

(๖) หากมีความจำเป็นอย่างอื่นที่จะต้องแต่งตั้งกรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทเพิ่มเติม ให้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทหลักเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ และในกรณีที่นิสิตจะต้องสอบปากเปล่าปริญญาโท แต่กรรมการสอบปากเปล่าปริญญาโทอยู่ไม่ครบคณะเนื่องจากติดราชการต่างประเทศ เจ็บป่วยที่ต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล เสียชีวิต หรือกรณีเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ให้นิสิตเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

ข้อ ๔๘ สารนิพนธ์

(๑) นิสิตหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ต้องทำสารนิพนธ์ตามแนวปฏิบัติและขั้นตอนเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

(๒.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก

(๒.๑.๑) เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือชั้นค่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ

(๒.๑.๒) มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง สำหรับคณาจารย์ใหม่อย่างน้อย ๑ รายการภายใน ๒ ปี หรือ ๒ รายการภายใน ๔ ปี ทั้งนี้อย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

(๒.๒) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

(๓) คณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ๑ คน และกรรมการอีกไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๓.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และ

(๓.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้สามารถเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชานั้นเป็นกรรมการได้ไม่เกิน ๑ คน โดยให้กรรมการ ๑ คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ โดยผู้ที่ทำหน้าที่ประธานกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ ต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม

ทั้งนี้ให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้เสนอรายชื่อคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง

โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและเค้าโครงสารนิพนธ์ภายใน ๒๐ วันทำการหลังสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๔) คณะกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์ รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ คน ประกอบด้วย

(๔.๑) อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และ

(๔.๒) กรรมการบริหารหลักสูตรหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่เคยเข้าประชุมพิจารณาเค้าโครงสารนิพนธ์ของนิสิตที่เป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตร และ

(๔.๓) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

177

ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้นให้ดำเนินการเช่นเดียวกับปริญญาโท

โดยนิสิตจะต้องส่งผลการสอบและสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ภายใน ๓๐ วันทำการหลังวันสอบ แต่ไม่เกินวันที่ระบุไว้ในปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของภาคการศึกษานั้น

(๕) หากมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องแต่งตั้งกรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์เพิ่มเติมให้อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลักเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ และในกรณีที่นิสิตจะต้องสอบปากเปล่าสารนิพนธ์ แต่กรรมการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์อยู่ไม่ครบคณะเนื่องจากติดราชการต่างประเทศ เจ็บป่วยที่ต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล เสียชีวิต หรือกรณีเหตุสุดวิสัยอื่นๆ ให้นิสิตเสนอเรื่องผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะบดีที่หลักสูตรสังกัด เพื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

ข้อ ๕๐ ให้คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีอำนาจในการตัดสินใจ กรณีเกิดความไม่เหมาะสมทางวิชาการ ปัญหาจริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำงานวิจัย คุณภาพและปริมาณไม่เพียงพอต่อการทำปริญญาโทแต่ละระดับหรือสารนิพนธ์ หรือมีความซ้ำซ้อน ปัญหาการเผยแพร่ผลงาน ตลอดจนปัญหาธรรมาภิบาลในการบริหารหลักสูตร การควบคุมปริญญาโทและสารนิพนธ์ของคณาจารย์บัณฑิตศึกษา เมื่อคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้เป็นที่สุด

ข้อ ๕๑ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ ให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและให้ออนเป็นของมหาวิทยาลัย โดยนิสิตต้องส่งหนังสือข้อตกลงว่าด้วย ลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาในปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ ให้แก่มหาวิทยาลัยหรือเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ พร้อมกับปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

กรณีปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ที่ใช้ทรัพยากรจากหน่วยงานอื่นให้นิสิตทำการขออนุญาตจากหน่วยงานนั้น และส่งเอกสารการได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้บัณฑิตวิทยาลัยพร้อมกับเอกสารการขอตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงปริญญาโทหรือสารนิพนธ์ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

177

หมวด ๔

การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

ข้อ ๕๒ การขอรับปริญญา

(๑) ในภาคเรียนใดที่มีสัปดาห์ว่าจะสำเร็จการศึกษาให้ยื่นคำร้องขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิตที่บัณฑิตวิทยาลัย

(๒) นิสิตจะขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิตได้ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะครบถ้วน ดังต่อไปนี้

คุณสมบัติทั่วไป

(๒.๑) มีเวลาเรียนที่มหาวิทยาลัยนี้ไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และมีระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกินตามข้อ ๓๔

(๒.๒) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร

(๒.๓) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ยกเว้นหลักสูตรปริญญาโทแผน ก แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๓

(๒.๔) สอบสมิทธิภาพทางภาษา (Language Proficiency) ผ่านหรือได้รับยกเว้นตามข้อ ๔๕(๒)

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

(๒.๕) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒.๖) เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่าปริญญาานิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๗) ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๘) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

(๒.๙) เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่าปริญญาานิพนธ์ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๐) ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๑) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการแล้ว โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ที่มีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

/๕๖

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาโท แผน ข

(๒.๑๒) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒.๑๓) เสนอสารนิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า สารนิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๔) ส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๕) ผลงานสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สามารถสืบค้นได้ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

คุณสมบัติเฉพาะของหลักสูตรปริญญาเอก

(๒.๑๖) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะ (soft skills) ตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๒.๑๗) เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่า วิทยานิพนธ์โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

(๒.๑๘) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบันอย่างน้อย ๒ เรื่อง สำหรับหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๓ หรืออย่างน้อย ๓ เรื่อง สำหรับหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ ทั้งนี้หลักสูตรสามารถกำหนดเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวที่เหนือกว่าได้ แต่ต้องไม่ขัดกับข้อบังคับฉบับนี้หรือประกาศบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน

ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามความในข้อ ๕๒ (๒.๘) (๒.๑๑) (๒.๑๕) หรือ (๒.๑๘) หากมีเหตุผลอันควรบัณฑิตวิทยาลัยสามารถพิจารณาขยายเวลาให้กับนิสิตได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา โดยรวมภาคฤดูร้อน แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๔ นิสิตจะต้องยื่นคำร้องล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ขอขยายเวลาการศึกษา โดยการพิจารณาอนุมัติของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และเมื่อได้รับการอนุมัติแล้วต้องดำเนินการชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนิสิตตาม ข้อ ๒๗

ข้อ ๕๓ การให้ปริญญา หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยจะพิจารณาเสนอชื่อนิสิตที่ยื่นความจำนขอรับปริญญาที่มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๕๒ (๒) และมีความประพฤติดี ต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติปริญญา หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

หมวด ๑๐

การประกันคุณภาพ

ข้อ ๕๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดและกำกับดูแลคุณภาพและมาตรฐานวิชาการ รวมทั้งการจัดให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ด้าน คือ ด้านการกำกับมาตรฐาน ด้านบัณฑิต ด้านนิสิต ด้านคณาจารย์ ด้านหลักสูตร การเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียนและด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

177

ข้อ ๕๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือในรอบ ๕ ปี โดยให้เริ่มดำเนินการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในปีที่ ๔ และให้เสร็จสิ้นภายในปีที่ ๕ โดยหลักสูตรปรับปรุงถือว่าเป็นหลักสูตรที่ทดแทนหลักสูตรเดิมและให้นับเป็น ๑ หลักสูตร ทั้งนี้หลักสูตรปรับปรุงที่ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยจึงจะสามารถเปิดรับนิสิตใหม่เข้าศึกษาได้

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๕๖ การดำเนินการใดที่มีการแต่งตั้งหรือผ่านการอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังไม่อยู่ระหว่างดำเนินการ ให้ดำเนินการต่อไปจนแล้วเสร็จ ทั้งนี้ นิสิต คณาจารย์บัณฑิตศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถเลือกดำเนินการตามข้อบังคับนี้ได้ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

บรรดาหลักสูตรที่จะเปิดใหม่และหลักสูตรเก่าที่ปรับปรุงใหม่ที่รับนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรดังกล่าว ให้ใช้ข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

1-73

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)

นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ 7128 /2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และ มาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 10189/2563 ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2563 เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ปฏิบัติการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพบุลย์	อาชารุ่งโรจน์		ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย	ภคภาสนวิวัฒน์	(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตनुพล	ทูนโสภณ	(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	กรรมการ
4. คุณมนตรีชัย	เดโชจรัสศรี	(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	กรรมการ
5. คุณสรพงศ์จักร	จันทร์สระแก้ว	(ผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ)	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.วรินทร์า	ศิริสุทธิกุล		กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.ศุภินญา	ญาณสมบูรณ์		กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

1. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรกับนโยบายของประเทศ วิสัยทัศน์และพันธกิจมหาวิทยาลัย ความต้องการของตลาดแรงงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) และการออกแบบโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา กลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดประเมินผลที่สอดคล้องกับ ELOs
2. พิจารณาผลการดำเนินงานของหลักสูตรย้อนหลังไม่น้อยกว่า 3 ปี (แผนการรับ-จำนวนรับ การดำเนินงานทำความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา ผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิต)
3. พิจารณาศักยภาพในการดำเนินงานของหลักสูตรในด้านอาจารย์ ทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ
4. พิจารณาความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการในการผลิตบัณฑิต (CWIE)
5. พิจารณาออกแบบหลักสูตรให้สามารถจัดการเรียนการสอนบางส่วนเป็น Module ได้
6. พิจารณาหาแนวทางในการบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการใหม่ๆ ของสังคมในการประกอบอาชีพ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2564

(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ปานสิริ พันธุ์สุวรรณ)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์ของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

ผลการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565)

วันที่ 30 สิงหาคม 2564

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

ที่	รายการ	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1.	ความสอดคล้องของหลักสูตรกับนโยบายของประเทศ	1.ภาพรวมสามารถจัดทำหลักสูตรได้ดี 2.ยุทธศาสตร์รัฐบาลไม่ตรงกับโลกการเปลี่ยนแปลงเห็นได้ชัดเรื่อง Covid จะตามด้วยเรื่องไวรัสใหม่ 3.ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาดูเรื่องสุขภาพ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง SME จะเผชิญกับเรื่องที่ไม่คาดไม่ถึง ส่งผลอย่างไรกับหลักสูตร MBAและเรื่องดิจิทัล โบไอเทค ความคุ้มครองพิวเตอร์ การปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 เรื่องที่เกี่ยวข้องกับ AI ความคุ้มครองพิวเตอร์
2.	ความต้องการของตลาดแรงงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ	การประเมินเมื่อจบการทำงาน ให้ผู้เรียนรู้ค้นพบตัวเองในหลักสูตร

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
3.	จำนวนหน่วยกิต 48 หน่วยกิต			ให้ทางหลักสูตรเห็นสมควร
4.	โครงสร้างหลักสูตร			ให้ทางหลักสูตรเห็นสมควร
5.	ความเหมาะสมของหมวดรายวิชาแกน จำนวน 8 รายวิชา (24 หน่วยกิต)			1.ควรเพิ่มวิชา Analytics เรื่อง Data Mining หมายถึง การที่เราจะเข้าไปสู่ Big data ต้องศึกษาในเรื่องที่จะแยกแยะเรื่อง Data Mining 2. ควรมีวิชา ภูมิรัฐศาสตร์ ที่มีต่อเรื่องของการจัดการโลก เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเรื่องของอาเซียน 2025 3.Strategics Leadership ไม่ให้ทำนายถึงผู้นำที่มีกลยุทธ์ แต่หมายความว่า รู้ว่าจะใช้กลยุทธ์ตัวไหน กับใคร เมื่อไหร่ หัวใจที่

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
				<p>สำคัญของหลักสูตรที่ในเล่มนี้ยังขาดคือ Mind set เป็นการสอนให้สามารถวิเคราะห์อนาคตที่กำลังเปลี่ยนแปลง ที่เรียกว่า vuca เพราะฉะนั้นหลักสูตรปรับปรุงเรื่อง</p> <p>1.Mind set Strategic แยกออกมาเป็น -- Leadership --พัฒนา Paradigm shift</p> <p>2.วิเคราะห์อนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>3.Innovation อยากให้ Innovation ที่จับต้องได้ SME ต้องมี Thinking ให้เป็นรูปธรรม</p> <p>3. องค์กรร่วมการแข่งขันในโลกความเจริญจะวัดด้วยเป้าหมายของหลักสูตร ให้หลักสูตรค้นพบตัวเองให้เจอ เรื่องของกรณีศึกษา เรื่องของการมี Inter Action</p>
6.	<p>ความเหมาะสมของหมวดวิชาเอกบังคับ</p> <p>จำนวน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต)</p> <p>-วิชาการตลาด</p> <p>-วิชาเอกการจัดการ</p> <p>-วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม</p>			<p><u>วิชาเอกการตลาด</u></p> <p>1.การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคต้องมีการวิเคราะห์คู่แข่ง</p> <p>2. วิชา Digital Marketing เพื่อให้ยั่งยืนเทคโนโลยีที่อยากให้เพิ่มเติมเข้ามา</p> <p>3. วิชาหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ stakeholder</p> <p><u>วิชาเอกการจัดการ</u></p> <p>1. ควรมีวิชา Strategics Management เนื่องจากเป็นองค์กรทั้งหมด Integrate กับดิจิทัล แต่มากกว่าดิจิทัล จะเป็นเรื่องของ Technological late Management</p>

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
				<p>เพราะฉะนั้นวิชานี้ไม่ควรอยู่ในวิชาเอกเลือก ควรอยู่ในวิชาเอกบังคับ</p> <p>2. วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศควรปรับให้ทันสมัยภายใต้เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง ปัจจุบันมีหลายที่ใช้ชื่อวิชา ภูมิศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลง</p> <p><u>วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม</u></p> <p>1. การตลาดเพื่อความยั่งยืน ควรใช้ชื่อ การจัดการเพื่อความยั่งยืน เอาจริงๆ ประกอบของการตลาดเข้ามาอยู่ในเนื้อหาวิชานี้เป็นส่วนหนึ่ง</p> <p>2. เรื่องความยั่งยืน จากการศึกษาที่มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ควรเพิ่ม stakeholder ที่สำคัญคือใคร เช่น Human rights เป็นส่วนหนึ่งของความยั่งยืน เน้นเรื่องสิทธิมนุษยชน รวมถึงสิทธิสัตว์ ด้วย</p> <p>3. อาจารย์ผู้สอนต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับ sustain Global กับองค์การสหประชาชาติต้องระบุในเนื้อหา เรื่องกับสุขภาพ และเกี่ยวกับเรื่องโลกร้อน</p>
7.	ความเหมาะสมของหมวดวิชาเอกเลือก -วิชาการตลาด -วิชาเอกการจัดการ -วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม			ในหมวดวิชาเลือกวิชา Contemporary strategics Management ควรปรับ
8.	แผนธุรกิจ	✓		

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
9.	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหา รายวิชา	✓		
10.	ลำดับและความต่อเนื่องของ รายวิชาในหลักสูตร	✓		

11. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. จบจากหลักสูตรนี้แล้ว สามารถค้นพบตัวเอง พึ่งพาตัวเองได้ Demand size คนๆนั้นศึกษาเองและสามารถเรียนต่อเองได้ และเพิ่มเติมเรื่องสภาพแวดล้อม
2. การเรียนการสอนต้องเป็นลักษณะ two way
3. concep ต้องแปลงออกมาเป็นรูปธรรม ออกมาเป็นลักษณะกรณีศึกษาต่างๆ
4. มีกิจกรรมทางด้านการตลาดหรือต่างๆ มีการแข่งขันเป็นที่ยอมรับ เรื่องของนวัตกรรม การตลาด
5. ต้องมีการติดตามตั้งแต่รุ่นแรก ว่าได้เอาความรู้ไปใช้ประโยชน์อะไรได้บ้าง หรือวัดจากองค์การของผู้สำเร็จการศึกษา


 (รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ภคภาสนวิวัฒน์)

ผลการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565)

วันที่ 30 สิงหาคม 2564

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตฤพล หุ่นโสภณ

ที่	รายการ	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1.	ความสอดคล้องของหลักสูตรกับนโยบายของประเทศ	โลกเกิดการความผันผวน หลักสูตรควรมีทักษะเรื่อง Mindset เรื่องของ Ability to change เป็นพื้นฐานที่คนในยุคศตวรรษที่ 21 ต้องมี
2.	ความต้องการของตลาดแรงงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ	1. คำอธิบายรายวิชาแต่ละรายวิชาสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต่อประเทศ รวมถึงความต้องการส่วนบุคคล ในอนาคตข้างหน้า สอดคล้องกับ VUCA World 2. หลักสูตรเน้นเรื่อง Multi skill ไม่สามารถมี Skill ใด Skill หนึ่งเพียงอย่างเดียว และสามารถสื่อสารกับคนต่างสาขาด้วย 3. เรื่องของเทคโนโลยี ทำให้เราสามารถ Integrate ศาสตร์ MBA ไปยังศาสตร์อื่นๆ

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
3.	จำนวนหน่วยกิต 48 หน่วยกิต		✓	จำนวนหน่วยกิต ไม่เหมาะสม หมวดวิชาแกนมากเกินไป
4.	โครงสร้างหลักสูตร		✓	หมวดวิชาแกนมากเกินไป
5.	ความเหมาะสมของหมวดรายวิชาแกน จำนวน 8 รายวิชา (24 หน่วยกิต)			1. หมวดวิชาแกนวิชาไหนที่จำเป็นจริงๆ ในยุคศตวรรษที่ 21 2. วิชาใดสามารถควรรวมได้ เช่น วิชาบัญชี กับ การเงิน 3. วิชาเทคโนโลยี ไม่ใช่แค่เรื่อง ดิจิทัล เพื่อเป็นประโยชน์ในการ Integrate วิชาต่างๆ

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
				<p>4. วิชาบัญชีบริหาร ควรเพิ่ม Service Mind</p> <p>5. วิชาเศรษฐศาสตร์ สามารถ Integrate กับตัวไหนได้บ้าง</p> <p>6. วิชา Business Research นิสิตต้องการเน้นทำแผนธุรกิจหรือต้องการเน้นวิจัยที่จบ มองว่าถ้าทำแผนจบวิชานี้สามารถแฝงในวิชา Business Strategy และนิสิตเข้าใจโครงสร้างเวลานิสิตเขียนแผนการตลาดต้องมีองค์ประกอบอะไรถ้าสามารถ Integrate สามารถทำแผนธุรกิจได้</p>
6.	<p>ความเหมาะสมของหมวดวิชาเอกบังคับ</p> <p>จำนวน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต)</p> <p>-วิชาการตลาด</p> <p>-วิชาเอกการจัดการ</p> <p>-วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม</p>			<p><u>วิชาเอกการตลาด</u></p> <p>1.วิชา Consumer ควรเพิ่มเติมในเรื่องสามารถออกแบบกลยุทธ์การตลาดเพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้า ควรเพิ่มกลยุทธ์การตลาด สอนเชิงลึกและกรณีศึกษา</p> <p>-Brand Management เพิ่มเนื้อหาเข้าแทนรายวิชา IMC</p> <p>2.วิชา Digital Marketing เป็น How to เป็นส่วนหนึ่งของวิชาการตลาด ควรจะมีวิชาเพิ่มเข้าไปคือ กลยุทธ์การตลาด คือ สอนให้นิสิตคิดกลยุทธ์ให้เป็นโดยทำอย่างไรให้การตลาดสามารถแข่งขันในโลกของธุรกิจได้ สอนเชิงลึกรวมถึงกรณีศึกษา และ</p>

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
				<p>สามารถอธิบายรูปแบบ Business Model</p> <p>เฉพาะฉะนั้นขอเสนอว่า หมวดวิชาเอกการตลาดควรจะเป็นวิชาดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consumer Behavior - Brand Management - Marketing strategy <p>3.ปรับคำอธิบายรายวิชา ควรจะเขียนเป็น Topic ซึ่งบางรายวิชายังคงเขียนเป็นประโยคบอกเล่า</p> <p><u>วิชาเอกการจัดการ</u></p> <p>1.หมวดวิชาเอกของการจัดการไปอยู่ในหมวดวิชาแกนหมดแล้ว</p> <p>2.วิชาเอกบังคับ ควรมีวิชา strategic Management</p> <p><u>วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม</u></p> <p>1. เรื่อง Brand ถ้าเห็นความสำคัญกับทุกวิชาเอกก็สามารถเอามาเป็นวิชาเอกบังคับของสาขานี้ได้ แต่จะปรับเป็นชื่อวิชาธุรกิจเพื่อสังคมเพื่อความยั่งยืน โดยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับ Brand เข้าไป</p>
7.	ความเหมาะสมของหมวดวิชาเอกเลือก -วิชาการตลาด -วิชาเอกการจัดการ -วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม			วิชา Digital Marketing วิชา IMC หรือ 4 P มองว่าให้เป็นความถนัดของนิสิตแต่ละคน ควรเป็นวิชาเลือกที่นิสิตเลือกให้ความสนใจและเหมาะสมกับงาน
8.	แผนธุรกิจ	✓		

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
9.	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหา รายวิชา	✓		
10.	ลำดับและความต่อเนื่องของ รายวิชาในหลักสูตร	✓		

11. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. บางวิชา คำว่า การจัดการตลาดสินค้า หรือ ใช้คำว่า การจัดการแบรนด์ปรับชื่อรายวิชาให้เหมาะสม ให้สอดคล้องกับการสอนจริง

2. เรื่องจำนวนหน่วยกิตที่มากเกินไปเสนอให้ตัดวิชาบัญชี กับ การเงินออกไปเลย แล้วเปลี่ยนเป็นวิชาสัมมนา

3. การจัดการองค์กรชั้นสูง ปรับ เป็นเอกเลือก

an

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตฤพล หุ่นโสภณ)

ผลการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565)

วันที่ 30 สิงหาคม 2564

โดย คุณสรรศักดิ์ จันทรระแก้ว

ที่	รายการ	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1.	ความสอดคล้องของหลักสูตรกับนโยบายของประเทศ	หลักสูตรมีความสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ โดยเฉพาะในเรื่อง ที่มุ่งเน้นการพัฒนา ให้ผู้ประกอบการยุคใหม่ เป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะ เป็น คนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ ดังนั้น หากเป็นไปได้ อยากให้มีการเพิ่ม และเน้นย้ำเนื้อหาให้มีความชัดเจนในเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ ต่อสังคม ลงไปให้ชัดเจน ในหมวดวิชา แกนหลัก
2.	ความต้องการของตลาดแรงงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ	ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงในการทำธุรกิจ ทั้งเรื่อง การจัดการองค์กร การจัดการทั่วไป การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงสื่อใหม่ๆ มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมอย่างรวดเร็ว ดังนั้นเนื้อหาหลักสูตร ที่มีความหลากหลาย และทันสมัย น่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยในการพัฒนาตัวหลักสูตร บุคลากร ให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น หากเป็นไปได้ ควรมีการเน้นย้ำและสอดแทรกเพิ่มเติม เรื่อง Technology and Innovation new business model ต่างๆ เข้าไปในหลักสูตรทั้งในวิชาแกน และ วิชาบังคับ รวมทั้ง วิชาเลือกด้วย

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
3.	จำนวนหน่วยกิต 48 หน่วยกิต	✓		
4.	โครงสร้างหลักสูตร	✓		
5.	ความเหมาะสมของหมวด รายวิชาแกน จำนวน 8 รายวิชา (24 หน่วยกิต)	✓		<p>1. โหมดวิชาแกน ในเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมควรมีความชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการผลิตบุคลากรที่มีจริยธรรม และจริยธรรม ในวิชาการประกอบธุรกิจเพื่อสังคมมุ่งเน้นในเรื่องของคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>2. วิชาการจัดการองค์กรขั้นสูง อาจเพิ่มเติมเนื่องจากปัจจุบันองค์กรมีความสลับซับซ้อนมากขึ้นในเรื่องของการจัดการองค์กร ในเรื่อง Leadership หรือกรณีศึกษาต่างๆ</p> <p>3. บัญชีบริหารหรือการเงิน ปัจจุบัน Business Model ต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนการเน้นย้ำในเรื่องของ SME หรือธุรกิจ startup มีรูปแบบที่แตกต่างกัน</p> <p>4. วิชาการะเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ สามารถนำเทคโนโลยี Big Data เรื่องของ Information system สามารถ Integrate</p>
6.	ความเหมาะสมของหมวด วิชาเอกบังคับ จำนวน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต) - วิชาการตลาด - วิชาเอกการจัดการ - วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม	✓		<p>เอาในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นมาปรับชื่อวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เรื่องของผู้บริโภค 2. เรื่องการสื่อสาร 3. รูปแบบของการทำการตลาด ถ้าพูดถึงการตลาดดิจิทัล มันจะไม่ครอบคลุม ต้องมาดูว่า การตลาด Principle จริง

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
				เรื่องของการตลาดดิจิทัล ไม่พอสอดมีเรื่องเทคโนโลยี เรื่องของแพลตฟอร์ม ช่องทางการจัดจำหน่าย ณ วันนี้เป็นยุคของอีคอมเมิร์ซ การจัดการเพื่อให้ครอบคลุมของการตลาด อยากให้มีการขยายความในเรื่องของการตลาดดิจิทัล หรือเปลี่ยนคำนิยามของการตลาดดิจิทัลให้ชัดเจน และครอบคลุมมากขึ้น
7.	ความเหมาะสมของหมวดวิชาเอกเลือก -วิชาการตลาด -วิชาเอกการจัดการ -วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม	✓		อาจต้องมีการปรับปรุง และระบุเนื้อหาในแต่ละ วิชาให้ชัดเจนมากขึ้น ยกตัวอย่างวิชาเอกบังคับ การตลาด ให้ครอบคลุมและกว้างขึ้น ในเป็นวิชาในลักษณะ ของ Marketing Strategic management และ เพิ่มเรื่อง stakeholder เพิ่มเข้าไป ใน Consumer analysis
8.	แผนธุรกิจ	✓		
9.	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหา รายวิชา	✓		
10.	ลำดับและความต่อเนื่องของ รายวิชาในหลักสูตร	✓		

11. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

โดยรวมของเนื้อหาถือว่าครอบคลุมอาจต้องมีการเพิ่มเติมหรือการทำความเข้าใจในบางวิชาเพื่อให้หลักสูตรสมบูรณ์ขึ้น


 (คุณสรศักดิ์ จันทร์สระแก้ว)

ผลการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565)

วันที่ 30 สิงหาคม 2564

โดย คุณมนต์ชัย เดโชสวัสดิ์ศรี

ที่	รายการ	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1.	ความสอดคล้องของหลักสูตรกับนโยบายของประเทศ	สามารถตอบโจทย์ภาครัฐ ในศตวรรษที่ 21 คุณลักษณะของมนุษย์ ตัวหลักสูตรต้องชัดเจน ลงลึก นิสิตที่จบมาแล้วตอบโจทย์ได้อย่างไร การเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การปรับตัวอย่างสูง นิสิตที่จบมาต้องมี Mind Set มีการปรับตัวอย่างสูง
2.	ความต้องการของตลาดแรงงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ	1. นิสิตที่จบมาต้องปรับตัวอย่างสูง / การปรับตัวให้เข้ากับลักษณะองค์กรที่มีลักษณะ Lean มากขึ้น 2. ประเภทธุรกิจที่มีความหลากหลาย องค์กรที่อยู่มา นาน องค์กรที่เป็น Startup วิธีคิดวิธีออกแบบธุรกิจมีความแตกต่างกัน ทำอย่างไรให้เด็กเหล่านี้ที่จบมาเห็นภาพได้ชัด 3. ตัวหลักสูตร / เนื้อหา ตามรายวิชาสามารถบูรณาการอย่างไร การทำธุรกิจส่วนต้องเอารายวิชามาเชื่อมโยงกัน

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
3.	จำนวนหน่วยกิต 48 หน่วยกิต		✓	จำนวนหน่วยกิต ไม่เหมาะสม หมวดวิชาแกนมากเกินไป
4.	โครงสร้างหลักสูตร		✓	จำนวนหน่วยกิต ไม่เหมาะสม หมวดวิชาแกนมากเกินไป
5.	ความเหมาะสมของหมวด รายวิชาแกน จำนวน 8 รายวิชา (24 หน่วยกิต)			1. ตัวหลักสูตร ตามรายวิชาจะบูรณาการอย่างไร ต้องการทำธุรกิจส่วนตัว รูปแบบในต่างๆในวิชาแกน 2. วิชาการจัดการทางการเงิน มีมิติที่ลึกซึ้ง โน้มนำของการลงทุน ควรมีการนิเทศศึกษา เกี่ยวกับ startup แนว social enterprise

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
				หลายๆองค์กรมีการประกอบธุรกิจอย่างไรให้เกิดความยั่งยืน บริษัทไหนให้ความสำคัญกับสังคมและให้ความยั่งยืน จะทำให้เติบโตในโลกของธุรกิจได้มากกว่า 3.วิชาการเปรียบเทียบวิจัยธุรกิจ ต้องมีความเฉพาะเจาะจง เพื่อให้มีสถิติที่จบแล้วมีความชัดเจนว่า output ที่ได้มาสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง Data ที่ได้มาสามารถเอามาทำได้จริง
6.	ความเหมาะสมของหมวด วิชาเอกบังคับ จำนวน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต) -วิชาการตลาด -วิชาเอกการจัดการ -วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม			<u>วิชาเอกการตลาด</u> 1.พฤติกรรมผู้บริโภคควรมีการเชื่อมโยงกับรายวิชา Brand Management ใส่เป็นวิชาเลือก เรื่องของตัวสินค้าเป็นตัวธุรกิจซึ่งต้องเข้าใจผู้บริโภค โดยผู้ที่จบมาแล้วสามารถเห็นตัวสินค้าหรือการสร้างแบรนด์ได้มากขึ้น 2. วิชา IMC ควรมีการเพิ่มการทำ storytelling การเล่าเรื่องต่างๆ ในการสื่อสาร ทักษะเหล่านี้มีสถิติต้องมี 3. Digital Marketing ควรมีการเพิ่มในเรื่องของเทคโนโลยี 4. ในองค์กรธุรกิจให้ความสำคัญกับเรื่อง Brand วิธีการสร้างแบรนด์ เราจะพูดในตัวเองหาเมื่อก่อนเราเรียน functional benefit, emotional ปัจจุบันจะพูดในเรื่อง spiritual benefit กันมากขึ้น การเชื่อมโยงของแบรนด์มากขึ้นกับตัว purpose ของคนในสังคมอย่างไรบ้าง ใน

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
				<p>เชิงของการตลาดดิจิทัล เรื่องของการทำ segment ในโลกดิจิทัลเนื่องจากข้อมูลมีค่อนข้างเยอะ การทำ segment ในดิจิทัล การทำ target น่าจะมีเนื้อหาเหล่านี้ คนที่เรียนด้านการตลาดต้องมีความรอบรู้ในเรื่องแพลตฟอร์มต่างๆ วิธีการคำนวณในเรื่อง engagement การลงทุนที่คุ้มค่า</p> <p>นิสิตจบมาแล้วต้องรู้ว่าการลงทุนในโฆษณาให้นิสิตมีแนวคิดแบบนี้ สามารถตอบโจทย์ของคนที่ต้องการคนทำงานการตลาด</p> <p><u>วิชาเอกการจัดการ</u></p> <p>เรื่องกระบวนการ Design Thinking นิสิตที่จบมาควรมีกระบวนการการสร้างความคิดอย่างเป็นระบบ มีกระบวนการหลักคิดที่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ</p> <p><u>วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม</u></p> <p>1. ควรปรับชื่อวิชา เป็น การจัดการเพื่อความยั่งยืน ในเชิงเนื้อหา</p> <p>2. Corporate Brand การสร้างแบรนด์ที่มีคุณค่า มีดีของแบรนด์มีนัยไป</p>
7.	ความเหมาะสมของหมวดวิชาเอกเลือก -วิชาการตลาด -วิชาเอกการจัดการ -วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม	✓		
8.	แผนธุรกิจ	✓		

ที่	รายการ	ความเหมาะสม		ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
9.	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหา รายวิชา	✓		
10.	ลำดับและความต่อเนื่องของ รายวิชาในหลักสูตร	✓		

11. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

อยากได้นิสิตที่จบมาแล้วทำงานเป็น ลงมือปฏิบัติได้จริง จุดแข็ง/จุดอ่อน เป็นเรื่องของ Mind Set จบมาแล้ว ต้องสามารถรับมือกับปัญหา มี How to ที่สามารถทำงานได้ ระหว่างเรียนควรมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรเรื่องการ เป็นผู้นำ soft skill มีความสำคัญมากในการสร้างพื้นฐานของนิสิตให้สามารถออกไปทำงานได้เป็นอย่างดี และ ปรับตัวให้กับบริบทต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกของ VUCA.

คุณมนต์ชัย เดโชจรัสศรี

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
<p>1. ความสอดคล้องของหลักสูตรกับนโยบายของประเทศ และความต้องการของตลาดแรงงานและผู้มีส่วนได้ เสียกลุ่มต่าง ๆ</p>	<p>1. ดำเนินการปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ และความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>2. ได้ปรับปรุงโครงการปรับพื้นฐานบริหารธุรกิจเป็นเวลา 18 ชั่วโมง โดยมีวิทยากรมาบรรยายในหัวข้อเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบทางความคิด (Design Thinking) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการสร้างความคิดอย่างเป็นระบบ มีหลักคิดที่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ในการออกแบบธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ รวมถึงการเรียนรู้ในรูปแบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ต่าง ๆ ที่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจถึงความเชื่อมโยงของหน้าที่ทางธุรกิจ เช่น การตลาด การเงินและการบัญชี การจัดการ การปฏิบัติการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนได้มีความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจและจะเป็นประโยชน์ในการต่อการเรียนการสอนในอนาคต อีกทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างธุรกิจ Startup ได้อย่างเหมาะสม</p>	

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
2. จำนวนหน่วยกิตไม่เหมาะสม	ปรับลดจำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร จาก 48 หน่วยกิต เป็น 39 หน่วยกิต	
3. โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาแกนมากเกินไป ควรรวมหรือยุบรายวิชาบางรายวิชาเข้าด้วยกัน	<p>1. ปรับหมวดวิชาแกนจากเดิมต้องเรียน 24 หน่วยกิต (8 รายวิชา) เหลือเรียน 15 หน่วยกิต (5 รายวิชา)</p> <p>2. หมวดวิชาแกน ปรับรวมรายวิชาบัญชีบริหารและวิชาการจัดการทางการเงิน เป็น วิชา บธม501 การบัญชีบริหารและการจัดการทางการเงิน</p> <p>3. ปรับรวมวิชาเศรษฐศาสตร์และวิชาการผลิตและการปฏิบัติการ เป็น วิชา บธม503 เศรษฐศาสตร์และการปฏิบัติการเพื่อการจัดการธุรกิจ</p> <p>4. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาในวิชาการจัดการองค์กรชั้นสูง</p>	
<p>4. ความเหมาะสมของหมวดวิชาเอกบังคับ</p> <p>4.1 วิชาเอกการตลาด</p> <p>- วิชาพฤติกรรมผู้บริโภคควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์คู่แข่งและการออกแบบกลยุทธ์การตลาด</p> <p>-วิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ควรเพิ่ม Story telling</p> <p>- ควรมีวิชาเทคโนโลยีการตลาด</p>	<p>วิชาเอกการตลาด</p> <p>1.ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>2. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>3. เพิ่มวิชาเทคโนโลยีการตลาดเป็นวิชาเอกบังคับ</p>	

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง	เหตุผลในการไม่ปรับปรุงแก้ไข
4.2 วิชาเอกการจัดการ ควรปรับให้วิชาการจัดการเชิง กลยุทธ์เป็นวิชาเอกบังคับ	วิชาเอกการจัดการ เพิ่มวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ เป็นวิชาการเอกบังคับ	
4.3. วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม ควรปรับวิชาการตลาดเพื่อ ความยั่งยืน เป็นวิชาการ จัดการเพื่อความยั่งยืน และ ควรให้วิชาโครงการธุรกิจเพื่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็น หมวดวิชาเอกบังคับ มากกว่า วิชาเอกเลือก	วิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม 1. ปรับชื่อวิชาการตลาดเพื่อ ความยั่งยืน เป็นวิชาการจัดการ เพื่อความยั่งยืน 2. ย้ายวิชาโครงการธุรกิจเพื่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็น วิชาเอกบังคับ	
5. หมวดวิชาเอกเลือก ปรับปรุงเนื้อหาในแต่ละรายวิชา และวิชา Contemporary Strategics Management เป็น เพียง how to	1. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา เอกเลือกใหม่ 2. ตัดวิชา Contemporary Strategics Management ออก จากวิชาเอกเลือก	

ภาคผนวก ง รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ปีที่สำเร็จการศึกษา	จำนวนผลงานทางวิชาการ (ผลงานวิจัย, ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ) 5 ปี ย้อนหลัง				
			ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
2	อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์	D.B.A.(International Finance), 2544 M.B.A. (Finance),2539 บช.บ.(บัญชี),2537		1	2	1	1
3	อ.ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล	D.B.A. (Marketing and Tourism),2552 M.S.(Marketing),2542 B.B.A.(Marketing), 2541	1	1	2	1	2

6. สมรรถนะ/ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตร (ครอบคลุมด้านวิชาการ วิชาชีพ วิจัย) ที่ส่งเสริมการบรรลุ ELOs

6.1 สมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนแบบมีอาชีพ (เช่น UKPSF, เทคนิคการสอน Active Learning, Outcome-based Learning, Online Learning, Student-Centered, การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร/รายวิชา)

6.2 สมรรถนะด้านการวิจัย

6.3 สมรรถนะด้านบริการวิชาการ

6.4 ความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขา

6.5 อื่นๆ

ระบุหัวข้อที่ได้รับการพัฒนา	หน่วยงานที่จัด (ภายใน/ ภายนอก)	จำนวน อาจารย์ประจำ ที่เข้าร่วม	ระบุสมรรถนะที่ สอดคล้อง				
			1	2	3	4	5
1.ส่งเสริมอาจารย์ให้มีสมรรถนะฯ เรื่องการพัฒนสมรรถนะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนให้ได้ตามกรอบมาตรฐาน UKPSF	มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	4	✓				
2. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	คณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม	20	✓				
3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ ในหัวข้อเรื่อง แนวทางการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนระบบโมดูล (Modular System)	คณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม	10	✓				

ระบุหัวข้อที่ได้รับการพัฒนา	หน่วยงานที่จัด (ภายใน/ ภายนอก)	จำนวน อาจารย์ประจำ ที่เข้าร่วม	ระบุสมรรถนะที่ สอดคล้อง				
			1	2	3	4	5
4. อบรมหลักสูตร TQA Criteria	สำนักงานรางวัล คุณภาพแห่งชาติ	1	✓				
5. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้าน งานวิจัย เรื่อง หลักจริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์ Ethical Principle to Research Involving Human Subject	คณะกรรมการธุรกิจ เพื่อสังคม	36		✓			
6. โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อ สังคม	ศูนย์การจัดการ หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	15		✓			
7. โครงการจัดทำวารสาร บริหารธุรกิจศรี นครินทร์วิโรฒ (ปีละ 2 ฉบับ)	ศูนย์การจัดการ หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	15		✓			
8. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ในความร่วมมือ 5 สถาบัน ภายใต้หัวข้อ “Business Transformation: Social Challenges	คณะกรรมการธุรกิจ เพื่อสังคม	36		✓			
7. สัมมนา : นวัตกรรมจัดการสรร งงบประมาณการวิจัยของระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อน ประเทศในยุค New Normal	สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกว.)	1		✓			
8.โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพใน หัวข้อ คนรุ่นใหม่หัวใจธุรกิจแบ่งปัน	คณะกรรมการธุรกิจ เพื่อสังคม	3			✓		
9. โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ สังคม โครงการการบริการวิชาการเพื่อพัฒนา ชุมชนโรงเรียนบ้านคลอง 14 จังหวัด นครนายก	คณะกรรมการธุรกิจ เพื่อสังคม	10			✓		
10. โครงการบริการวิชาการหน่วยขับเคลื่อน นวัตกรรมเพื่อสังคม เยาวชนพัฒนาชุมชน” ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	คณะกรรมการธุรกิจ เพื่อสังคม	36			✓		

ระบุหัวข้อที่ได้รับการพัฒนา	หน่วยงานที่จัด (ภายใน/ ภายนอก)	จำนวน อาจารย์ประจำ ที่เข้าร่วม	ระบุสมรรถนะที่ สอดคล้อง				
			1	2	3	4	5
11. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและ ขอตำแหน่งทางวิชาการ: โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การเขียนตำราเอกสาร ประกอบการสอนและการเขียนบทความวิจัย เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	คณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม	1				✓	
12.โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพ การศึกษาสำหรับผู้บริหาร คณาจารย์ ปี การศึกษา 2563 เรื่อง วิธีการประเมินผู้เรียน ให้สอดคล้องกับ ELO ในระบบ AUN-QA	คณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม	36	✓				
13.โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพ การศึกษาสำหรับผู้บริหาร คณาจารย์ ปี การศึกษา 2563 เรื่อง แนวทางการประกัน คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร โดย ใช้เกณฑ์ AUN-QA	คณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม	36	✓				
14. โครงการสัมมนาและประชุมเชิง ปฏิบัติการ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ศูนย์การจัดการ หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	12					✓
15. Workshop หัวข้อ Journal Scopus and How to Find them	Elsevier	1				✓	

7. รางวัล / การยกย่องชมเชย ที่นิสิตหรืออาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับ (ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา)

7.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 7 ท่าน ได้รับการยกย่องจากการที่ได้รับการแต่งตั้งให้
ตำแหน่งทางวิชาการเป็น รองศาสตราจารย์ จำนวน 1 ท่าน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 6 ท่าน จาก
สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คือ

- (1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธิดินันท์ ชาญโกศล
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์
- (3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ
- (4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล
- (5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทกะ พิริยะกุล
- (6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์
- (7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์

7.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 ท่าน ได้รับการรับรองคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของสหราชอาณาจักร (UKPSF) ดังนี้

ระดับ Senior Fellow จำนวน 2 ท่าน

- (1) รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏช์ กุณิสร์
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ

ระดับ Fellow จำนวน 3 ท่าน

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล
- (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์
- (3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล

7.3 อาจารย์ ดร.ณัฐณี ฐานะจาโร อาจารย์ประจำหลักสูตร ได้รับรางวัล Best paper Award จากการประชุม ICAME 2020 : XIV. INTERNATIONAL CONFERENCE ON ACCOUNTING, MANAGEMENT AND ECONOMICS ณ DUBROVNIK, CROATIA เรื่อง THE MODERATING ROLE OF BRAND EXPERIENCE

7.4 รองศาสตราจารย์ ดร.ธิดานันท์ ชาญโกศล อาจารย์ประจำหลักสูตร ได้รับเกียรติบัตร จากคณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม จากการเป็นผู้ที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ISI และ SCOPUS

7.5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ ได้รับเกียรติบัตร จากคณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม จากการมีผลงานด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกคณะ

7.6 อาจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์ ได้รับเกียรติบัตร จากคณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม จากการมีผลงานด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกคณะ

8. รายละเอียดเกี่ยวกับนิสิตในหลักสูตร (รายงานข้อมูลตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร/เปิดรับนิสิต)

ปีการศึกษา	จำนวนในแผนรับ	จำนวนรับ	จำนวนสำเร็จการศึกษา	อัตราคงอยู่		ร้อยละการประกอบอาชีพ			ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	
				จำนวน	ร้อยละ	มีงานทำ	ไม่มีงานทำ	ความก้าวหน้าเมื่อจบการศึกษา	จำนวน	คะแนน
2560	220	135	139	129	95.55	-	-	-	-	-
2561	220	143	120	127	88.81	94.17	5.83	-	22	4.29
2562	220	111	61	90	81.08	88.52	11.48	-	6	4.29
2563	220	78	126	78	100	88.89	11.11	-	70	4.26
2564	220	95	-	95	100	-	-	-	-	-

9. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตรเป็นไปตามวัตถุประสงค์
 - 9.1 บุคลากรที่เชี่ยวชาญ
 - 9.2 สายสนับสนุนมีการแบ่งตาม สายงาน เช่น งานวิจัย งานวิชาการ
 - 9.3 สิ่งสนับสนุน เช่น ห้อง lab โปรแกรม ห้องสมุด ฐานข้อมูลต่าง ๆ เช่น ฐานข้อมูลวิจัย
10. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้คุณภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตรไม่เป็นไปตามที่คาดหวังและแนวทางการพัฒนา
 - 10.1 ยังไม่มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญในบางศาสตร์ เช่น โลจิสติก แนวทางการพัฒนา มีการเชิญบุคลากรภายนอก ทั้งด้านสายวิชาการ และสายธุรกิจเฉพาะ
 - 10.2 บุคลากรสายสนับสนุนในศูนย์การจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีจำนวนไม่เพียงพอต่อจำนวนนิสิตที่ต้องดูแล (มีบุคลากรจำนวน 6 คนต่อนิสิต 200 คน) แนวทางการพัฒนาต้องดำเนินการวิเคราะห์อัตรากำลัง เพื่อขอสนับสนุนอัตราเพิ่มจากมหาวิทยาลัย
 - 10.3 สิ่งสนับสนุนด้านห้องเรียนยังมีห้องเรียนหรืออาคารที่เป็นของตัวเอง

ภาคผนวก จ ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้และโครงสร้างรายวิชาตามแนวทาง AUN-QA

ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและโครงสร้างรายวิชาตามแนวทาง AUN-QA

1. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (ELOs) กับ มาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษา (TQF)

มาตรฐานการเรียนรู้ ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF														
	ด้านคุณธรรมจริยธรรม				ด้านความรู้			ด้านทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	5.1	5.2
ELO1 สามารถประยุกต์ใช้ แนวคิดทางด้านการ บริหารธุรกิจสมัยใหม่ใน การทำงานได้		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓				✓
ELO2 สามารถพัฒนา งานวิจัยทางด้านการ บริหารธุรกิจ	✓						✓		✓		✓			✓	
ELO3 ประยุกต์ใช้แนวคิด ธุรกิจในการสร้างสรรค์ สิ่งแวดลอมและสังคมที่ดี		✓			✓	✓	✓			✓		✓	✓		
ELO4 มีทักษะในการ สื่อสารและสามารถ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			✓		✓			✓					✓	✓	✓

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)

ELOs	ทักษะเฉพาะรายวิชา (Subject Specific Skills)	ทักษะทั่วไป (Generic Skills/Altitude)	ความรู้ (Knowledge)
<p>ELO1 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ในการทำงานได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2. จัดทำแผนธุรกิจ 3. สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่าคู่แข่ง 4. บริหารจัดการองค์กรให้เข้ากับรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่างๆ 2. ทักษะในการวิเคราะห์ และคำนวณ 3. ทักษะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้ในการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณขาย และกำไร 2. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกิจการโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน 3. การวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทานของสินค้า 4. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับดำเนินงานด้านต่างๆ ของธุรกิจ 5. การประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ 6. โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล 7. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 8. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 9. การตลาดดิจิทัล 10. การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 11. การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร 12. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ELOs	ทักษะเฉพาะรายวิชา (Subject Specific Skills)	ทักษะทั่วไป (Generic Skills/Altitude)	ความรู้ (Knowledge)
ELO2 สามารถพัฒนางานวิจัย ทางด้านการบริหารธุรกิจ	ตั้งคำถามในการวิจัย พัฒนาแผนการ วิจัย วิเคราะห์ผลการวิจัย และอภิปราย ผลการวิจัย	1. ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ 2. ความสามารถในการอ่านและ วิเคราะห์ข้อมูล 3. ความสามารถในการตัดสินใจ	1. โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ 2. ระเบียบวิธีวิจัย 3. การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
ELO3 ประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจ ในการสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อม และสังคมที่ดี	ทักษะในการดำเนินธุรกิจโดยนำ แนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	มีความรับผิดชอบต่อสังคม	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม
ELO4 มีทักษะในการสื่อสาร และสามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	ทักษะในการสื่อสารและใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ 2. มีทักษะในการสื่อสารต่อบุคคลอื่น 3. มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ	มีความรู้ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยี สารสนเทศ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี/สมรรถนะรายชั้นปี

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี
ชั้นปีที่ 1	ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การจัดการและธุรกิจเพื่อสังคมในการทำงาน มีทักษะด้านการสื่อสารและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
ชั้นปีที่ 2	มีทักษะในการวิเคราะห์ และสามารถบูรณาการความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานพร้อมกับสร้างสรรค์สิ่งแวดลอมและสังคม รวมถึงสามารถพัฒนางานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ

4. มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)			
	1	2	3	4
วิชาเฉพาะด้าน				
1. วิชาบังคับ				
บธม501 การจัดการองค์กรชั้นสูง	●	●	●	○
บธม502 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	●	○	○	●
บธม503 การจัดการการตลาดชั้นสูง	●	●	●	○
บธม504 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ	●	○	○	●
บธม505 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม	●	●	●	○
บธม506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	●	●	●	●

รายวิชา	Expected Learning Outcome (ELOs)			
	1	2	3	4
2. วิชาเลือก				
บธม610 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	●	○	●	○
บธม611 การจัดการแบรนด์	●	●	●	●
บธม612 การตลาดดิจิทัล	●	○	●	●
บธม620 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	●	●	○	●
บธม621 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร	●	●	●	○
บธม622 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●	●	○	●
บธม623 การจัดการระบบสารสนเทศ	●	○	○	●
บธม630 การจัดการเพื่อความยั่งยืน	●	○	●	○
บธม631 การประเมินผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	○	●	●	●
บธม632 โครงการธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	●	○	●	○

5. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังกับกลยุทธ์การสอนและการวัดประเมินผลการเรียนรู้

ELOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
ELO1 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ในการทำงานได้	<ul style="list-style-type: none"> - วิธีการสอนและบรรยายโดยฝึกทักษะในการสืบค้นข้อมูล ทักษะในคิดวิเคราะห์ประเด็นทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ หรือการจัดทำแผนธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การทดสอบย่อย - การสอบกลางภาคและปลายภาค - ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ - ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
ELO2 สามารถพัฒนางานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนการสอนโดย การตั้งคำถามในการวิจัย การพัฒนาแผนการวิจัย วิเคราะห์ผลการวิจัย และอภิปรายผลการวิจัย เพื่อนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างงานวิจัยและสามารถนำไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ - นำกรณีศึกษามาประยุกต์ในการสอนทั้งในกลุ่ม การตลาด และการจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากรายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่นิสิตจัดทำ - ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนิสิต - แบบประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการนำกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้
ELO3 ประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจในการสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้ทักษะในการดำเนินธุรกิจโดยนำแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยการเรียนในรายวิชาและการจัดกิจกรรมเสริมความรู้ในรูปแบบอบรมและสัมมนา - สอดแทรกแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิต การทำงานร่วมกับกลุ่ม - การนำเสนอและจัดทำรายงาน - แบบประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดสัมมนาทางวิชาการ

ELOs	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดสัมมนา หรือเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจทั้งในภาครัฐและเอกชนมาถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อช่วยในการให้แนวคิดในการแก้ปัญหา วิเคราะห์ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ 	
ELO4 มีทักษะในการสื่อสารและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกทักษะการสื่อสาร โดยการให้นิสิตอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และมีการนำเสนอรายงานผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ - การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยการวิเคราะห์สถานการณ์จากกรณีศึกษาโดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องมาใช้อย่างเหมาะสม - ประเมินการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายกังวาน ยอดวิเศษศักดิ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Kangwan Yodwisitsak
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 081-8191779
Email kangwan.y@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2535
บธ.ม.	การเงินและการตลาด	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541
D.B.A.	Business Administration	The University of South Australia, Australia	2546

ความเชี่ยวชาญ

บริหารธุรกิจ การตลาด การเงินและการตลาด

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ และรัตนติญา อยู่เย็น (2563), “ระดับความตั้งใจลาออกของกลุ่มกำลังคนคุณภาพในระบบราชการไทย”, Journal of HR Intelligence, ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2563 หน้า 44-63.

กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์, รัตนติญา อยู่เย็น และมาგი คิตาคาวา (2562), “การรับรู้การใช้อำนาจของผู้บังคับบัญชาที่มีต่อความสุขในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการสัญชาติไทยและเมียนมา: กรณีศึกษา กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลในเขตจังหวัดสมุทรสาคร”, BU Academic Review, ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2562 หน้า 126-142

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ (2563), “Artificial Intelligence in Practice: Book Review”, วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 11, ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2563, หน้า 148-153.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางศุภิญญา ญาณสมบุรณ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs.Supinya Yansomboon
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 081-7330540
Email supinyad@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บช.บ.	บัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
M.B.A.	Finance	Saint Louis University, USA	2539
D.B.A.	International Finance	United States International University, USA	2544

ความเชี่ยวชาญ

การเงิน บัญชี บริหารธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
กัญญารัตน์ จันทร, และศุภิญญา ญาณสมบุรณ์. (2562). การเปรียบเทียบการเตรียมความพร้อมเพื่อ
เกษียณอายุ ระหว่างพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ และพนักงานการไฟฟ้าส่วน
ภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี. วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต, 15(1), 33-
48.

ปริญชัช จุลธีระ, และศุภิญญา ญาณสมบุรณ์. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของมุสลิมใน
เขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 10(1), 129-144.

ณัฏช กุณิสร์, และศุภิญญา ญาณสมบุรณ์. (2561). อิทธิพลของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใน
เมืองพัทธยา จังหวัดชลบุรี. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 12(2), 97-114.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
ระพีพัฒน์ ช้อนสวัสดิ์, และศุภิณญา ญาณสมบูรณ์. (2563). ส่วนประสมทางการตลาดบริการ และ
พฤติกรรมทางเลือกใช้สถานบริการผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการในความ
ร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 (5++BAs National Conference 2020) ภายใต้หัวข้อเรื่อง
“Business Across Crisis” วันที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 475-485). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาววรินตรา ศิริสุทธิกุล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Varintra Sirisuthikul
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 081-638-7437
Email varintra@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.B.A.	Marketing	University of Colorado, USA	2541
M.S.	Marketing	University of Colorado, USA	2542
D.B.A.	Marketing and Tourism	Monash University, Australia	2552

ความเชี่ยวชาญ

บริหารธุรกิจ การตลาด การท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Sirikudta, S., Archarungroj, P. & Sirisuthikul, V. (2019). Sustainable Creative Tourism for Fulfilling the Gap between Tourists' Expectation and Perception towards Tourism Routes in the Upper Greater Mekong Subregion. *International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences*, volume 5 issue 2 Published: 26 April 2019 pp. 43-53

Sirisuthikul, V. (2019). Evaluation of Official Tourism Websites of ASEAN Destinations, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, Volume 4, Issue 9, September 2019. ISSN NO: 2456-2165 pp. 496-498.

Sirisuthikul, V. (2018). Conceptualizing ASEAN Tourism Brand: Towards a Coopetition Framework. *Global Journal of Business and Social Science Review*, ISSN 2180-0421, e-ISSN 2289-8506. December 5, 2018 6(4), pp. 114-121.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
พัชรินทร์ อุทยานสุทธิ และ วรินทร์า ศิริสุทธิกุล. (2564). คุณภาพการให้บริการ ภาพลักษณ์ตราสินค้า
และต้นทุนการเปลี่ยนผู้ให้บริการมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้า
ชาวต่างชาติที่ใช้บริการประกันสุขภาพในประเทศไทย. Proceedings of The 3rd BAS National
Conferecne; 2021 July 9; Bangkok, Thailand. pp.145-159.

Sirisuthikul, V. & Pusumpun, P. (2020). Positioning ASEAN as One Collective Destination:
Towards a Sustainable Brand. GCBSS Conference Proceeding. Full Paper Accepted
and Published. December 2020. pp.103-110.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายณัฏช์ กุลิษฐ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Nak Gulid
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 065-1565989/065-1964789
Email nakulid@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528
M.A.	Economics	University of Missouri, USA	2531
Ph.D.	International Trade & Finance	University of Missouri, USA	2537
กต.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2550

ความเชี่ยวชาญ

เศรษฐศาสตร์ การตลาด การจัดการ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
ณัฏช์ กุลิษฐ์. (2561). อิทธิพลของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี,
วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2561. หน้า 97-114

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
Nak Gulid and Natinee Thanajaro. (2 0 1 9). Enrollment Intention in an International Business
Administration Master's Program. Proceedings of the International Conference on Business,
Big Data and Decision Sciences; 2019 Aug 22-24: Tokyo, Japan, pp.322-331.
Nak Gulid. (2018). "Cultural Tourists' Perceptions Influencing the intention to Revisit Chiang
Rai Province", Clute International Academic Conference on Business Barcelona, 03
- 07 Jun 2018, Barcelona, Spain. pp.155,1-155,6

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวพาดดา สิริกุดตา
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs.Supada Sirikutta
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 089-117-8074
E-mail supadasi@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2521
พศ.ม.	บุคลากร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2525

ความเชี่ยวชาญ

การบริหารธุรกิจ, ธุรกิจเพื่อสังคม

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Sirivan Serirat, Jirawat Anuwichanont, Supada Sirikudta, Nongluck Popichit

Witaya Siripanwattana, and Paiboon Archarungroj (2020). Business Plan for Creating Innovation and Value of Local Functional Foods to Support ASEAN Economic Community (AEC): A Case Study of Local Raw Materials from Chiang Rai, Nong Khai, Phetchaburi, and Surat Thani Provinces. Dusit Thani College Journal, 14(2): May August 2020 pp.468-484.

Sirikudta, S., Archarungroj, P. & Sirisuthikul, V. (2019). Sustainable Creative Tourism for Fulfilling the Gap between Tourists' Expectation and Perception towards Tourism Routes in the Upper Greater Mekong Subregion. International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences, 5(2): 43-53.

ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และสุพาดา สิริกุตตา. (2561). แรงจูงใจ เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ถุงผ้าลดโลกร้อนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่21 ฉบับที่21 มกราคม-ธันวาคม 2561 หน้า 174-193.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายผจงศักดิ์ หมวดสง
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr.Pajongsak Moudsong
ตำแหน่งทางวิชาการ	รองศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02 - 1691016-18
Email	pajongsa@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บช.บ.	-	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2535
บธ.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2538

ความเชี่ยวชาญ

การบัญชี, การจัดการ, บริหารธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
ลำสัน เลิศกุลประหยัด และ ผจงศักดิ์ หมวดสง. (2564). ภาพลักษณ์และปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของกิจการเพื่อสังคม: กรณีศึกษาร้านขายขนมขบเคี้ยว BANANA. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2564. หน้า 50-67.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
Lertkulprayad, L. & Moudsong, P. (2021). Comparison of Organic Tourism Development between Central and Northern Regions of Thailand. Proceeding of Social Value Matter 2021 will launch on 20 th – 21 st October in Bangkok, Thailand (SVM2021), Bangkok, Thailand, pp.10-16.

ผจงศักดิ์ หมวดสง. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 18. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ SMART ครั้งที่ 10 การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS Conference ครั้งที่ 10 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2564. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. หน้า 20-28

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายธิตินันท์ ชาญโกศล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Thitinan Chankoson
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 088-6328855
Email tchankoson@gmail.com, thitinanc@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรังสิต	2539
M.I.B	International Business	University of Wollongong, Australia	2549
วท.ด.	การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2555

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการและบริหารธุรกิจ, ธุรกิจการบิน, การท่องเที่ยวและบริการ, ธุรกิจระหว่างประเทศ, ธุรกิจบริการ, การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
วารสารทางวิชาการ

Sukpasjaroen, K., and Chankoson, T*. (2020). Measuring the Impact of Inbound Tourists, Outbound Tourists and Overall Tourism Growth on Sustainable Ecological Footprint of ASEAN Countries: A Panel Data Analysis, Contemporary Economics (CE), Vol.14 No.4 December 22, 2020, pp. 490-500

Rungsrissawat, S., and Chankoson, T. (2020). Understanding social media effects across different parties' interactions, Journal of Security and Sustainability Issues (JSSI), Vol.9 (4), June 2020, ISSN: 2029-7017, pp.1363-1377

- Rungsrissawat, S., and **Chankoson, T.** (2020). Engagement with online media, *Journal of Security and Sustainability Issues (JSSI)*, Vol.9(4), June 2020, pp.1379–1391,
- Chetthamrongchai, P., Somjai, S., and **Chankoson, T.** (2020). The Contribution of Macroeconomic Factors in Determining the Economic Growth, Export and The Agricultural Output in Agri-based ASEAN Economies, *Entrepreneurship and Sustainability Issues (ESI)*, Vol.7(3), March 2020, pp.2043–2059,
- Chankoson, T. (2019) Multilevel Casual Factors Affecting the Strategic Success of Thai Export Businesses, *Polish Journal of Management Studies (PJMS)*, Vol.19(1) June 2019, pp.94–105
- Roespinoedji, R., Sunjana, S., Abidin, I.S.Z., **Chankoson, T.** (2019) Ensuring Supply Chain Sustainability from the Perspective of Environmental and Social Performance, *International Journal of Supply Chain Management (IJSCM)*, Vol.8(2), April, pp.177–188
- Roespinoedji, R., Mulyawan, F., Prawira, A., Abidin, I.S.Z., **Chankoson, T.** (2019) The Effect of Green Supply Chain Practices on Indonesian Manufacturing Small and Medium Enterprises (SMEs), *International Journal of Supply Chain Management (IJSCM)*, Vol.8 (2), April, pp.189–197,
- Haseeb, M., Zandi, G., Andrianto, N.M., and **Chankoson, T.*** (2019). Impact of Macroeconomic Indicators on Development Patterns: Case of Tourism Industry in ASEAN Region, *Journal of Security and Sustainability Issues (JSSI)*, Vol.9(1), September, pp.257–268
- Zandi, G., Haseeb, M., Widokarti, J.Z, Ahmed, U., and **Chankoson, T.*** (2019). Towards Crises Prevention: Factors Affecting Lending Behaviour, *Journal of Security and Sustainability Issues (JSSI)*, Vol.9(1), September, pp.309–320
- Chankoson, T. (2018) Multilevel Confirmatory Factor Analysis of Green Tourism Management in Thailand for the ASEAN Economic Community, *Asian Administration and Management Review*, Vol.1(2), July–December, pp.88–99,
- Chankoson, T. (2018) An analysis of the potential of air transport services; Buriram airport to link and promote tourism in the Areas of Lower northeastern part of Thailand; “NAKHON-CHAI-BU-RIN”, *Journal of Social Sciences Srinakharinwirot University*, Vol.2 1 , January–December, pp.94–108.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ผลงานการวิจัย

- Chankoson, T. (2020). Development of Model of Factors Influencing Thai Exporting Companies' Strategic Performance, Proceeding of International Academic Conference on Management, Economics and Marketing in Budapest 2020, (IAC-MEM 2020), Budapest, Hungary, March, 13-14, pp.78-86
- Chankoson, T. (2019). An Exploratory Factor Analysis of Air Transport Services; Buriram Airport: the Areas of Lower Northeastern Part of Thailand; "NAKHON-CHAI-BU-RIN", Proceeding of The IRES International conferences on Economics and Social Sciences (ICESS), Barcelona, Spain, April, 11-12., pp.8-12

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาววัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Shawanluck Kunathikomkit
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 089-1049401
Email shawanluck@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ร.บ.	การบริหารรัฐกิจ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2529
M.B.A.	Marketing	University of Central Oklahoma, USA.	2535
ปร.ด.	การสื่อสารระหว่างบุคคล	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2540

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด การสื่อสารการตลาด

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
อินทกะ พิริยะกุล, วัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ, สุธารัตน์ จุ้ยเจริญ และ ระพีพรรณ พิริยะกุล. (2562).
“ดัชนีชี้วัดศักยภาพของหน่วยงานของรัฐเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0” วารสารบริหารธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร. ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2562.
หน้า 109-124.

Shawanluck Kunathikomkit. (2019). “Study of Outside the Classroom Learning through Marketing Contest/ Competition/ Awards, Lifestyles and Self-Sufficiency Development According to Thailand 4.0 to Become Marketer 4.0 of Undergraduate Students in Business Administration Curriculum, Major in Marketing: Conceptual Framework.” Asian Journal of Research in Education and Social Sciences (e-ISSN: 2682-8502). Vol. 1, No. 1, 71-75.

Shawanluck Kunathikornkit. (2018). The Perception of Alcoholic Beverages Image on the Types of Alcohol Consumption of Thai Undergraduate Students. *International Journal of Management and Applied Science (IJMAS)*, 2018. pp. 69-74, Volume-4, Issue-9

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Nattaya Praditsuwan
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
เบอร์โทรศัพท์ 090-9705879
Email pnattaya@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2537
M.B.A.	Marketing	City University, USA.	2540
M.M.R.	Marketing	The University of Western, Australia	2549
D.B.A.	Marketing	The University of Western, Australia	2552

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด การวิจัย และการท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Nattaya Praditsuwan. (2018). Consumer Purchasing Process in Digital Market: A Case Study of Small and Medium Enterprises in Thailand. Vol. 1 No. 2 July 2018.: Asian Administration and Management Review. pp. 56-70.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
พอพระทัย จาตกะวร และณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ. (2563). องค์ประกอบผลิตภัณฑ์และการสื่อสาร
การตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียน
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ
ในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 5+ BAs National Conference 2020 หัวข้อเรื่อง
“Business Across Crisis” วันพฤหัสบดีที่ 9 กรกฎาคม 2563 (น. 571- 581). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Nattaya Praditsuwan. (2019). Crisis Management of Hotels in Thailand: An Application of Importance Performance Analysis. Proceeding of The IRES 159th International Conference 2019, Barcelona, Spain, April, 11-12., pp.1-7.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายอินทกะ พิริยะกุล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Intaka Piriyakul
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 081-2681460
Email intaka@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2547
ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2555
บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2558

ความเชี่ยวชาญ

Marketing analytic, Marketing engineering, economic, Market research

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

- 1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
Chaveevan Pechsiri , Narongdech Keeratipranon and Intaka Piriyakul.(2020) Causal Web
Determination from Texts.Journal of Advances in Information Technology.Vol. 11, No. 2,
May 2020 p. 64-70.
อินทกะ พิริยะกุล. (2562). ดัชนีชี้วัดศักยภาพของหน่วยงานของรัฐเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ไทยแลนด์
๔.๐.วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์การสื่อสาร ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม - สิงหาคม
2562) หน้า 109-124
อินทกะ พิริยะกุล. (2561). การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในแนวทางของการรับรู้
คุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ ฉบับที่
Vol 13 No 1 (2018) : มกราคม-มิถุนายน 2561 หน้า 369-385

อินทกะ พิริยะกุล. (2561). ต้นทุนการเปลี่ยนสินค้าในฐานะตัวแปรกำกับต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ

ในอุตสาหกรรมบริการในมิติเวลา. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (2018):

มกราคม – เมษายน หน้า 31-47

อินทกะ พิริยะกุล ,จุฑาทิพย์ เตชางกุล ,นิถุมล มณีสว่างวงศ์ ,ระพีพรรณ พิริยะกุล. (2561).การแบ่งกลุ่ม

ผู้บริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในแนวทางของการรับรู้คุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม.วารสารวิจัย

ราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.Vol 13 No 1 (2018): มกราคม-มิถุนายน

2561. หน้า 369-385.

ระพีพรรณ พิริยะกุล,จริยาภรณ์ ศรีสังวาลย์,อินทกะ พิริยะกุล และ นภาพร ชันธนาภ.(2561). การบูรณา

การใช้ทฤษฎีและข้อมูลขับเคลื่อนการค้นหาค้นหาตัวแบบภาวะผู้นำระดับปฏิบัติการในองค์กรที่บริหาร

ด้วยวัฒนธรรมไทย.วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร.ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 (2018): กรกฎาคม – ธันวาคม

2561 หน้า 276-293.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายกุลเชษฐ์ มงคล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Kulachet Mongkol
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 063-2106999
Email kulachet@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2541
M.S.A.	International Administration	Central Michigan University, USA	2544
Ph.D.	Management	University of Canberra, Australia	2550

ความเชี่ยวชาญ

Strategic Management, Business and Management, International Business

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Mongkol, K. (2021). Strategic Foresight Under Crisis. MBA-KKU Journal. Vol.14 NO.1
January – June 2021, pp.1-12.

Mongkol, K. (2021). The Influence of Dynamic Capabilities on Performance of Small and
Medium firms: The case of Thai SMEs. International Journal of Entrepreneurship.
Volume 25, Issue 7, July 2021, pp. 1-11.

Mongkol, K. (2021). Strategic Management Practices in Thailand. Academy of Strategic
Management Journal. Vol: 20 Issue: 4 August 2021, pp. 1-11.

Mongkol, K. (2021). A Comparative Study of a Single Competitive Strategy and a Combination Approach for Enterprise Performance. Polish Journal of Management Studies. Vol. 23, No. 2, 23 July 2021. pp.321-334

3. หนังสือ

กุลเชษฐ์ มงคล (2564) การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
จำนวน 208 หน้า

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวกาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Karnrawee Anuntaakarakul
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 084-0934898
Email aubsorn@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2529
บธ.ม.	การบัญชีเพื่อการวางแผน และควบคุม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2534
D.B.A.	Accounting	Southern Cross University, Australia	2549

ความเชี่ยวชาญ

การบัญชี และจริยธรรมทางธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
กาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล และ กิตติกาญจน์ ปานแดง (2021). ความต้องการที่มีต่อธุรกิจการดูแล
ผู้สูงอายุ ธุรกิจการจ้างเพื่อนให้กับผู้สูงอายุ และธุรกิจบริการทั่วไปแก่ผู้สูงอายุ. วารสารคุณภาพชีวิต
กับกฎหมาย, Vol. 17 No. 1 (January – June 2021). pp. 79–93

Anuntaakarakul; K. (2018). Factors Influence on Purchasing Intention Towards Ethical
Products. International Journal of Management and Applied Science, ISSN: 2394-7926.
Volume-4, Issue-10, October 2018. pp. 5-8

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ Anuntaakalaku; K.& Prompourl; P. (2019). Factors Affect on the Audit Effectiveness of Audit Assistants. In Proceedings of Research fora International Conference 05th – 06th July 2019 (pp. 55-58). Sydney: Australia.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Paiboon Archarungroj
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 08-66009664
Email paiboon@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2534
M.A.	Management Science	University of Tsukuba University, Japan	2539
Ph.D.	Management Science and Engineering	University of Tsukuba University, Japan	2543

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด การวิจัย การจัดการ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์. (2563). Business Plan for Creating Innovation and Value of Local Functional Foods to Support ASEAN economic Community (AEC) : A Case Study of Local Raw Materials from Chiang Rai, Nong Khai, Phetchaburi, and Surat Thani Provinces. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2563 หน้า 468-485.
Jirawat Anuwichanont, Sirivan Serirat, Panisa Mechinda, Paiboon Archarungroj (2020). Examining Tourists' Attitude Towards the Religious Tourism in Thailand. Review of Integrative Business and Economics Research, Vol. 9(3), pp 55-66.

Paiboon Archarungroj. (2019). Sustainable Creative Tourism for Fulfilling the Gap between Tourists' Expectation and Perception towards Tourism Routes in the Upper Greater Mekong Subregion. *International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences*, Volume 5 (2019), issue 2 pp. 43-53.

ธนภูมิ อติเวทิน และ ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ (2562). กระบวนการยอมรับนวัตกรรมและพฤติกรรมการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2562 หน้า 103-113.

Sirikudta S., Archarungroj P. and Sirisuthikul V. (2019). Sustainable Creative Tourism for Fulfilling the Gap between Tourists' Expectation and Perception towards Tourism Routes in the Upper Greater Mekong Subregion. *International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences*, Volume 5, issue 2 pp. 43-53.

ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ และสุพาดา สิริกุตตา (2561). แรงจูงใจ เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการและแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ถุงผ้าลดโลกร้อนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. ปีที่ 21 ฉบับเดือนมกราคม-ธันวาคม 2561, หน้า 174-193.

ปิยภา เชาวประสิทธิ์ และ ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ (2561) ทักษะคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นผ่าน ทางโซเชียลมีเดียของผู้บริโภคเพศหญิงในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. *นิเทศสยามปริทัศน์* ปีที่ 17 ฉบับที่ 22 ประจำปี พ.ศ. 2561 ISSN 1513-2226 หน้า 123-134

อังสุมาลินทร์ อุดมชัยพัฒนากิจ และ ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ (2561) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าแฟรแฟรเมียมตราสินค้าไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. *นิเทศสยามปริทัศน์* ปีที่ 17 ฉบับที่ 22 ประจำปี พ.ศ. 2561 ISSN 1513-2226 หน้า 135-142.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายสันติ เต็มประเสริฐสกุล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Santi Termprasertsakul
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 096-8830358
Email santit@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
บธ.ม.	การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2548
MSc	Finance	University of Essex, UK	2554
Ph.D.	Finance	University of Essex, UK	2558

ความเชี่ยวชาญ

การเงินและการธนาคาร

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
พิมพ์นารา ทรัพย์เรืองริน, และสันติเต็มประเสริฐสกุล. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตรภาพทางการเงิน
ของชาวมิลเลนเนียลในกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 12 ฉบับที่ 1
เดือนมกราคม - มิถุนายน 2564, หน้า 1-19.

Termprasertsakul, S., and Seree-amnoui, P., (2020). Exchange rate and capital flow of
Thailand. Journal of Economics, Journal of Economics, Business and Management,
Vol. 8, No. 2, May 2020, pp. 114-118.

Termprasertsakul, S., and Sombatwattana, P., (2018). The Impact of Exchange Rate Movement
on Stock Return of Listed Companies in Thailand, NIDA Business Journal, Volume 23
November 2018, pp. 43-62.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวรินรำไพ รุ่งเรืองจิตต์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Warinrampai Rungruangjit
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 091-9151954
Email r_warinrampai@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	ระบบสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2543
บธ.ม.	การตลาด	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2552
บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2558

ความเชี่ยวชาญ

ระบบสารสนเทศ และการตลาด

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Rungruangjit, W. (2020). Gender differences in young consumers' intentions to redeem mobile coupon application: A case of 7-Eleven convenience store. *Thammasat Review Journal*, Volume 23 No 2 (July-December) 2020. pp. 127-169

วรินรำไพ รุ่งเรืองจิตต์. (2562). บทบาทอิทธิพลกำกับของประสบการณ์ซื้อสินค้าแบบไร้รอยต่อ และการรับรู้ความสอดคล้องที่มีผลต่อความพึงพอใจในการซื้อสินค้า : บริบทธุรกิจค้าปลีกฟาสต์แฟชั่น. *วารสารสหวิทยาการวิจัย ฉบับบัณฑิตศึกษา สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, ปีที่ 8 ฉบับพิเศษ (มิถุนายน 2562) หน้า 234-248

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
วรินรำไพ รุ่งเรืองจิตต์. (2561). อิทธิพลของคุณค่าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากช่องทางหน้าร้าน,
เว็บไซต์, แอปพลิเคชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีต่อคุณค่าในการเลือกซื้อ
ผลิตภัณฑ์จากช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวาย. การประชุม
วิชาการระดับชาติครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 30 พฤศจิกายน 2561. Vol 2, No
1 (2018) หน้า 682-693

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายวสันต์ สกุลกิจกาญจน์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Wasan Sakulkijkarn
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 091-7075658
Email wasan@g.swu.ac.th wasan.keng@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548
บธ.ม.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552
ร.บ.	การบริหารรัฐกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2563
รป.ด.	การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2558

ความเชี่ยวชาญ

ธุรกิจเพื่อสังคม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการกลยุทธ์ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
จิตอุษา ชันทอง และวสันต์ สกุลกิจกาญจน์. (2562). องค์การแห่งการเรียนรู้ที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมไทยผ่านความได้เปรียบในการแข่งขันและความสามารถของผู้ประกอบการ. จันทรเกษมสาร. ปีที่ 25 ฉบับที่ 2 (2019): กรกฎาคม - ธันวาคม 2562 หน้า 64-79.

ดวงพร เลิศสิริลดากุล และวสันต์ สกุลกิจกาญจน์. (2561).คุณค่าตราสินค้า ความไว้วางใจ และคุณภาพสินค้าที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในเครือข่ายโซเชียลมีเดียของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการ ราชภัฏพระนคร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2562 หน้า 91-105.

- 1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
- ชวกร ศรีราชา และวสันต์ สุกุลกิจกาญจน์. (2563). แรงจูงใจ การรับรู้นโยบายภาครัฐ การประชาสัมพันธ์ และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดอ่างทอง ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “มศว.วิจัย ร่วมกับเครือข่ายวิจัยประชาชื่น” ประจำปี 2563. เรื่อง “การวิจัยเพื่อตอบโจทยยุทธศาสตร์ชาติ” เมื่อวันศุกร์ที่ 8 พฤษภาคม 2563 ณ ห้องประชุมใหญ่ อาคารพิทยพัฒน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, หน้า 1238-1250.
- ณัฐมา เสรีวัฒนา และวสันต์ สุกุลกิจกาญจน์. (2563). ภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณภาพการบริการ และคุณค่าตราสินค้า ที่มีอิทธิพลต่อความภักดีและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ร้านไทยเดนมาร์ค มิลค์ แลนด์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ในการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 15 ประจำปี 2563. เรื่อง การวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เมื่อวันศุกร์ที่ 18 ธันวาคม 2563 มหาวิทยาลัยศรีปทุม, หน้า 628-637.
- บุญฐเนตร โถวสกุล และวสันต์ สุกุลกิจกาญจน์. (2562). ทักษะการบอกต่อ และการรับรู้ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ผ่านแอปพลิเคชัน Shopee ในเขตกรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4+BAs National Conference 2019). ภายใต้หัวข้อเรื่อง “New Age in Sustainable Business” ในวันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2562 ณ หอดนตรีและการแสดงอโศกมนตรี 1 (หอประชุมใหญ่) ชั้น 4 ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 349-361.
- ฤทัยริทธิ์ ทองกรบุญยวัฒน์ และวสันต์ สุกุลกิจกาญจน์. (2562). คุณค่าตราสินค้า และส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในคุณภาพการบริการ และความภักดีในตราสินค้าของร้านอาหารบุฟเฟต์ประเภทชาบู ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เขตกรุงเทพมหานคร ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4+BAs National Conference 2019). ภายใต้หัวข้อเรื่อง “New Age in Sustainable Business” ในวันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2562 ณ หอดนตรีและการแสดงอโศกมนตรี 1 (หอประชุมใหญ่) ชั้น 4 ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 89-97.
- วรกร เข้มคำ และวสันต์ สุกุลกิจกาญจน์. (2562). แรงจูงใจ ความพึงพอใจ และคุณภาพการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการและกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันเอกซ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4+BAs National Conference 2019). ภายใต้หัวข้อเรื่อง “New Age in Sustainable Business” ในวันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2562 ณ หอดนตรีและการแสดงอโศกมนตรี 1 (หอประชุมใหญ่) ชั้น 4 ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 336-348.

- วรรณวิสา ศรีวิลาศ และวสันต์ สกกุลกิจกาญจน์. (2562). ความไว้วางใจ การรับรู้โฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และคุณภาพของแอปพลิเคชันออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ตราสินค้าและการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้สูงอายุผ่านโมบายแอปพลิเคชันออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ใน การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4+BAs National Conference 2019). ภายใต้หัวข้อเรื่อง “New Age in Sustainable Business” ในวันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2562 ณ หอดนตรีและการแสดงอโศกมนตรี 1 (หอประชุมใหญ่) ชั้น 4 ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, หน้า 362-372.
- วสันต์ สกกุลกิจกาญจน์. (2561) ตัวแบบภาพลักษณ์ธุรกิจการbinต้นทุนต่ำ: บทบาทการส่งอิทธิพลผ่านการรับรู้คุณภาพบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 5 “การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” 8-9 มีนาคม 2561 ณ อิมพีเรียลยูนิเวอร์ซิตี อ่าเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. หน้า 716-726
- พิตตินันท์ กิตติรัตนวิวัฒน์ และวสันต์ สกกุลกิจกาญจน์. (2561). คุณลักษณะของงาน องค์กร และภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่มีผลต่อพฤติกรรมในการปฏิบัติงานและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในกลุ่มบริษัท อุตสาหกรรมการผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง แรงต่ำในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. ใน งานการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2561. ณ ห้องประชุมปิ่นเกลียว อาคารศูนย์ภาษาอาคารศูนย์ภาษาศูนย์คอมพิวเตอร์ และหอประชุม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, หน้า 85-98.
- ฉัตรญา มุสิกสวัสดิ์ และวสันต์ สกกุลกิจกาญจน์. (2561). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านอิทธิพลการสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน งานการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 8. เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2561. ณ ห้องประชุมปิ่นเกลียว อาคารศูนย์ภาษาอาคารศูนย์ภาษาศูนย์คอมพิวเตอร์และหอประชุม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, หน้า 99-111.
- สุทธิดา สุนทรทิพย์ และวสันต์ สกกุลกิจกาญจน์. (2561). ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการความรู้ที่มีอิทธิพลต่อ ประสิทธิภาพขององค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร. ใน งานการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 8. เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2561. ณ ห้องประชุมปิ่นเกลียว อาคารศูนย์ภาษาอาคารศูนย์ภาษาศูนย์คอมพิวเตอร์และหอประชุม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, หน้า 112-121.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายธนภูมิ อติเวทิน
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Tanapoom Ativetin
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 094-8936145
Email tanapoom@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
สว.บ.	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540
มน.ม.	มานุษยวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
ปร.ด.	มรดกทางสถาปัตยกรรมและ การจัดการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2548

ความเชี่ยวชาญ

มานุษยวิทยา วัฒนธรรมศึกษา การท่องเที่ยว

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
ธนภูมิ อติเวทิน และ ไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์. (2562). กระบวนการยอมรับนวัตกรรมและพฤติกรรมการ
รับชมช่องรายการ โทรทัศน์ดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนคริน
ทรวิโรฒ. 10(1) (มกราคม-มิถุนายน 2562) หน้า 103-113.

สุพิเชษฐ์ ทองอ่อน และ ธนภูมิ อติเวทิน. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของ
องค์การของบุคลากรมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.วารสารวิชาการ Veridian E-Journal
Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ.11(1)
(มกราคม-เมษายน 2561), 2942-2957.

ธนภูมิ อติเวทิน. (2561). ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติเกี่ยวกับตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประกันคุณภาพ
การศึกษาระดับหลักสูตรของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์
สังคมศาสตร์และศิลปะ. 11 (1) (มกราคม-เมษายน 2561), 1,652-1,666.

ธนภูมิ อติเวทิน. (2561). Niche, Innovation & Network: แนวคิดสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการใหม่ ยุค 4.0. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 21 (มกราคม-ธันวาคม), 320-333.

Ativetin, T. (2018). The Comparison of Leader Traits and Leadership Effectiveness Between Thai and Chinese-Thai Managers. *Veridian E-Journal International (Humanities, Social Science and Arts)* 11(4) (January-June). 486-501.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Ativetin, T. (2020). Niche, Innovation and Network: Concepts for Success of Startups Entrepreneurs in Era. In *Proceedings of International Conference on Economics, Management and Social Study (ICEMSS)* (pp. 109-115) Oxford: United Kingdom.

ธมลวรรณ สิทธิพล และ ธนภูมิ อติเวทิน. (2562). พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบถวิลหาอดีตที่เกิดจากการเปิดรับสื่อและส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษา งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช จังหวัดลพบุรี. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (98-106). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Ativetin, T. (2021). The Impact of the Learning Organization on the Essential Behaviors Regarding Employee Retention During the COVID-19 Pandemic. *ABAC Journal Assumption University*. 41(3), pp. 20-45.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวอัจฉรียา ศักดิ์นรงค์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Atchareeya Saknarong
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 061-8964655
Email s.atchareeya@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	เทคโนโลยีทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา	2542
วท.ม.	การวางแผนและการจัดการ ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2549
ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2556

ความเชี่ยวชาญ

การท่องเที่ยว การโรงแรม

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

-

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
ธนยศ วุฒิปราโมทย์ และอัจฉรียา ศักดิ์นรงค์. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ
ฟิต เนสเซ็นเตอร์ขนาดกลางของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการ
ระดับชาติ ครั้งที่ 17 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน The 17th National
Kasetsart University Kamphaeng Saen Conference (The 17th KU-KPS Conference)
วันที่ 2 – 3 ธันวาคม 2563 ณ อาคารศูนย์เรียนรวม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต
กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, หน้า 1917-1926

- ธนวัฒน์ แซ่ลี และอัจฉริยา ศักดิ์นรงค์. (2563). ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองลูกค้าและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าคอนโดมิเนียมในจังหวัดสมุทรปราการ. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4. วันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2563 อาคาร 24 ชั้น 8 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 1662-1680.
- ทิตยา เล็กเพชร และอัจฉริยา ศักดิ์นรงค์. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อสินค้าร้านอีฟแอนด์บอยของผู้บริโภคเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ในการประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 14 เมื่อวันเสาร์ที่ 5 พฤษภาคม 2561 ณ ห้องประชุมกิจการ 1 ชั้น 4 อาคารปิยมหาราช กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, หน้า 678-688.
- นารถวี ปลอดภัย และอัจฉริยา ศักดิ์นรงค์. (2561). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจใช้บริการ Truemoney Transfer ของแรงงานชาวกัมพูชาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ: การวิจัยรับใช้ชุมชน สร้างสังคมฐานความรู้. วันศุกร์ที่ 20 กรกฎาคม 2561 ณ ห้องประชุมเฉลิมพระเกียรติ อาคาร 2 ชั้น 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, หน้า 404-413.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายณัฐพัชร มณีโรจน์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Nattapat Manirochana
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 08 1865 4189
Email manirochana@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2544
บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2563
วท.ม.	การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา	มหาวิทยาลัยบูรพา	2556
กศ.ม.	การบริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา	2557
ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพะเยา	2559

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการธุรกิจ, การตลาดบริการ, การจัดการท่องเที่ยว, วิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
ณัฐพัชร มณีโรจน์, จุฑาธิปต์ จันทร์เอียดและอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2563). การวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 (2020): กรกฎาคม-ธันวาคม 2563, หน้า 127-147.
ณัฐพัชร มณีโรจน์และนาฏอนงค์ นามบุตดี. (2563). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์โดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ไทย-พวน อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์. ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2563, หน้า 499-522.

ณัฐพัชร มณีโรจน์, จุฑาธิปต์ จันทร์เอียดและอังสุมาลิน จำนงชอบ. (2563). การศึกษาศักยภาพและผลกระทบของธุรกิจการให้เช่าที่พักระยะสั้นเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ปีที่ 4 ฉบับที่ 3 (2020): กันยายน - ธันวาคม (2563), หน้า 27-55.

Prakobsiri Pakdeepinit, Thanawut Limpanitqul, and Nattapat Manirochana. (2020). Strategies for Cross-Border Tourism between Thailand and the Lao PDR: A Stakeholder' Perspective. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. 14(2), pp.176-191.

ศรีสุดา จงสิทธิผล, สมคิด คำแหง, วุฒนิพงษ์ วราไกรสวัสดิ์, ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, และณัฐพัชร มณีโรจน์. (2563). การประเมินนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมธุรกิจ SMEs ของประเทศไทยศึกษาเปรียบเทียบแบ่งตามภูมิภาคและรายประเภท. วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี. ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (2020): กรกฎาคม 2563 ถึง กันยายน 2563, หน้า 31-42.

ผกามาต ชัยรัตน์, ประภาศรี พรหมประกาย, ศรีสุดา จงสิทธิผล, และณัฐพัชร มณีโรจน์. (2563). การพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสริมทักษะการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร. วารสารบัณฑิตศึกษา: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (2020): มกราคม - มิถุนายน 2563, หน้า 1-17.

จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด, อังสุมาลิน จำนงชอบ, และณัฐพัชร มณีโรจน์. (2562). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ โดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ตำบลศรีนาวา จังหวัดนครนายก. วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี. ปีที่ 56 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2562, หน้า 1-18.

ผกามาต ชัยรัตน์, ณัฐพัชร มณีโรจน์, ไพจิตร จิระเรืองกุล, พลอยนภัส ตรีสุทธิภากรณ์, ลิปภาส พรสุขสว่าง, วิโรจน์ สัตประเสริฐนันท์และสุนัย วชิรวารการ. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดบริการกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดอุดรธานี. วารสารสวนสุนันทาวิชาการและวิจัย. ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2562, หน้า 55 - 63.

ณัฐพัชร มณีโรจน์. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว คุณภาพบริการ ความพึงพอใจและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในตลาดชุมชนจีนโบราณบ้านชากแง้ว จังหวัดชลบุรี. วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2561, หน้า 117-130.

ณัฐพัชร มณีโรจน์และอัครวรรณ์ แสงวิภาค. (2561). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณภาพบริการกับความพึงพอใจของผู้รับบริการชาวต่างประเทศที่เข้ารับบริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาลเอกชนในจังหวัดชลบุรี. วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ. ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2561, หน้า 97-108.

- ณัฐพัชร มณีโรจน์และสุวิทย์ สุวรรณโณ. (2561). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบไม่รีบเร่ง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี. วารสารรัชต์ภาคย์. ปีที่ 12 ฉบับที่ 25 (2018): มกราคม-เมษายน 2561, หน้า 246-254.
- จุฑาธิปต์ จันท์เอียด, อังสุมาลิน จำนงชอบ, ณัฐพัชร มณีโรจน์และวุฒิพงษ์ ทองก้อน. (2561). รูปแบบที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของชุมชนบางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน. ปีที่ 24 ฉบับที่ 4 (2018): ตุลาคม - ธันวาคม 2561, หน้า 548-560.
- จุฑาธิปต์ จันท์เอียด, อังสุมาลิน จำนงชอบ, อรัญ วานิชกรและณัฐพัชร มณีโรจน์. (2561). ศักยภาพอัตลักษณ์ความเป็นไทยของธุรกิจสปาและการนวดแผนไทยเพื่อเชิงสุขภาพสู่สากล. วารสารปัญญาภิวัฒน์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์. วารสารปัญญาภิวัฒน์ ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2561, หน้า 1-16.
- จุฑาธิปต์ จันท์เอียด อังสุมาลิน จำนงชอบและณัฐพัชร มณีโรจน์. (2562). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่อำเภอพัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว. วารสารศิลปศาสตรมหาวิทาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่. ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (2018): กรกฎาคม-ธันวาคม 2561, หน้า156-187.
- พิมพ์วรรณ สุจารินพงศ์ ณัฐพัชร มณีโรจน์และณรงค์พงศ์ เพิ่มผล. (2561). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ประเทศไทย. วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (2018): มกราคม - มิถุนายน 2561, หน้า 229-253.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวรลิตา สังข์บุญนาค
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Rasita Sangboonnak
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 098-2455956
Email supaporns@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชีต้นทุน	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร	2545
บช.ม.	-	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
ปร.ด.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2560

ความเชี่ยวชาญ

การบัญชี และการบัญชีต้นทุน

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

- 1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
รลิตา สังข์บุญนาค. (2561). การรับรู้คุณค่าของผู้บริโภคที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์นมออร์แกนิกของกิจการเพื่อสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร:กรณีศึกษา บริษัท แดรี่โฮม จำกัด.
วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ. (สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์).
ฉบับพิเศษ 2561. 25 สิงหาคม 2561. หน้า 34-54
- รลิตา สังข์บุญนาค. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยงและแนวโน้มพฤติกรรมในการใช้บริการออนไลน์แอปพลิเคชัน ทูรมันนี่ วอลเล็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ. (สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). ฉบับพิเศษ 2561. 25 สิงหาคม 2561. หน้า 55-70

- 1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
- รลิตา สังข์บุญนาถ และวรรณรสา จันทโสภณ. (2563). ส่วนประสมทางการตลาดบริการ คุณภาพบริการ และรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงพยาบาลนอกระแสรักษาในเขต กรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4. เมื่อวันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2563 อาคาร 24 ชั้น 8 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 1441 – 1459.
- รลิตา สังข์บุญนาถและกรรณก พรประดิษฐ์ . (2562). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานสายปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 12. เรื่อง “การวิจัยสหวิทยาการบนพื้นฐานยุค 5.0”. เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, หน้า 12 – 22.
- รลิตา สังข์บุญนาถ. (2562). การพิจารณารับทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 12 เรื่อง “การวิจัยสหวิทยาการบนพื้นฐานยุค 5.0”. เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, หน้า 23 – 32.
- รลิตา สังข์บุญนาถ. (2562). ปัจจัยการปฏิบัติงานตรวจสอบที่มีผลต่อคุณภาพงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและสมุทรปราการ. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มอ.ตรัง วิจัย ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562. เรื่อง “วิจัยก้าวใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, หน้า 1-12.
- รลิตา สังข์บุญนาถ. (2561). การศึกษาความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์และศึกษาประสิทธิภาพในการใช้โปรแกรม Microsoft Excel 2013 กับงานบัญชี เขตบางนา กรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ปี 2561 “Research and Innovation for Sustainable Development”. เมื่อวันที่ 29-30 มีนาคม 2561 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, หน้า 11 – 20.
- รลิตา สังข์บุญนาถ. (2561). ความรู้ความเข้าใจของผู้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี Express ของผู้ทำบัญชีในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร สำหรับปี 2560. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ปี 2561 “Research and Innovation for Sustainable Development” เมื่อวันที่ 29-30 มีนาคม 2561 ตรัง: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2561, หน้า 1 – 10.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายลำสัน เลิศกุลประหยัด
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr.Lamson Lertkulprayad
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	061-5458997
Email	lerrkulprayad@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2536
M.B.A.	General Management	University of Colorado, USA	2540
ปร.ด.	มรดกทางสถาปัตยกรรมและ การจัดการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2550

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด, การท่องเที่ยวและโรงแรม, การจัดการ, ธุรกิจเพื่อสังคม, ธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

ลำสัน เลิศกุลประหยัด และผจงศักดิ์ หมวดสง (2564) ภาพลักษณ์และปัจจัยทางการตลาดที่ผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของกิจการเพื่อสังคม กรณีศึกษาธุรกิจเพื่อสังคม BANANA FAMILY ชนมเพื่อสุขภาพ วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม) หน้า 50-67

วสันต์ สกกุลกิจกาญจน์ และลำสัน เลิศกุลประหยัด (2564). บทบาทวิสาหกิจเพื่อสังคมในการจ้างงานผู้สูงอายุในประเทศไทย. วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 13 ฉบับที่ 25 ปี 2564(มกราคม-มิถุนายน) หน้า 84-98

ลิตานันท์ สาสึผลิน และลำสัน เลิศกุลประหยัด (2563). ปัจจัยด้านศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงโหยหาอดีต และส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดย้อนยุคใน จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยปทุมธานี ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2563) หน้า 12-24

ลำสัน เลิศกุลประหยัด. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ. Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and arts, 12(1), 149-165.

ลำสัน เลิศกุลประหยัด.(2561) พฤติกรรมและแรงจูงใจสำหรับการเข้าพักที่โฮสเทล ในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. ปีที่ 13 ฉบับ 1 (มกราคม - มิถุนายน) 2561 หน้า 7-22

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Lertkulprayad, L. & Moudsong, P. (2021). Comparison of Organic Tourism Development between Central and Northern Regions of Thailand. Proceeding of Social Value Matter (SVM2021) 25 June 2021, Bangkok, Thailand, pp.10-16.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายเศรษฐวัสส์ พรหมสิทธิ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Sedtawat Prommasit
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 098-8262636
Email sedtawat.p@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วศ.บ.	วิศวกรรมโยธา	มหาวิทยาลัยมหิดล	2549
บธ.บ.	การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2558
บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555
ศศ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2558
ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพะเยา	2559

ความเชี่ยวชาญ

การท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยว การตลาด

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
สุจินดา ดวนด่วน และเศรษฐวัสส์ พรหมสิทธิ์. (2561). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ คุณค่าตราสินค้า
พฤติกรรม และทัศนคติต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการฉีดโบทูลินัมที่อกชิน (โบท์อกซ์) เพื่อความงามของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารรัชต์ภาคย์, ปีที่ 12 ฉบับที่ 25 มกราคม-เมษายน 2561.
หน้า 177-193

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
ธัญพรรณ ณ สงขลา และเศรษฐวัสส์ พรหมสิทธิ์. (2561). การตลาดออนไลน์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร
ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดเชียงใหม่. การประชุมวิชาการระดับชาติไอซีทีศิลปการวิชาการ:
บูรณาการไอซี ทีสู่วิชาการ, 29 มิถุนายน 2561. หน้า 15-22.

ศุภาภรณ์ ภครมณี และเศรษฐวัสส์ พรหมสิทธิ์. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเครื่องแต่งกาย
ลวดลายเชิงวัฒนธรรมไทยของเจนอเรนัวในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติ
ไอซีทีศิลปการวิชาการ: บูรณาการไอซีทีสู่เวทีวิชาการ, 29 มิถุนายน 2561. หน้า 23-34.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายพิชัย ภู่อัมพันธ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Pichai Pusumpun
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 083-9127299
Email pichaipu@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยรังสิต	2541
บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2545
ปร.ด.	การพัฒนาองค์กร	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2558

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด การโฆษณา การสร้างสรรค์แบรนด์ ธุรกิจเพื่อสังคม

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
Pichai Pusumpun (2019). Developing Brand Identity of Thai MOOC Project in Promoting Life-Long Learning. International Journal of Innovative Science and Research Technology.

ISSN No:-2456-2165 Volume 4, Issue 9, September 2019: pp.33-36

พิชัย ภู่อัมพันธ์. (2561). การวิเคราะห์และออกแบบแผนการสื่อสารโครงการ Thai MOOC ด้วยการวิจัยปฏิบัติการ. นิตยสารปริทัศน์. 21(2). หน้า336-348.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Sirisuthikul, V. & Pusumpun, P. (2020). Positioning ASEAN as One Collective Destination: Towards a Sustainable Brand. GCBSS Conference Proceeding; Bangkok, Thailand; December 2020. pp. 103-110.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายญาณพล แสงสันต์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Yanapol Sangsunt
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 081-552-6585
Email dr.yanapol@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.S.	Business Administration	Saint Louis University, USA	2539
M.B.A.	Finance	Saint Louis University, USA	2541
ปร.ด.	การบริหารพัฒนา	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2550

ความเชี่ยวชาญ

บริหารธุรกิจ การเงิน และการบริหารพัฒนา

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
อาคม ต้นติพงษ์อำภา, นิตกร คล้ายชม, ทวีศักดิ์ ปานจันทร์, กฤษณ์ เมลืองนนท์, ญาณพล แสงสันต์,
อรุณพ พึ่งเชื้อ, พิมพวรรณ วิเศษศรี, รัฐนันท์ เอียนเล่ง, ปวโรธร ไชยเพชร และ วีระชัย วงษ์วีระ
นิมิตร. (2564). การประเมินศักยภาพความเข้มแข็งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านงานทาง
หลวงท้องถิ่น. วารสารการขนส่งและโลจิสติกส์, ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มิถุนายน 2563 - มีนาคม 2564.
หน้า 122-143

ญาณพล แสงสันต์. (2561). ต้นทุนในการทำธุรกรรมกับอัตราผลตอบแทนของกองทุนรวม. วารสาร
การเมือง การบริหาร กฎหมาย, Vol. 10 No. 1 (2018): มกราคม-เมษายน 2561,
หน้า 515-537.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
ธีระวัฒน์ คำสิงห์ และญาณพล แสงสันต์ (2562). ความอยู่รอดของธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าขนาดย่อมใน
ตลาดนัดกลางคืนเขตกรุงเทพมหานคร. ในโครงการประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4
สถาบัน ประจำปี 2562 4*BAs National Conference 2019” เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2562
กรุงเทพมหานคร: คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. หน้า 292-302.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวกัลยกิตต์ กীরติอังกูร
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Kanyakit Keeratiangkoon
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 081-6552040
Email kanyakit@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2544
วศ.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
ปร.ด.	ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการนวัตกรรม ระบบสารสนเทศทางบัญชี การจัดการและองค์การ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

-

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ภาวณี ยมะคุปต์ และกัลยกิตต์ กীরติอังกูร (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความจงรักภักดีของผู้บริโภคในการซื้อผลิตภัณฑ์ร้าน MUJI ในประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติการวิจัยประยุกต์ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2564 ณ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ. 26 มีนาคม 2564, 113-127
ธัญลักษณ์ เพชรประดับสุข และกัลยกิตต์ กীরติอังกูร (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 9 กรกฎาคม 2563, 486-497

Kanyakit Keerati-angkoon and Rath Pitchyangkura (2018). “The Triple Helix Model: University-Industry-Governments Linkage Web-based Application Recommendation Systems for Emerging Commercial-Base Research”. Proceedings of the 2018 4th International Conference on Computer and Technology Applications Istanbul, Turkey, 3-5 May 2018. pp. 101-105.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวเพชรรัตน์ จินตน์นุพงศ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Phetcharat Jinnupong
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 087-8034934
Email Phetcharat@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2551
บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
บธ.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2560

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการ การจัดการกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพชรรัตน์ จินตน์นุพงศ์ และจรินทร์ จารุเสน (2562). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 ครอบคลุม 35 ปี วิทยาการจัดการ 2019 "ศาสตร์ ศิลป์ กับ การวิจัย เพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน" ระหว่างวันที่ 11-12 กุมภาพันธ์ 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี หน้า 65-73

เพชรรัตน์ จินตน์นุพงศ์ จรินทร์ จารุเสน และคณะ (2562). ความสมดุลในชีวิตและการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพขององค์กร กรณีศึกษาธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 "National Sustainability in Business Conference & Journal 2019" มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมดิเอ็มเพลส จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 90-99

เบญจมาศ สิริใจ จรินทร์ จารุเสน เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์ สุวีรัตน์ ชตชัย สยาม ประเสริฐกุล และเลิศพงษ์ โอสถสงเคราะห์ (2562). องค์การแห่งการเรียนรู้การสื่อสารภายในองค์การและการรับรู้วัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาประสิทธิผล ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การประชุมวิชาการและนำเสนอ ผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 206-211

สยาม ประเสริฐกุล สุวีรัตน์ ชตชัย เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์ จรินทร์ จารุเสน เบญจมาศ สิริใจ และเลิศพงษ์ โอสถสงเคราะห์ (2562). อิทธิพลของความผูกพันต่องานและความยุติธรรม ในองค์การ ในฐานะปัจจัยกำกับที่เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจ ต่องานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 231-239

สุวีรัตน์ ชตชัย เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์ จรินทร์ จารุเสน เบญจมาศ สิริใจ สยาม ประเสริฐกุล และเลิศพงษ์ โอสถสงเคราะห์ (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสร้างความภักดีอย่างยั่งยืนของลูกค้าที่เลือกซื้อเครื่องประดับออนไลน์. การประชุมวิชาการ และนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 240-250

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจรินทร์ จารุเสน
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Jarin Jarusen
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 081-9160098
Email Jarin_aun@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2537
บธ.ม.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552
บธ.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2559

ความเชี่ยวชาญ

การบัญชี และการเงินและการธนาคาร

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพชรรัตน์ จินต์นุวงศ์ และจรินทร์ จารุเสน (2562). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 ครอบคลุม 35 ปี วิทยาการจัดการ 2019 "ศาสตร์ ศิลป์ กับการวิจัย เพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน" ระหว่างวันที่ 11-12 กุมภาพันธ์ 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี หน้า 65-73

เพชรรัตน์ จินต์นุวงศ์ จรินทร์ จารุเสน และคณะ (2562). ความสมดุลในชีวิตและการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพขององค์กร กรณีศึกษาธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 "National Sustainability in Business Conference & Journal 2019" มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมดิเอ็มเพลส จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 90-99

เบญจมาส สิริใจ จรินทร์ จารุเสน เพชรรัตน์ จินต์นุพงษ์ สุวีรัตน์ ชตชัย สยาม ประเสริฐกุล และเลิศพงษ์
โอสถสงเคราะห์ (2562). องค์การแห่งการเรียนรู้การสื่อสารภายในองค์กรและการรับรู้วัฒนธรรม
เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพ ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การประชุมวิชาการและนำเสนอ
ผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง “บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม”
ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
จังหวัดปทุมธานี หน้า 206-211

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวณัฐณี ฐานะจาโร
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Natinee Thanajaro
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 081-8609119
Email n.thanajaro@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	อังกฤษ-อเมริกันศึกษา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
M.Sc.	Business Management	University of East Anglia, UK	2551
M.Sc.	Accounting	University of Essex, UK	2554
Ph.D.	Marketing	Brunel University, UK	2559

ความเชี่ยวชาญ

บริหารธุรกิจ การตลาด การบัญชี

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

-

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Natinee Thanajaro (2020). The Effects of Country of Manufacture and Country of Brand on Purchase Intention: The Moderating Role of Brand Experience. Proceedings of the International Conference of Accounting, Management and Economics; 2020 October 1-2; Dubrovnik, Croatia, P.45-48.

Natinee Thanajaro. (2019). Investigating the Interaction Effects of Country of Manufacture and Country of Design on Brand Equity. Proceedings of the International Conference on Business, Big Data and Decision Sciences; 2019 Aug 22-24; Tokyo, Japan, P.332-338.

Nak Gulid and Natinee Thanajaro. (2 0 1 9). Enrollment Intention in an International Business Administration Master's Program. Proceedings of the International Conference on Business, Big Data and Decision Sciences; 2019 Aug 22-24: Tokyo, Japan, P.322-331.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนาฏอนงค์ นามบุตดี
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Nart-anong Nambuddee
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 083-7449208
Email nartanong@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2546
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2552
บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2550
บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2562

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด การท่องเที่ยวและการโรงแรม บริหารธุรกิจ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
ณัฐพัชร มณีโรจน์และนาฏอนงค์ นามบุตดี. (2563). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์โดยชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ไทยพวน อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก.วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์. ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2563, 499-522.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
Nambuddee, N. (2019) Development of marketing strategy for green tourism in Thailand toward sustainable competitive advantage in Proceedings of Osaka 43rd International Conference on Business, Economics, Social Science & Humanities – BESSH 2019. Osaka: Academicfora. 30 August – 2 September 2019: Osaka, Japan. pp. 22-28

Nambuddee, N., Changsri, N. and Inprasitha, M. (2019). Teachers' Interpretation of Mathematics Textbook by Using Lesson Study and Open Approach. *KKU Research Journal (Graduate Studies) Humanities and Social Sciences*. 7, 2 (Jul. 2019), p. 23–35

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาววัลภา หัตถกิจพานิชกุล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Wanlapa Hattakitpanitchakul
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 081-4473640
Email wanlapah@g.swu.ac.th , wanlapahatta@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	ภาษาจีน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
M.B.A.	Business Administration	University of International Business and Economics Beijing, PR. China	2552
Ph.D.	International Trade	University of International Business and Economics Beijing, PR. China	2562

ความเชี่ยวชาญ

International Business, Marketing, Service Marketing, Chinese-Thai Business,
Chinese language

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
ทวีศักดิ์ ดีอินทโชติ, ศิวะนันท์ศิวพิทักษ์, โสภณ แยมกลิ่น, เกื้อจิตรชัชระกาญจน์, วัลภา หัตถกิจพานิชกุล.
(2019). การศึกษาอัตลักษณ์และการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตกรณีศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลแห่งหนึ่ง
ในเขตกรุงเทพมหานคร , วารสารสุทธิปริทัศน์: ปีที่33 ฉบับที่ 107 (2019): กรกฎาคม - กันยายน
2562. หน้า 77-93.

Wanlapa H. Mingxia Zhu.(2018). A Comparative Analysis of the Development of Service Trade
between China and Thailand. China Economist, 351, May 2018. pp.17-22.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

- Wanlapa Hattakitpanitchakul (2020). The Impacts to Thailand from the Trade War and The Prospects for Thailand–China Joint Development in Trade and Investment. In Proceedings of The Ninth Thai – Chinese Strategic Research Seminar: 45th Year of Thai–Chinese Diplomatic Relation: Sharing Experiences and Future Challenges. Bangkok: Thai–Chinese Strategic Research Center, 7–9 th December 2020. pp.178–181
- Wanlapa Hattakitpanitchakul (2019). The Greater Bay Area (GBA): Prospects and Challenges for China–Thailand Trade and Tourism. In Proceedings of the third International conference of the Southeast Asia Forum. China Guangzhou: SCNU on 16–17th November, 2019. pp.193–206

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวเบญจมาศ สิริใจ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Benchamas Sirijai
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
เบอร์โทรศัพท์ 081-9160098
Email bsirijai@yahoo.com , bsirijai@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	มนุษยศาสตร์ ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2537
บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2560

ความเชี่ยวชาญ

การค้าระหว่างประเทศ การชำระเงินในระบบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

-

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

เบญจมาศ สิริใจ จรินทร์ จารุเสน เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์ สุริรัตน์ ชดช้อย สยาม ประเสริฐกุล และเลิศพงษ์ โอสถสงเคราะห์ (2562). องค์การแห่งการเรียนรู้การสื่อสารภายในองค์การและการรับนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพ ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การประชุมวิชาการและนำเสนอ ผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 206-211

สุรรัตน์ ชตชัย เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์ จรินทร์ จารุเสน เบญจมาศ สิริใจ สยาม ประเสริฐกุล และเลิศพงษ์ โอสถสงเคราะห์ (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสร้างความภักดีอย่างยั่งยืนของลูกค้าที่เลือกซื้อเครื่องประดับออนไลน์. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 240-250

สยาม ประเสริฐกุล สุรรัตน์ ชตชัย เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์ จรินทร์ จารุเสน เบญจมาศ สิริใจ และเลิศพงษ์ โอสถสงเคราะห์ (2562). อิทธิพลของความผูกพันต่องานและความยุติธรรมในองค์กร ในฐานะปัจจัยกำกับที่เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่องานกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 15 เรื่อง "บูรณาการงานวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม" ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2562 ณ อาคารคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จังหวัดปทุมธานี หน้า 231-239

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายพศิน วณิชยวรนันต์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Phasin Wanidwaranan
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
เบอร์โทรศัพท์ 081-3732761
Email phasin@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วศ.บ.	วิศวกรรมเครื่องกล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550
บธ.ม.	การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2555
ปร.ด.	การเงิน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2563

ความเชี่ยวชาญ

การลงทุน การเงินเชิงพฤติกรรม

ผลงานทางวิชาการ (เริ่มปฏิบัติงานเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564)

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Wanidwaranan, P. & Padungsaksawasdi, C. (2020). The effect of jumps on herd behavior.

Journal of Behavioral and Experimental Finance, Volume 27, September 2020, 100375

Sareewiwatthana, P., & Wanidwaranan, P. (2019). Alternative analyses of market value

added: A case study of Thailand. Investment Management and Financial Innovations,

Volume 16 2019, Issue 1, January 29, 2019. pp. 65-78

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายภูติป มีถาวรกุล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Phutip Meethavornkul
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
เบอร์โทรศัพท์ 089-1418658
Email phutip@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ออกแบบนิเทศศิลป์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2550
ศป.ม.	การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
M.B.A.	Tourism and Hotel Management	Southern cross University, Australia	2556
ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2563

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม, การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว และ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
คมกริช นันทะโรจวงศ์, ภูติป มีถาวรกุล และ อีระวัฒน์ จันทิก. (2561) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิง
สาเหตุของปัจจัยที่ ส่งผลต่อพฤติกรรมการจัดการความเครียดของวัยรุ่นตอนกลาง. วารสารสงขลา
นครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, ปีที่ 24 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2561
หน้า 75-100

คมกริช นันทะโรจวงศ์, ภูติป มีถาวรกุล และ ประสพชัย พสุนนท์. (2561) พฤติกรรมการเป็น
ผู้ประกอบการของวัยรุ่นไทย: อิทธิพลของการรับรู้ความสามารถตนเองและการรับรู้การสนับสนุนทาง
สังคมต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการในบริบทวัฒนธรรมแบบรวมกลุ่ม. วารสารบริหารธุรกิจ
ศรีนครินทร์วิโรฒ, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2561 หน้า 44-59

ภูธิป มีถาวรกุล และ พัทธ์ชัย ศิริวงศ์. (2561). เรื่องเล่าการจัดการการค้าเกษตรผ่านปลัดกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ผู้ได้รับโปรดเกล้าฯเป็นพระยาแรกนาขวัญ. วารสารวิชาการ Veridian
E –Journal, Silpakorn University ISSN 1906-3431 ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์
สังคมศาสตร์ และศิลปะ ปีที่11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม –เมษายน 2561 หน้า 2021-2036

ภูธิป มีถาวรกุล และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2561). ผลกระทบของการมอบอำนาจด้านจิตใจในงานที่มีต่อความพึง
พอใจความจงรักภักดี และ ประสิทธิภาพการทำงานให้กับพนักงานโครงการหลวง.วารสารวิชาการ Veridian E
–Journal, Silpakorn University ISSN 1906-3431 ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ และ
ศิลปะ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561 หน้า 865-878.

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวจิตอุษา ชันทอง
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Lecturer Jitusa Khanthong
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
เบอร์โทรศัพท์ 082-4415429
Email jitusa@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2544
วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางการธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546

ความเชี่ยวชาญ การบัญชี

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)
จิตอุษา ชันทอง, และ กัลยทิติ์ กิรติอังกูร. (2560). การกำกับดูแลกิจการและผลการดำเนินงานของ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ.
ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2560. หน้า 42-54.

พิเชษฐ พิณทอง, นริศรา จริยะพันธุ์, และ จิตอุษา ชันทอง. (2560). แผนการปฏิรูปกิจการตำรวจ
สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติ:แนวทางเพื่อการแก้ไขปัญหาขององค์กรตำรวจไทย.วารสารกระบวนการยุติธรรม.
ปีที่ 10 เล่มที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2560. หน้า 17-42.

จิตอุษา ชันทอง. และวสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ (2562). องค์การแห่งการเรียนรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงาน
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยผ่านความได้เปรียบในการแข่งขันและความสามารถของ
ผู้ประกอบการ. วารสารจันทร์เกษมสาร. ฉบับปีที่ 25 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2562.
หน้า 64-79

วสันต์ สกุกกิจกาญจน์ และจิตอุษา ชันทอง. (2563). การพัฒนาแบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความร่วมมือห่วงโซ่อุปทานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย. วารสารศรีนครินทร์วิโรฒ วิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). ปีที่ 12 ฉบับที่ 24 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 91-102.

ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรปรับปรุง: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560)

ชื่อหลักสูตรปรับปรุง: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565)

เริ่มเปิดรับนิสิตในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

1. จากเดิมเป็นกลุ่มวิชาจำนวน 2 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาการตลาดและกลุ่มวิชาการจัดการ มีการเพิ่มกลุ่มวิชาจำนวน 1 กลุ่มวิชา ทำให้หลักสูตรมีจำนวนกลุ่มวิชาทั้งสิ้น 3 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาการตลาด กลุ่มวิชาการจัดการ และกลุ่มวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจากเดิม 5 คน เหลือ 3 คนและมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. ปรับจำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร จากเดิม 48 หน่วยกิต เป็น 36 หน่วยกิต

4. มีการปรับรายวิชาใหม่ ในหมวดวิชาบังคับ และหมวดวิชาเลือก ทั้งกลุ่มวิชาการตลาดและกลุ่มวิชาการจัดการ

5. มีการเพิ่มรายวิชาใหม่ ในหมวดวิชาเลือก ในกลุ่มวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

6. มีการปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาใหม่และเพิ่มเติมรายวิชาใหม่เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของตลาดแรงงาน

7. เปลี่ยนแปลงรหัสรายวิชาใหม่

เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หมวดวิชา	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข		แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. หมวดวิชาแกน	24	24	1.หมวดวิชาบังคับ	15	15
2.หมวดวิชาเอกบังคับ	9	9	2.หมวดวิชาเลือก	9	15
3.หมวดวิชาเอกเลือก	3	9			
4. ปริญญาโท	12	-	3.ปริญญาโท	12	-
5. สารนิพนธ์	-	6	4.สารนิพนธ์	-	6
หน่วยกิตรวม	48	48		36	36

การเปรียบเทียบองค์ประกอบของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 กับหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565
(เปรียบเทียบเฉพาะหัวข้อที่มีการปรับแก้)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
หมวดที่ 1.ข้อมูลทั่วไป วิชาเอก (ถ้ามี) - วิชาเอกการตลาด (Marketing) - วิชาเอกการจัดการ (Management)	หมวดที่ 1.ข้อมูลทั่วไป วิชาเอก/แขนง (ถ้ามี) ไม่มี	
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ปรับจำนวน หน่วยกิตที่เรียน ตลอดหลักสูตร
รูปแบบของหลักสูตร รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี มีแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข	รูปแบบของหลักสูตร รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี แผน ก แบบ ก 2 หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี แผน ข	-
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา 1. เป็นนักการตลาด และนักการจัดการ 2. เป็นผู้ประกอบการ 3. เป็นผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน 4. เป็นที่ปรึกษาบริษัททางการตลาด และการ จัดการ 5. เป็นนักวิจัย 6. เป็นอาจารย์ในสถาบันการศึกษาของภาครัฐและ เอกชน 7. ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา 1. เป็นนักการตลาด นักการจัดการ และผู้ปฏิบัติงาน ด้านธุรกิจเพื่อสังคม 2. เป็นผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อ สังคม 3. เป็นผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน 4. เป็นที่ปรึกษาบริษัททางการตลาด การจัดการ และด้านธุรกิจเพื่อสังคม 5. เป็นนักวิจัย นักวิชาการศึกษา 6. เป็นอาจารย์ในสถาบันการศึกษาของภาครัฐและ เอกชน 7. ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ปรับอาชีพ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1. รศ.ดร.ณิชา กุลิสร์ 2. อ.ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล 3. อ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ 4. อ.ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ 5. อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1. ผศ.ดร.กังวาน ยอดวิเศษศักดิ์ 2. อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์ 3. อ.ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล	เปลี่ยนแปลง จำนวนและ รายชื่ออาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย จาก ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยการผลิตเชิงอุตสาหกรรม หนักไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม แนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) จึงเป็น	สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ท่ามกลางสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจโลกที่ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากรายได้ กำลัง ซื้อ และการลงทุนมีความผันผวนมากขึ้น โดย	ปรับสถานการณ์ หรือการพัฒนา ทางเศรษฐกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>แนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตนับจากนี้โดยหันมาเน้นการผลิตที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อยกระดับประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืน สามารถหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยโมเดลการพัฒนาประเทศได้ถูกบรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ มีการกำหนดให้ประเทศไทยเป็น Thailand 4.0 ทั้งระบบภายใน 20 ปีข้างหน้า โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปีรวม 4 แผนรองรับแผนยุทธศาสตร์ชาตินี้ เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนไปพร้อมกันทั้งระบบ โดยเริ่มตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2565) ภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษา ต้องทำความเข้าใจในสาระสำคัญในแนวทางการพัฒนาประเทศ 4.0 เพื่อปรับทิศทางให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และต้องเตรียมความพร้อมในการวางแผนนโยบายให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0</p>	<p>เหตุการณ์ดังกล่าวนี้เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลก โดยประเทศต่าง ๆ ได้เร่งปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและลดความเสี่ยงต่อการผันผวนดังกล่าว ทั้งนี้ ประเทศไทยเองก็ได้หันมามุ่งหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางการพัฒนาประเทศ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยรัฐบาลได้นำมาเป็นสาระสำคัญในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ได้มีการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาประเทศและยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ดังนั้น การพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของ “แรงงานแห่งอนาคตในศตวรรษที่ 21” ที่อาศัยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการผสมผสานการทำงานของคนร่วมกับพัฒนาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ อีกทั้งยังต้องสามารถเติบโตร่วมกับสังคมที่ยั่งยืน โดยอาศัยหลักการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งทรัพยากรมนุษย์เป็นกลไกสำคัญที่จะสามารถส่งเสริมการพัฒนาประเทศในบริบทดังกล่าวข้างต้นได้อย่างครบถ้วน เช่นเดียวกับการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ต้องให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เช่นกัน สถาบันการศึกษาจึงต้องทำความเข้าใจในสาระสำคัญในแนวทางการพัฒนาประเทศเพื่อผลิตหลักสูตรและปรับทิศทางให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ แนวทางการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อผลิตบุคลากรทางการศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงานอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคแห่งการแข่งขันที่สูงขึ้น</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>สถานการณ์ หรือ การพัฒนาทางสังคม และ วัฒนธรรม</p> <p>การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกมีผลต่อสังคม และ วัฒนธรรม ทำให้เกิดลักษณะสังคมแห่งการเรียนรู้ บุคลากรจึงต้องมีความสามารถในการเรียนรู้ และ ปรับตัว เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดย มุ่งเน้นให้บุคคลตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>สถานการณ์ หรือ การพัฒนาทางสังคม และ วัฒนธรรม</p> <p>การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทยที่จะเข้าสู่ สังคมสูงอายุ (Aging Society) อย่างสมบูรณ์เมื่อ สิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยสัดส่วนผู้สูงอายุ จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.8 ของจำนวนประชากร ทั้งหมด ในขณะที่ประชากรวัยแรงงานได้ลดลงมา ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ส่งผลให้เกิดการขาดแคลน แรงงานในหลายภาคส่วน ในขณะที่ภาวะที่ผลิตภาพ แรงงานไทยก็ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าหลายประเทศ เนื่องจากปัญหาคุณภาพแรงงาน และปัญหาในการ จัดการ ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันและศักยภาพในการเติบโตทางเศรษฐกิจ ของประเทศไทย ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาคุณภาพของ แรงงาน ยังพบว่า การพัฒนาความรู้และทักษะของ แรงงาน ไม่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน ที่มุ่งเน้นให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติ เช่น สามารถนำความรู้มา ประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม เรียนรู้และ พัฒนาตนเองเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ มี ทักษะในการทำงานเป็น ทีม มีภาวะผู้นำ มี ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ การติดต่อสื่อสารและในการทำงานได้อย่างเหมาะสม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีความเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตาม ความถนัดของตนเอง เป็นต้น (ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580, หน้า 30)</p>	<p>ปรับสถานการณ์ หรือการพัฒนา ทางสังคมและ วัฒนธรรม</p>
<p>การพัฒนาหลักสูตร</p> <p>สืบเนื่องจากผลกระทบจากการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมดังกล่าวในข้อ 11.1 และ 11.2 ทำให้ต้องปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ให้มีศักยภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยการ เสริมสร้างทักษะด้านวิชาชีพเพื่อเศรษฐกิจเชิง อุตสาหกรรม พร้อมทั้งมีการพัฒนาความสามารถด้าน การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการผลิต ทรัพยากรบุคคลทางด้านการบริหารธุรกิจให้มีความ พร้อมในปฏิบัติงานสู่สังคมอย่างมีประสิทธิภาพสูงรวมทั้ง</p>	<p>การพัฒนาหลักสูตร</p> <p>สืบเนื่องจากผลกระทบจากการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมดังกล่าวในข้อ 11.1 และ 11.2 ทำให้ ต้องปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มี ศักยภาพและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้น การเสริมสร้างให้บุคลากรมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยการ ผลิตบุคลากรทางด้าน บริหารธุรกิจให้เป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ หรือสร้างผู้ประกอบการที่ สามารถปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงใน</p>	<p>ปรับการพัฒนา หลักสูตร</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>มีคุณธรรมจริยธรรม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถนำไปใช้ได้ในการประกอบอาชีพทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>รูปแบบต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว การดำเนินการธุรกิจเพื่อสังคม ตลอดจนการมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และนำความรู้ที่ได้ออกไปใช้สังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p>	
<p>ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิตเพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมด้วยกระบวนการคิด วิเคราะห์ เพื่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้บัณฑิตสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ตลอดจนปลูกฝังให้บัณฑิตมีจิตสำนึก</p>	<p>ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิตเพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม ด้วยกระบวนการคิด วิเคราะห์ เพื่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ผลักดันให้บัณฑิตใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาของการศึกษา รวมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้บัณฑิตสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม สามารถวางแผนและดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมได้ อีกทั้งปลูกฝังให้บัณฑิตมีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม และนำความรู้ที่ได้ออกไปใช้สังคม</p>	<p>ปรับความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน</p>
<p><u>หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</u> ปรัชญาของหลักสูตร สังคมพัฒนาด้วยความก้าวหน้าของบุคลากรทางธุรกิจที่เลิศด้วยคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>ปรัชญา ธุรกิจก้าวหน้าด้วยบุคลากรที่รอบรู้การบริหารธุรกิจที่ทันสมัย สามารถพัฒนานวัตกรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>ปรับปรัชญาของหลักสูตร</p>
<p>ความสำคัญ การบริหารธุรกิจเป็นศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในองค์กร ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล เพื่อบริหารจัดการองค์กรให้ประสบความสำเร็จ เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เกิดการสร้างงาน มีการพัฒนา และการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรมโดยคำนึงถึงสังคมโดยรวม อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่สำคัญของประเทศ องค์กรที่ประสบความสำเร็จได้จะต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทักษะในเชิงบริหาร ทั้งการจัดการทั่วไป และการจัดการด้านการตลาด และความเป็นผู้นำองค์กร มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิจัยเชิงธุรกิจ และมีความคิดในเชิงนวัตกรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในองค์กร ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์จึงเห็นความสำคัญของการสร้างบุคลากรที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ในวงการบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรม</p>	<p>ความสำคัญ การบริหารธุรกิจเป็นศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการสร้างงาน นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง องค์กรที่ประสบความสำเร็จได้จึงต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพและคุณธรรม รอบรู้เทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนธุรกิจสมัยใหม่ มีทักษะในเชิงบริหาร ทั้งการจัดการ การตลาด และธุรกิจเพื่อสังคม ความเป็นผู้นำองค์กร มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิจัยเชิงธุรกิจ มีทักษะในการสื่อสาร คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมจึงเห็นความสำคัญของการสร้างบุคลากรที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลในวงการบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมและจริยธรรม มีศักยภาพทางการแข่งขัน สามารถตอบสนองความต้องการด้านบุคลากรทางการบริหารธุรกิจ เพื่อให้</p>	<p>ปรับความสำคัญ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>และจริยธรรม มีศักยภาพทางการแข่งขัน สามารถตอบสนองความต้องการด้านกำลังคน ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อความมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p>สามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	
<p>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารธุรกิจ มีทักษะในการเป็นผู้บริหาร ผู้ประกอบการ และทักษะของนักการตลาด/ผู้จัดการ และมีทักษะในการใช้ระบบสารสนเทศและข้อมูลเพื่อ 2. ผลิตบุคลากรในการพัฒนางานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ 3. ผลิตบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม 	<p>วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร</p> <p>1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบุคลากรให้สามารถบริหารธุรกิจ ด้วยทักษะการเป็นผู้บริหาร ผู้ประกอบการ นักการตลาด นักการจัดการ และผู้ปฏิบัติงานด้านธุรกิจเพื่อสังคม ที่สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจสมัยใหม่ 2. ผลิตบุคลากรให้สามารถพัฒนางานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ และด้านธุรกิจเพื่อสังคม 3. ผลิตบุคลากรให้สามารถประกอบวิชาชีพด้วยมาตรฐานจรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม 4. ผลิตบุคลากรให้สามารถสื่อสารและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ <p>2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อนิสิตจบการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ELO1 สามารถบูรณาการแนวคิดทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ในการทำงานได้ 2) ELO2 สามารถพัฒนางานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ 3) ELO3 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจในการสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดี 4) ELO4 มีทักษะในการสื่อสารและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ <p>3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อนิสิตจบการศึกษา (2 หรือ 3 ปีตามรูปแบบของหลักสูตร)</p> <p>ปีที่ 1 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การจัดการและธุรกิจเพื่อสังคมในการทำงาน มีทักษะด้านการสื่อสารและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี</p>	<p>ปรับวัตถุประสงค์</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	สารสนเทศ ปีที่ 2 มีทักษะในการวิเคราะห์ และสามารถบูรณาการความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานพร้อมกับสร้างสรรค์สิ่งแวดลอมและสังคม รวมถึงสามารถพัฒนางานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ	
แผนพัฒนาปรับปรุง แผนการพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง 1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด ตัวบ่งชี้ 1. รายงานผลการประเมินหลักสูตร 2. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 3. เอกสารรายงานผลการเรียนทุกรายวิชา	แผนพัฒนาปรับปรุง แผนการพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง 1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 ตัวบ่งชี้ 1. รายงานผลการประเมินหลักสูตรประจำปี (ตามเกณฑ์ AUN-QA) 2. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตรเสนอต่อ สกอ. 3. เอกสารรายงานผลการเรียนทุกรายวิชา	ปรับปรุง แผนพัฒนา ปรับปรุง
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร ปัญหาของนิสิตแรกเข้า นิสิตมีความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจไม่เท่าเทียมกัน เนื่องจากหลักสูตรเปิดรับสมัครนิสิตทุกสาขาวิชา	หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร ปัญหาของนิสิตแรกเข้า เนื่องจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เปิดรับสมัครนิสิตในทุกสาขาวิชา จึงทำให้นิสิตที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจไม่เท่าเทียมกัน ตลอดจนมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการธุรกิจที่มีลักษณะแตกต่างกัน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการเรียนรู้และความเข้าใจในเนื้อหาของวิชาต่างๆ ในหลักสูตร นอกจากนี้ ถึงแม้ว่านิสิตที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจแล้ว ก็อาจจะขาดซึ่งความเข้าใจในการเชื่อมโยงแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการเติบโตของสังคมอย่างยั่งยืน	ปรับปรุงปัญหา ของนิสิตแรกเข้า
กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3 ทางโครงการพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนเข้าร่วมโครงการ “ปรับพื้นฐานบริหารธุรกิจ” เป็นเวลา 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง โดยมี	กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3 หลักสูตรจึงกำหนดให้มีวิชาปรับพื้นฐาน “การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม” เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนได้มีความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจควบคู่	ปรับปรุงกลยุทธ์ ในการดำเนินการ เพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของ นิสิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>วิทยาการที่เชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้องมาบรรยายในหัวข้อต่อไปนี้ ได้แก่ ธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์การเงิน และการบัญชี โดยปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับความพร้อมของผู้เข้าเรียน</p>	<p>กับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง หรือ 2 หน่วยกิต ในหัวข้อเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบทางความคิด (Design Thinking) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการสร้างความคิดอย่างเป็นระบบ มีหลักคิดที่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในการออกแบบธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ รวมถึงการเรียนรู้แบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจถึงความเชื่อมโยงของหน้าที่ทางธุรกิจ เช่น การตลาด การเงินและการบัญชี การจัดการ การปฏิบัติการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนในอนาคต อีกทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดเพื่อบริหารธุรกิจและ/หรือสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) ที่เป็นประโยชน์ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนต่อไปได้อย่างเหมาะสม</p>	
<p>แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี จำนวนนิสิตเข้าเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาดและวิชาเอกการจัดการ (ในเวลาราชการ 60คน และนอกเวลาราชการ 160 คน) รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 220 คน/ปี</p>	<p>แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี จำนวนนิสิตเข้าเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด การจัดการ และธุรกิจเพื่อสังคม) รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 180 คน/ปี</p>	<p>ปรับแผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี</p>
<p>ข้อกำหนดหลักสูตร</p>	<p>ข้อกำหนดหลักสูตร</p>	
	<p>1. วิชาปรับพื้นฐานบริหารธุรกิจ เป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ไม่มีการประเมินผลเป็นระดับขั้นคะแนน ประเมินโดยใช้สัญลักษณ์ S หรือ U โดยไม่นับหน่วยกิต จำนวน 30 ชั่วโมง หรือ 2 หน่วยกิต บธม 500 การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม MBA500 Business Administration for Society</p>	<p>เพิ่มรายวิชาปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต</p>
<p>1. หมวดวิชาแกน โดยกำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต บธม 501 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง บธม 502 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ บธม 511 การบัญชีบริหาร บธม 521 การจัดการทางการเงิน</p>	<p>2. หมวดวิชาบังคับ โดยกำหนดให้เรียน 15 หน่วยกิต บธม 501 การจัดการองค์กรขั้นสูง บธม 502 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ บธม 503 การจัดการการตลาดขั้นสูง บธม 504 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ</p>	<p>- ปรับจำนวนกำหนดให้เรียน - เปลี่ยนรหัสรายวิชาใหม่ - เปลี่ยนรายวิชาในหมวดวิชาแกน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>บธม 531 การจัดการการตลาดขั้นสูง</p> <p>บธม 551 เศรษฐศาสตร์การจัดการ</p> <p>บธม 571 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</p> <p>บธม 601 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>บธม 505 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>บธม 506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</p>	<p>- ปรับชื่อรายวิชาใหม่</p>
<p>2. หมวดวิชาเอก</p> <p>แผน ก แบบก2 กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>แผน ข กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต</p> <p>วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต</p> <p>วิชาเอกการตลาด</p> <p>บธม 532 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>บธม 631 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>บธม 632 การจัดการการขาย</p> <p>วิชาเอกการจัดการ</p> <p>บธม 541 การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ</p> <p>บธม 641 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>บธม 642 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>3. หมวดวิชาเลือก</p> <p>กำหนดให้ แผน ก แบบ ก2 กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง</p> <p>แผน ข กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยผู้เรียนต้องเรียนในกลุ่มวิชาที่สัมพันธ์กับสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนในกลุ่มวิชาอื่น ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นนอกหลักสูตร นอกส่วนงาน และนอกมหาวิทยาลัยได้ ภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ</p> <p>กลุ่มวิชาการตลาด</p> <p>บธม610 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>บธม611 การจัดการแบรนด์</p> <p>บธม612 การตลาดดิจิทัล</p> <p>บธม613 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>บธม614 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>บธม615 การตลาดบริการ</p> <p>บธม616 สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่</p> <p>บธม617 การจัดการการขาย</p> <p>บธม618 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา</p> <p>บธม619 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางการตลาด</p> <p>กลุ่มวิชาการจัดการ</p> <p>บธม620 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>บธม621 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร</p> <p>บธม622 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>บธม623 การจัดการระบบสารสนเทศ</p> <p>บธม624 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ</p> <p>บธม625 การเจรจาต่อรอง</p> <p>บธม626 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร</p> <p>บธม627 การจัดการระหว่างวัฒนธรรม</p>	<p>- ปรับจำนวนหน่วยกิตที่เรียน</p> <p>- เปลี่ยนรหัสรายวิชาใหม่</p> <p>- เปลี่ยนรายวิชาในหมวดวิชาเลือก</p> <p>- เพิ่มกลุ่มวิชาธุรกิจเพื่อสังคม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	บธม628 สัมมนาแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการธุรกิจ กลุ่มวิชาธุรกิจเพื่อสังคม บธม630 การจัดการเพื่อความยั่งยืน บธม631 การประเมินผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บธม632 โครงการธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บธม633 กฎหมายและจริยธรรมสำหรับธุรกิจเพื่อ สังคม บธม634 การระดมเงินทุนสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม บธม635 กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม	
3. หมวดวิชาเอกเลือก แผน ก แบบ ก2 กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต แผน ข กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาดังนี้ วิชาเอกการตลาด บธม 503 การจัดการระบบสารสนเทศ บธม 504 การประกอบการเพื่อสังคม บธม 505 การเจรจาต่อรอง บธม 533 การจัดการตราสินค้าและราคา บธม 534 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ บธม 535 การตลาดบริการ บธม 536 เทคนิคในการพยากรณ์ตลาด บธม 537 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน บธม 538 การจัดการโลจิสติกส์ บธม 561 สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ บธม 671 การวิจัยการตลาด วิชาเอกการจัดการ บธม 503 การจัดการระบบสารสนเทศ บธม 504 การประกอบการเพื่อสังคม บธม 505 การเจรจาต่อรอง บธม 542 การบริหารโครงการ บธม 543 เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ บธม 545 ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศ ในกลุ่มอาเซียน บธม 547 การพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์กร บธม 548 การจัดการข้ามวัฒนธรรม บธม 672 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ		ไม่มีหมวด วิชาเอกเลือก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>ความหมายของรหัสวิชา มีตัวเลขสามตัว เลขรหัสหลักร้อย</p> <p>เลข 5-6 หมายถึง กลุ่มวิชาสำหรับระดับ บัณฑิตศึกษา</p> <p>เลขรหัสหลักสิบ หมายถึง กลุ่มวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>เลข 0 กลุ่มวิชาธุรกิจ</p> <p>เลข 1 กลุ่มวิชาการบัญชี</p> <p>เลข 2 กลุ่มวิชาการเงิน</p> <p>เลข 3 กลุ่มวิชาการตลาด</p> <p>เลข 4 กลุ่มวิชาการจัดการ</p> <p>เลข 5 กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์</p> <p>เลข 6 กลุ่มวิชาการสัมมนา</p> <p>เลข 7 กลุ่มวิชาการวิจัย</p> <p>เลข 8 สารนิพนธ์</p> <p>เลข 9 วิทยานิพนธ์</p> <p>เลขรหัสหลักหน่วย หมายถึง แสดงลำดับของรายวิชา</p>	<p>ความหมายของรหัสวิชา มีตัวเลขสามตัว</p> <p>1. ความหมายของรหัสตัวอักษร</p> <p>บธม หมายถึง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>MBA หมายถึง Master of Business Administration</p> <p>2. ความหมายของรหัสตัวเลข</p> <p>เลขรหัสตัวแรก</p> <p>เลข 5-6 หมายถึง กลุ่มวิชาสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>เลขรหัสตัวกลาง หมายถึง หมวดวิชา ดังนี้</p> <p>เลข 0 หมายถึง หมวดวิชาบังคับ</p> <p>เลข 1 หมายถึง หมวดวิชาเลือกการตลาด</p> <p>เลข 2 หมายถึง หมวดวิชาเลือกการจัดการ</p> <p>เลข 3 หมายถึง หมวดวิชาเลือกธุรกิจเพื่อ สังคม</p> <p>เลข 8 หมายถึง สารนิพนธ์</p> <p>เลข 9 หมายถึง วิทยานิพนธ์</p> <p>เลขรหัสตัวที่สาม หมายถึง ลำดับรายวิชาในหมวด วิชา</p> <p>3. ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต</p> <p>เลขรหัสนอกวงเล็บ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตทั้งหมด ของรายวิชา</p> <p>เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1 หมายถึง จำนวนชั่วโมง ทฤษฎี</p> <p>เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2 หมายถึง จำนวนชั่วโมง ปฏิบัติ</p> <p>เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 3 หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษา ด้วยตนเอง</p>	<p>ปรับความหมาย ของรหัสรายวิชา</p>
<p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>1. รศ.ดร.ณัฏช์ กุลิสร์</p> <p>2. อ.ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล</p> <p>3. อ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ</p> <p>4. อ.ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์</p> <p>5. อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์</p> <p>6. ผศ.ดร.ปิยะดา สมบัติวัฒนา</p> <p>7. ผศ.ดร.กาญจนาภรณ์ อนันต์อัครกุล</p> <p>8. อ.ดร.ธนภูมิ อติเวทิน</p>	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>1. ผศ.ดร.กั๊ววัน ยอดวิเศษศักดิ์</p> <p>2. อ.ดร.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์</p> <p>3. อ.ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล</p> <p>4. รศ.ดร.ณัฏช์ กุลิสร์</p> <p>5. รศ.สุพาดา สิริกุดตา</p> <p>6. รศ.ผจงศักดิ์ หมวดสง</p> <p>7. รศ.ดร.ธิตินันท์ ชาญโกศล</p> <p>8. ผศ.ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ</p>	<p>ปรับอาจารย์ ประจำหลักสูตร</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>9. อ.ดร.ธนภูมิ อติเวทิน</p> <p>10. อ.ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ</p> <p>11. อ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด</p> <p>12. อ.ดร.กัลยกิตติ์ กীরตอังกูร</p> <p>13. อ.ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ</p> <p>14. ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล</p> <p>15. อ.ดร.พิชญากร กุญชรินทร์</p>	<p>9. ผศ.ดร.ณัฐยา ประดิษฐสุวรรณ</p> <p>10. ผศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล</p> <p>11. ผศ.ดร.กุลเชษฐ์ มงคล</p> <p>12. ผศ.ดร.กาญจน์ระวี อนันตอัครกุล</p> <p>13. ผศ.ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์</p> <p>14. ผศ.ดร.สันติ เต็มประเสริฐสกุล</p> <p>15. ผศ.ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์</p> <p>16. ผศ.ดร.วสันต์ สกุลกิจกาญจน์</p> <p>17. อ.ดร.ธนภูมิ อติเวทิน</p> <p>18. อ.ดร.อัจฉริยา ศักดิ์นรงค์</p> <p>19. อ.ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์</p> <p>20. อ.ดร.รลิตา สังข์บุญภาค</p> <p>21. ผศ.ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด</p> <p>22. อ.ดร.เศรษฐวิสต์ พรมสิทธิ์</p> <p>23. อ.ดร.พิชัย ภูสัมพันธ์</p> <p>24. อ.ดร.ญาณพล แสงสันต์</p> <p>25. อ.ดร.กัลยกิตติ์ กীরตอังกูร</p> <p>26. อ.ดร.เพชรรัตน์ จินต์นุพงศ์</p> <p>27. อ.ดร.จรินทร์ จารุเสน</p> <p>28. อ.ดร.ณัฐินี ฐานะจาโร</p> <p>29. อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุตรดี</p> <p>30. อ.ดร.วัลภา หัตถกิจพาณิชย์กุล</p> <p>31. อ.ดร.เบญจมาส สิริใจ</p> <p>32. อ.ดร.พศิน วณิชยวรรณันต์</p> <p>33. อ.ดร.ภูธิป มีถาวรกุล</p> <p>34. ผศ.จิตอุษา ชันทอง</p>	
<p>มาตรฐานผลการเรียนรู้</p> <p>ในการจัดทำปริญาณิพนธ์และสารนิพนธ์ นิสิตจะ ได้รับความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย และ สามารถทำการวิจัยเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมทั้ง ทั้งสามารถนำเสนอผลการวิจัยและเผยแพร่ ผลการวิจัยได้อย่างถูกต้อง และมีจริยธรรม</p>	<p>มาตรฐานผลการเรียนรู้</p> <p>ในการจัดทำปริญาณิพนธ์และสารนิพนธ์จะต้อง เป็นงานเขียนที่เสนอข้อค้นพบใหม่ แนวคิดใหม่ใน การพัฒนาหรือสามารถทำการวิจัยเพื่อใช้ในการแก้ไข ปัญหาทางธุรกิจทั้งทางด้านการตลาด การจัดการ และ ธุรกิจเพื่อสังคม หรือโต้แย้งข้อค้นพบเดิมที่มีอยู่อย่าง มีเหตุผล โดยอาศัยความรู้ทางการวิจัยอย่างเคร่งครัด</p>	<p>ปรับมาตรฐานผล การเรียนรู้</p>
<p>การเตรียมการ</p> <p>มีการจัดสรรอาจารย์ที่ปรึกษาปริญาณิพนธ์และสาร นิพนธ์ให้แก่ นิสิต</p>	<p>การเตรียมการ</p> <p>ปฐมนิเทศนิสิตก่อนเริ่มการศึกษา เพื่อสร้างความรู้และ ความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอน มีการแต่งตั้ง อาจารย์ที่ปรึกษาประจำห้องเรียนเพื่อกำกับดูแลและให้</p>	<p>ปรับการ เตรียมการ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	คำปรึกษาทางด้านวิชาการ ตลอดจนจัดสรรอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท ให้นักศึกษา ให้แก่นิสิต เพื่อให้คำปรึกษาและติดตามความก้าวหน้าเกี่ยวกับงานวิจัย	
<p>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</p> <p>การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต</p> <p>คุณลักษณะพิเศษของนิสิต /สมรรถนะของหลักสูตร</p> <p>1. มีทักษะสื่อสาร</p> <p>กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</p> <p>สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ <p>4.1 สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ <p>5.1 มีทักษะในการสื่อสารด้วยการพูด การเขียน เพื่อนำไปใช้ในการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจและสังคม</p> <p>คุณลักษณะพิเศษของนิสิต /สมรรถนะของหลักสูตร</p> <p>2. มีสมรรถนะของหลักสูตร</p> <p>มีความสามารถและความรู้ทางการตลาดและการจัดการ</p> <p>กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</p> <p>สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านความรู้ <p>2.2 มีความรู้ทางการตลาดและการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านทักษะทางปัญญา 	<p>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</p> <p>การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต</p> <p>1. มีทักษะการสื่อสาร</p> <p>กลยุทธ์การสอนและกิจกรรม</p> <p>มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสาร การค้นคว้าข้อมูลเอกสารที่ทันสมัย และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการบริหารธุรกิจ ทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตลอดจนการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า ผ่านกระบวนการเรียนการสอนที่ใช้กรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง งานวิจัยที่เป็นปัจจุบันและโครงการศึกษาเป็นแกนหลัก</p> <p>2. สมรรถนะของหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถบูรณาการแนวคิดทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ในการทำงาน 2. สามารถพัฒนางานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ 3. สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจในการสร้างสรรค์สิ่งแวดลอมและสังคมที่ดี 4. มีทักษะในการสื่อสารและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ <p>กลยุทธ์การสอนและกิจกรรม</p> <p>กำหนดขอบเขตการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชา ให้มีการส่งเสริมทักษะความคิดและกระบวนการวิจัย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการสอนและบรรยายโดยฝึกทักษะในการสืบค้น 	<p>มีการปรับการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการตลาดและการจัดการ ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านความรู้ <p>2.2 มีความรู้ทางการตลาดและการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านทักษะทางปัญญา <p>3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการตลาดและการจัดการ ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>ข้อมูล ทักษะในคิดวิเคราะห์ที่ประเด็นทางด้านการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ หรือการจัดทำแผนธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การตั้งคำถามในการวิจัย การพัฒนาแผนการวิจัย วิเคราะห์ผลการวิจัย และอภิปรายผลการวิจัย อันนำไปสู่องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ - การเรียนรู้ทักษะในการดำเนินธุรกิจโดยนำแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยการจัดให้มีการอบรม สัมมนา - การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยการฝึกทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 	
<p>การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน (โปรดดูในเล่มหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)</p>	<p>การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน (โปรดดูในเล่มหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565)</p>	<p>มีการปรับเนื้อหา การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน</p>
<p>แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (โปรดดูในเล่มหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560)</p>	<p>แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา โปรดดูในเล่มหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565)</p>	<p>มีการปรับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา</p>
<p>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา คุณสมบัติเฉพาะผู้ขอรับปริญญามหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก2</p> <p>1) เสนอ ปริญญา นิพนธ์ตาม มาตรฐาน ของ มหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่าปริญญา นิพนธ์ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก บัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้</p> <p>2) ส่งปริญญา นิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>3) ผลงานปริญญา นิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของปริญญา นิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการ ยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมี</p>	<p>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา คุณสมบัติเฉพาะผู้ขอรับปริญญามหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก2</p> <p>1) เสนอ ปริญญา นิพนธ์ตาม มาตรฐาน ของ มหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่าปริญญา นิพนธ์ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก บัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้</p> <p>2) ส่งปริญญา นิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>3) ผลงานปริญญา นิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของปริญญา นิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการ ยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมี</p>	<p>ปรับเกณฑ์การ สำเร็จการศึกษา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>คุณภาพตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการแล้วโดยบทความที่ นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ที่มีคุณภาพตามประกาศบัณฑิต วิทยาลัยฉบับปัจจุบัน</p> <p>4) ผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA) จะต้องเข้ารับ การฝึกอบรมและศึกษาดูงานต่างประเทศตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จ การศึกษา</p> <p>คุณสมบัติเฉพาะผู้เข้ารับปริญญามหาบัณฑิต แผน ข</p> <p>1) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียน และ/หรือปากเปล่า</p> <p>2) เสนอสารนิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์โดย คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้</p> <p>3) ส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการ ตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศ บัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>4) ผลงานสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ต้อง ได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้น ได้ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพ ตาม</p> <p>5) ผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA) จะต้องเข้ารับ การฝึกอบรมและศึกษาดูงานต่างประเทศตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จ การศึกษา</p>	<p>คุณภาพตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการแล้วโดยบทความที่ นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ที่มีคุณภาพตามประกาศบัณฑิต วิทยาลัยฉบับปัจจุบัน</p> <p>คุณสมบัติเฉพาะผู้เข้ารับปริญญามหาบัณฑิต แผน ข</p> <p>1) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียน และ/หรือปากเปล่า</p> <p>2) เสนอสารนิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สอบผ่านการสอบปากเปล่าสารนิพนธ์โดย คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย และต้องเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้</p> <p>3) ส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีหลักฐานผ่านการ ตรวจสอบการคัดลอกผลงานและเป็นไปตามประกาศ บัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>4) ผลงานสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ต้อง ได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้น ได้ และวันที่ส่งผลงานมาบัณฑิตวิทยาลัยมีคุณภาพ ตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัยฉบับปัจจุบัน</p>	
<p>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ บัณฑิต</p> <p>นิสิตแผน ข สารนิพนธ์ ต้องได้รับการเผยแพร่ใน ลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้</p>	<p>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ บัณฑิต</p> <p>2.1 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบ และกลไกในการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (ELO) ให้</p>	<p>ปรับเนื้อหาในข้อ บัณฑิต</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>ครอบคลุมผลการเรียนรู้ ที่เทียบเคียงอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2.2 หลักสูตรมีการสำรวจข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่ได้ออกมา ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา</p> <p>2.3 หลักสูตรมีการติดตามการเผยแพร่ผลงาน (โครงการ งานวิจัย ฯลฯ) ของนิสิตที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตรก่อนจบการศึกษา (ถ้ามี)</p>	
<p>นิสิต</p> <p>หลักสูตรฯ มีกิจกรรม/โครงการเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้กับนิสิตใหม่ ดังนี้</p> <p>โครงการปรับพื้นฐานบริหารธุรกิจเป็นเวลา 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง โดยมีวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาบรรยายในหัวข้อต่อไปนี้ ได้แก่ ธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์ การเงิน และการบัญชี โดยปรับเนื้อหาให้มีความเหมาะสมกับความพร้อมของผู้เข้าเรียน</p>	<p>นิสิต</p> <p>3.1 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีกระบวนการรับนิสิต โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและคุณสมบัติ ของนิสิตที่เหมาะสมกับลักษณะของหลักสูตร และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อม ในการเรียนและสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด</p> <p>กิจกรรม/โครงการเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้กับนิสิตใหม่ ดังนี้</p> <p>(1) หลักสูตรกำหนดให้มีวิชาปรับพื้นฐาน “การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม” เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนได้มีความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง หรือ 2 หน่วยกิต ในหัวข้อเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบทางความคิด (Design Thinking) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการสร้างความคิดอย่างเป็นระบบ มีหลักคิดที่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในการออกแบบธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ รวมถึงการเรียนรู้แบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ต่าง ๆ ที่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจถึงความเชื่อมโยงของหน้าที่ทางธุรกิจ เช่น การตลาด การเงินและการบัญชี การจัดการการปฏิบัติการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนในอนาคต</p>	<p>มีการปรับเนื้อหาในข้อนี้</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>อีกทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดเพื่อบริหารธุรกิจและ/หรือสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) ที่เป็นประโยชน์ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนต่อไปได้อย่างเหมาะสม</p> <p>(2) โครงการปฐมนิเทศ เพื่อให้แก่นิสิตใหม่ทราบถึงระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย แผนการศึกษาของหลักสูตร แนะนำอาจารย์ที่ปรึกษา แนะนำอาจารย์ประจำที่ทำมีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท/สาร์นิพนธ์</p> <p>3.2 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของ นิสิตในรูปแบบต่างๆ เสริมสร้างจิตสำนึกในการรับใช้สังคมและส่วนรวม เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ โครงการสถานการณ์จำลองทางโลกธุรกิจ (Simulation Game) ▪ โครงการสัมมนาทางวิชาการ Business and Practice ▪ โครงการเตรียมความพร้อมในการนำเสนอผลงานปริญญาโท/สาร์นิพนธ์ ▪ โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา <p>3.3 หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาด้านวิชาการ สังคม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยแก่นิสิต โดยมีการกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้ นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้</p> <p>3.4 หลักสูตรมีการสำรวจข้อมูลการรับ การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษาของนิสิต เพื่อติดตาม ประเมิน และปรับปรุงผลการดำเนินงาน</p> <p>3.5 มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตร มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการ ประเมินความพึงพอใจของผลการจัดการข้อร้องเรียน</p>	

รายละเอียดการปรับปรุง (เปรียบเทียบเฉพาะรายวิชาที่มีการปรับแก้)

1. หมวดวิชาบังคับ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>บทม 501 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง MBA501 Advanced Organizational Behavior and Human Resource Management</p> <p>ศึกษาหลักทฤษฎีเรื่องคนและพฤติกรรมของคนในองค์กร พฤติกรรมของบุคคล กลุ่ม องค์กรโดยรวม ค่านิยม ทศนคติ ความพึงพอใจในงาน แนวคิดการตัดสินใจ ภาวะการเป็นผู้นำ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การอบรมพัฒนา การเสริมสร้างแรงจูงใจให้มีพฤติกรรมเชิงบวก การรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร การบริหารค่าตอบแทนสวัสดิการ การจัดการความขัดแย้ง และการพัฒนาบุคลากร</p>	<p>บทม 501 การจัดการองค์กรขั้นสูง MBA501 Advanced Organizational Management</p> <p>ทฤษฎีและกรอบแนวคิดด้านการจัดการขั้นสูง การวางแผนโครงสร้างองค์กร การวางแผนจัดการเครื่องมือต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการร่วมสมัย การตัดสินใจ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การเป็นผู้นำ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมและการประเมินผล การแก้ไขปัญหาด้านการจัดการองค์กร</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับชื่อวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>บทม 502 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ MBA502 Production and Operations Management</p> <p>ศึกษาการตัดสินใจในการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ การวางแผน การแก้ปัญหา การควบคุมการผลิต การออกแบบสินค้าและบริการ การพยากรณ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางแผนโรงงาน การออกแบบกระบวนการผลิต วิเคราะห์วิธีขั้นตอนการทำงาน ทั้งในด้านการตลาด การเงิน และการบัญชี การใช้กรณีศึกษา</p>	<p>บทม 504 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการ MBA504 Supply Chain and Operations Management</p> <p>ศึกษาหลักการที่สำคัญ และเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการสำหรับองค์กร เข้าใจการออกแบบสินค้าและบริการ การจัดการคุณภาพ กลยุทธ์การออกแบบกระบวนการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดตารางการทำงาน การบำรุงรักษา และสามารถประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับชื่อวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>บทม 511 การบัญชีบริการ MBA511 Managerial Accounting</p> <p>ศึกษางบการเงินและการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการตัดสินใจ การวางแผน การควบคุม การศึกษาพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณกำไร</p>		<p>-ยุบรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>การจัดทำและวิเคราะห์รายงานกำไร การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบ การวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุน การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม</p>		
<p>บธม521 การจัดการทางการเงิน MBA511 Financial Management ศึกษาหน้าที่บทบาท ความสำคัญของการจัดการทางการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงิน การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน การประเมินความเสี่ยง อัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามระยะเวลา การประเมินมูลค่าตราสารทางการเงิน การพิจารณาโครงการลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล</p>		-ยุบรายวิชา
	<p>บธม502 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ MBA502 Finance and Accounting for Entrepreneurs แนวคิดและกระบวนการนำข้อมูลทางการบัญชีและการเงินมาใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน และประเมินผลการดำเนินงานของกิจการ การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุน และการพิจารณาโครงการลงทุน</p>	-ปรับชื่อวิชาใหม่
<p>บธม531 การจัดการการตลาดขั้นสูง MBA531 Advanced Marketing Management ศึกษาแนวความคิดด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งกระบวนการบริหารการตลาด การจัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง การวิจัยตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การนำแผนไปปฏิบัติโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม การติดตามควบคุมและประเมินผลทางการตลาด รวมทั้งการใช้กรณีศึกษาประกอบ</p>	<p>บธม503 การจัดการการตลาดขั้นสูง MBA503 Advanced Marketing Management แนวคิดการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ การเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ'สภาพแวดล้อมทางการตลาด ความร่วมสมัยกับกระแสการตลาด การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก การกำหนดกลยุทธ์และตำแหน่งทางการตลาด การนำแผนการตลาดไปปฏิบัติโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การควบคุมและประเมินผลทางการตลาด การฝึกปฏิบัติผ่านการจัดทำแผนการตลาด</p>	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
บธม551 เศรษฐศาสตร์การจัดการ MBA551 Managerial Economics ศึกษาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีจุลเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีอุปสงค์ ทฤษฎีราคา ทฤษฎีการผลิตและต้นทุน โดยประยุกต์แนวคิดดังกล่าวใช้ในสถานที่เกิดขึ้นจริง ศึกษาโครงสร้างตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การวางแผนและตัดสินใจลงทุน การจัดสรรทรัพยากรในเชิงธุรกิจทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการจัดการ	บธม505 เศรษฐศาสตร์การจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม MBA505 Managerial Economics and Social Responsibility ลักษณะและขอบเขตของเศรษฐศาสตร์การจัดการ ทฤษฎีอุปสงค์ การประมาณอุปสงค์ การผลิตและการประมาณการ ทฤษฎีต้นทุน โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในทางปฏิบัติ การวิเคราะห์ความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ การจัดการการตอบสนองต่อสังคม วิกฤตด้านจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับชื่อวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม571 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ MBA571 Business Research Methodology ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การออกแบบงานวิจัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย การใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์สถิติ การสรุปผลการวิจัย การเขียนรายงานผลการวิจัยและการนำเสนอ	บธม506 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ MBA506 Business Research Methodology แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล การสรุปผลการวิจัย การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนบทความวิจัย	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม601 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงและความรับผิดชอบต่อสังคม MBA601 Advanced Strategic Management ศึกษาแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างไร้พรมแดนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล การประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรแบบองค์รวม การพัฒนากลไกบรรษัทภิบาล บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการ ผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและมีส่วนร่วมได้เสียทุกฝ่าย		-ยุบรายวิชา

2. หมวดวิชาเลือก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
วิชาเอกการตลาด บธม532 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค MBA532 Consumer Behavior Analysis ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคม และวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม เน้นการนำแนวคิดและทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ร่วมกับกรณีศึกษา โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการตลาด	กลุ่มวิชาการตลาด บธม610 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค MBA610 Consumer Behavior Analysis พฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการตลาด	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม631 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ MBA631 Integrated Marketing Communication ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ กระบวนการสื่อสารการตลาด การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกกลยุทธ์ในการผสมผสานการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ตลอดจนการประเมินผลกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ทำให้เกิดการบูรณาการกับกลยุทธ์การตลาด		-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา - ย้ายไปอยู่วิชาเอกเลือก
บธม632 การจัดการการขาย MBA632 Sales Management ศึกษาลักษณะของการจัดการการขาย การวางแผน การจัดโครงสร้าง การสรรหาพนักงานขาย การประเมินผล แรงจูงใจ วิธีการขายแบบ B2B และ B2C		-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา - ย้ายไปอยู่วิชาเอกเลือก
	บธม611 การจัดการแบรนด์ MBA611 Brand Management ความหมาย บทบาท และความสำคัญของแบรนด์ และกระบวนการสร้างแบรนด์ การค้นหาแก่นของแบรนด์ การออกแบบองค์ประกอบพื้นฐานของแบรนด์ การค้นหาไอเดียหลัก การสร้างสรรค์ข้อความและเรื่องราว การสร้างแบรนด์ผ่านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืนด้วยความร่วมมือของผู้มีส่วนได้	-เปลี่ยนวิชาเลือก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	ส่วนเสีย	
	บธม612 การตลาดดิจิทัล MBA612 Digital Marketing แนวคิด บทบาท และความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลกับการตลาด การวิเคราะห์และเจาะกลุ่มผู้บริโภคยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวางแผนการตลาด การสร้างแบรนด์ให้ยั่งยืนในสภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	-เปลี่ยนวิชาเลือก
วิชาเอกการจัดการ บธม541 การประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ MBA541 Entrepreneurship and Innovation in Business ศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะการณ์ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ กระบวนการในการสร้างธุรกิจใหม่ กระบวนการจัดการนวัตกรรม การจัดตั้งหน่วยธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การเงิน การระดมทุน การตลาด ทุนมนุษย์ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ กฎหมายในการประกอบธุรกิจและจริยธรรมของผู้ประกอบการ	กลุ่มวิชาการจัดการ บธม620 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม MBA620 Technology and Innovation Management ความหมาย ประเภท และความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทฤษฎีและแนวคิดของการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การวิเคราะห์และการพยากรณ์เทคโนโลยีแห่งใหม่ของนวัตกรรม ตัวแบบกระบวนการจัดการนวัตกรรม การจัดการองค์การแห่งนวัตกรรม การกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ และระบบนวัตกรรม	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บธม641 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ MBA641 Electronic Business ศึกษาแนวคิด ความสำคัญของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบ สถาปัตยกรรม เทคโนโลยีของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจ การวางแผนทรัพยากรขององค์กร การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน อัจฉริยะทางธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบความปลอดภัย การวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนารูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบทางธุรกิจ กรณีศึกษา แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต รวมทั้งกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ		-ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
อิเล็กทรอนิกส์		
บธม642 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ MBA642 International Business Management ศึกษาภาพรวม สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน การเมือง วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสังคมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ ทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนวิธีในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	บธม622 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ MBA622 International Business Management สภาพแวดล้อมโลก ผลกระทบต่อปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ จริยธรรมธุรกิจในสภาวะแวดล้อมโลก กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ การส่งออกและการนำเข้า ส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยและพัฒนา การจัดการการผลิตระหว่างประเทศ และ ทรัพยากรมนุษย์	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
	บธม621 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร MBA621 Strategic Management for Executives การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างไร้พรมแดน การสร้างวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในสภาพแวดล้อมภายใต้ความผันผวน การกำหนดเชิงกลยุทธ์การแข่งขันในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับสากล การจัดการความเสี่ยงขององค์กรแบบองค์รวม การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร การกำหนดแนวทางการดำเนินกลยุทธ์ และการประเมินผลความสำเร็จของกลยุทธ์	-เปลี่ยนวิชาเอกเลือก
	กลุ่มวิชาธุรกิจเพื่อสังคม บธม630 การจัดการเพื่อความยั่งยืน MBA630 Sustainable Management แนวคิดการวางแผนกระบวนการทางการจัดการที่เน้นการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การค้นหาปัญหา ผู้นำการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารภายในองค์กร การจัดการทีมงาน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้กลยุทธ์ งานวิจัย กรณีศึกษาสำหรับองค์กรในการ	เพิ่มกลุ่มวิชาของวิชาเอกธุรกิจเพื่อสังคม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	แก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อมและการสร้างผล กำไรอย่างสร้างสรรค์	
	บธม631 การประเมินผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม MBA631 Assessment of Social, Economic, and Environmental Impact แนวคิด และทฤษฎีการประเมินผลกระทบในมิติ ทางสังคม มิติทางเศรษฐกิจ และมิติทาง สิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการประเมินผล กระทบสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ธุรกิจเพื่อสังคม เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล ในมิติทางสังคม มิติทางเศรษฐกิจ และมิติทาง สิ่งแวดล้อม วิธีการกำหนดตัวชี้วัด การคำนวณ การหามูลค่าทางการเงิน และการประยุกต์ใช้ สำหรับหน่วยงาน	เพิ่มกลุ่มวิชาของ วิชาเอกธุรกิจเพื่อ สังคม
	บธม 632 โครงการธุรกิจเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม MBA632 Social Enterprise and Environmental Project แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ วิธีการดำเนินธุรกิจของ กิจการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค ต้นแบบความสำเร็จ กรณีศึกษา การฝึกออกแบบและวางแผนพัฒนาโครงการ ธุรกิจ และการนำเสนอโครงการ	เพิ่มกลุ่มวิชาของ วิชาเอกธุรกิจเพื่อ สังคม
วิชาเอกการตลาด บธม503 การจัดการระบบสารสนเทศ MBA503 Information System Management ศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญ และผลกระทบ ของระบบสารสนเทศที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร การนำระบบสารสนเทศเพื่อจัดการมาประยุกต์ใช้ เพื่อสนับสนุนการวางแผน การตัดสินใจ และการ บริหารจัดการ รวมถึงศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการใช้งานในองค์กร และจริยธรรมใน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มวิชาการตลาด	-ย้ายไปอยู่กลุ่ม วิชาการจัดการ
บธม504 การประกอบการเพื่อสังคม MBA504 Social Entrepreneurship		-ยุบรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>ศึกษารูปแบบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อสังคม การเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคมทั้งในบริบท ของภายในและต่างประเทศ การศึกษาเรียนรู้ปัญหา ของสังคมสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ แนวทางใน การบริหารจัดการเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม</p>		
<p>บธม505 การเจรจาต่อรอง MBA505 Negotiation ศึกษาความขัดแย้งระหว่างบุคคล ความขัดแย้งใน กลุ่ม ความขัดแย้งระหว่างกลุ่ม ธรรมชาติของความ ขัดแย้ง การวิเคราะห์วิธีบริหารความขัดแย้ง สาเหตุ การป้องกันความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ระหว่าง โครงสร้างขององค์การกับความขัดแย้ง ความขัดแย้ง ระหว่างหุ้นส่วน สาเหตุที่จะนำไปสู่การเพิ่มความ ขัดแย้ง หลักในการต่อรอง การเจรจา กลยุทธ์การ แทรกแซงของบุคคลที่สาม และเทคนิคในการแก้ไข ความขัดแย้งการจัดการธุรกิจขนาดกลางกับขนาด ย่อม</p>		<p>-ย้ายไปอยู่กลุ่ม วิชาการจัดการ</p>
<p>บธม533 การจัดการตราสินค้าและราคา MBA533 Brand Management and Pricing ศึกษาการจัดการประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาด สำหรับสินค้าแต่ละประเภท การสร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน กลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์และการ บริการ การจัดสรรทรัพยากรทางการเงินและวงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอน ในการตั้งราคา นโยบาย กลยุทธ์ที่ใช้ในการตั้งราคา และการปรับเปลี่ยนราคา</p>	<p>บธม618 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา MBA618 Product and Price Management การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา การตัดสินใจ เกี่ยวกับส่วน ประสมผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า เพื่อสร้างความ ได้เปรียบทางการแข่งขัน การพัฒนากลยุทธ์และ การกำหนดราคา การมีจริยธรรมทางการตลาด</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>บธม534 การจัดการตลาดระหว่างประเทศ MBA534 International Marketing Management ศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญของตลาดระหว่าง ประเทศ การวางรูปแบบองค์การ ระบบการตลาดของ ธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ผลกระทบของ สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การวางแผนงาน วิธีการ กลยุทธ์สำคัญของการบริหารงาน การตัดสินใจส่วน ประสมของการตลาดระหว่างประเทศ การควบคุม การตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยการตลาดระหว่าง</p>	<p>บธม614 การจัดการตลาดระหว่างประเทศ MBA614 International Marketing Management ขอบเขตและพลวัตของการตลาดระหว่าง ประเทศ สภาพแวดล้อมของปัจจัยภายนอกที่ส่งผล ต่อการตลาดระหว่างประเทศ การเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย วัฒนธรรม ศึกษาการวิจัย การตลาดในสภาพแวดล้อมของโลกปัจจุบัน การ รวมกลุ่มเศรษฐกิจในระดับโลกและภูมิภาค</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
ประเทศ องค์การการค้าโลก องค์การภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการตลาดระหว่างประเทศ มุ่งเน้นให้สามารถพัฒนาโปรแกรมการตลาดระหว่างประเทศที่ประยุกต์เข้ากับบริบทของสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน	ศึกษาส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ ราคา การบูรณาการทางการสื่อสารทางการตลาด การส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเกี่ยวกับการค้า การลงทุนในตลาดระหว่างประเทศ	
บธม535 การตลาดบริการ MBA535 Service Marketing ศึกษาแนวคิดการตลาดเพื่อธุรกิจที่เน้นการบริการ กระบวนการบริการ ระบบการจัดการการบริการ และการสร้างมาตรฐานการบริการให้กับธุรกิจ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า	บธม615 การตลาดบริการ MBA615 Service Marketing แนวคิดการตลาดเพื่อธุรกิจที่เน้นการบริการ กระบวนการบริการ ระบบการจัดการการบริการ การสร้างมาตรฐานการบริการให้กับธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ การสร้างความพึงพอใจ การสร้างประสบการณ์ที่ดี และความจงรักภักดีต่อลูกค้าในการตลาดบริการ	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่
บธม536 เทคนิคในการพยากรณ์ตลาด MBA536 Marketing forecasting Techniques ศึกษาหลักทฤษฎี และความสำคัญของการพยากรณ์ตลาด ตลอดจนการใช้เทคนิคและวิธีการพยากรณ์การตลาดด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การใช้ดุลพินิจ การสำรวจ การรวบรวมข้อมูล การสร้างสมการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การนำผลของการพยากรณ์ไปปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาด		-ยกเลิกรายวิชา
บธม537 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน MBA537 Marketing Strategy for Competitive Advantage ศึกษาวิเคราะห์โครงสร้าง สถานการณ์การแข่งขันในตลาด ประเมินคู่แข่ง วิเคราะห์ลูกค้า ศึกษากลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยคำนึงถึงความมีจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจภายใต้ทรัพยากรที่บริษัทมีอยู่		-ยกเลิกรายวิชา
บธม538 การจัดการโลจิสติกส์ MBA538 Logistics Management ศึกษาบทบาทของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีผลต่อองค์กร ระบบเศรษฐกิจการจัดการ กระบวนการในการจัดการกิจกรรมของโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ การกระจายสินค้า ระบบสินค้าคง		-ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
คลัง การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศทางโลจิสติกส์ ทักษะของบุคลากร วิเคราะห์กรณีศึกษาทางการจัดการโลจิสติกส์		
บม561 สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ MBA561 Seminar in Modern Marketing Management ศึกษาทฤษฎี แนวคิดสมัยใหม่ทางการตลาดที่นำมาใช้ในศตวรรษที่ 21 กิจกรรมการสัมมนา การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ไขปัญหา การตัดสินใจทางการตลาดในแต่ละกรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำที่เคยเกิดขึ้น สถานการณ์ที่กำลังดำเนินไปในปัจจุบันและอนาคต	บม616 สัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ MBA616 Seminar in Modern Marketing Management แนวคิด ทฤษฎีทางการตลาดสมัยใหม่ที่ใช้ในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต การส่งเสริมการตลาดดิจิทัล การใช้ AI เพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดโดยใช้วิธีการของกรณีศึกษา Active Learning การค้นคว้าในแหล่งเรียนรู้ งานวิจัยทางการตลาดเพื่อการวิเคราะห์ วางแผน การจัดการการตลาดสมัยใหม่ และการสรุปบทเรียนที่ได้	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
บม671 การวิจัยการตลาด MBA671 Marketing Research ศึกษาบทบาทการวิจัยในการจัดการ การตัดสินใจทางการตลาด เน้นพัฒนาทักษะการวางแผน ดำเนินงาน การวิจัยตลาด กระบวนการวิจัยการตลาด การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด		-ยกเลิกรายวิชา
	บม613 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ MBA613 Integrated Marketing Communication แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ และการบูรณาการ การสื่อสารการตลาดกับแบรนด์ การฝึกปฏิบัติการวางแผนการสื่อสารการตลาด โดยการวิเคราะห์สถานการณ์ การเจาะกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่ง การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ การสร้างสรรค์สื่อ การสื่อสารด้วยเรื่องราว และ การประเมินผลแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา -ย้ายไปอยู่วิชาเลือก
	บม617 การจัดการการขาย MBA617 Sales Management	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบาย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>วิเคราะห์บทบาท หน้าที่ ความสำคัญของงานขาย ที่มีต่อภาคธุรกิจ พฤติกรรม กระบวนการซื้อสินค้าของลูกค้า คุณลักษณะของการเป็นนักขายที่ประสบความสำเร็จ การบริหารเวลา การสรรหา การฝึกอบรม การพัฒนาพนักงานขาย การวางแผนการขาย การพยากรณ์การขาย วิธีการได้มาซึ่งลูกค้าเป้าหมาย ความเข้าใจถึงความแตกต่างของลูกค้า กระบวนการขาย กลยุทธ์การนำเสนอและศิลปะการขายอย่างมืออาชีพ การตอบข้อโต้แย้งของลูกค้าและการปิดการขาย เทคนิคในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ จิตวิทยาในการขาย การจูงใจ การให้รางวัลแก่พนักงานขาย การควบคุม และการประเมินผลประสิทธิภาพของพนักงานขาย</p>	<p>รายวิชา - ย้ายไปอยู่วิชาเลือก</p>
	<p>บทม 619 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางการตลาด MBA619 Marketing Big Data Analysis กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแสวงหาประโยชน์ทางธุรกิจ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการตลาด วิธีการประยุกต์สถิติ การคำนวณ ในการแปลงสิ่งที่ซ่อนอยู่ในข้อมูลให้เป็นสารสนเทศ ทั้งข้อมูลภายในองค์กรและข้อมูลสาธารณะ ลักษณะของข้อมูล การเตรียมข้อมูล การทำความสะอาด แนวทางการวิเคราะห์แบบมีผู้สอน แนวทางการวิเคราะห์แบบไม่มีผู้สอน และการเรียนรู้แบบเสริมกำลัง</p>	<p>-เพิ่มรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกการตลาด</p>
<p>วิชาเอกการจัดการ บทม 503 การจัดการระบบสารสนเทศ MBA503 Information System Management ศึกษาแนวคิด บทบาท ความสำคัญ และผลกระทบของระบบสารสนเทศที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร การนำระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการมาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการวางแผน การตัดสินใจ และการบริหารจัดการ รวมถึงศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการใช้งานในองค์กร และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>กลุ่มวิชาการจัดการ บทม 623 การจัดการระบบสารสนเทศ MBA623 Information System Management ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์กร เข้าใจความสำคัญของระบบสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านไอทีและเทคโนโลยีเกิดใหม่ เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมในทางธุรกิจ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยในระบบสารสนเทศ</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	จริยธรรมในการใช้ระบบสารสนเทศ และสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	
บธม504 การประกอบการเพื่อสังคม MBA504 Social Entrepreneurship ศึกษารูปแบบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคม การเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสังคมทั้งในบริบทของภายในและต่างประเทศ การศึกษาเรียนรู้ปัญหาของสังคมสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ แนวทางในการบริหารจัดการเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม		-ยกเลิกรายวิชา
บธม505 การเจรจาต่อรอง MBA505 Negotiation ศึกษาความขัดแย้งระหว่างบุคคล ความขัดแย้งในกลุ่ม ความขัดแย้งระหว่างกลุ่ม ธรรมชาติของความขัดแย้ง การวิเคราะห์วิธีบริหารความขัดแย้ง สาเหตุ การป้องกันความขัดแย้ง ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างขององค์การกับความขัดแย้ง ความขัดแย้งระหว่างหุ้นส่วน สาเหตุที่จะนำไปสู่การเพิ่มความขัดแย้ง หลักในการต่อรอง การเจรจา กลยุทธ์การแทรกแซงของบุคคลที่สาม และเทคนิคในการแก้ไขความขัดแย้งการจัดการธุรกิจขนาดกลางกับขนาดย่อม	บธม625 การเจรจาต่อรอง MBA625 Negotiation ความขัดแย้งระหว่างบุคคล ความขัดแย้งในกลุ่ม ความขัดแย้งระหว่างกลุ่ม ธรรมชาติและสาเหตุของความขัดแย้ง การป้องกันและการบริหารความขัดแย้ง หลักการต่อรอง การเจรจา การเตรียมข้อเสนอและทางเลือก กลยุทธ์การแทรกแซงของบุคคลที่สาม และเทคนิคในการแก้ไขความขัดแย้งการจัดการธุรกิจขนาดกลางกับขนาดย่อม เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วม	-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่
บธม542 การบริหารโครงการ MBA542 Project Management ศึกษาหลักการจัดการโครงการ การกำหนดปัญหาวัตถุประสงค์ของโครงการ การวิเคราะห์ การวางแผนการจัดสรรทรัพยากรโครงการ การติดตามประเมินผล การปรับปรุงโครงการ การบริหารองค์กรโครงการ และการประเมินผลตามระบบของ PERT-CPM รวมทั้งการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ		-ยกเลิกรายวิชา
บธม543 เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ MBA543 Techniques of Business Forecasting ศึกษาความสำคัญและวิธีการพยากรณ์ทางธุรกิจ โดยใช้เทคนิคเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การใช้ดุลพินิจ การเก็บรวบรวมข้อมูลในการพยากรณ์ การวิเคราะห์หอนุกรมเวลา การสร้างสมการถดถอย		-ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
แบบจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่อนำผลของการพยากรณ์ไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงธุรกิจ และกำหนดแนวทางการบริหารงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ได้อย่างเหมาะสม		
บธม544 การจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย MBA544 Contemporary Strategic Management ศึกษาการวิเคราะห์ การอภิปรายประเด็นทางธุรกิจที่เป็นเหตุการณ์ปัจจุบัน การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีด้านการบริหารธุรกิจ แนวทางในการตัดสินใจกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรม		-ยกเลิกรายวิชา
บธม545 ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน MBA545 Business and Management Practices in ASEAN Countries ศึกษาระบบการดำเนินธุรกิจของกลุ่มประเทศในอาเซียนโดยครอบคลุมด้าน การผลิต การตลาด การเงินและบัญชี ตลอดจน แนวทางในการจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ กลยุทธ์ทางธุรกิจและกรณีศึกษา		-ยกเลิกรายวิชา
บธม546 การบริหารค่าตอบแทนและการจัดการผลปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ MBA546 Compensation Management and Strategic Performance Management ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการบริหารค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน การสำรวจค่าจ้าง การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสม การจัดการผลปฏิบัติงานการออกแบบระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการพัฒนาผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร		-ยกเลิกรายวิชา
บธม547 การพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์กร MBA547 Human Capital Development in Organizations		-ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>ศึกษาหลักการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถของบุคลากรในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต กระบวนการพัฒนาทุนมนุษย์ การกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการปฏิบัติสำหรับพัฒนาบุคลากรโดยการประเมิน การออกแบบ และการดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามเป้าหมายองค์กร</p>		
<p>บธม548 การจัดการข้ามวัฒนธรรม MBA548 Cross Cultural Management ศึกษาแนวคิด กรอบทฤษฎีการจัดการข้ามวัฒนธรรม ซึ่งมีผลต่อองค์กร ในมุมมองความแตกต่างทางวัฒนธรรมเชิงคุณค่า ทักษะคติ พฤติกรรม กลยุทธ์เพื่อการจัดการ วัฒนธรรมที่แตกต่างในองค์กร เพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับโลก ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมแบบวิจนะภาษา และอวิจนะภาษา การเจรจาต่อรองอย่างประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะการตัดสินใจในบริบทสากล</p>	<p>บธม627 การจัดการระหว่างวัฒนธรรม MBA627 Inter- Cultural Management แนวคิด กรอบทฤษฎีการจัดการข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรมเชิงคุณค่า ทักษะคติ พฤติกรรม กลยุทธ์เพื่อการจัดการ วัฒนธรรมที่แตกต่างในองค์กรในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับโลก ทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การเจรจาต่อรองอย่างประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การจัดการความหลากหลาย ทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะการตัดสินใจในบริบทสากล</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>บธม672 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ MBA672 Quantitative analysis for Management ศึกษาแนวคิดทฤษฎี การนำเทคนิคเชิงปริมาณมาใช้ในการตัดสินใจ ทฤษฎี การตัดสินใจ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ โปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบมาร์คอฟ ปัญหาการขนส่งและปัญหาการมอบหมายงาน</p>	<p>บธม624 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ MBA624 Quantitative analysis for Management ศึกษาหลักการ ทฤษฎี และการนำเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ สามารถเข้าใจและนำเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร และใช้คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณในการแก้ปัญหา ศึกษาโมเดลการวิเคราะห์การตัดสินใจ การพยากรณ์ยอดขาย การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ ทฤษฎีแถวคอย การวิเคราะห์ตัวแบบมาร์คอฟ โปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่งและการมอบหมายงาน</p>	<p>-เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>บธม626 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร MBA626 Human Resource Management for</p>	<p>-เพิ่มรายวิชาใหม่ในกลุ่มวิชาการจัดการ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>Executives ทฤษฎี แนวคิด และวิธีปฏิบัติในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดในการบริหารทรัพยากร มนุษย์เชิงกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ใน ฐานะภาคียุทธศาสตร์ แนวคิดการออกแบบ องค์กร การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนา การรักษา การกระตุ้นใจให้ทรัพยากรมนุษย์มี เป้าหมายร่วมกับองค์กร การบริหารทรัพยากร มนุษย์ในธุรกิจข้ามชาติ</p>	
	<p>บธม628 สัมมนาแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการ ธุรกิจ MBA628 Seminar in Business Management Practices แนวทางการจัดการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ การพัฒนากลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ที่หลากหลาย ความเข้าใจใน แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับระบบธุรกิจและการ บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ในอุตสาหกรรมที่ หลากหลาย รูปแบบการลงทุนระหว่างประเทศ และผลกระทบทางวัฒนธรรมต่อรูปแบบการ จัดการและการตัดสินใจของธุรกิจ</p>	<p>-เพิ่มรายวิชาใหม่ใน กลุ่มวิชาการจัดการ</p>
	<p>บธม633 กฎหมายและจริยธรรมสำหรับธุรกิจ เพื่อสังคม MBA633 Law and Ethics for Social Enterprise ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การ ประกอบธุรกิจเพื่อสังคม และแนวคิด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเพื่อนำไปสู่ความ ตระหนักและรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม</p>	<p>-เพิ่มรายวิชาใหม่ใน กลุ่มวิชาธุรกิจเพื่อ สังคม</p>
	<p>บธม634 การระดมเงินทุนสำหรับธุรกิจเพื่อ สังคม MBA634 Fundraising for Social Enterprise แหล่งเงินทุนของธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องคำนึงถึง ผลกระทบที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับ ผลตอบแทนทางการเงิน ช่องทางการระดม เงินทุนและวิธีการเข้าหาแหล่งเงินทุน</p>	<p>-เพิ่มรายวิชาใหม่ใน กลุ่มวิชาธุรกิจเพื่อ สังคม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>บธม635 กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม MBA635 Strategy for Developing Social Enterprise</p> <p>หลักการ ทฤษฎี และรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม กลยุทธ์และขั้นตอนในการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงในการริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคม การวางแผนการตลาดเพื่อสังคม การหาพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม การวางแผนทีมงานและแผนการเงินพื้นฐาน การวัดผลกระทบทางสังคม การวางแผน การดำเนินการ และการหาเงินทุน</p>	<p>-เพิ่มรายวิชาใหม่ในกลุ่มวิชาธุรกิจเพื่อสังคม</p>

ภาคผนวก ช แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรบัณฑิตศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของ
มหาวิทยาลัยและทิศทางของสังคม

แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรบัณฑิตศึกษา เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และทิศทางของสังคม

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 3 มิถุนายน 2564 มีมติเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2564 ดังนี้

1. แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรฯ โดยหลักสูตรควรมีการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นอย่างน้อย ให้เลือก ใน () พร้อมรายละเอียดพอสังเขป

ควบรวม ภายในส่วนงาน หรือ บูรณาการระหว่างหลักสูตร/ รายวิชา วิชาสัมมนาร่วม

บูรณาการระหว่างส่วนงาน เช่น ผู้สอน ทรัพยากร รายวิชาร่วม ห้องปฏิบัติการ

มีรายวิชาใหม่/ ปรับปรุงรายวิชาเดิมมากกว่าร้อยละ 50 หรือ เพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับเทคโนโลยี รายวิชาที่สอดคล้องกับสภาพสังคม หรือ นโยบายภาครัฐ

เปลี่ยนแปลงประเภทหลักสูตร (แต่ต้องมีปรับปรุงรายวิชาด้วย) เช่น สองภาษา นานาชาติ dual/ joint degree / credit bank

เปลี่ยนแปลงวิธีการจัดการเรียนการสอน เช่น module, online course, practicum, cooperative & work integrated education บูรณาการกับการรับใช้สังคม

ประเด็นอื่นๆ ที่เพิ่มคุณภาพบัณฑิต เช่น เปิดรับนิสิตชาวต่างชาติ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ผลิตนวัตกรรม พัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภายนอก หรือสถานประกอบการ ระบุ.....

2. ให้ระบุหลักสูตรท่าน สอดคล้องกับประเด็นใด (ตอบได้มากกว่า 1 กลุ่ม ถ้าเข้าเกณฑ์)

S curve กลุ่ม.....

First S-Curve: ลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต คือ ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การแปรรูปอาหาร ท่องเที่ยว เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ

New S-Curve: ปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ คือ หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล การแพทย์ครบวงจร

2nd Wave S-Curve: กลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องมีการปฏิรูปใหม่เพื่อให้สามารถเติบโตต่อไปในยุคของเทคโนโลยีในอนาคตได้ คือ เครื่องหนัง ไม้แปรรูป ปูนซีเมนต์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โลหะ อัญมณีและเครื่องประดับ เซรามิก แก้วและกระจก

BCG กลุ่ม.....

BCG ประกอบด้วย 4 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ เกษตรและอาหาร เทคโนโลยีเคมีและชีวภาพ สุขภาพและการแพทย์ และการท่องเที่ยว

(✓) SDG เป้าหมายที่ 10 คือ ลดความเหลื่อมล้ำ

เป้าหมายที่ 12 คือ แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 17 คือ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) 17 ข้อ ดังนี้

เป้าหมาย	รายละเอียด
1	ขจัดความยากจน
2	ขจัดความหิวโหย
3	การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
4	การศึกษาที่เท่าเทียม
5	ความเท่าเทียมทางเพศ
6	การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
7	พลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้
8	การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
9	อุตสาหกรรมนวัตกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
10	ลดความเหลื่อมล้ำ
11	เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
12	แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
13	การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
14	การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล
15	การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
16	สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
17	ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

(✓) การพัฒนากำลังคนในศตวรรษที่ 21 เรื่อง แรงงานแห่งอนาคตในศตวรรษที่ 21 ที่อาศัยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการผสมผสานการทำงานของคนร่วมกับพัฒนาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ อีกทั้งยังต้องสามารถเติบโตพร้อมกับสังคมที่ยั่งยืน โดยอาศัยหลักการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งทรัพยากรมนุษย์เป็นกลไกสำคัญที่จะสามารถส่งเสริมการพัฒนาประเทศในบริบทดังกล่าวข้างต้นได้อย่างครบถ้วน เช่นเดียวกับการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ต้องให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เช่นกัน สถาบันการศึกษา

จึงต้องทำความเข้าใจในสาระสำคัญในแนวทางการพัฒนาประเทศเพื่อผลิตหลักสูตรและปรับทิศทางให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ แนวทางการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อผลิตบุคลากรทางการศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงานอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคแห่งการแข่งขันที่สูงขึ้น

- () ผู้สูงอายุ / กลุ่มเปราะบาง ระบุ.....
- () ศาสตร์หายาก และจำเป็นต้องมีเพื่อคงไว้ของศาสตร์นั้นในประเทศไทย

3. สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลงในหลักสูตร

3.1 มีรายวิชาอย่างน้อย 1 รายวิชาที่พัฒนาหรือเพิ่มสมรรถนะผู้เรียน (โดยไม่เน้นการบรรยาย) เข้าลักษณะ CIWE หรือจัดการเรียนรู้โดยผ่านการปฏิบัติงานจริง (on the job training) ระบุ.....

3.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษา มีอัตราเดียว โดยจะไม่แยกในและนอกเวลาราชการ จะมีกลุ่มเดียวเท่านั้น แต่ให้ระบุช่วงเวลาที่เรียน เช่น เรียนทุกเย็นเวลา 17.00-20.00/ เรียนเสาร์ อาทิตย์เท่านั้น **ในหมวดที่ 3 ข้อ 2.1**

3.3 ระบุว่า สามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นนอกหลักสูตร นอกส่วนงาน และนอกมหาวิทยาลัยได้ ภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ **ในหมวดที่ 3 ข้อ**

3.1(หมวดวิชาเลือก)

3.4 แผนการศึกษา **ในหมวดที่ 3 ข้อ 2.1** ขอให้ระบุเวลาที่ต้องใช้เรียนจริง เพื่อให้บัณฑิตเรียนจบตามแผนการศึกษา ทั้งนี้สามารถทำปฏิญานิพนธ์/สารนิพนธ์ได้ตั้งแต่ภาคเรียนแรกที่เข้าศึกษา และหากผลการดำเนินงานที่ผ่าน นิสิตส่วนใหญ่จบไม่ตามแผนการศึกษา ขอให้หลักสูตรพิจารณาจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนด้วย (เนื่องจากการจบการศึกษาตามหลักสูตรเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพหลักสูตร ประกันคุณภาพ จัดลำดับมหาวิทยาลัย)

3.5 ระดับปริญญาโท **ในหมวดที่ 3 ข้อ 2.5** สามารถรับแผน ข มากกว่าแผน ก หรือ เฉพาะแผน ข ได้ การกำหนดแผนนั้น ให้ขึ้นกับบริบทของสาขาวิชาและผู้เรียน (ให้เขียนรวมเป็นแผน ก/ข กรณีรับทั้งสองแผน) โดยแผน ก เน้นผลลัพธ์เป็นผลงานตีพิมพ์ นวัตกรรม แผน ข เน้นผลลัพธ์นำไปใช้ประโยชน์ หรือ เพื่อการพัฒนา

3.6 หลักสูตรระดับปริญญาเอกขอให้มีความร่วมมือกับต่างประเทศตามนโยบายเรื่องความเป็นนานาชาติ ในรูปแบบต่างๆ เช่น เชิญผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติเป็นที่ปรึกษา/กรรมการสอบปากเปล่า การทำวิจัยร่วม ฝึกประสบการณ์อย่างน้อย 3 เดือนในต่างประเทศ มีการจัดสัมมนาวิชาการร่วมกัน ตีพิมพ์วารสารนานาชาติ (นอกประเทศ) ระบุ..... **ในหมวดที่ 7 ข้อ 5**

3.7 ปริมาณนิพนธ์ระดับปริญญาเอก ขอให้มีการระบุเรื่อง implementation (การนำไปใช้ประโยชน์) ในหมวด 3 ข้อ 5.2